

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
**«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ МОСКОВСКИЙ
 ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СТРОИТЕЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Шифр	Наименование дисциплины
Б.1.Б.6	Социология

Код направления подготовки	38.03.01
Направление подготовки	<i>Экономика</i>
Наименование ОПОП (профиль)	<i>Экономика предприятий и организаций</i>
Год начала подготовки	2012
Уровень образования	<i>Бакалавриат</i>
Форма обучения	<i>Очная, очно-заочная, заочная</i>

Разработчики:

должность	ученая степень, звание	подпись	ФИО
<i>доцент</i>	к. социол. наук, доцент		Власенко Л. В.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Социальных, психологических и правовых коммуникаций:

должность	подпись	ученая степень и звание, ФИО
Зав. кафедрой		<i>канд. психол. наук, доцент Ишков А.Д.</i>
год обновления	2015	
Номер протокола	№ 1	
Дата заседания кафедры	27.08.2015	

Рабочая программа утверждена и согласована:

Подразделение / комиссия	Должность	ФИО	подпись	Дата
Методическая комиссия	председатель	Канхва В. С.		
НТБ	директор	Ерофеева О.Р.		
ЦОСП	начальник	Беспалов А.Е.		

1. Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Социология» является приобретение студентами широкого уровня знаний, которые необходимы для правильного и адекватного понимания современного общества, происходящих в нём изменений.

Изучение дисциплины позволит студентам сформировать основы научного мировоззрения, включающего элементы социологического мышления, позволяющего понимать сущность социальных процессов, взаимосвязь проблем конкретного человека с проблемами общества в целом. Дисциплина поможет развить у студентов социологическое мышление; научить их выделять группы экономических акторов, распознавать мотивы их действий и интересы, определяющие то или иное экономическое явление или событие; объяснить возможность сосуществования разных типов и моделей рациональности.

Овладев знаниями, представленными в курсе дисциплины «Социология», студент сможет более успешно выстраивать отношения в коллективе, оценивать перспективы своего профессионального и социального роста, понимать социальное значение своей профессиональной деятельности, быть готовым к работе в условиях социальных рисков и перемен.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенция по ФГОС	Код компетенции по ФГОС	Основные показатели освоения (показатели достижения результата)	Код показателя освоения
- владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения	ОК-1	Знает: основные социологические теории, описывающие социальную структуру общества;	31
		факторы, влияющие на формирование личности;	32
		основные виды и признаки социальных институтов, их структуру	33
		Умеет: осуществлять характеристику социальной структуры общества;	У1
		устанавливать причинно-следственные связи между социальными явлениями или процессами;	У2
		анализировать и оценивать социально значимую информацию, правильно ее интерпретировать.	У3
		Имеет навыки: постановки цели, определения задач и способов достижения цели.	Н1
- способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем;	ОК- 4.	Знает: виды социально значимых проблем и происходящих в обществе социальных процессов.	34
		методологию и логику социологического исследования	35
		методы социологического исследования	36
		Умеет: анализировать социально значимые проблемы и прогнозировать возможное их развитие в будущем;	У4

Компетенция по ФГОС	Код компетенции по ФГОС	Основные показатели освоения (показатели достижения результата)	Код показателя освоения
		определять социально- экономические, политические и культурные причины происходящих в обществе процессов.	У5
		Имеет навыки: использования приобретенных знаний и результатов анализа полученной информации, для объяснения происходящих в обществе процессов.	Н2
- способность логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь	ОК- 6	Знает: основные социологические понятия	37
		Умеет: вычленять главные идеи в теоретических положениях;	У6
		воспроизводить и корректно использовать основные социологические понятия для аргументации и обоснования своей точки зрения;	У7
		аргументировано, логически верно и содержательно ясно строить устную и письменную речь	У8
		Имеет навыки: самостоятельной работы, демонстрирует владение устной и письменной речью с использованием соответствующей научной терминологии;	Н3
		конструирования логически верных теоретически осмысленных высказываний и ответов на вопросы	Н4
- осознание социальной значимости своей будущей профессии, обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности;	ОК- 11.	Знает: виды, структуру, функции экономического поведения.	38
		Умеет: обосновывать социальную значимость будущей профессии;	У9
		определить социально значимые мотивы поведения в рамках профессиональной деятельности;	У10
		Определить место своей будущей профессии в системе социальных взаимоотношений;	У11
- способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет;	ПК- 9	Знает: виды социального взаимодействия, социальных контактов.	39
		Умеет: собирать информацию из отечественных и зарубежных источников информации, исходя из поставленных задач с использованием социологических методик;	У12
		систематизировать и классифицировать собранную информацию;	У13
		сопоставлять полученные результаты с практическими требованиями и теоретическими	У14

Компетенция по ФГОС	Код компетенции по ФГОС	Основные показатели освоения (показатели достижения результата)	Код показателя освоения
		положениями;	
		Имеет навыки: представления результатов своей работы в виде отчета или в виде компьютерной презентации	Н5
		оценивания качества источника информации и содержащихся в нем данных;	Н6
		использования социологических методик при работе с источниками информации.	Н7

3. Указание места дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Социология» относится к гуманитарному, социальному и экономическому циклу основной вариативной части ООП по направлению 38.03.01. «Экономика».

Дисциплина базируется на знаниях, умениях и навыках, приобретенных студентами в ходе изучения дисциплин: «История», «Психология», «Русский язык и культура речи»

Требования к входным знаниям, умениям и владениям студентов

Для освоения дисциплины «Социология» студент должен:

Знать:

- значение базовых категорий гуманитарных и социальных дисциплин;
- основные исторические события, факты;
- основные этапы и особенности развития российского общества;
- особенности взаимодействия между личностью и группой;
- этносоциальные и культурные факторы становления и развития Российского государства, самобытный характер его формирования;
- закономерности развития мировой цивилизации, место и роль России в мировом сообществе;
- закономерности межличностного взаимодействия, командные роли и их взаимосвязь с функциональными ролями;
- структуру, функции и средства общения.

Уметь:

- анализировать тексты социального, политического и экономического содержания;
- самостоятельно анализировать события новейшей истории России с учетом ее историко-культурных традиций;
- обосновывать свою позицию по вопросам ценностного отношения к историческому прошлому страны;
- правильно и четко выстраивать аргументацию;
- профессионально слушать и задавать вопросы;
- четко и ясно изъясняться, выражать свои знания, мнение и желания.

Владеть:

- основами аналитического и синтетического мышления;
- базовой социально-гуманитарной терминологией;
- навыками научной речи при устных ответах и выполнении письменных заданий;

- навыками ведения дискуссий по основным проблемам развития современного общества, аргументированного изложения своей точки зрения;
- активной гражданской позицией.

Дисциплина «Социология» является завершающей в гуманитарном, социальном и экономическом цикле.

4. Объем дисциплин в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц 108 акад.часов.

4.1. Структура дисциплины (очная форма обучения)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Контактная работа с обучающимися			Самостоятельная работа	
				Лекции	Практико-ориентированные занятия	КСР		
1.	Социология как наука	3	1	2			1	
2.	Социологическое исследование	3	2	2	2		5	Выдача заданий для написания реферата (по выбору студента)
		3	3	2				
3.	История социологии	3	4	2			2	
		3	5	2				
4.	Общество: типология и социальная структура	3	6	2	2		6	Обсуждение самостоятельной письменной работы
			7	2				
5.	Социальные институты. Культура	3	8	2	2		4	Выступление студентов
			9	2				
6.	Социальные группы	3	10	4	2		6	Контрольная работа
7.	Экономическая социология	3	11	4	2		6	Выступление студентов
			12	2	2			Экспресс-опрос
8.	Социальные изменения	3	13	2			6	
9.	Личность и общество	3	14	2	2		6	Обсуждение самостоятельной письменной работы

								менной работы
10.	Социальное взаимодействие и массовое сознание	3	15	2	2		6	Обсуждение самостоятельной письменной работы
11.	Мировая система и процессы глобализации	3	16	2	2		6	Промежуточное тестирование
	Всего			36	18		54	зачет

4.2. Структура дисциплины (очно-заочная форма обучения)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Контактная работа с обучающимися			Самостоятельная работа	
				Лекции	Практико-ориентированные занятия	КСР		
1.	Социология как наука	1	1	1			2	
2.	Социологическое исследование	1	2		2		7	Выдача заданий по написанию реферата (по выбору студента)
		1	3	1				
3.	История социологии	1	4	1			7	
		1	5					
4.	Общество: типология и социальная структура	1	6		2		7	Проверка домашнего задания
		1	7	2				
5.	Социальные институты. Культура	1	8		2		7	Выступление студентов, представление студенческих работ (презентация, дискуссии).
		1	9	2				
6.	Социальные группы	1	10	2			7	Экспресс-опрос
			11		2			
7.	Экономическая социология		12	2	2		7	Выступление студентов
			13					
8.	Социальные изменения	1	14	2	2		7	Проверочная работа по ключевым понятиям курса
9.	Личность и общество	1	15	2			7	Обсуждение само-
		1	16		2			

								стоятельной письменной работы
10.	Социальное взаимодействие и массовое сознание	1	17	2	2		7	Выступление студентов
11.	Мировая система и процессы глобализации	1	18	1	2		7	Промежуточное тестирование
	Всего			18	18		72	зачет

4.3. Структура дисциплины (заочная форма обучения)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Контактная работа с обучающимися		КСР		
				Лекции	Практико-ориентированные занятия			
1.	Социология как наука. История социологии	1		1			10	
2.	Социологическое исследование	1			1		10	Выдача заданий для написания реферата (по выбору студента)
		1						
3.	Общество: типология и социальная структура	1		1			12	
		1						
4.	Социальные институты. Культура	1					10	
		1		1				
5.	Социальные группы	1					10	
				1				
6.	Экономическая социология				1		12	Обсуждение самостоятельной письменной работы. Промежуточное тестирование
				1				
7.	Личность и общество	1		1			10	
		1						
8.	Социальное взаимодействие и массовое сознание	1		1	1		10	Обсуждение самостоятельной письменной работы
9.	Мировая система и	1		1	1		12	

	процессы глобализации							
	Всего		8	4		96	зачет	

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание лекционных занятий (очная форма обучения)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тема и содержание занятия	Кол-во акад. часов
1	Социология как наука	<p>Признаки науки. Особенности объекта и предмета социологии. Социальное как предмет социологии. Основные понятия и категории социологии</p> <p>Структура социологического знания. Макро и микро социология, теоретическая и прикладная социология. Специальные социологические теории. Эмпирическая социология.</p> <p>Методы социологии: структурно-функциональный метод, сравнительный метод, метод понимающей социологии. Общенаучные методы. Теоретические методы. Эмпирические методы.</p> <p>Функции социологии: теоретико-познавательная, описательная, прогностическая, мировоззренческая, информационная.</p>	2
2	Социологическое исследование	<p>Понятие социологического исследования. Количественные и качественные стратегии социологического исследования. Основные этапы социологического исследования. Гипотеза, объект, предмет, цели и задачи социологического исследования.</p> <p>Виды социологического исследования: теоретическое, прикладное, разведывательное, Экспертный опрос. аналитическое. Монографическое исследование. Когортное и панельное исследование.</p> <p>Программа социологического исследования: теоретический, методический, организационный разделы программы.</p> <p>Обработка данных и интерпретация результатов социологического исследования. Математические методы обработки данных, использование компьютерных программ для обработки данных. Оформление результатов исследования, подготовка компьютерной презентации.</p>	4
3	История социологии	<p>Предыстория и социально-философские предпосылки возникновения социологии как науки. Социологический проект О. Конта.</p> <p>Классические теории социологии. Органическая школа (Г. Спенсер), позитивизм (Э. Дюркгейм), теория конфликта (К. Маркс), понимающая социология М. Вебера. Школа структурно-функционального анализа Т. Парсонса. Социология конфликта Р. Дарендорфа. Современные социологические школы: Э. Гидденс, З. Бауман, Ж. Бодрийяр.</p> <p>Социология в России: возникновение и институционализация социологии в России во второй половине XIX столетия. Неопозитивизм и марксизм в русской социологии</p>	4

		ческой мысли. Судьба социологии в СССР. Социология в современной России.	
4	Общество: типология и социальная структура	<p>Понятие общества. Основные характеристики общества как системы. Типология обществ. Основания для классификации различных типов обществ.</p> <p>Социальная структура общества и основные подходы к её рассмотрению. Классовая теория и теория социальной стратификации. Социальная стратификация и социальное неравенство. Социальная дифференциация как объективное условие существования общества. Бедность как социальное явление. Социальная мобильность: типы и виды.</p>	4
5	Социальные институты. Культура	<p>Понятие социального института. Признаки и функции социального института. Базовые социальные институты. Семья как социальный институт. Значение социальных институтов в жизни общества. Процесс институционализации.</p> <p>Понятие культуры. Специфика социологического подхода к культуре. Культура как система. Функции культуры. Культурный релятивизм и этноцентризм. Основания классификации культуры. Базовые элементы культуры: культурные универсалии, ценности, нормы, обычаи. Институциональные нормы и законы.</p> <p>Виды и формы культуры. Субкультура и контркультура. Культура как фактор социальных изменений.</p>	4
6	Социальные группы	<p>Понятие социальной группы. Специфика социологического подхода к изучению группы. Критерии классификации социальных групп. Группа как элемент общественных отношений. Структура социальной группы.</p> <p>Виды социальных групп: номинальные группы, квазигруппы (толпа, публика), реальные группы. Членские группы, референтные группы. Первичные и вторичные группы. Большие и малые группы. Групповая динамика. Этнос как социальная группа. Признаки этносов. Этнические процессы в современном мире.</p> <p>Социальная организация: типы и виды. Формальная и неформальная структура организации. Организационный конфликт и способы разрешения. Патология организации</p>	4
7	Экономическая социология.	<p>Предметная область и границы экономической социологии. Методы и направления экономической социологии. Экономическое действие как форма социального действия.</p> <p>Виды экономического поведения и его социальные детерминанты, мотивация экономического поведения. Структура и функции экономического поведения.</p> <p>Социальная укорененность экономического действия: собственность и власть; труд и социализация; распределение и справедливость; производство благ и производство знаков.</p> <p>Основные подходы в определении содержания и оценки предпринимательского поведения. Идеальный тип предпринимателя. Предпринимательство и бизнес. Социальные позиции предпринимательских групп: анализ исторических особенностей разных стран и современная ситуация. Основные направления развития предпринимательства в России советского и постсоветского периода.</p>	6

		Социология занятости: занятость и ее основные элементы. Рынок труда. Действие социальных сетей на рынке труда. Социология потребления. Структура потребления: национальные особенности. Реклама и массовое потребление. Габитус и дифференциация потребительских стилей (П.Бурдьё). Типы потребительского поведения. Социология денег. Денежная культура населения. Социология сбережений населения. «Финансовые пирамиды» и поведение масс.	
8	Социальные изменения	Социальные изменения. Факторы социальных изменений. Виды социальных изменений. Теории линейного и нелинейного развития общества, революционное и эволюционное развитие. Прогресс и регресс. Критерии общественного прогресса. Движущие силы развития общества.	2
9	Личность и общество	Понятие личности. Различные подходы к ее изучению. Соотношение биологического, психического и социального в личности. Теория «зеркального я», Теория ролей. Социальная роль. Виды социальных ролей. Ролевые конфликты. Теория социальной драматургии И. Гофмана. Социализация личности. Теории социализации. Социальные механизмы передачи культурных норм. Деятельность как необходимое условие формирования и реализации личности.	2
10	Социальное взаимодействие и массовое сознание	Формы социального взаимодействия. Социальные отношения. Общественное мнение как институт гражданского общества. Способы манипулирования общественным мнением. Массовое сознание и массовые действия. Средства массовой информации и массовое сознание. Слухи. Паника. Флэш-моб. Акции протеста. Акции поддержки. Девияция. Делинкветное и девиантное поведение. Аномия. Конформизм, групповое давление. Нонконформизм.	2
11	Мировая система и процессы глобализации	Понятие мировой системы. Теория мировой системы И. Валлерштайна. Теории международных отношений. Международные правительственные и неправительственные организации. Глобализация как мировой социальный, политический и экономический процесс. Экономическое и политическое развитие в условиях глобализации.	2

5.2. Содержание лекционных занятий (очно-заочная форма обучения)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тема и содержание занятия	Кол-во акад. часов
1	Социология как наука	Признаки науки. Особенности объекта и предмета социологии. Социальное как предмет социологии. Основные понятия и категории социологии Структура социологического знания. Макро и микро-	2

		<p>циология, теоретическая и прикладная социология. Специальные социологические теории. Эмпирическая социология.</p> <p>Методы социологии: структурно-функциональный метод, сравнительный метод, метод понимающей социологии. Общенаучные методы. Теоретические методы. Эмпирические методы.</p> <p>Функции социологии: теоретико-познавательная, описательная, прогностическая, мировоззренческая, информационная.</p>	
2	Общество: типология и социальная структура	<p>Понятие общества. Основные характеристики общества как системы. Типология обществ. Основания для классификации различных типов обществ.</p> <p>Социальная структура общества и основные подходы к её рассмотрению. Классовая теория и теория социальной стратификации. Социальная стратификация и социальное неравенство. Социальная дифференциация как объективное условие существования общества. Бедность как социальное явление. Социальная мобильность: типы и виды.</p>	2
3	Социальные институты. Культура	<p>Понятие социального института. Признаки и функции социального института. Базовые социальные институты. Семья как социальный институт. Значение социальных институтов в жизни общества. Процесс институционализации.</p> <p>Понятие культуры. Специфика социологического подхода к культуре. Культура как система. Функции культуры. Культурный релятивизм и этноцентризм. Основания классификации культуры. Базовые элементы культуры: культурные универсалии, ценности, нормы, обычаи. Институциональные нормы и законы.</p> <p>Виды и формы культуры. Субкультура и контркультура. Культура как фактор социальных изменений.</p>	2
4	Социальные группы	<p>Понятие социальной группы. Специфика социологического подхода к изучению группы. Критерии классификации социальных групп. Группа как элемент общественных отношений. Структура социальной группы.</p> <p>Виды социальных групп: номинальные группы, квазигруппы (толпа, публика), реальные группы. Членские группы, референтные группы. Первичные и вторичные группы. Большие и малые группы. Групповая динамика.</p> <p>Этнос как социальная группа. Признаки этносов. Этнические процессы в современном мире.</p> <p>Социальная организация: типы и виды. Формальная и неформальная структура организации. Организационный конфликт и способы разрешения. Патология организации</p>	2
5	Экономическая социология.	<p>Предметная область и границы экономической социологии. Методы и направления экономической социологии.</p> <p>Экономическое действие как форма социального действия. Виды экономического поведения и его социальные детерминанты, мотивация экономического поведения. Структура и функции экономического поведения.</p> <p>Социальная укорененность экономического действия: собственность и власть; труд и социализация; распределение и справедливость; производство благ и производство знаков.</p> <p>Основные подходы в определении содержания и оценки предпринимательского поведения. Идеальный тип пред-</p>	2

		<p>принимателя. Предпринимательство и бизнес. Социальные позиции предпринимательских групп: анализ исторических особенностей разных стран и современная ситуация. Основные направления развития предпринимательства в России советского и постсоветского периода.</p> <p>Социология занятости: занятость и ее основные элементы. Рынок труда. Действие социальных сетей на рынке труда.</p> <p>Социология потребления. Структура потребления: национальные особенности. Реклама и массовое потребление. Габитус и дифференциация потребительских стилей (П.Бурдьё). Типы потребительского поведения.</p> <p>Социология денег. Денежная культура населения. Социология сбережений населения. «Финансовые пирамиды» и поведение масс.</p>	
6	Социальные изменения	<p>Социальные изменения. Факторы социальных изменений. Виды социальных изменений.</p> <p>Теории линейного и нелинейного развития общества, революционное и эволюционное развитие.</p> <p>Прогресс и регресс. Критерии общественного прогресса.</p> <p>Движущие силы развития общества.</p>	2
7	Личность и общество	<p>Понятие личности. Различные подходы к ее изучению. Соотношение биологического, психического и социального в личности. Теория «зеркального я», Теория ролей. Социальная роль. Виды социальных ролей. Ролевые конфликты. Теория социальной драматургии И. Гофмана.</p> <p>Социализация личности. Теории социализации. Социальные механизмы передачи культурных норм. Деятельность как необходимое условие формирования и реализации личности.</p>	2
8	Социальное взаимодействие и массовое сознание	<p>Формы социального взаимодействия. Социальные отношения.</p> <p>Общественное мнение как институт гражданского общества. Способы манипулирования общественным мнением.</p> <p>Массовое сознание и массовые действия. Средства массовой информации и массовое сознание. Слухи. Паника. Флэш-моб. Акции протеста. Акции поддержки.</p> <p>Девиация. Делинкветное и девиантное поведение. Аномия. Конформизм, групповое давление. Нонконформизм.</p>	2
9	Мировая система и процессы глобализации	<p>Понятие мировой системы. Теория мировой системы И. Валлерштайна. Теории международных отношений. Международные правительственные и неправительственные организации.</p> <p>Глобализация как мировой социальный, политический и экономический процесс. Экономическое и политическое развитие в условиях глобализации.</p>	2

5.3. Содержание лекционных занятий (заочная форма обучения)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тема и содержание занятия	Кол-во академических часов

1	Социология как наука	<p>Признаки науки. Особенности объекта и предмета социологии. Социальное как предмет социологии. Основные понятия и категории социологии</p> <p>Структура социологического знания. Макро и микросоциология, теоретическая и прикладная социология. Специальные социологические теории. Эмпирическая социология.</p> <p>Методы социологии: структурно-функциональный метод, сравнительный метод, метод понимающей социологии. Общественно-научные методы. Теоретические методы. Эмпирические методы.</p> <p>Функции социологии: теоретико-познавательная, описательная, прогностическая, мировоззренческая, информационная.</p>	1
2	Общество: типология и социальная структура	<p>Понятие общества. Основные характеристики общества как системы. Типология обществ. Основания для классификации различных типов обществ.</p> <p>Социальная структура общества и основные подходы к её рассмотрению. Классовая теория и теория социальной стратификации. Социальная стратификация и социальное неравенство. Социальная дифференциация как объективное условие существования общества. Бедность как социальное явление. Социальная мобильность: типы и виды.</p>	1
3	Социальные институты. Культура	<p>Понятие социального института. Признаки и функции социального института. Базовые социальные институты. Семья как социальный институт. Значение социальных институтов в жизни общества. Процесс институционализации.</p> <p>Понятие культуры. Специфика социологического подхода к культуре. Культура как система. Функции культуры. Культурный релятивизм и этноцентризм. Основания классификации культуры. Базовые элементы культуры: культурные универсалии, ценности, нормы, обычаи. Институциональные нормы и законы.</p> <p>Виды и формы культуры. Субкультура и контркультура. Культура как фактор социальных изменений.</p>	1
4	Социальные группы	<p>Понятие социальной группы. Специфика социологического подхода к изучению группы. Критерии классификации социальных групп. Группа как элемент общественных отношений. Структура социальной группы.</p> <p>Виды социальных групп: номинальные группы, квазигруппы (толпа, публика), реальные группы. Членские группы, референтные группы. Первичные и вторичные группы. Большие и малые группы. Групповая динамика.</p> <p>Этнос как социальная группа. Признаки этносов. Этнические процессы в современном мире.</p> <p>Социальная организация: типы и виды. Формальная и неформальная структура организации. Организационный конфликт и способы разрешения. Патология организации</p>	1
5	Экономическая социология.	<p>Предметная область и границы экономической социологии. Методы и направления экономической социологии.</p> <p>Экономическое действие как форма социального действия.</p> <p>Виды экономического поведения и его социальные детерминанты, мотивация экономического поведения. Структура и функции экономического поведения.</p> <p>Социальная укорененность экономического действия: ответственность и власть; труд и социализация; распределение и справедливость; производство благ и производство знаков.</p> <p>Основные подходы в определении содержания и оценки</p>	1

		<p>предпринимательского поведения. Идеальный тип предпринимателя. Предпринимательство и бизнес. Социальные позиции предпринимательских групп: анализ исторических особенностей разных стран и современная ситуация. Основные направления развития предпринимательства в России советского и постсоветского периода.</p> <p>Социология занятости: занятость и ее основные элементы. Рынок труда. Действие социальных сетей на рынке труда.</p> <p>Социология потребления. Структура потребления: национальные особенности. Реклама и массовое потребление. Габитус и дифференциация потребительских стилей (П.Бурдьё). Типы потребительского поведения.</p> <p>Социология денег. Денежная культура населения. Социология сбережений населения. «Финансовые пирамиды» и поведение масс.</p>	
6	Личность и общество	<p>Понятие личности. Различные подходы к ее изучению. Соотношение биологического, психического и социального в личности. Теория «зеркального я», Теория ролей. Социальная роль. Виды социальных ролей. Ролевые конфликты.</p> <p>Теория социальной драматургии И. Гофмана.</p> <p>Социализация личности. Теории социализации. Социальные механизмы передачи культурных норм. Деятельность как необходимое условие формирования и реализации личности.</p>	1
7	Социальное взаимодействие и массовое сознание	<p>Формы социального взаимодействия. Социальные отношения.</p> <p>Общественное мнение как институт гражданского общества. Способы манипулирования общественным мнением.</p> <p>Массовое сознание и массовые действия. Средства массовой информации и массовое сознание. Слухи. Паника. Флэш-моб. Акции протеста. Акции поддержки.</p> <p>Девиация. Делинкветное и девиантное поведение. Аномия. Конформизм, групповое давление. Нонконформизм.</p>	1
8	Мировая система и процессы глобализации	<p>Понятие мировой системы. Теория мировой системы И. Валлерштайна. Теории международных отношений. Международные правительственные и неправительственные организации.</p> <p>Глобализация как мировой социальный, политический и экономический процесс. Экономическое и политическое развитие в условиях глобализации.</p>	1

5.4.Лабораторный практикум учебным планом не предусмотрен

5.5. Перечень практических занятий

5.5.1. Содержание практических занятий (очная форма обучения)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тема и содержание занятия	Кол-во акад. часов
1	Социологическое исследование	Формулировка проблемы, определение объекта и предмета исследования, целей и задач. Составление программы исследования. Определение метода сбора первичной информации: наблюдение (простое, включен-	2

		ное), опрос (интервью, анкетирование), анализ документов, контент-анализ. Социометрический метод. Кейс-стади. Разработка инструментария. Структура анкеты. Дневник наблюдения. Анализ и интерпретация результатов исследования.	
2	История социологии Общество: типология и социальная структура	История западной и отечественной социологии. Основные школы и этапы становления социологии как науки. Позитивизм и позитивистские направления в социологии. Неопозитивизм. Структурно-функциональный анализ. Понимающая социология М. Вебера и современные микросоциологические теории: символический интеракционизм и этнометодология. Постмодернизм. Понятие общества. Социальная структура общества. Проблема социального неравенства. Понятие социальной стратификации. Критерии стратификации. Системы стратификации современных обществ. Социальный статус. Виды статусов. Статусный набор. Социальная мобильность и её виды. Социальные лифты. Социальная мобильность и социальные изменения. Социальная мобильность в современном российском обществе.	2
3	Социальные институты. Культура	Понятие социального института. Признаки и функции социального института. Базовые социальные институты. Семья, религия, образование как социальные институты и их функции. Культура и ее функции. Нормативная культура: ценности, нормы, санкции. Институциональные нормы. Нормы института образования. Массовая культура, уровни и виды. Современные молодежные субкультуры.	2
4	Социальные группы	Типология социальных групп. Малые группы: форма, структура, внутригрупповое и межгрупповое взаимодействие. Формальные и неформальные отношения в малых группах. Организация как социальный институт и социальная группа. Неформальная структура организации. Характеристики неформальных организаций. Патология организации: закон Паркинсона и принцип Питера. Бюрократия как организация. Идеальный тип рациональной бюрократии М.Вебера. Конфликты в организациях. Социологический подход к организационным конфликтам и способам разрешения.	2
5	Экономическая социология.	Уровни социологического анализа в рамках экономической социологии: макроэкономическая социология и микроэкономическая социология. Экономическое действие как разновидность социального действия. Мотивационная структура и регуляторы экономического поведения в моделях «экономического» и «социологического» человека. М. Вебер и понятие рациональности. Хозяйственная мотивация и типы рациональности. «Протестанская этика и дух предпринимательства» М. Вебера. Новые формы рациональности в обществе постмодерна. Предпринимательство и бизнес: общее и особенное. Особенности моделей предпринимательского поведения в разных культурах. Этническое предпринимательство.	4

		Вынужденное предпринимательство. Социология потребления. Типы потребительского поведения. Структура потребления: национальные особенности.	
6	Личность и общество	Понятие личности, статуса, социальной роли. Социализация личности. Теории социализации. Ресоциализация, десоциализация. Агенты первичной и вторичной социализации. Влияние культуры, социальных институтов, норм на формирование личности.	2
7	Социальное взаимодействие и массовое сознание	Социальное взаимодействие – условие существования общества как системы. Виды социальных взаимодействий. Способы взаимодействия на групповом и межличностном уровнях. Взаимозависимость социального взаимодействия и массового сознания. Факторы, определяющие массовое сознание. Социальные сети как форма социального взаимодействия. Понятие и содержание социальных сетей. Действие социальных сетей на рынке труда.	2
8	Мировая система и процессы глобализации	Понятие мировой системы. Международные отношения. Международные правительственные и неправительственные организации. Глобализация как экономический и политический процесс, её социальные и культурные последствия. Социальные конфликты в современном мире. Этнические конфликты.	2

5.5.2. Содержание практических занятий (очно-заочная форма обучения)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тема и содержание занятия	Кол-во акад. часов
1	Социология как наука	Признаки науки. Особенности объекта и предмета социологии. Социальное как предмет социологии. Основные понятия и категории социологии Структура социологического знания. Макро и микросоциология, теоретическая и прикладная социология. Специальные социологические теории. Эмпирическая социология. Методы социологии: структурно-функциональный метод, сравнительный метод, метод понимающей социологии. Общенаучные методы. Теоретические методы. Эмпирические методы. Функции социологии: теоретико-познавательная, описательная, прогностическая, мировоззренческая, информационная.	2
1	Социологическое исследование	Формулировка проблемы, определение объекта и предмета исследования, целей и задач. Составление программы исследования. Определение метода сбора первичной информации: наблюдение (простое, включенное), опрос (интервью, анкетирование), анализ документов, контент-анализ. Социометрический метод. Кейс-стади. Разработка инструментария. Структура анкеты. Дневник наблюдения. Анализ и интерпретация результатов исследования.	2

2	История социологии Общество: типология и социальная структура	История западной и отечественной социологии. Основные школы и этапы становления социологии как науки. Позитивизм и позитивистские направления в социологии. Неопозитивизм. Структурно-функциональный анализ. Понимающая социология М. Вебера и современные микросоциологические теории: символический интеракционизм и этнометодология. Постмодернизм. Понятие общества. Социальная структура общества. Проблема социального неравенства. Понятие социальной стратификации. Критерии стратификации. Системы стратификации современных обществ. Социальный статус. Виды статусов. Статусный набор. Социальная мобильность и её виды. Социальные лифты. Социальная мобильность и социальные изменения. Социальная мобильность в современном российском обществе.	2
3	Социальные институты. Культура	Понятие социального института. Признаки и функции социального института. Базовые социальные институты. Семья, религия, образование как социальные институты и их функции. Культура и ее функции. Нормативная культура: ценности, нормы, санкции. Институциональные нормы. Нормы института образования. Массовая культура, уровни и виды. Современные молодежные субкультуры.	2
4	Социальные группы	Типология социальных групп. Малые группы: форма, структура, внутригрупповое и межгрупповое взаимодействие. Формальные и неформальные отношения в малых группах. Организация как социальный институт и социальная группа. Неформальная структура организации. Характеристики неформальных организаций. Патология организации: закон Паркинсона и принцип Питера. Бюрократия как организация. Идеальный тип рациональной бюрократии М.Вебера. Конфликты в организациях. Социологический подход к организационным конфликтам и способам разрешения.	2
5	Экономическая социология.	Уровни социологического анализа в рамках экономической социологии: макроэкономическая социология и микроэкономическая социология. Экономическое действие как разновидность социального действия. Мотивационная структура и регуляторы экономического поведения в моделях «экономического» и «социологического» человека. М. Вебер и понятие рациональности. Хозяйственная мотивация и типы рациональности. «Протестанская этика и дух предпринимательства» М. Вебера. Новые формы рациональности в обществе постмодерна. Предпринимательство и бизнес: общее и особенное. Особенности моделей предпринимательского поведения в разных культурах. Этническое предпринимательство. Вынужденное предпринимательство. Социология потребления. Типы потребительского поведения. Структура потребления: национальные особенности.	2
6	Личность и общество	Понятие личности, статуса, социальной роли. Социализация личности. Теории социализации. Ресоциализация,	2

		десоциализация. Агенты первичной и вторичной социализации. Влияние культуры, социальных институтов, норм на формирование личности.	
7	Социальное взаимодействие и массовое сознание	Социальное взаимодействие – условие существования общества как системы. Виды социальных взаимодействий. Способы взаимодействия на групповом и межличностном уровнях. Взаимозависимость социального взаимодействия и массового сознания. Факторы, определяющие массовое сознание. Социальные сети как форма социального взаимодействия. Понятие и содержание социальных сетей. Действие социальных сетей на рынке труда.	2
8	Мировая система и процессы глобализации	Понятие мировой системы. Международные отношения. Международные правительственные и неправительственные организации. Глобализация как экономический и политический процесс, её социальные и культурные последствия. Социальные конфликты в современном мире. Этнические конфликты.	2

5.5.3. Содержание практических занятий (заочная форма обучения)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тема и содержание занятия	Кол-во акад. часов
1	Социологическое исследование	Формулировка проблемы, определение объекта и предмета исследования, целей и задач. Составление программы исследования. Определение метода сбора первичной информации: наблюдение (простое, включенное), опрос (интервью, анкетирование), анализ документов, контент-анализ. Социометрический метод. Кейс-стади. Разработка инструментария. Структура анкеты. Дневник наблюдения. Анализ и интерпретация результатов исследования.	1
5	Экономическая социология.	Уровни социологического анализа в рамках экономической социологии: макроэкономическая социология и микроэкономическая социология. Экономическое действие как разновидность социального действия. Мотивационная структура и регуляторы экономического поведения в моделях «экономического» и «социологического» человека. М. Вебер и понятие рациональности. Хозяйственная мотивация и типы рациональности. «Протестанская этика и дух предпринимательства» М. Вебера. Новые формы рациональности в обществе постмодерна. Предпринимательство и бизнес: общее и особенное. Особенности моделей предпринимательского поведения в разных культурах. Этническое предпринимательство. Вынужденное предпринимательство. Социология потребления. Типы потребительского поведения. Структура потребления: национальные особенности.	1
7	Социальное взаимодействие и массовое сознание	Социальное взаимодействие – условие существования общества как системы. Виды социальных взаимодействий. Способы взаимодействия на групповом и межличностном уровнях. Взаимозависимость социального	1

		взаимодействия и массового сознания. Факторы, определяющие массовое сознание. Социальные сети как форма социального взаимодействия. Понятие и содержание социальных сетей. Действие социальных сетей на рынке труда.	
8	Мировая система и процессы глобализации	Понятие мировой системы. Международные отношения. Международные правительственные и неправительственные организации. Глобализация как экономический и политический процесс, её социальные и культурные последствия. Социальные конфликты в современном мире. Этнические конфликты.	1

5.6. *Групповые консультации по курсовым работам/курсовым проектам (при наличии выделенных часов контактной работы в учебном плане)*
не предусмотрены

5.7. *Самостоятельная работа (очная форма обучения)*

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание работы	Кол-во акад. часов
1	Социология как наука	Социология в системе гуманитарного знания. Взаимосвязь социологии с философией, историей, психологией, менеджментом. Социальные законы. Понятие закона. Специфика социальных законов. Динамические и стохастические социальные законы. Детерминизм. Функции социологии. Роль социологии в жизни общества.	1
2	Социологическое исследование	Составление программы социологического исследования. Разработка рабочего плана. Определение генеральной совокупности и выборка. Составление инструментария: вопросника интервью, анкеты, дневника наблюдателя. Сбор первичных данных. Подсчет результатов. Анализ и интерпретация полученных первичных данных.	5
3	История социологии	Школа структурно-функционального анализа Т. Парсонса. Социология конфликта Р. Дарендорфа. Современные социологические школы. Структурализм. Постмодернизм: З. Бауман, Ж. Бодрийяр. Возникновение и институционализация социологии в России.	6
4	Общество: типология и социальная структура	Системный подход к изучению общества. Социальные характеристики общества как системы. Типология обществ. Движущие силы развития общества. Социальная стратификация. Исторические типы стратификации. Социальная стратификация современного российского и западного общества. Социальная мобильность и социальные изменения. Социальная мобильность в современном российском обществе.	6
5	Социальные институты. Культура	Основные институты общества. Институт религии. Классификация религий. Функции и дисфункции института религии. Институты образования. Экономические институты. Ценностно-нормативная система как ядро культуры. Социальный контроль. Социальные нормы и социальные санкции. Понятие социальной нормы и их виды. Типы	6

		социальных санкций.	
6	Социальные группы	<p>Большие группы: религиозные, этнические, поселенческие. Их характеристики.</p> <p>Организация как большая группа. Основы правового регулирования функционирования организации. Внешняя и внутренняя среда организации. Миссия организации. Вертикальная и горизонтальная структура организации. Распределение ролей, обязанностей и функций в организации. Формальная и неформальная структура организации. Формальные и неформальные отношения.</p>	6
7	Экономическая социология	<p>Понятия «экономики» и «хозяйства». Общее понятие хозяйственного мотива. Мотивации «экономического человека». Экономический интерес как основной мотив «экономического человека». Основные подходы в определении содержания и оценки предпринимательского поведения.</p> <p>Социальные позиции и поведение предпринимателя. Бизнес и социальный маркетинг. Строительный бизнес. Бизнес и реклама.</p> <p>Социология занятости. Рынок труда. Спрос и предложение в современном инвестиционно-строительном комплексе. Конкретно-социологические исследования в сфере строительства.</p> <p>Социология домашнего хозяйства.</p> <p>Социология потребления. Реклама и массовое потребление. Особенности потребительского поведения в разных странах. Роль исторических традиций в формировании модели потребления.</p> <p>Социология денег. Денежная культура населения. Социология сбережений населения. «Финансовые пирамиды» и поведение масс.</p>	6
8	Социальные изменения	<p>Основные направления и виды социальных изменений.</p> <p>Социальные изменения в российском обществе XX столетия. Факторы социальных изменений. Анализ социальных изменений с точки зрения постмодернистских социологических теорий.</p>	6
9	Личность и общество	<p>Социализация как процесс усвоения социальных норм и освоения социальных ролей. Первичная и вторичная социализация. Контроль за процессом социализации.</p> <p>Особенности социализации личности в современных российских условиях.</p> <p>Теория «зеркального-Я» Ч. Кули. Модель социализации в теории Д.Г. Мида.</p>	6
10	Социальное взаимодействие и массовое сознание	<p>Массовое поведение. Слухи. Паника. Флэш-моб. Акции протеста. Акции поддержки.</p> <p>Норма и отклоняющееся поведение. Аномия. Конформизм, групповое давление. Нонконформизм. Теория стигматизации. Теория дифференцированной ассоциации.</p>	6
11	Мировая система и процессы глобализации	<p>Социальные аспекты глобализации.</p> <p>Неравномерность экономического развития и социальное неравенство.</p> <p>Национальные культуры и процессы глобализации.</p> <p>Миграционные процессы в условиях глобализации. Глобализация и проблемы этнической идентичности. Этнические конфликты в современном мире.</p>	6

5.7.1. Самостоятельная работа (очно-заочная форма обучения)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание работы	Кол-во акад. часов
1	Социология как наука	Социология в системе гуманитарного знания. Взаимосвязь социологии с философией, историей, психологией, менеджментом. Социальные законы. Понятие закона. Специфика социальных законов. Динамические и стохастические социальные законы. Детерминизм. Функции социологии. Роль социологии в жизни общества.	2
2	Социологическое исследование	Составление программы социологического исследования. Разработка рабочего плана. Определение генеральной совокупности и выборка. Составление инструментария: вопросника интервью, анкеты, дневника наблюдателя. Сбор первичных данных. Подсчет результатов. Анализ и интерпретация полученных первичных данных.	7
3	История социологии	Школа структурно-функционального анализа Т. Парсонса. Социология конфликта Р. Дарендорфа. Современные социологические школы. Структурализм. Постмодернизм: З. Бауман, Ж. Бодрийяр. Возникновение и институционализация социологии в России.	7
4	Общество: типология и социальная структура	Системный подход к изучению общества. Социальные характеристики общества как системы. Типология обществ. Движущие силы развития общества. Социальная стратификация. Исторические типы стратификации. Социальная стратификация современного российского и западного общества. Социальная мобильность и социальные изменения. Социальная мобильность в современном российском обществе.	7
5	Социальные институты. Культура	Основные институты общества. Институт религии. Классификация религий. Функции и дисфункции института религии. Институты образования. Экономические институты. Ценностно-нормативная система как ядро культуры. Социальный контроль. Социальные нормы и социальные санкции. Понятие социальной нормы и их виды. Типы социальных санкций.	7
6	Социальные группы	Большие группы: религиозные, этнические, поселенческие. Их характеристики. Организация как большая группа. Основы правового регулирования функционирования организации. Внешняя и внутренняя среда организации. Миссия организации. Вертикальная и горизонтальная структура организации. Распределение ролей, обязанностей и функций в организации. Формальная и неформальная структура организации. Формальные и неформальные отношения.	7
7	Экономическая социология	Понятия «экономики» и «хозяйства». Общее понятие хозяйственного мотива. Мотивации «экономического человека». Экономический интерес как основной мотив «экономического человека». Основные подходы в определении содержания и оценки предпринимательского поведения. Социальные позиции и поведение предпринимателя. Бизнес и социальный маркетинг. Строительный бизнес. Биз-	7

		<p>нес и реклама.</p> <p>Социология занятости. Рынок труда. Спрос и предложение в современном инвестиционно-строительном комплексе. Конкретно-социологические исследования в сфере строительства.</p> <p>Социология домашнего хозяйства.</p> <p>Социология потребления. Реклама и массовое потребление. Особенности потребительского поведения в разных странах. Роль исторических традиций в формировании модели потребления.</p> <p>Социология денег. Денежная культура населения. Социология сбережений населения. «Финансовые пирамиды» и поведение масс.</p>	
8	Социальные изменения	<p>Основные направления и виды социальных изменений.</p> <p>Социальные изменения в российском обществе XX столетия. Факторы социальных изменений. Анализ социальных изменений с точки зрения постмодернистских социологических теорий.</p>	7
9	Личность и общество	<p>Социализация как процесс усвоения социальных норм и освоения социальных ролей. Первичная и вторичная социализация. Контроль за процессом социализации.</p> <p>Особенности социализации личности в современных российских условиях.</p> <p>Теория «зеркального-Я» Ч. Кули. Модель социализации в теории Д.Г. Мида.</p>	7
10	Социальное взаимодействие и массовое сознание	<p>Массовое поведение. Слухи. Паника. Флэш-моб. Акции протеста. Акции поддержки.</p> <p>Норма и отклоняющееся поведение. Аномия. Конформизм, групповое давление. Нонконформизм. Теория стигматизации. Теория дифференцированной ассоциации.</p>	7
11	Мировая система и процессы глобализации	<p>Социальные аспекты глобализации.</p> <p>Неравномерность экономического развития и социальное неравенство.</p> <p>Национальные культуры и процессы глобализации.</p> <p>Миграционные процессы в условиях глобализации. Глобализация и проблемы этнической идентичности. Этнические конфликты в современном мире.</p>	7

5.7.2. Самостоятельная работа (заочная форма обучения)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание работы	Кол-во акад. часов
1	Социология как наука	<p>Социология в системе гуманитарного знания. Взаимосвязь социологии с философией, историей, психологией, менеджментом.</p> <p>Социальные законы. Понятие закона. Специфика социальных законов. Динамические и стохастические социальные законы. Детерминизм.</p> <p>Функции социологии. Роль социологии в жизни общества.</p>	10
2	Социологическое исследование	<p>Составление программы социологического исследования. Разработка рабочего плана. Определение генеральной совокупности и выборка. Составление инструментария: вопросника интервью, анкеты, дневника наблюдателя. Сбор первичных данных. Подсчет результатов. Анализ и интерпретация полученных первичных данных.</p>	10

3	Общество: типология и социальная структура	Системный подход к изучению общества. Социальные характеристики общества как системы. Типология обществ. Движущие силы развития общества. Социальная стратификация. Исторические типы стратификации. Социальная стратификация современного российского и западного общества. Социальная мобильность и социальные изменения. Социальная мобильность в современном российском обществе.	12
4	Социальные институты. Культура	Основные институты общества. Институт религии. Классификация религий. Функции и дисфункции института религии. Институты образования. Экономические институты. Ценностно-нормативная система как ядро культуры. Социальный контроль. Социальные номы и социальные санкции. Понятие социальной нормы и их виды. Типы социальных санкций.	10
5	Социальные группы	Большие группы: религиозные, этнические, поселенческие. Их характеристики. Организация как большая группа. Основы правового регулирования функционирования организации. Внешняя и внутренняя среда организации. Миссия организации. Вертикальная и горизонтальная структура организации. Распределение ролей, обязанностей и функций в организации. Формальная и неформальная структура организации. Формальные и неформальные отношения.	10
6	Экономическая социология	Понятия «экономики» и «хозяйства». Общее понятие хозяйственного мотива. Мотивации «экономического человека». Экономический интерес как основной мотив «экономического человека». Основные подходы в определении содержания и оценки предпринимательского поведения. Социальные позиции и поведение предпринимателя. Бизнес и социальный маркетинг. Строительный бизнес. Бизнес и реклама. Социология занятости. Рынок труда. Спрос и предложение в современном инвестиционно-строительном комплексе. Конкретно-социологические исследования в сфере строительства. Социология домашнего хозяйства. Социология потребления. Реклама и массовое потребление. Особенности потребительского поведения в разных странах. Роль исторических традиций в формировании модели потребления. Социология денег. Денежная культура населения. Социология сбережений населения. «Финансовые пирамиды» и поведение масс.	12
7	Личность и общество	Социализация как процесс усвоения социальных норм и освоения социальных ролей. Первичная и вторичная социализация. Контроль за процессом социализации. Особенности социализации личности в современных российских условиях. Теория «зеркального-Я» Ч. Кули. Модель социализации в теории Д.Г. Мида.	10
8	Социальное взаимодействие и массовое сознание	Массовое поведение. Слухи. Паника. Флэш-моб. Акции протеста. Акции поддержки. Норма и отклоняющееся поведение. Аномия. Конформизм, групповое давление. Нонконформизм. Теория стиг-	10

		матизации. Теория дифференцированной ассоциации.	
9	Мировая система и процессы глобализации	Социальные аспекты глобализации. Неравномерность экономического развития и социальное неравенство. Национальные культуры и процессы глобализации. Миграционные процессы в условиях глобализации. Глобализация и проблемы этнической идентичности. Этнические конфликты в современном мире.	12

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

В самостоятельной работе используются учебные материалы, указанные в разделе 8 в виде основной и дополнительной учебной литературы, имеющейся в научно-технической библиотеке и ЭБС АСВ, а также методические рекомендации и указания, перечень которых прилагается к рабочей программе в УМКД и на сайте кафедры.

Вопросы тем, выносимые на самостоятельное изучение, отражены в п.п.5.5. В самостоятельной работе акцент делается на самостоятельной работе студента.

Самостоятельная работа студентов включает изучение учебной, учебно-методической, справочной и дополнительной литературы по теме, подготовку к практическим занятиям, написание рефератов.

Для организации самостоятельной работы студентов, а также для проведения лекционных и практических занятий, при необходимости, могут быть использованы дополнительные материалы: энциклопедические и справочные издания, периодические издания, ресурсы Интернета, электронные образовательные ресурсы, аудиовизуальные средства обучения на различных цифровых носителях.

Завершающим этапом изучения дисциплины является зачет.

Вопросы для самопроверки.

Тема 1. Социология как наука.

Признаки социологии как науки.

Объект и предмет социологии.

Структура социологии.

Методы социологии.

Социология в системе гуманитарного знания.

Функции социологии.

Тема 2. Социологическое исследование.

Понятие социологического исследования.

Виды социологического исследования.

Методы сбора первичной информации.

Особенности составления анкеты.

Анализ документов.

Контент-анализ.

Тема 3. История социологии

Социологический проект О. Конта.

Классические школы социологии (органическая, позитивистская, расово-антропологическая, теория конфликта, «понимающая социология»).

Современные социологические концепции.

Особенности становления социологии в России (до 1917 года).

Социология в СССР и в современной России.

Тема 4. Общество: типология и социальная структура

Понятие социальной структуры общества. Общество как система.

Теория структурного функционализма.
 Марксистская теория социального неравенства.
 Социальное неравенство и его основания.
 Теория социальной стратификации.
 Социальная мобильность.
 Социальные лифты.
 Социальная структура современного российского общества.

Тема 5. Социальные институты. Культура.

Понятие социального института.
 Признаки и функции социального института.
 Институционализация общественных отношений и её значение для стабильного развития общества.
 Понятие культуры, её структура и функции.
 Основания классификации культуры.
 Функции культуры в обществе.
 Культурный релятивизм и этноцентризм.
 Ценностно-нормативная составляющая культуры.

Тема 6. Социальные группы

Понятие социальной группы
 Роль социальной группы в жизни человека
 Виды социальных групп, их основные характеристики.
 Организация как вторичная социальная группа.
 Внешняя и внутренняя среда организации.
 Формальная и неформальная структура организации.
 Групповая динамика.
 Внутригрупповой контроль.

Тема 7. Экономическая социология.

Понятия «экономики» и «хозяйства»: различие и сходство.
 Основные элементы экономического действия.
 Социальная укорененность экономического действия.
 Предпосылки действия «экономического человека» и «экономико-социологического человека».
 Хозяйственная мотивация и экономический интерес.
 Влияние социальных норм и форм принуждения на экономические действия.
 Специфика экономического и экономико-социологического подходов к рациональности.
 Производство товаров и производство знаков?
 Понятие «габитуса».
 Понятие хозяйственной власти.

Тема 8. Социальные изменения

Понятие социального изменения.
 Виды социальных изменений.
 Критерии общественного прогресса.
 Модернизация и глобализация.
 Эволюция и революция как формы социальных изменений.

Тема 9. Личность и общество

Понятие личности в социологии.
 Структура личности.
 Факторы, оказывающие влияние на формирование личности.
 Социализация личности.
 Социальная роль.
 Ролевые конфликты

Тема 10. Социальное взаимодействие и массовое сознание.

Понятие массового сознания.

Массовое сознание и средства массовой информации.

Массовое сознание и Интернет.

Формы массового сознания: паника.

Конформизм и неконформизм.

Теория стигматизации.

Типы девиантного поведения.

Тема 11. Мировая система и процессы глобализации

Мировая система.

Понятие глобализации

Международные организации и их виды.

Национальные движения.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1. *Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.*

Код компетенции по ФГОС	Этапы формирования компетенций										
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
ОК-1	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ОК-4	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ОК-6	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ОК-11	+		+				+	+	+	+	+
ПК-9		+		+		+	+	+	+	+	+

7.2. *Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания*

7.2.1. *Описание показателей и форм оценивания компетенций*

Код компетенции по ФГОС	Показатели освоения (Код показателя освоения)	Форма оценивания		Обеспеченность оценивания компетенции
		Текущий контроль	Промежуточная аттестация	
		Реферат	Зачет	
1	2	3	5	6
ОК-1	31-33			
	У1-У3	+	+	+
	Н1	+		+
ОК-4	34-36	+	+	+
	У4, У5	+	+	+
	Н2	+		+
ОК-6	37-			
	У6-У8	+	+	+

	Н3, Н4	+	+	+
ОК-11	38			
	У9-У11	+	+	+
ПК-9	39			
	У12-У14	+	+	+
	Н6,Н7	+		+
ПК-13	310	+	+	+
	У15	+		
ИТОГО		+	+	+

7.2.2. *Описание шкалы и критериев оценивания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине в форме Экзамена/Дифференцированного зачета*

Не предусмотрен

7.2.3. *Описание шкалы и критериев оценивания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине в форме Защиты курсовой работы/проекта*

Не предусмотрен

7.2.4. *Описание шкалы и критериев оценивания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине в форме Зачета*

Код показателя оценивания	Оценка	
	Не зачтено	Зачтено
31	не знает основные социологические теории, описывающие социальную структуру общества	знает основные социологические теории, описывающие социальную структуру общества
32	не знает факторы, влияющие на формирование личности	знает факторы, влияющие на формирование личности
33	не знает основные признаки и виды социальных институтов, их структуру	знает основные признаки и виды социальных институтов, их структуру
34	не знает виды социально значимых проблем и происходящих в обществе социальных процессов	знает виды социально значимых проблем и происходящих в обществе социальных процессов
35	не знает методологию и логику социологического исследования	знает методологию и логику социологического исследования
36	не знает методы социологического исследования	знает методы социологического исследования
37	не знает основные социологические понятия;	знает основные социологические понятия
38	не знает виды, структуру и функции экономического поведения;	знает виды, структуру и функции экономического поведения;
39	не знает виды социального взаимодействия, социальных контактов.	не знает виды социального взаимодействия, социальных контактов.
У1	не умеет осуществлять характеристику социальной структуры общества;	умеет осуществлять характеристику социальной структуры общества;
У2	не умеет устанавливать причинно-	умеет устанавливать причинно-

	следственные связи между социальными явлениями или процессами;	следственные связи между социальными явлениями или процессами;
У3	не умеет анализировать и оценивать социально значимую информацию, правильно ее интерпретировать.	умеет анализировать и оценивать социально значимую информацию, правильно ее интерпретировать.
У4	не умеет выявлять социально значимые проблемы и прогнозировать возможное их развитие в будущем;	умеет выявлять социально значимые проблемы и прогнозировать возможное их развитие в будущем;
У5	не умеет определять социально-экономические, политические и культурные причины происходящих в обществе процессов.	умеет определять социально-экономические, политические и культурные причины происходящих в обществе процессов.
У6	не умеет вычленять главные идеи в теоретических положениях;	умеет вычленять главные идеи в теоретических положениях;
У7	не умеет воспроизводить и корректно использовать основные социологические понятия для аргументации и обоснования своей точки зрения;	умеет воспроизводить и корректно использовать основные социологические понятия для аргументации и обоснования своей точки зрения;
У8	не умеет аргументировано, логически верно и содержательно ясно строить устную и письменную речь;	умеет аргументировано, логически верно и содержательно ясно строить устную и письменную речь;
У9	не умеет обосновывать социальную значимость будущей профессии;	умеет обосновывать социальную значимость будущей профессии;
У10	не умеет определить социально значимые мотивы поведения в рамках профессиональной деятельности;	умеет определить социально значимые мотивы поведения в рамках профессиональной деятельности;
У11	не умеет определить место своей будущей профессии в системе социальных взаимоотношений, понять социальную значимость своей будущей профессии;	умеет определить место своей будущей профессии в системе социальных взаимоотношений, понять социальную значимость своей будущей профессии;
У12	не умеет собирать информацию из отечественных и зарубежных источников информации, исходя из поставленных задач с использованием социологических методик;	умеет собирать информацию из отечественных и зарубежных источников информации, исходя из поставленных задач с использованием социологических методик;
У13	не умеет систематизировать и классифицировать собранную информацию;	умеет систематизировать и классифицировать собранную информацию;
У14	не умеет сопоставлять полученные результаты с практическими требованиями и теоретическими положениями;	умеет сопоставлять полученные результаты с практическими требованиями и теоретическими положениями;
Н1	нет навыка постановки цели, определения задач и способов достижения цели	сформирован навык постановки цели, определения задач и способов достижения цели
Н2	нет навыка использования приобретенных знаний и результатов анализа полученной информации, для объяснения происходящих в обществе процессов.	сформирован навык использования приобретенных знаний и результатов анализа полученной информации, для объяснения происходящих в обществе процессов.
Н3	нет навыка самостоятельной работы, не демонстрирует владение устной и письменной речью с использованием соответствующей научной терминологии;	сформирован навык самостоятельной работы, демонстрирует владение устной и письменной речью с использованием соответствующей научной терминологии;
Н4	нет навыка конструирования логически верных теоретически осмысленных высказываний и ответов на вопросы	сформирован навык конструирования логически верных теоретически осмысленных высказываний и ответов на во-

		просы
Н5	нет навыка представления результатов своей работы в виде отчета или в виде компьютерной презентации	сформирован навык представления результатов своей работы в виде отчета или в виде компьютерной презентации
Н6	нет навыка оценивания качества источника информации и содержащихся в нем данных;	сформирован навык оценивания качества источника информации и содержащихся в нем данных;
Н7	нет навыка использования социологических методик при работе с источниками информации.	сформирован навык использования социологических методик при работе с источниками информации.

7.3. *Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций*

7.3.1. Текущий контроль

В течение всего периода изучения дисциплины «Социология» ведется оценка текущей активности обучающихся на основе:

- посещения студентами лекционных и практических занятий;
- качества подготовки и участия студентов в практических занятиях
- качества выполнения различных видов самостоятельной работы
- результатов устных и письменных опросов
- развития у студентов навыков аналитического мышления
- использования при ответах соответствующей терминологии
- творческого подхода к изучению материала
- поиска источников, конструктивные предложения и др.;
- соблюдения графика выполнения

При самостоятельной работе рекомендуется пользоваться источниками из списка литературы, приведенного в 8 разделе рабочей программы.

При выполнении письменной работы студенты самостоятельно выбирают её вид и тематику, консультируясь с преподавателем, определяют перечень дополнительной литературы необходимой для написания реферата. Определяют график сдачи материала.

Цель выполнения письменной работы сформировать у студентов навыки работы с первоисточниками, умение находить и использовать нужную информацию, анализировать найденную информацию, излагать в письменном виде результаты проделанной работы и свои мысли.

Самостоятельная письменная работа (реферат) оформляется в письменном виде на бумажном и электронном носителе, в виде распечаток текста в формате Microsoft Word и иллюстраций на листах формата А4, объем реферата 15-20 страниц, формата А4, объем отчета о результатах социологического исследования 15-20 страниц, а также в виде компьютерной презентации, объемом не меньше 10 слайдов.

Темы рефератов

1. Значение социологии для современного общества.
2. Эмпирические методы в социологии.
3. Общество как развивающаяся система.
4. Виды социальных изменений, их причины и следствия.
5. Социальная эволюция и социальная революция.
6. Современное российское общество: основные характеристики и тенденции развития.

7. Учение об обществе в трудах П. Сорокина.
8. Общество с точки зрения синергетики.
9. Эволюционные и революционные изменения в истории России.
10. Постиндустриальное общество: основные характеристики.
11. Российское общество в условиях глобализации.
12. Социальные изменения в современном российском обществе.
13. Объективные причины социального неравенства в обществе.
14. Социальный статус как результат социальной дифференциации.
15. Бедность в Российском обществе.
16. Социальные изменения и социальная мобильность в современном российском обществе.
17. Роль референтных групп в социализации молодежи.
18. Толпа как социальная группа.
19. Внутригрупповые формы контроля.
20. Субкультура и контркультура.
21. Контркультуры в современном обществе.
22. Молодежные субкультуры.
23. Семья в современном российском обществе
24. Трансформация семьи в процессе перехода от традиционного к индустриальному обществу.
25. Трансформации семьи в процессе перехода от индустриального к постиндустриальному обществу
26. Реформы в сфере образования.
27. Образование: источник неравенства или социальный лифт?
28. Церковь в современном российском обществе.
29. Религия как социальный институт.
30. Массовая культура: сущность и признаки.
31. Фольклор в постиндустриальном обществе.
32. Отклоняющееся поведение: от гения до преступника.
33. Этническая идентичность в условиях массовой миграции.
34. Этнические конфликты: причины и последствия.
35. Роль игры в формировании личности.
36. Социализация и контроль.
37. Город: новые возможности или несбывшиеся мечты.
38. Миграционные процессы в современном мире.
39. Трудовая миграция в России.
40. Экологические поселения в России.
41. Концепция создания биосферосовместимых поселений, обеспечивающих гармоничное развитие человека.
42. Проблема моногородов в современной России.
43. Мегаполисы: плюсы и минусы проживания.
44. Городская сегрегация: предпосылки и последствия.
45. Перенаселенность мегаполисов как социальная проблема.
46. Модернизация и глобализация – две модели развития.
47. Социальные последствия глобализации.
48. Культурные последствия глобализации.
49. Социальное неравенство и глобализация.
50. Предпринимательство как функция и деятельность
50. Предпринимательская культура и этика деловых отношений.
51. Трудовой компромисс: социологический анализ.
52. Социологический анализ хозяйственных идеологий.
53. Трансформация хозяйственной идеологии в современной России.

54. Социальные основы экономического действия.
55. Хозяйственная культура и хозяйственная власть.
56. Труд и социализация.
57. Человек в трудовых отношениях: трудовой контроль.
58. Различие потребительских ориентаций и стилей жизни.
59. Источники внутренних конфликтов в организации. Пути их устранения.
60. Социальное партнерство как форма социального компромисса.
61. Коммуникации в теории и практике управления организациями
62. Социальные структуры рынка.
63. Социальный маркетинг и «паблик рилейшнз»
64. Качество жизни как фактор обеспечения устойчивого развития экономики

7.3.2. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о текущем контроле и промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация осуществляется с учетом работы студентов за весь период обучения, выполнения ими письменной самостоятельной работы и сдачи зачета.

Промежуточная аттестация проходит в очной форме в виде зачета. При подготовке к сдаче зачета рекомендуется пользоваться записями, сделанными на лекционных и практических занятиях, а также в ходе текущей самостоятельной работы.

Тематика курсовых работ/курсовых проектов:

Не предусмотрен

Вопросы к защите курсовых работ/курсовых проектов:

Не предусмотрен

Вопросы для оценки качества освоения дисциплины:

Вопросы к зачету

1. «Понимающая социология» М. Вебера.
2. Агенты социализации.
3. Анкетирование и его виды.
4. Анализ документов как метод социологического исследования.
5. Бизнес и социальный маркетинг.
6. Виды культуры и основания для её классификации.
7. Виды социальных институтов.
8. Виды социологических исследований.
9. Влияние О. Конта на формирование социологии.
10. Внутригрупповое поведение и внутригрупповой контроль.
11. Воспитание как форма социализации.
12. Гипотеза в социологическом исследовании.
13. Глобализация в современном мире.
14. Движущие силы исторического процесса по О. Конту.
15. Денежная культура населения. Социология денег.
16. Девиантные модели поведения.
17. Занятость и ее основные элементы.
18. Институт семьи и брака.
19. Интервью как вид социологического опроса.
20. Исторические типы стратификации.
21. Классический период в развитии социологической мысли.
22. Классы: различные определения.
23. Классовое деление современного общества.

24. Контент-анализ как метод социологического исследования.
25. Критерии эффективности социализации.
26. Культура и ее функции.
27. Культура, её определение.
28. Культурные универсалии.
29. Культурный релятивизм и этноцентризм.
30. Личность, индивид, человек.
31. Мотивация экономического поведения
32. Понятие массового сознания: структура, формы проявления.
33. Методы конкретно-социологических исследований.
34. Методы сбора первичной информации в социологии
35. Модернизация и глобализация.
36. Наблюдение как метод социологического исследования.
37. Неопозитивистская социология П.А. Сорокина.
38. Неформальные институты.
39. Нонконформизм и аберрация.
40. Нормативная культура как система.
41. Обучение как часть социализации.
42. Общество как социальная система.
43. Общество с механической и органической солидарностью (Э.Дюркгейм).
44. Определение и функции социального института.
45. Организация как вторичная группа.
46. Основные теории социальной стратификации.
47. Первичная и вторичная социализация.
48. Понятие социального института и его признаки.
49. Понятие личности.
50. Понятие социальной роли.
51. Социологическое исследование: сущность, задачи, этапы.
52. Структура потребления: национальные особенности.
53. Представление об общественном развитии Г. Спенсера.
54. Предпринимательство и бизнес: общее и особенное.
55. Программа социологического исследования.
56. Факторы, влияющие на формирование личности.
57. Развитие общества по Э. Дюркгейму.
58. Религия как социальный институт: признаки и функции.
59. Ролевые конфликты и способы их разрешения.
60. Роль коллективного сознания в общественном развитии.
61. Семья как социальный институт: определение, типы, функции.
62. Социализация личности. Основные теории социализации.
63. Социальная драматургия И. Гофмана.
64. Социальное неравенство: понятие, структура.
65. Социальные группы и их классификация.
66. Социальные изменения как динамика социальной системы.
67. Социальные отклонения и их классификация.
68. Социальные процессы.
69. Социальные роли и их типы.
70. Социальный контроль и инструменты социального контроля.
71. Социальный прогресс и социальный регресс.
72. Социальный статус.
73. Социологизм Э. Дюркгейма.
74. Социология в системе гуманитарного знания.
75. Структура социологической анкеты

76. Структура социологического знания.
77. Структурный функционализм.
78. Структура и функции экономического поведения.
79. Теория социальной мобильности.
80. Теория социальной стратификации.
81. Теория стигматизации.
82. Техника составления анкеты.
83. Типы и виды обществ.
84. Четыре типа социального действия по М. Веберу.
85. Школа структурно-функционального анализа в социологии.
86. Экономическое действие как форма социального действия
87. Эксперимент как метод социологического исследования.
88. Элементы социальной структуры общества.
89. Этническое предпринимательство.

7.4. *Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций*

Процедура промежуточной аттестации проходит в соответствии с Положением о текущем контроле и промежуточной аттестации обучающихся.

- *Аттестационные испытания проводятся преподавателем (или комиссией преподавателей – в случае модульной дисциплины), ведущим лекционные занятия по данной дисциплине, или преподавателями, ведущими практические и лабораторные занятия (кроме устного экзамена). Присутствие посторонних лиц в ходе проведения аттестационных испытаний без разрешения ректора или проректора не допускается (за исключением работников университета, выполняющих контролирующие функции в соответствии со своими должностными обязанностями). В случае отсутствия ведущего преподавателя аттестационные испытания проводятся преподавателем, назначенным письменным распоряжением по кафедре (структурному подразделению).*

- *Инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, имеющие нарушения опорно-двигательного аппарата, допускаются на аттестационные испытания в сопровождении ассистентов-сопровождающих.*

- *Во время аттестационных испытаний обучающиеся могут пользоваться программой учебной дисциплины, а также с разрешения преподавателя справочной и нормативной литературой, калькуляторами.*

- *Время подготовки ответа при сдаче зачета/экзамена в устной форме должно составлять не менее 40 минут (по желанию обучающегося ответ может быть досрочным). Время ответа – не более 15 минут.*

- *Результаты выполнения аттестационных испытаний, проводимых в письменной форме, форме итоговой контрольной работы или компьютерного тестирования, должны быть объявлены обучающимся и выставлены в зачётные книжки не позднее следующего рабочего дня после их проведения.*

-

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

№ п/п	Наименование дисциплины в соответствии с учебным планом	Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной и учебно-методической литературы, количество страниц	Количество экземпляров печатных изданий	Число обучающихся, одновременно изучающих дисциплину
1	2	3	4	5

<i>Основная литература</i>				
НТБ				
1	Социология	Добреньков, В. И., Кравченко А.И. Социология: учебник для вузов. Москва, ИНФРА-М, 2012. - 623 с.	270	
ЭБС АСВ				
2	Социология	Социология [Электронный ресурс]: учебное пособие/ А.А. Болтаевский [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2013.— 200 с. — ЭБС «IPRbooks»	http://www.iprbookshop.ru/20033	
<i>Дополнительная литература</i>				
НТБ				
3	Социология	Социология [Текст]: методические указания к практическим занятиям для студентов дневного и вечернего отделений экономических и строительных специальностей / под ред. З. И. Ивановой; МГСУ; [А. А. Болтаевский и др.]. - Москва: МГСУ, 2012. - 70 с.	25	
4	Социология	Краткий словарь социологических терминов иностранного происхождения [Текст] / З. И. Иванова, О. В. Юденкова ; [рец. Е. Г. Кривых]; Московский государственный строительный университет. - Москва: МГСУ, 2015. - 24 с.	50	
ЭБС АСВ				
5	Социология	Организация и проведение учебных социологических исследований [Электронный ресурс]: методические указания к практическим занятиям/ — Электрон. текстовые данные.— М.: Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2014.— 48 с. — ЭБС «IPRbooks»	http://www.iprbookshop.ru/30349	
6	Социология	Иванова З.И. Социальные проблемы строительного комплекса [Электронный ресурс]: монография/ Иванова З.И., Кофанов А.В., Дружинин А.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2011.— 142 с.— ЭБС «IPRbooks»	http://www.iprbookshop.ru/16333	

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины

Наименование ресурса сети «Интернет»	Электронный адрес ресурса
«Российское образование» - федеральный портал	http://www.edu.ru/index.php
Научная электронная библиотека	http://elibrary.ru/defaultx.asp?
Электронная библиотечная система IPRbooks	http://www.iprbookshop.ru/
Федеральная университетская компьютерная сеть России	http://www.runnet.ru/
Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам"	http://window.edu.ru/
Научно-технический журнал по строительству и архитектуре «Вестник МГСУ»	http://www.vestnikmgsu.ru/
Научно-техническая библиотека МГСУ	http://www.mgsu.ru/resources/Biblioteka/
раздел «Кафедры» на официальном сайте МГСУ	http://www.mgsu.ru/universityabout/Struktura/Kafedri/

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Организация деятельности обучающегося
<p>1. Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения, пометить важные мысли, выделять ключевые слова, термины.</p> <p>2. Ознакомление с терминами, понятиями с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь.</p> <p>3. Определение вопросов, терминов, материала, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.</p> <p>4. Уделить внимание следующим понятиям: социология, общество, социальная структура общества, социальная стратификация и неравенство, социальная проблема, социальная группа, экономическая социология и другие.</p> <p>5. Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме.</p> <p>6. Просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом (указать текст из источника и др.)</p> <p>7. Ознакомиться со структурой и оформлением эссе.</p> <p>Цель выполнения письменной работы сформировать у студентов навыки работы с первоисточниками, умение находить и использовать нужную информацию, анализировать найденную информацию, излагать в письменном виде результаты проделанной работы и свои мысли.</p> <p>При написании эссе следует соблюдать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - логическую последовательность изложения; - объективность изложения; - смысловая точность (однозначность, терминологичность); - отвлеченность и обобщенность. <p>Студент должен продемонстрировать владение формальными текстовыми признаками – устойчивые словесные обороты, своего рода словесные клише, штаммы, которые позволяют различать отдельные аспекты содержания в тексте, а также проследить развитие авторской мысли в тексте – маркеры и индикаторы.</p> <p>Текст эссе должен отличаться лаконичностью, четкостью, убедительностью формулировок, отсутствием второстепенной информации, собственный взгляд на проблему, аргументацию.</p> <p>Самостоятельная письменная работа оформляется в письменном виде на бумажном и</p>

электронном носителе, в виде распечаток текста в формате Microsoft Word и иллюстраций на листах формата А4, объем реферата 15-20 страниц, формата А4 (шрифт Times New Roman; межстрочный интервал – 1,5; размер шрифта – 12; все поля по 20 мм), объем отчета о результатах социологического исследования 15-20 страниц, а также в виде компьютерной презентации, объемом не меньше 10 слайдов.

Для более успешной организации и осуществления самостоятельной работы рекомендуется использовать учебные пособия, разработанные преподавателями кафедры:

Организация и проведение учебных социологических исследований: метод. указания/Л.В. Власенко, Е.А. Шныренков Е.А.; - М.: МГСУ, 2011. – 44 с.

Организация и проведение учебных социологических исследований: метод. указания к практическим занятиям/Л. В. Власенко, Е. А. Шныренков/под общ. ред. З. И. Ивановой.- М.: МГСУ, 2014. – 47 с.

Социология: учебное пособие для студентов, обучающихся по программам бакалавриата и специалитета / Под ред. З. И. Ивановой; [А. А. Болтаевский [и др.]– М.: МГСУ, 2013. - 199 с.

Социология: методические указания к практическим занятиям для студентов дневного и вечернего отделений экономических и строительных специальностей / авт. А.А. Болтаевский [и др.]; под ред. З.И. Ивановой. – М.: МГСУ, 2012. – 70 с.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

11.1. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса

№ п/п	Тема	Информационные технологии	Степень обеспеченности (%)
1	Социология как наука	Слайды презентации. Электронный курс лекций (сайт кафедры)	100%
2	Социологическое исследование	Слайды презентации. Электронный курс лекций (сайт кафедры)	100%
3	История социологии	Слайды презентации. Электронный курс лекций (сайт кафедры)	100%
4	Общество: типология и социальная структура	Слайды презентации. Электронный курс лекций (сайт кафедры)	100%
5	Социальные институты. Культура	Слайды презентации. Электронный курс лекций (сайт кафедры)	100%
6	Социальные группы	Слайды презентации. Электронный курс лекций (сайт кафедры)	100%
7	Экономическая социология	Слайды презентации. Электронный курс лекций (сайт кафедры)	100%
8	Социальные изменения	Слайды презентации. Электронный курс лекций (сайт кафедры)	100%
9	Личность и общество	Слайды презентации. Электронный курс лекций (сайт кафедры)	100%

10	Социальное взаимодействие и массовое сознание	Слайды презентации. Электронный курс лекций (сайт кафедры)	100%
11	Мировая система и процессы глобализации	Слайды презентации. Электронный курс лекций (сайт кафедры)	100%

11.2. *Перечень программного обеспечения, используемого при осуществлении образовательного процесса*

Не предусмотрены

11.3. *Перечень информационных справочных систем*

Информационно-библиотечные системы

Наименование ИБС	Электронный адрес ресурса
Научная электронная библиотека	http://elibrary.ru/defaultx.asp?
Электронная библиотечная система IPRbooks	http://www.iprbookshop.ru/
Научно-техническая библиотека МГСУ	http://www.mgsu.ru/resources/Biblioteka/

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине:

Учебные занятия по дисциплине «Социология» проводятся в следующих оборудованных учебных кабинетах, оснащенных соответствующим оборудованием и программным обеспечением:

№ п/п	Вид учебного занятия	Наименование оборудования	№ и наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий
1	2	3	4
1.	Лекции.	Стационарные/мобильные (переносные) наборы демонстрационного оборудования	Аудитории для проведения занятий лекционного типа в соответствии с перечнем аудиторного фонда
2.	Практические занятия	Стационарные/мобильные (переносные) наборы демонстрационного оборудования	Аудитории для проведения занятий практического типа в соответствии с перечнем аудиторного фонда

Программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования с учетом рекомендаций и примерной основной образовательной программой высшего образования по направлению /специальности 38.03.01 «Экономика».