

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**  
**«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ МОСКОВСКИЙ**  
**ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СТРОИТЕЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

Шифр	Наименование дисциплины (модуля)
Б.1.В.ОД 11	Социология менеджмента

Код направления подготовки	38.03.02
Направление подготовки	Менеджмент
Наименование ОПОП (профиль)	<i>Производственный менеджмент</i>
Год начала подготовки	<b>2015</b>
Уровень образования	<i>бакалавр</i>
Форма обучения	<i>Очная, заочная</i>

**Разработчики:**

должность	ученая степень, звание	подпись	ФИО
профессор	к.и.н., доцент		Иванова З.И.

**Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Социальных, психологических и правовых коммуникаций:**

должность	подпись	ученая степень и звание, ФИО		
Зав. кафедрой		<i>К.п.н., доц. Ишков А.Д.</i>		
Год обновления	2015			
Номер протокола	№ 1			
Дата заседания кафедры	27.08.2015			

**Рабочая программа утверждена и согласована:**

Подразделение/комиссия	Должность	ФИО	подпись	Дата
Методическая комиссия	председатель	Силка Д.Н.		
НТБ	директор	Ерофеева О.Р.		
ЦОСП	начальник	Беспалов А.Е.		

### 1. Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Социология менеджмента» является приобретение студентами знаний, необходимых для адекватного понимания социологических проблем менеджмента, специфики социальных взаимодействий, возникающих в процессе управления, формирование социологического мышления у будущих менеджеров

### 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенция по ФГОС	Код компетенции по ФГОС	Основные показатели освоения (показатели достижения результата)	Код показателя освоения
знанием базовых ценностей мировой культуры и готовностью опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии	ОК-1	<b>Знает:</b>	
		- базовые ценности мировой культуры	3 1
		- значение гражданских ценностей для сохранения и развития современной цивилизации.	3 2
		<b>Умеет:</b>	
		- применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности.	У 1
		<b>Имеет навык</b> - целостного подхода к анализу социальных проблем общества, формулирования на основе приобретенных знаний по социологии собственные суждения аргументы по определенным проблемам.	Н 1
умением логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь	ОК-6	<b>Знает:</b>	
		- основы логического мышления, убеждения; методы аргументации.	3 3
		<b>Умеет:</b>	
		Вычленять главные идеи в теоретических положениях.	У.2
		- конструировать логически верные теоретически осмысленные высказывания и ответы на вопросы.	У.3
		- воспроизводить и корректно использовать основные понятия социологии менеджмента.	У.4
		<b>Имеет навыки</b>	
		- использования устной и письменной формы изложения собственных умозаключений;	Н 2
- письменной и устной презентации самостоятельного задания.	Н 3		
готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе	ОК-7	<b>Знает:</b>	
		- основные признаки коллектива как основы организации;	3 4
		- преимущества и выгоды кооперации с коллегами.	3 5
		<b>Умеет</b>	

Компетенция по ФГОС	Код компетенции по ФГОС	Основные показатели освоения (показатели достижения результата)	Код показателя освоения
		- соотносить личные и групповые ценности/интересы;	У5
		- распределять задания и побуждать других к достижению целей.	У 6
		<b>Имеет навыки</b>	
		- работы в команде при выполнении учебных социологических исследований;	Н.4
		- использования современных информационно - коммуникативных средств для установления и поддержания взаимодействия в коллективе.	Н 5
способностью находить организационно управленческие решения и готовностью нести за них ответственность	ОК-8	<b>Знает:</b>	
		- виды управленческих решений и методы их принятия;	3 6
		- методы реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);	3 7
		- степень социальной ответственности за принимаемые решения.	3 8
		<b>Умеет:</b>	
		- организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач;	У 7
		- принять личную ответственность за групповой результат.	У 8
стремлением к личностному и профессиональному саморазвитию	ОК-10	<b>Знает</b>	
		- значение профессионального самообразования и необходимость постоянного развития;.	3 9
		- структуру учебной деятельности и элементы самообразования.	3 10
		<b>Умеет</b>	
		- использовать различные возможности и инструменты для саморазвития и повышения профессионального уровня;	У 9
- использовать различные виды информационных технологий для профессионального саморазвития.	У 10		
осознанием социальной значимости своей будущей профессии, обладанием высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности	ОК-12	<b>Знает:</b>	
		- о роли профессиональной компетентности для разрешения сложных социальных ситуаций в организации;	3 11
		- о месте и роли будущей профессии в жизни общества.	3 12
		<b>Умеет:</b>	
- побуждать себя и других к эффективной работе в учебной группе.	У 11		

Компетенция по ФГОС	Код компетенции по ФГОС	Основные показатели освоения (показатели достижения результата)	Код показателя освоения
способностью анализировать социально значимые проблемы и процессы	ОК-13	<b>Знает:</b> - специфику социологического подхода к изучению общества, социальных организаций, солидарных и конфликтных социальных отношений, а также механизмы их регуляции;	З 13
		- методы конкретно-социологического исследования социальных проблем менеджмента.	З 14
		<b>Умеет:</b>	
		- анализировать социальные процессы на основе той или иной социологической концепции;	У 12
		- методологически грамотно анализировать различные социальные факты с помощью социологических методов.	У 13
		<b>Имеет навык:</b> - владения методологией и методами социологического исследования в сфере менеджмента.	Н 6

### 3. Указание места дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Социология менеджмента» относится к вариативной части гуманитарного, социального и экономического цикла основной образовательной программы по направлению 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Производственный менеджмент».

Дисциплина базируется на знаниях, умениях и навыках, приобретенных студентами в ходе изучения дисциплин: история, введение в менеджмент, психология управления.

*Требования к входным знаниям, умениям и владениям студентов*

*Для освоения дисциплины «Социология менеджмента» студент должен:*

*Знать:*

- объективные зависимости между экономическими, социальными и духовными процессами в обществе;
- типы и виды организаций, типы взаимодействия в организациях;
- этические нормы и формы социальной ответственности менеджера;
- работу менеджера в команде;
- состав, сущность, содержание и формы проявления управленческих отношений в организации (предприятии).

*Уметь:*

- управлять собой, своими эмоциями, противостоять стрессу;
- работать в команде;
- осуществлять необходимую и достаточную декомпозицию системы менеджмента;
- классифицировать типовые управленческие ситуации;
- определять критерии, факторы и показатели эффективности управления;
- применять методы психологии управления для анализа управленческих ситуаций.

*Владеть:*

- навыками применения специальной терминологии по социологии менеджмента;
- методами организации взаимодействия и профессионального общения;

- навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении;
- методами принятия индивидуальных и коллективных решений;
- приемами организации командной работы.

Дисциплина «Социология менеджмента» предшествует дисциплинам «Маркетинг», «Корпоративная социальная ответственность».

**4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы - 108 акад. часов.

*Структура дисциплины:*

Форма обучения - очная

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Контактная работа с обучающимися			КСП		
					Лабораторный практикум	Практические занятия	Групповые консультации по КП/КР			
1	Социология менеджмента как наука	3	1	2					6	
2	Социологические аспекты управления: теоретические и практические проблемы	3	2,3	2		2		1	12	Выдача заданий на самостоятельную работу (темы рефератов или соц. исследований)
3	Менеджмент как вид социальной деятельности.	3	4,5	2		2			3	
4	Социально – институциональные характеристики менеджмента.	3	6,7	2		2		1	3	
5	Социальная организация: социологические аспекты функционирования	3	8,9	2		2		1	6	Письменный опрос
6	Социальные коммуникации в организациях.	3	10, 11	2		2		1	6	
7	Социальные конфликты	3	12, 13	2		2		1	6	

8	Использование качественных и количественных социологических методов в сфере управления	3	14, 15	2		2		2	9	Отчет о выполнении самостоятельной письменной работы
9	Социальная инженерия как вид практической деятельности	3	16, 17	2		2		1	6	Отчет о выполнении самостоятельной письменной работы
10	Социальные технологии и социальные программы.	3	18			2		1	6	
	Итого			18		18		9	63	Зачет

## Форма обучения - заочная

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)						Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Контактная работа с обучающимися					КСР		
				Лекции	Практико-ориентированные занятия			КСР			
					Лабораторный практикум	Практические занятия	Групповые консультации по КПК/КР				
1	Социология менеджмента как наука	5	1	1					9		
2	Социологические аспекты управления: теоретические и практические проблемы	5	2,3			1			8	Выдача заданий на самостоятельную работу (реферат)	
3	Менеджмент как вид социальной деятельности.	5	4,5						10		
4	Социально – институциональные характеристики менеджмента.	5	6,7			1			9		
5	Социальная организация: социологические аспекты функционирования	5	8,9	1		1		1	8	Письменный опрос	

6	Социальные коммуникации в организациях.	5	10, 11			1		1	10	
7	Социальные конфликты	5	12, 13	1		1		1	9	
8	Использование качественных и количественных социологических методов в сфере управления	5	14, 15			1		1	9	Отчет о выполнении самостоятельной письменной работы (реферата)
9	Социальная инженерия как вид практической деятельности	5	16, 17	1		1			9	Отчет о выполнении самостоятельной письменной работы (реферата)
10	Социальные технологии и социальные программы.	5	18			1			11	
	Итого			4		8		4	92	Зачет

**5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

*5.1. Содержание лекционных занятий. Форма обучения - очная*

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Тема и содержание занятия	Кол-во акад. часов
1	Социология менеджмента как наука	Цель, задачи и структура курса. Общая характеристика объекта, предмета и метода социологии. Цель, задачи и структура курса. Представление о фундаментальных социологических теориях, социологических теориях среднего уровня, эмпирических и прикладных социологических исследованиях. Социология менеджмента как отрасль социологической науки. Социологические законы, и их применение в управлении. Предмет социологии менеджмента. Разделение менеджмента и социологии менеджмента Специфика предмета и объекта социологии менеджмента. Структура, функции, методология и методы социологии менеджмента. Роль социологии менеджмента в управленческой практике. Макросоциология и микросоциология менеджмента	2
2	Социологические аспекты управления: теоретические и практические проблемы	Социологические аспекты в классических и современных теориях управления. Бихевиоризм (Уотсон Джон, 1878-1958) . Теория социального научения (Б. Ф. Скиннер, 1904-1990, А. Бандура, 1965). Теория человеческих отношений (Ф. Тейлор, Дж. Мэйо, Мери Паркер Фоллет и др.), Теория «человеческих ресурсов» (1960-е годы XX века – Р.Е. Майлз). Новое понимание социальных задач управления и роли менеджера. Интерес к общей, национальной культуре,	4

		<p>нравственности, способности к творчеству сотрудника, как возможности более эффективно наладить планирование, и принятие решений на различных уровнях организации. Теории XXI века - соединение науки, искусства и социального опыта. Менеджмент без иерархий (Management without Hierarchy). Автономные группы, командные системы, обладающие высоким творческим потенциалом самоуправления. Экономическая, социальная целесообразность, как принципы построения современной организации и решения важнейших социальных проблем на уровне трудового коллектива.</p>	
3	Менеджмент как вид социальной деятельности.	<p>Социальная природа управления: управление как процесс целенаправленного воздействия на индивидов. Менеджмент как стадия управленческого процесса. Менеджмент как процесс научного управления чьей-либо деятельностью. Менеджмент как способ общения с людьми, власть и искусство управления. Человек в системе менеджмента. Объекты и субъекты социального менеджмента. Менеджмент и власть. Статусы и роли в менеджменте. Субъект-субъектный характер социального управления в современном обществе. Управление как способ социального обмена. Драматургическое понимание управления. Управление как социальное действие. Понятие социального действия в социологии. Категории «социальное действие», «роль», «мотив», «мотивация». Типы социальных действий. Деятельностная характеристика менеджмента. Социально-культурные факторы менеджмента. Учет национально-этнических особенностей поведения. Понятие управленческого менталитета и управленческой культуры.</p>	2
4	Социально институциональные характеристики менеджмента.	<p>Понимание менеджмента через категории «социальный институт», «институциональная среда», «институциональное соглашение». Функции менеджмента как социального института. Проблема институциональной дисфункции. Социальный контроль, важнейшая функция менеджмента как вида социальной деятельности. Социальные нормы и социальные санкции. Институциональный характер социального контроля. Институты ответственные за социальный контроль. Методы контроля, используемые различными социальными институтами. Процесс контроля. Поведенческие аспекты контроля. Менеджмент в условиях агрессивной среды. Координация, создание социальных сетей, поддержание социокультурной интеграции, институциональный и неформальный контроль как формы управленческого регулирования в агрессивной среде.</p>	4
5	Социальная организация: социологические аспекты функционирования	<p>Социальная организация как система взаимосвязанных элементов. Различные виды организаций и особенности их деятельности. Трудовой коллектив как основа социальной организации. Социальная среда и управление трудовым коллективом. Законы, лежащие в</p>	4



		<p>основе производственной деятельности трудового коллектива: закон синергетики, закон самосохранения, закон композиции и др. Влияние социальной среды на деятельность организаций.</p> <p>Лидерство в институциональном контексте. Групповой контекст. Лидерство в менеджменте. Социологические теории лидерства. Типология и функции лидерства. Подбор лидеров. Феномен мотивации.</p> <p>Стили лидерства, их влияние на эффективность деятельности организации. Стиль «преобразующего лидерства», его влияние на формирование ценностей организации, поддержания ее идеологии, социализации в нужном направлении сотрудника и т.д.</p> <p>Понятие корпоративной (организационной) культуры. Виды корпоративной культуры, их социальные характеристики. Модели влияния корпоративной культуры на организационную деятельность: модель В. Сате, модель Т. Питерса – Р. Уотермана и др. Социологические методы исследования корпоративной культуры. Диагностика существующей корпоративной культуры и разработка эффективной модели для организации.</p>	
6	Социальные коммуникации в организациях.	<p>Предмет исследования социологии коммуникаций. Понятие социальных коммуникаций. Менеджмент как коммуникативная система. Коммуникационный менеджмент.</p> <p>Организационные коммуникации. Типы коммуникаций. Межуровневая коммуникация. Межличностная коммуникация. Формальная, неформальная коммуникация. Вербальная, невербальная коммуникация. Элементы и этапы коммуникативного процесса.</p>	4
7	Социальные конфликты	<p>Социальные конфликты. Особенности их проявления в организациях и коллективах. Конфликт как способ выявления социальных и организационных проблем. Трактовка социального конфликта различными социологическими школами: структурный функционализм и теория конфликта, классические теории организации и управления, школа «человеческих отношений», школа «социальных систем» и др. Типы и виды конфликтов: межличностные, конфликт личности с группой, межгрупповые, конфликт личности или группы с внешней институциональной средой. Функциональные и дисфункциональные конфликты, рациональные и эмоциональные. Причины различных типов конфликтов. Уровни, этапы протекания конфликта, формы существования и проявления. Динамика конфликта. Разрешение конфликта.</p> <p>Роль и значение социальных инструментов для предотвращения конфликта и управления конфликтом.</p>	4
8	Использование качественных и количественных социологических методов в сфере управления	<p>Использование социологических методов для решения задач управления: изучения формальной и неформальной структуры организации, создания наиболее оптимальной структуры организации для достижения целей и взаимодействия во внешней и внутренней среде; анализа конкретной ситуации, формирования прогноза ее развития, мотивации</p>	4

		<p>сотрудников, выявления причин возникновения трудовых конфликтов, успешного функционирования в условиях неопределенности и риска.</p> <p>Основные виды социологических исследований: фундаментальные, прикладные, пилотажные, описательные, экспериментальные, монографические (кейс-стади), сравнительные, панельные, трендовые.</p> <p>Основные методы социологических исследований: опрос, наблюдение, анализ документов, социальный эксперимент. Преимущества каждого вида и недостатки.</p> <p>Организация социологического исследования. Основные этапы. Программа исследования. Полевые работы. Анализ первичных данных и интерпретация.</p> <p>Прикладные исследования в менеджменте.</p>	
9	Социальная инженерия как вид практической деятельности.	<p>Административно – практические уровни социальной инженерии. Управленческое консультирование как разновидность социальной инженерии. Типология консультирования. Специфика деятельности социолога-консультанта.</p> <p>Консалтинговые услуги. Этапы консалтинговых проектов Экспертное консультирование. Способы обработки экспертных результатов. Наиболее употребляемые в практике измерения типы шкал: номинальные, порядковые, интервальные, шкалы отношений. Экспертная оценка, как способ подачи формализованной информации для выбора одного из многих решений по предпочтительному критерию.</p> <p>Организационная диагностика, как метод определения проблемы и вовлечения работников в ее решение. Виды диагностического интервью. Исследования кабинетные и полевые.</p>	4
10	Социальные технологии и социальные программы.	<p>Социальные технологии, как способ внедрения нововведений. Социальные программы, как способ решения конкретных или комплексных социальных проблем. Масштаб, степень сложности. Мониторинг, аудит, различные типы шкалирования. Технология оценивания социальных программ</p>	4

5.2. *Содержание лекционных занятий Форма обучения - заочная*

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Тема и содержание занятия	Кол-во академ. часов
1	Социология менеджмента как наука	<p>Цель, задачи и структура курса. Общая характеристика объекта, предмета и метода социологии. Цель, задачи и структура курса. Представление о фундаментальных социологических теориях, социологических теориях среднего уровня, эмпирических и прикладных социологических исследованиях. Социология менеджмента как отрасль социологической науки. Социологические законы, и их применение в управлении.</p> <p>Предмет социологии менеджмента. Разделение менеджмента и социологии менеджмента Специфика предмета и объекта социологии</p>	1

		менеджмента. Структура, функции, методология и методы социологии менеджмента. Роль социологии менеджмента в управленческой практике. Макросоциология и микросоциология менеджмента	
2	Социологические аспекты управления: теоретические и практические проблемы	Социологические аспекты в классических и современных теориях управления. Бихевиоризм (Уотсон Джон, 1878-1958) . Теория социального научения (Б. Ф. Скиннер, 1904-1990, А. Бандура, 1965). Теория человеческих отношений (Ф. Тейлор, Дж. Мэйо, , Мери Паркер Фоллет и др.), Теория «человеческих ресурсов» (1960-е годы XX века – Р.Е. Майлз). Новое понимание социальных задач управления и роли менеджера. Интерес к общей, национальной культуре, нравственности, способности к творчеству сотрудника, как возможности более эффективно наладить планирование, и принятие решений на различных уровнях организации. Теории XXI века - соединение науки, искусства и социального опыта. Менеджмент без иерархий (Management without Hierarchy). Автономные группы, командные системы, обладающие высоким творческим потенциалом самоуправления. Экономическая, социальная целесообразность, как принципы построения современной организации и решения важнейших социальных проблем на уровне трудового коллектива.	
3	Менеджмент как вид социальной деятельности.	Социальная природа управления: управление как процесс целенаправленного воздействия на индивидов. Менеджмент как стадия управленческого процесса. Менеджмент как процесс научного управления чьей-либо деятельностью. Менеджмент как способ общения с людьми, власть и искусство управления. Человек в системе менеджмента. Объекты и субъекты социального менеджмента. Менеджмент и власть. Статусы и роли в менеджменте. Субъект-субъектный характер социального управления в современном обществе. Управление как способ социального обмена. Драматургическое понимание управления. Управление как социальное действие. Понятие социального действия в социологии. Категории «социальное действие», «роль», «мотив», «мотивация». Типы социальных действий. Деятельностная характеристика менеджмента. Социально-культурные факторы менеджмента. Учет национально-этнических особенностей поведения. Понятие управленческого менталитета и управленческой культуры.	
4	Социально – институциональные	Понимание менеджмента через категории «социальный институт», «институциональная	

	характеристики менеджмента.	<p>среда», «институциональное соглашение». Функции менеджмента как социального института. Проблема институциональной дисфункции.</p> <p>Социальный контроль, важнейшая функция менеджмента как вида социальной деятельности. Социальные нормы и социальные санкции.</p> <p>Институциональный характер социального контроля. Институты ответственные за социальный контроль. Методы контроля, используемые различными социальными институтами. Процесс контроля. Поведенческие аспекты контроля.</p> <p>Менеджмент в условиях агрессивной среды. Координация, создание социальных сетей, поддержание социокультурной интеграции, институциональный и неформальный контроль как формы управленческого регулирования в агрессивной среде.</p>	
5	Социальная организация: социологические аспекты функционирования	<p>Социальная организация как система взаимосвязанных элементов. Различные виды организаций и особенности их деятельности. Трудовой коллектив как основа социальной организации. Социальная среда и управление трудовым коллективом. Законы, лежащие в основе производственной деятельности трудового коллектива: закон синергетики, закон самосохранения, закон композиции и др. Влияние социальной среды на деятельность организаций.</p> <p>Лидерство в институциональном контексте. Групповой контекст. Лидерство в менеджменте. Социологические теории лидерства. Типология и функции лидерства. Подбор лидеров. Феномен мотивации.</p> <p>Стили лидерства, их влияние на эффективность деятельности организации. Стиль «преобразующего лидерства», его влияние на формирование ценностей организации, поддержания ее идеологии, социализации в нужном направлении сотрудника и т.д.</p> <p>Понятие корпоративной (организационной) культуры. Виды корпоративной культуры, их социальные характеристики. Модели влияния корпоративной культуры на организационную деятельность: модель В. Сате, модель Т. Питерса – Р. Уотермана и др. Социологические методы исследования корпоративной культуры. Диагностика существующей корпоративной культуры и разработка эффективной модели для организации.</p>	1
6	Социальные коммуникации в организациях.	<p>Предмет исследования социологии коммуникаций. Понятие социальных коммуникаций. Менеджмент как коммуникативная система. Коммуникационный менеджмент.</p>	

		<p>Организационные коммуникации. Типы коммуникаций. Межуровневая коммуникация. Межличностная коммуникация. Формальная, неформальная коммуникация. Вербальная, невербальная коммуникация. Элементы и этапы коммуникативного процесса.</p>	
7	Социальные конфликты	<p>Социальные конфликты. Особенности их проявления в организациях и коллективах. Конфликт как способ выявления социальных и организационных проблем. Трактовка социального конфликта различными социологическими школами: структурный функционализм и теория конфликта, классические теории организации и управления, школа «человеческих отношений», школа «социальных систем» и др. Типы и виды конфликтов: межличностные, конфликт личности с группой, межгрупповые, конфликт личности или группы с внешней институциональной средой. Функциональные и дисфункциональные конфликты, рациональные и эмоциональные. Причины различных типов конфликтов. Уровни, этапы протекания конфликта, формы существования и проявления. Динамика конфликта. Разрешение конфликта. Роль и значение социальных инструментов для предотвращения конфликта и управления конфликтом.</p>	1
8	Использование качественных и количественных социологических методов в сфере управления	<p>Использование социологических методов для решения задач управления: изучения формальной и неформальной структуры организации, создания наиболее оптимальной структуры организации для достижения целей и взаимодействия во внешней и внутренней среде; анализа конкретной ситуации, формирования прогноза ее развития, мотивации сотрудников, выявления причин возникновения трудовых конфликтов, успешного функционирования в условиях неопределенности и риска.</p> <p>Основные виды социологических исследований: фундаментальные, прикладные, пилотажные, описательные, экспериментальные, монографические (кейс-стади), сравнительные, панельные, трендовые.</p> <p>Основные методы социологических исследований: опрос, наблюдение, анализ документов, социальный эксперимент. Преимущества каждого вида и недостатки.</p> <p>Организация социологического исследования. Основные этапы. Программа исследования. Полевые работы. Анализ первичных данных и интерпретация.</p> <p>Прикладные исследования в менеджменте.</p>	

9	Социальная инженерия как вид практической деятельности.	Административно – практические уровни социальной инженерии. Управленческое консультирование как разновидность социальной инженерии. Типология консультирования. Специфика деятельности социолога-консультанта. Консалтинговые услуги. Этапы консалтинговых проектов Экспертное консультирование. Способы обработки экспертных результатов. Наиболее употребляемые в практике измерения типы шкал: номинальные, порядковые, интервальные, шкалы отношений. Экспертная оценка, как способ подачи формализованной информации для выбора одного из многих решений по предпочтительному критерию. Организационная диагностика, как метод определения проблемы и вовлечения работников в ее решение. Виды диагностического интервью. Исследования кабинетные и полевые.	1
10	Социальные технологии и социальные программы.	Социальные технологии, как способ внедрения нововведений. Социальные программы, как способ решения конкретных или комплексных социальных проблем. Масштаб, степень сложности. Мониторинг, аудит, различные типы шкалирования. Технология оценивания социальных программ	

### 5.3. Лабораторный практикум

*Не предусмотрен*

### 5.4. Перечень практических занятий. Форма обучения - очная

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Тема и содержание занятия	Кол-во акад. часов
1	Социология менеджмента как наука	Социология менеджмента в управлении. Специфика макросоциологических (теория конфликта, структурно-функциональный анализ, неструктурализм, неофункционализм) и микросоциологических (теория обмена, символический интеракционизм, этнометодология) подходов к анализу процессов управления.	2
2	Социологические аспекты управления: теоретические и практические проблемы	Теория человеческих отношений. Теория человеческих ресурсов. Теория социального научения. Теории XXI века - соединение науки, искусства и социального опыта. Менеджмент без иерархий (Management without Hierarchy).	2
3	Менеджмент как вид социальной деятельности.	Социальная сущность менеджмента. Человек в системе менеджмента. Объекты и субъекты социального менеджмента. Менеджмент и власть. Статусы и роли в менеджменте. Субъект-субъектный характер социального управления в современном обществе. Управление как социальное действие. Понятие социального действия в социологии. Типы социальных действий. Социально-культурные факторы менеджмента. Учет национально-	

		этнических особенностей поведения. Понятие управленческого менталитета и управленческой культуры. Разбор кейсов.	
4	Социально-институциональные характеристики менеджмента.	Функции менеджмента как социального института. Проблема институциональной дисфункции. Социальный контроль, важнейшая функция менеджмента как вида социальной деятельности. Социальные нормы и социальные санкции в организации. Менеджмент в условиях агрессивной среды. Координация, создание социальных сетей, поддержание социокультурной интеграции, институциональный и неформальный контроль как формы управленческого регулирования в агрессивной среде. Деловая игра.	2
5	Социальная организация: социологические аспекты функционирования	Трудовой коллектив как основа социальной организации. Управление трудовым коллективом. Лидерство в менеджменте. Социологические теории лидерства. Типология и функции лидерства. Подбор лидеров. Феномен мотивации. Деловая игра. Корпоративная культура. Модели корпоративной культуры и их влияние на организационную деятельность. Социологическое исследование корпоративной культуры. Диагностика, разработка эффективной модели.	2
6	Социальные коммуникации в организациях	Принципы деятельности современной эффективной организации: принцип наличия сети неформальных открытых коммуникаций («пятая степень свободы»), концепция «иллюзия контроля», модель «длинного поводка» как способ вовлечения сотрудника в общее дело и возможность самовыражения. Разбор кейсов.	2
7	Социальный конфликт	Трактовка конфликта различными социологическими школами. Использование социологических методов для управления конфликтом. Модели управления. Процедура ведения переговоров. Методы разрешения конфликтов. Анализ конкретных примеров конфликтов. Выработка наиболее подходящего для данного конфликта способа разрешения. Решение задач.	2
8	Использование качественных и количественных социологических методов в менеджменте	Понятие социологического исследования. Основные этапы социологического исследования. Гипотеза, объект, предмет, цели и задачи социологического исследования. Виды социологического исследования. Методы социологического исследования. Анализ документов: проблема достоверности, правила отбора источников, методы анализа. Метод наблюдения: виды наблюдения, их особенности, недостатки. Метод опроса: разновидности опроса и их специфика, преимущества и недостатки. Социальный эксперимент и его виды. Программа социологического исследования: теоретический, методический, организационный разделы программы. Организация полевого исследования. Обработка данных и интерпретация результатов	2

		социологического исследования. Математические методы обработки данных, использование компьютерных программ для обработки данных. Проведение самостоятельного социологического исследования. Оформление результатов исследования, подготовка компьютерной презентации.	
8	Социальная инженерия как вид практической деятельности.	Уровни социальной инженерии, как вида практической деятельности. Типология консультирования. Специфика деятельности социолога консультанта. Разбор кейсов.	2
10	Социальные технологии и социальные программы.	Социальные программы как способ решения конкретных или комплексных социальных проблем. Социальные технологии, как способ внедрения нововведений. Мониторинг, аудит, различные типы шкалирования. Технология оценивания социальных программ. Разработка схемы социальной программы.	2

5.5. *Перечень практических занятий. Форма обучения – заочная.*

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Тема и содержание занятия	Кол-во акад. часов
1	Социология менеджмента как наука	Социология менеджмента в управлении. Специфика макросоциологических (теория конфликта, структурно-функциональный анализ, неоструктурализм, неофункционализм) и микросоциологических (теория обмена, символический интеракционизм, этнометодология) подходов к анализу процессов управления.	
2	Социологические аспекты управления: теоретические и практические проблемы	Теория человеческих отношений. Теория человеческих ресурсов. Теория социального научения. Теории XXI века - соединение науки, искусства и социального опыта. Менеджмент без иерархий (Management without Hierarchy).	1
3	Менеджмент как вид социальной деятельности.	Социальная сущность менеджмента. Человек в системе менеджмента. Объекты и субъекты социального менеджмента. Менеджмент и власть. Статусы и роли в менеджменте. Субъект-субъектный характер социального управления в современном обществе. Управление как социальное действие. Понятие социального действия в социологии. Типы социальных действий. Социально-культурные факторы менеджмента. Учет национально-этнических особенностей поведения. Понятие управленческого менталитета и управленческой культуры. Разбор кейсов.	
4	Социально-институциональные характеристики менеджмента.	Функции менеджмента как социального института. Проблема институциональной дисфункции. Социальный контроль, важнейшая функция менеджмента как вида социальной деятельности. Социальные нормы и социальные санкции в организации. Менеджмент в условиях агрессивной среды. Координация, создание социальных сетей, поддержание социокультурной интеграции,	1



		институциональный и неформальный контроль как формы управленческого регулирования в агрессивной среде. Деловая игра.	
5	Социальная организация: социологические аспекты функционирования	Трудовой коллектив как основа социальной организации. Управление трудовым коллективом. Лидерство в менеджменте. Социологические теории лидерства. Типология и функции лидерства. Подбор лидеров. Феномен мотивации. Деловая игра. Корпоративная культура. Модели корпоративной культуры и их влияние на организационную деятельность. Социологическое исследование корпоративной культуры. Диагностика, разработка эффективной модели.	1
6	Социальные коммуникации в организациях	Принципы деятельности современной эффективной организации: принцип наличия сети неформальных открытых коммуникаций («пятая степень свободы»), концепция «иллюзия контроля», модель «длинного поводка» как способ вовлечения сотрудника в общее дело и возможность самовыражения. Разбор кейсов.	1
7	Социальный конфликт	Трактовка конфликта различными социологическими школами. Использование социологических методов для управления конфликтом. Модели управления. Процедура ведения переговоров. Методы разрешения конфликтов. Анализ конкретных примеров конфликтов. Выработка наиболее подходящего для данного конфликта способа разрешения. Решение задач.	1
8	Использование качественных и количественных социологических методов в менеджменте	Понятие социологического исследования. Основные этапы социологического исследования. Гипотеза, объект, предмет, цели и задачи социологического исследования. Виды социологического исследования. Методы социологического исследования. Анализ документов: проблема достоверности, правила отбора источников, методы анализа. Метод наблюдения: виды наблюдения, их особенности, недостатки. Метод опроса: разновидности опроса и их специфика, преимущества и недостатки. Социальный эксперимент и его виды. Программа социологического исследования: теоретический, методический, организационный разделы программы. Организация полевого исследования. Обработка данных и интерпретация результатов социологического исследования. Математические методы обработки данных, использование компьютерных программ для обработки данных. Проведение самостоятельного социологического исследования. Оформление результатов исследования, подготовка компьютерной презентации.	1
8	Социальная инженерия как вид практической деятельности.	Уровни социальной инженерии, как вида практической деятельности. Типология консультирования. Специфика деятельности социолога консультанта. Разбор кейсов.	1
10	Социальные технологии	Социальные программы как способ решения	1

	и социальные программы.	конкретных или комплексных социальных проблем. Социальные технологии, как способ внедрения нововведений. Мониторинг, аудит, различные типы шкалирования. Технология оценивания социальных программ. Разработка схемы социальной программы.	
--	-------------------------	--	--

5.6. *Групповые консультации по курсовым работам/курсовым проектам  
(при наличии выделенных часов контактной работы в учебном плане)*  
Не предусмотрено

5.7. *Самостоятельная работа . Форма обучения - очная*

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Содержание работы	Кол-во акад. часов
1	Социология менеджмента как наука	Изучение рекомендованной литературы, составление словаря основных терминов социологии менеджмента, объяснение их происхождения.	4
2	Социологические аспекты управления: теоретические и практические проблемы	Изучение рекомендованных преподавателем произведений классиков социологии менеджмента, краткая аннотация произведений. Составление кратких биографий классиков социологии менеджмента.	4
3	Менеджмент как вид социальной деятельности	Изучение рекомендованной литературы, выполнение текущих заданий по лекционному материалу. Составление словаря основных понятий. Сравнение менеджмента с другими видами социальной деятельности, объяснение специфики данного вида деятельности	4
4	Социально-институциональные характеристики менеджмента.	Изучение рекомендованной литературы, составление словаря основных понятий. Составление схемы институциональных функций менеджмента. Дисфункции современного менеджмента. Разбор кейсов.	4
5	Социальная организация: социологические аспекты функционирования	Изучение рекомендованной литературы, выполнение текущих заданий по лекционному материалу. Составление словаря основных понятий. Иерархия в организации: составление схемы иерархических связей.	4
6	Социальные коммуникации в организациях	Изучение рекомендованной литературы, выполнение текущих заданий по лекционному материалу. Составление словаря основных понятий. Внутренние и внешние коммуникации. Разбор кейсов.	4
7	Социальный конфликт	Изучение рекомендованной литературы, выполнение текущих заданий по лекционному материалу. Разбор кейсов.	5
8	Использование качественных и количественных социологических методов в менеджменте	Написание программы социологического исследования, разработка инструментария. Выборка. Полевое исследование. Анализ и интерпретация результатов. Подготовка презентации.	6
9	Социальная инженерия как вид практической	Изучение рекомендованной литературы, выполнение текущих заданий по лекционному материалу.	5

	деятельности.	Составление словаря основных понятий. Подбор примеров работы консалтинговых компаний и ознакомление с их деятельностью.	
10	Социальные технологии и социальные программы.	Изучение рекомендованной литературы, выполнение текущих заданий по лекционному материалу. Подбор примеров работы аудиторских и аутстаффинговых компаний и ознакомление с их деятельностью	5

5.8. Самостоятельная работа. Форма обучения – заочная.

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Содержание работы	Кол-во акад. часов
1	Социология менеджмента как наука	Изучение рекомендованной литературы, составление словаря основных терминов социологии менеджмента, объяснение их происхождения.	9
2	Социологические аспекты управления: теоретические и практические проблемы	Изучение рекомендованных преподавателем произведений классиков социологии менеджмента, краткая аннотация произведений. Составление кратких биографий классиков социологии менеджмента.	9
3	Менеджмент как вид социальной деятельности	Изучение рекомендованной литературы, выполнение текущих заданий по лекционному материалу. Составление словаря основных понятий. Сравнение менеджмента с другими видами социальной деятельности, объяснение специфики данного вида деятельности	10
4	Социально-институциональные характеристики менеджмента.	Изучение рекомендованной литературы, составление словаря основных понятий. Составление схемы институциональных функций менеджмента. Дисфункции современного менеджмента. Разбор кейсов.	9
5	Социальная организация: социологические аспекты функционирования	Изучение рекомендованной литературы, выполнение текущих заданий по лекционному материалу. Составление словаря основных понятий. Иерархия в организации: составление схемы иерархических связей.	8
6	Социальные коммуникации в организациях	Изучение рекомендованной литературы, выполнение текущих заданий по лекционному материалу. Составление словаря основных понятий. Внутренние и внешние коммуникации. Разбор кейсов.	10
7	Социальный конфликт	Изучение рекомендованной литературы, выполнение текущих заданий по лекционному материалу. Разбор кейсов.	9
8	Использование качественных и количественных социологических методов в менеджменте	Написание программы социологического исследования, разработка инструментария. Выборка. Полевое исследование. Анализ и интерпретация результатов. Подготовка презентации.	9
9	Социальная инженерия как вид практической деятельности.	Изучение рекомендованной литературы, выполнение текущих заданий по лекционному материалу. Составление словаря основных понятий. Подбор примеров работы консалтинговых компаний и ознакомление с их деятельностью.	9

10	Социальные технологии и социальные программы.	Изучение рекомендованной литературы, выполнение текущих заданий по лекционному материалу. Подбор примеров работы аудсорсинговых и аутстаффинговых компаний и ознакомление с их деятельностью	11
----	---	--	----

#### 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Курс включает в себя аудиторные занятия: лекционные, практические и самостоятельную работу, которая направлена на изучение теоретического материала, выполнение заданий и выработку навыков.

Для полного освоения дисциплины студентам необходимо следующее:

1. Посетить курс лекций, на которых будут раскрыты основные темы изучаемой дисциплины, даны рекомендации по самостоятельной подготовке, справочные материалы для изучения, а также индивидуальные задания к практическим занятиям. В процессе прослушивания лекций курса предусматривается выполнение мини-заданий с целью проверки понимания излагаемого теоретического материала. Для более полного усвоения материала рекомендуется составить словарь ключевых понятий по каждой теме. Необходимо иметь краткий конспект лекций, составленный самостоятельно.

2. Самостоятельно подготовиться к практическому занятию в требуемом объеме: изучить необходимый теоретический материал.

3. На практических занятиях предлагается обсуждать основные вопросы темы с подбором примеров, иллюстраций. Выполнять практические задания в виде решения задач, деловой игры, разбора кейсов.

4. Выполнить самостоятельную работу в виде реферата. Темы рефератов и требования к написанию помещены на сайте кафедры СППК.

Оформить презентацию по реферату и представить на практическом занятии.

По дисциплине «Социология менеджмента» сформирован учебно-методический комплекс, который включает:

- 1) Конспект лекций.
- 2) Методические указания к практическим занятиям.
- 3) Методические указания по выполнению самостоятельной работы.
- 4) Список тем для написания реферата.
- 5) Словарь социологических терминов иностранного происхождения.

Подробнее список литературы представлен в разделе 8.

#### 7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код компетенции по ФГОС	Этапы формирования компетенций (разделы теоретического обучения)									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
ОК-1	+	+			+			+		
ОК-6	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ОК-7					+	+	+			
ОК-8							+	+	+	+
ОК-10		+	+						+	+
ОК-12	+	+		+	+	+			+	+
ОК-13			+					+	+	+

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

7.2.1. Описание показателей и форм оценивания компетенций

Код компетенции по ФГОС	Показатели освоения (Код показателя освоения)	Форма оценивания			Обеспеченность оценивания компетенции
		Текущий контроль		Промежуточная аттестация	
		Реферат	Письменный опрос	Зачет	
1	2	3	4	10	12
ОК-1	З 1	+	+	+	+
	З 2	+	+	+	+
	У 1	+		+	+
	Н 1	+	+	+	+
ОК-6	З 3	+	+	+	+
	У 2	+	+	+	+
	У 3	+	+	+	+
	У 4	+	+	+	+
	Н 2	+	+	+	+
	Н 3	+	+	+	+
ОК-7	З 4		+	+	+
	З 5		+	+	+
	У 5		+	+	+
	У 6		+	+	+
	Н 4	+		+	+
	Н 5	+		+	+
ОК-8	З 6	+	+	+	+
	З 7	+	+	+	+
	З 8	+	+	+	+
	У 7	+		+	+
	У 8	+		+	+
ОК-10	З 9			+	+
	З 10			+	+
	У 9			+	+
	У 10			+	+
ОК-12	З 11		+	+	+
	З 12		+	+	+
	У 11			+	+
ОК-13	З 13	+	+	+	+
	З 14	+	+	+	+
	У 12	+	+	+	+
	У 13	+	+	+	+
	Н 6	+		+	+
ИТОГО		+		+	

7.2.2. Описание шкалы и критериев оценивания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в форме Экзамена/Дифференцированного зачета

Не предусмотрен

7.2.3. Описание шкалы и критериев оценивания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в форме Защиты курсовой работы/проекта  
Не предусмотрен

7.2.4. Описание шкалы и критериев оценивания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в форме Зачета

Код показателя оценивания	Оценка	
	Не зачтено	Зачтено
3 1	Не знает базовые ценности мировой культуры	Знает базовые ценности мировой культуры
3 2	Не знает значение гражданских ценностей для сохранения и развития современной цивилизации	Знает значение гражданских ценностей для сохранения и развития современной цивилизации
3 3	Не знает основы логического мышления, убеждения; методы аргументации	Знает основы логического мышления, убеждения; методы аргументации
3 4	Не знает основные признаки коллектива как основы организации	Знает основные признаки коллектива как основы организации
3 5	Не знает преимущества и выгоды кооперации с коллегами	Знает преимущества и выгоды кооперации с коллегами
3 6	Не знает виды управленческих решений и механизмы их принятия	Знает виды управленческих решений и механизмы их принятия
3 7	Не знает методы реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль).	Знает методы реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль).
3 8	Не знает степень социальной ответственности за принимаемые решения	Знает степень социальной ответственности за принимаемые решения
3 9	Не знает значение профессионального самообразования и необходимость постоянного развития	Знает значение профессионального самообразования и необходимость постоянного развития
3 10	Не знает структуру учебной деятельности и элементы самообразования	Знает структуру учебной деятельности и элементы самообразования
3 11	Не знает о роли профессиональной компетентности для разрешения сложных социальных ситуаций в организации	Знает о роли профессиональной компетентности для разрешения сложных социальных ситуаций в организации
3 12	Не знает место и роль будущей профессии в жизни общества	Знает место и роль будущей профессии в жизни общества
3 13	Не знает специфику социологического подхода к изучению общества, социальных организаций, солидарных и конфликтных социальных	Знает специфику социологического подхода к изучению общества, социальных организаций, солидарных и конфликтных социальных отношений, а также

	отношений, а также механизмы их регуляции	механизмы их регуляции
3 14	Не знает методы конкретно-социологического исследования социальных проблем менеджмента	Знает методы конкретно-социологического исследования социальных проблем менеджмента
У 1	Не умеет применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности	Умеет применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности
У 2	Не умеет вычленять главные идеи в теоретических положениях	Умеет вычленять главные идеи в теоретических положениях
У 3	Не умеет конструировать логически верные теоретически осмысленные высказывания и ответы на вопросы	Умеет конструировать логически верные теоретически осмысленные высказывания и ответы на вопросы
У 4	Не умеет воспроизводить и корректно использовать основные понятия социологии менеджмента	Умеет воспроизводить и корректно использовать основные понятия социологии менеджмента
У 5	Не умеет соотносить личные и групповые ценности/интересы	Умеет соотносить личные и групповые ценности/интересы
У 6	Не умеет распределять задания и побуждать других к достижению целей	Умеет распределять задания и побуждать других к достижению целей
У 7	Не умеет организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач	Умеет организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач
У 8	Не умеет принять личную ответственность за групповой результат	Умеет принять личную ответственность за групповой результат
У 9	Не умеет использовать различные возможности и инструменты для саморазвития и повышения профессионального уровня	Умеет использовать различные возможности и инструменты для саморазвития и повышения профессионального уровня
У 10	Не умеет использовать различные виды информационных технологий для профессионального саморазвития	Умеет использовать различные виды информационных технологий для профессионального саморазвития
У 11	Не умеет побуждать себя и других к эффективной работе в учебной группе	Умеет побуждать себя и других к эффективной работе в учебной группе
У 12	Не умеет анализировать социальные процессы на основе той или иной социологической концепции	Умеет анализировать социальные процессы на основе той или иной социологической концепции
У 13	Не умеет методологически грамотно анализировать различные социальные факты с помощью социологических методов	Умеет методологически грамотно анализировать различные социальные факты с помощью социологических методов

Н 1	Не имеет навыка целостного подхода к анализу социальных проблем общества, формулирования на основе приобретенных знаний по социологии собственные суждения аргументы по определенным проблемам	Имеет навык целостного подхода к анализу социальных проблем общества, формулирования на основе приобретенных знаний по социологии собственные суждения аргументы по определенным проблемам
Н 2	Не имеет навыка использования устной и письменной формы изложения собственных умозаключений	Имеет навык использования устной и письменной формы изложения собственных умозаключений
Н 3	Не имеет навыка письменной и устной презентации самостоятельного задания	Имеет навык письменной и устной презентации самостоятельного задания
Н 4	Не имеет навыка работы в команде при выполнении учебных социологических исследований	Имеет навык работы в команде при выполнении учебных социологических исследований
Н 5	Не имеет навыка использования современных информационно - коммуникативных средств для установления и поддержания взаимодействия в коллективе	Имеет навык использования современных информационно - коммуникативных средств для установления и поддержания взаимодействия в коллективе
Н 6	Не имеет навыка владения методологией и методами социологического исследования в сфере менеджмента	Имеет навык владения методологией и методами социологического исследования в сфере менеджмента

*Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций*

#### 7.2.5. Текущий контроль

Текущий контроль предусматривает осуществление следующих контрольных мероприятий: реферат – очная форма обучения - 3 семестр.

Заочная форма обучения – 5 семестр.

Фонд оценочных средств, позволяющих оценить результаты освоения по дисциплине «Социология менеджмента», включает в себя следующие дидактические материалы:

- примерную тематику рефератов;
- примерные вопросы для самопроверки студентов.

При выборе темы реферата студенты, консультируясь с преподавателем, определяют перечень дополнительной литературы, необходимой для написания реферата.

Реферат оформляется в письменном виде на бумажном носителе, в виде распечаток текста в формате Microsoft Word и иллюстраций на листах формата А4. Объем реферата 15-20 страниц, объем компьютерной презентации – не менее 10 слайдов.

*Примерные тематические задания:*

1. Значение социологии для современного общества.
2. Эмпирические методы в социологии.
3. Социальные законы: сущность и классификация.



4. Внутригрупповые формы контроля.
5. Роль руководителя в современной модели управления организацией.
6. Особенности национального менталитета в мотивации деятельности менеджеров в различных странах.
7. Теория управления «человеческими ресурсами».
8. Управленческие школы XX века: социологический аспект.
9. Российские модели управления и использования зарубежного опыта.
10. Управление и контроль в градостроительной сфере.
11. Содержание менеджерской деятельности в сфере управления человеческими ресурсами.
12. Основные стили мышления руководителя.
13. Причины коррупции в России.
14. Организационная структура, факторы, влияющие на ее реорганизацию.
15. Оценка качества жизни граждан РФ на основе индекса Джини и индекса деятельности.
16. Основные индикаторы устойчивого развития России.
17. Новая парадигма устойчивого развития России в XXI веке.
18. Р. Дарендорф: конфликт и модернизация общества.
19. Конфликты на микроуровне как источники иррационализации действительности.
20. Ценностный кризис и партикуляция конфликтов.
21. «Ответственность – это цена, которую мы платим за власть» (У. Черчилль).
22. В поисках совершенства: уроки успешных компаний.
23. Синергизм в производственном менеджменте в строительной организации.
24. Основы внутренней культуры современной организации.
25. Современное состояние корпоративной культуры в российских организациях.
26. Социальные проблемы управления организационной культурой.
27. Роль и место социальной инженерии в организационно управленческой структуре.
28. Технология оценивания социальных программ.
29. Успешные организации, характер их успеха.
30. Влияние политических факторов на деятельность различных типов организаций.
31. Коммуникации и их роль в менеджменте. Элементы процесса коммуникации.
32. Управление и успех. Составляющие успеха.
33. Школа научного управления. Тейлор и тейлоризм.
34. Административная школа в управлении (А. Файоль).

*Примерные вопросы для самопроверки студентов:*

1. Раскройте содержание понятия социология менеджмента.
2. В чем отличие учебной дисциплины «Социология менеджмента» от «Менеджмента организаций»?
3. Что значит понять организацию, изучить и сделать ее лучше?
4. Назовите основные методы, используемые в социологии менеджмента.
5. Какие методы в управлении общественными отношениями используются сегодня в России?
6. Какой тип управленческой культуры доминирует в России?
7. Чьи идеи лежат в основе «классической теории организации»?
8. В чем суть концепции М. Фоллета?
9. Назовите основные научные школы менеджмента. Чем отличаются их представления об эффективности организации труда и управления?
10. В чем состоит основной вклад школы Ф. Тейлора?
11. От каких факторов зависит эффективность управления, по мнению сторонников концепции «человеческих ресурсов»?

12. В чем отличие концепции управления «человеческими отношениями» от концепции управления «человеческими ресурсами»?
13. Какие недостатки отечественного менеджмента Вы можете отметить?
14. Существует ли универсальный стиль управления, подходящий ко всем ситуациям и работникам?
15. Назовите важнейшие характеристики окружающей среды, влияющие на управление человеческими ресурсами.
16. Какие направления менеджерской деятельности Вы знаете в сфере управления человеческими ресурсами?
17. Раскройте содержание понятий «социальные нормы», «социальный контроль», «социальные санкции».
18. Назовите институциональных агентов формального и неформального контроля.
19. Как соотносится социальный контроль с другими функциями социального управления?
20. Дайте определение понятию «конфликт». Типология конфликтов.
21. В чем Вы видите отличие зарубежного и отечественного подходов к конфликту?
22. Назовите основные стадии протекания конфликта.
23. Какие наиболее часто используемые методы для разрешения конфликта Вы знаете?
24. Причины межличностного, межгруппового конфликтов?
25. Что Вы можете сказать о вертикальном конфликте в организации, горизонтальном и линейно – функциональном?
26. Какие стили ведения переговоров Вы знаете, и какие тактики в их процессе используются?
27. Назовите признаки стиля конфронтации и стиля сотрудничества.
28. Что такое социальная организация, каковы ее особенности?
29. Раскройте содержание понятий структура социальной организации и структура трудового коллектива.
30. Дайте анализ механической и органической организации.
31. Перечислите ценности выдающихся организаций.
32. Раскройте содержание понятий «организационная культура», «организационная мораль».
33. Что такое «социальный контроль»?
34. Назовите основные элементы организационной культуры, объясните их назначение.
35. При каких условиях в организации возникает контркультура?
36. Назовите факторы, влияющие на формирования корпоративной культуры.
37. Почему сильная корпоративная культура может стать препятствием при внесении изменений в деятельность организации?
38. Какие подходы могут быть использованы при необходимости изменить корпоративную культуру?
39. Раскройте основные черты социальной инженерии, покажите ее роль и место в организационно – управленческой структуре.
40. В чем сущность управленческого консультирования?
41. Как и что менеджеры измеряют?
42. Проанализируйте процесс «технологизации» управленческого консультирования.
43. Что такое социальные технологии, какова технология оценки социальной программы?
44. Дайте определение понятию «социальная программа», назовите последовательность этапов ее подготовки.
45. Зачем нужны индикаторы, их природа и функции?
46. Что означает «интегрирующий» параметр экспертных оценок?
47. Какие Вы знаете подходы к построению интегральных социальных индикаторов?
48. Какие критерии – индикаторы используются для оценки результативности социальных программ?

### 7.2.6. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о текущем контроле и промежуточной аттестации. Форма промежуточной аттестации – зачет по итогам 3-го семестра.

Вопросы для оценки качества освоения дисциплины:

*Примерные вопросы для зачета:*

1. Предмет социологии менеджмента.
2. Микросоциологический и макросоциологический подходы к анализу процессов управления.
3. Понятие организации, ее структура.
4. Основные виды организаций и особенности их деятельности.
5. Понятие внешней и внутренней среды организации.
6. Основные методы, используемые в социологии менеджмента.
7. Понятие управленческой культуры.
8. Основные типы управленческой культуры.
9. Классические теории организации.
10. Концепция М. Фоллета.
11. Концепция «человеческих ресурсов».
12. Классические теории управления.
13. Современные теории управления.
14. Школа менеджмента Ф. У. Тейлора.
15. Э. Мейо. Теория «человеческих отношений».
16. Особенности развития российской науки управления.
17. Человек в системе управленческих отношений.
18. Сознательное и стихийное в управлении: социологический анализ.
19. Функции управления.
20. Основные формы, методы и средства управленческой деятельности.
21. Типы управленческих решений.
22. Модели принятия управленческих решений.
23. Социальные нормы.
24. Социальный контроль.
25. Социальные санкции.
26. Формальный и неформальный контроль в организации.
27. Институциональные агенты контроля.
28. Понятие «конфликт».
29. Типология конфликтов.
30. Основные стадии протекания конфликта.
31. Методы разрешения конфликта.
32. Модели управления конфликтом.
33. Модель избегания конфликта.
34. Модель соревнования (конкуренции).
35. Модель компромисса, подчинения, сотрудничества.
36. Процедура разрешения конфликта
37. Тактики ведения переговоров.
38. Стиль конфронтации и стиль сотрудничества.
39. Структура трудового коллектива.
40. Организационная культура.
41. Организационная мораль.
42. Корпоративная культура.

43. Миссия и цели организации.
44. Типология и функции лидерства.
45. Феномен мотивации.
46. Стили лидерства.
47. Стиль «преобразующего лидерства».
48. Социальная программа, этапы ее подготовки.
49. Интегрирующий параметр экспертных оценок?
50. Интегральные социальные индикаторы: понятие и назначение.
51. Организационная диагностика. Диагностическое интервью.
52. Виды конкретно-социологического исследования.
53. Программа конкретно-социологического исследования.
54. Методы конкретно-социологического исследования.
55. Анализ документов как метод конкретно-социологического исследования.
56. Монографическое исследование и его значение для менеджмента.
57. Опрос и его разновидности. Возможности опроса в менеджменте.
58. Социологическое наблюдение, его разновидности и роль в менеджменте.

7.3. *Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций*

Процедура промежуточной аттестации проходит в соответствии с Положением о текущем контроле и промежуточной аттестации обучающихся.

#### **8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

№ п/п	Наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом	Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной и учебно-методической литературы, количество страниц	Количество экземпляров печатных изданий	Число обучающихся, одновременно изучающих дисциплину (модуль)
1	2	3	4	5
<i>Основная литература</i>				
<b>НТБ МГСУ</b>				
1	Социология менеджмента	Социология менеджмента: конспект лекций / Под ред. З. И. Ивановой ; Моск. гос. строит. ун-т ; [Л. В. Власенко [и др.] - Москва : МГСУ, 2013. - 91 с. -	25	200
2	Социология менеджмента	Добреньков, В. И. Социология менеджмента: учебник по специальности "Государственное и муниципальное управление" / В. И. Добреньков, А. П. Жабин, Ю. А. Афонин. - Москва : Академический Проект : Альма Матер, 2011. - 277 с.	40	200
3	Социология менеджмента	Граждан, В. Д. Социология управления: учебник для бакалавров / В. Д. Граждан. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2012. - 604 с	50	200
ЭБС АСВ				

	Социология менеджмента	Социология менеджмента [Электронный ресурс]: конспект лекций/ Л.В. Власенко [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2013.— 92 с.— Режим доступа: ЭБС «IPRbooks», по паролю	<a href="http://www.iprbookshop.ru/20034">http://www.iprbookshop.ru/20034</a>	200
<i>Дополнительная литература</i>				
		НТБ МГСУ		
	Социология менеджмента	Социология [Текст] : учебное пособие для студентов, обучающихся по программам бакалавриата и специалитета / Под ред. З. И. Ивановой ; [А. А. Болтаевский [и др.] ; Моск. гос. строит. ун-т. - Москва : МГСУ, 2013. - 199 с.	25	
	Социология менеджмента	Социология менеджмента [Текст]: методические указания к практическим занятиям / Под ред. З. И. Ивановой ; [ Л. В. <b>Власенков</b> [и др.] Москва : МГСУ, 2013. - 62 с.	25	
		ЭБС АСВ		
		Организация и проведение учебных социологических исследований [Электронный ресурс]: методические указания к практическим занятиям/ — Электрон. текстовые данные.— М.: Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2014.— 48 с. - Режим доступа: ЭБС «IPRbooks», по паролю	<a href="http://www.iprbookshop.ru/20034.html">http://www.iprbookshop.ru/20034.html</a>	

**9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

Наименование ресурса сети «Интернет»	Электронный адрес ресурса
«Российское образование» - федеральный портал	<a href="http://www.edu.ru/index.php">http://www.edu.ru/index.php</a>
Научная электронная библиотека	<a href="http://elibrary.ru/defaultx.asp?">http://elibrary.ru/defaultx.asp?</a>
Электронная библиотечная система IPRbooks	<a href="http://www.iprbookshop.ru/">http://www.iprbookshop.ru/</a>
Федеральная университетская компьютерная сеть России	<a href="http://www.runnet.ru/">http://www.runnet.ru/</a>
Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам"	<a href="http://window.edu.ru/">http://window.edu.ru/</a>
Научно-технический журнал по строительству и архитектуре «Вестник МГСУ»	<a href="http://www.vestnikmgsu.ru/">http://www.vestnikmgsu.ru/</a>
Научно-техническая библиотека МГСУ	<a href="http://www.mgsu.ru/resources/Biblioteka/">http://www.mgsu.ru/resources/Biblioteka/</a>
раздел «Кафедры» на официальном сайте МГСУ	<a href="http://www.mgsu.ru/universityabout/Struktura/Kafedri/">http://www.mgsu.ru/universityabout/Struktura/Kafedri/</a>

## 10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

1. Вести конспект лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения, пометить важные мысли, выделять ключевые слова, термины.
2. Знакомиться с терминами, понятиями с помощью словарей, справочников с выписыванием толкований в Рабочую тетрадь.
3. Если определение терминов, понятий вызывают трудности, пометить их и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.
4. Обратить внимание на следующие понятия: менеджмент, управление, конфликт, формальная и неформальная структура организации, внешняя среда организации, социальная инженерия, социальные технологии.
5. При поиске ответов на вопросы для самоконтроля пользоваться конспектом лекций, учебниками и справочной литературой
6. Отобрать научную литературу: монографии, статьи для написания реферата, воспользоваться рекомендациями по оформлению реферата (на сайте кафедры СППК).
7. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к вопросам для самоконтроля и др.

## 11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

### 11.1. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Тема	Информационные технологии	Степень обеспеченности (%)
1	Социология менеджмента как наука	Социология менеджмента как наука	Слайды презентации.	100%
2	Социологические аспекты управления: теоретические и практические проблемы	Социологические аспекты управления: теоретические и практические проблемы	Слайды презентации.	100%
	Менеджмент как вид социальной деятельности.	Менеджмент как вид социальной деятельности.	Слайды презентации.	100%
	Социально – институциональные характеристики менеджмента.	Социально – институциональные характеристики менеджмента.	Слайды презентации.	100%
	Социальная организация: социологические аспекты функционирования	Социальная организация: социологические аспекты функционирования	Слайды презентации.	100%
	Социальные коммуникации в организациях.	Социальные коммуникации в организациях.	Слайды презентации.	100%
	Социальные конфликты	Социальные конфликты	Слайды презентации.	100%
	Использование качественных и количественных социологических методов	Использование качественных и количественных социологических методов в сфере управления	Слайды презентации.	100%

	в сфере управления			
	Социальная инженерия как вид практической деятельности	Социальная инженерия как вид практической деятельности	Слайды презентации.	100%
	Социальные технологии и социальные программы.		Слайды презентации.	100%

11.2. Перечень программного обеспечения, используемого при осуществлении образовательного процесса. Не предусмотрено

11.3. Перечень информационных справочных систем

Информационно-библиотечные системы

Наименование ИБС	Электронный адрес ресурса
Научная электронная библиотека	<a href="http://elibrary.ru/defaultx.asp?">http://elibrary.ru/defaultx.asp?</a>
Электронная библиотечная система IPRbooks	<a href="http://www.iprbookshop.ru/">http://www.iprbookshop.ru/</a>
Научно-техническая библиотека МГСУ	<a href="http://www.mgsu.ru/resources/Biblioteka/">http://www.mgsu.ru/resources/Biblioteka/</a>

## 12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Учебные занятия по дисциплине «Социология менеджмента» проводятся в следующих оборудованных учебных кабинетах, оснащенных соответствующим оборудованием и программным обеспечением:

№ п/п	Вид учебного занятия	Наименование оборудования	№ и наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий
1	2	3	4
1	Лекции	стационарные/ мобильные (переносные) наборы демонстрационного оборудования	аудитории / аудитория для проведения занятий лекционного типа в соответствии с перечнем аудиторного фонда
2	Практические занятия	мобильные (переносные) наборы демонстрационного оборудования	аудитории / аудитория для проведения занятий семинарского типа в соответствии с перечнем аудиторного фонда

Программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования и с учетом рекомендаций примерной основной образовательной программы высшего профессионального образования по направлению 38.03.02 «Менеджмент», профиль «*Производственный менеджмент*»