

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
**«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ МОСКОВСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СТРОИТЕЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**УТВЕРЖДАЮ**

Председатель МК

\_\_\_\_\_ Алексеев Ю.В.

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

по дисциплине

**ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И СВЯЗИ  
С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ**

Уровень образования

бакалавр

Направление подготовки

**07.03.04. Градостроительство**

Направленность (профиль) программы \_\_\_\_\_

*г. Москва*  
2015 г.

1. Фонд оценочных средств – неотъемлемая часть нормативно-методического обеспечения системы оценки качества усвоения студентами основной профессиональной программы высшего образования.

2. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине «Основы социального регулирования и связи с общественностью» утверждён на заседании кафедры Социальных, психологических и правовых коммуникаций.

Протокол № 1 от « 27 » августа 2015 г.

3. Срок действия ФОС: 2015/2016 учебный год.

## 1. Структура дисциплины (модуля).

Разделы теоретического обучения.

№ п/п	Наименование раздела теоретического обучения
1	Предмет дисциплины «Основы социального регулирования и связи с общественностью». Теоретические основы социального регулирования.
2	Связи с общественностью: виды и формы.
3	Социальное регулирование в градостроительстве
4	Социальные технологии и их применение в процессе социального регулирования
5	Социальное регулирование в условиях градостроительного конфликта
6	PR-сопровождение градостроительного конфликта

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы – освоение компетенций.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) – получение знаний, умений, навыков.

Компетенция по ФГОС	Код компетенции по ФГОС	Основные показатели освоения (показатели достижения результата)	Код показателя освоения
Способность анализировать социально значимые проблемы и процессы, понимать мировоззренческие и философские проблемы	ОК-2	<b>Знает:</b> теоретические основы социального регулирования и связей с общественностью	31
		<b>Умеет:</b> учитывать в своей практической деятельности теоретические основы социального регулирования и связей с общественностью	У1
		<b>Имеет навыки:</b>	
Владение русским языком и одним из иностранных языков международного общения, на уровне, обеспечивающем устные и письменные межличностные и профессиональные коммуникации, умение логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь	ОК-6	<b>Знает:</b>	
		основные принципы процесса коммуникации	32
		коммуникационное сообщение: его составляющие и каналы	33
		коммуникационные барьеры	34
		основные формы подачи информационно-новостных материалов в практике связей с общественностью	35
		<b>Умеет:</b>	
		организовать эффективную трансляцию информационно-новостных материалов в практике связей с общественностью	У2
		убедительно изложить свою позицию в ходе общественных слушаний	У3
		использовать техники преодоления коммуникационных барьеров	У4
<b>Имеет навыки:</b>			

		использования информационных технологий для коммуникации с целевыми аудиториями	Н1
Осознание социальной значимости своей будущей профессии, обладание высокой мотивацией к осуществлению профессиональной деятельности, к повышению уровня профессиональной компетенции	ОК-7	<b>Знает:</b>	
		роль информации о связях с общественностью для успеха своей будущей профессиональной деятельности	36
		основные направления своего дальнейшего совершенствования в области социологических аспектов градостроительной деятельности.	37
		<b>Умеет:</b>	
		спланировать свою деятельность по совершенствованию своих знаний в области социологических аспектов градостроительства применительно к конкретным ситуациям своей будущей профессиональной деятельности	У5
		<b>Имеет навыки:</b>	
		нахождения свежей информации в области социологических аспектов градостроительной деятельности с использованием информационных технологий.	Н2
Знание комплекса гуманитарных, естественнонаучных и прикладных дисциплин, необходимых для формирования градостроительной политики и разработки программ градостроительного развития территории; обладанием навыками предпроектного градостроительного анализа	ПК-1	<b>Знает:</b>	
		содержание, принципы и формы деятельности по связям с общественностью в современном мире	38
		целевые аудитории в связях с общественностью	39
		технологии PR-деятельности	310
		социальное планирование и социальное проектирование: основные принципы	311
		социальные программы: виды и направления	312
		социальные технологии: принципы разработки и классификация	313
		градостроительный конфликт: причины и типология	314
		<b>Умеет:</b>	
		разработать PR-программу	У6
		оценить эффективность реализации PR-программы	У7
		спрогнозировать приближение социального конфликта	У8
		применять технологии оптимального выхода из социального конфликта	У9
		<b>Имеет навыки:</b>	
использования компьютерных технологий для разработки PR-программ и оценки их эффективности	Н3		



### 3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

*Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы*

Код компетенции по ФГОС	Этапы формирования компетенций (разделы теоретического обучения)*					
	1	2	3	4	5	6
ОК-2	+	+	+	+		
ОК-6		+				+
ОК-7	+					
ПК-1		+	+	+	+	+

3.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.

#### 3.2.1. Описание показателей и форм оценивания компетенций

Код компетенции по ФГОС	Показатели освоения (Код показателя усвоения)	Текущий контроль	Промежуточная аттестация	Обеспеченность оценивания компетенции
		Контрольная работа	Зачёт	
1	2	3	4	5
ОК-2	31		+	+
	У1	+	+	+
ОК-6	32		+	+
	33		+	+
	34		+	+
	35		+	+
	У2	+	+	+
	У3	+		+
	У4	+		+
	Н1	+		+
ОК-7	36		+	+
	37		+	+
	У5	+		+
	Н2	+		+
ПК-1	38		+	+
	39		+	+
	310		+	+

	З11		+	+
	З12		+	+
	З13		+	+
	З14		+	+
	У6	+	+	+
	У7	+	+	+
	У8	+		+
	У9	+		+
	НЗ	+		+
ИТОГО:		+	+	+

7.2.2. *Описание шкалы и критериев оценивания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в форме Экзамена/Дифференцированного зачета –*

Учебным планом не предусмотрено

7.2.3. *Описание шкалы и критериев оценивания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в форме Защиты курсовой работы/проекта –*

Учебным планом не предусмотрено.

7.2.4. *Описание шкалы и критериев оценивания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в форме Зачёта*

Код показателя оценивания	Оценка	
	Не зачтено	Зачтено
31	Не знает теоретические основы социального регулирования и связей с общественностью	Знает теоретические основы социального регулирования и связей с общественностью
32	Не знает основные принципы процесса коммуникации	Знает основные принципы процесса коммуникации
33	Не знает коммуникационное сообщение: его составляющие и каналы	Знает коммуникационное сообщение: его составляющие и каналы
34	Не знает коммуникационные барьеры	Знает коммуникационные барьеры
35	Не знает основные формы подачи информационно-новостных материалов в практике связей с общественностью	Знает основные формы подачи информационно-новостных материалов в практике связей с общественностью
36	Не знает роль информации о связях с общественностью для успеха своей будущей профессиональной деятельности	Знает роль информации о связях с общественностью для успеха своей будущей профессиональной деятельности
37	Не знает основные направления своего дальнейшего совершенствования в области социологических аспектов градо-	Знает основные направления своего дальнейшего совершенствования в области социологических аспектов

	строительной деятельности.	градостроительной деятельности.
38	Не знает содержание, принципы и формы деятельности по связям с общественностью в современном мире	Знает содержание, принципы и формы деятельности по связям с общественностью в современном мире
39	Не знает целевые аудитории в связях с общественностью	Знает целевые аудитории в связях с общественностью
310	Не знает технологии PR-деятельности	Знает технологии PR-деятельности
311	Не знает социальное планирование и социальное проектирование: основные принципы	Знает социальное планирование и социальное проектирование: основные принципы
312	Не знает социальные программы: виды и направления	Знает социальные программы: виды и направления
313	Не знает социальные технологии: принципы разработки и классификацию	Знает социальные технологии: принципы разработки и классификацию
314	Не знает градостроительный конфликт: причины и типология	Знает градостроительный конфликт: причины и типология
У1	Не умеет учитывать в своей практической деятельности теоретические основы социального регулирования и связей с общественностью	Умеет учитывать в своей практической деятельности теоретические основы социального регулирования и связей с общественностью
У2	Не умеет организовать эффективную трансляцию информационно-новостных материалов в практике связей с общественностью	Умеет организовать эффективную трансляцию информационно-новостных материалов в практике связей с общественностью
У6	Не умеет разработать PR-программу	Умеет разработать PR-программу
У7	Не умеет оценить эффективность реализации PR-программы	Умеет оценить эффективность реализации PR-программы

3.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

#### 7.3.1. Текущий контроль

Текущий контроль проводится по результатам активной работы студента на практических занятиях (анализ и обсуждение практических ситуаций, публичное выступление, решение задач и т.п.), выполнения контрольной работы, своевременной презентации результатов социологического исследования (в составе бригады).

Текущий контроль заключается в проведении социологического исследования и презентации его результатов на практическом занятии (согласно графику).

Оцениваются умения и навыки:

- учитывать в своей практической деятельности теоретические основы социального регулирования и связей с общественностью (У1);
- организовать эффективную трансляцию информационно-новостных материалов в практике связей с общественностью (У2);
- убедительно изложить свою позицию в ходе общественных слушаний (У3);
- использовать техники преодоления коммуникационных барьеров (У4);
- спланировать свою деятельность по совершенствованию своих знаний в области социологических аспектов градостроительства применительно к конкретным ситуациям своей будущей профессиональной деятельности (У5);
- разработать PR-программу (У6);



- оценить эффективность реализации PR-программы (У7);
- спрогнозировать приближение социального конфликта (У8);
- применять технологии оптимального выхода из социального конфликта (У9);
- использования информационных технологий для коммуникации с целевыми аудиториями (Н1);
- нахождения свежей информации в области социологических аспектов градостроительной деятельности с использованием информационных технологий (Н2);
- использования компьютерных технологий для разработки PR-программ и оценки их эффективности (Н3).

### **Типовые темы социологических исследований**

1. Диагностика уровня конфликтности в студенческой группе.
2. Качество восприятия политической лексики СМИ студенческой аудиторией.
3. Социальный капитал студенческой группы.
4. Особенности восприятия политического «чёрного PR» студенческой аудиторией.
5. Контент-анализ материалов СМИ (на конкретных примерах).
6. Характеристика деятельности СМИ (на примере какого-либо города или района).
7. Особенности восприятия студенчеством определённых товарных брендов.
8. Особенности восприятия студенчеством пропагандистской деятельности политических партий России (на конкретных примерах).
9. Причины градостроительных конфликтов (на конкретных примерах).
10. Особенности восприятия PR-кампаний городской администрации населением (на конкретных примерах).
11. Параметры оценки целевых аудиторий в ходе подготовки и реализации PR-программы.
12. Коммуникационные барьеры в процессе восприятия студентами лекционного материала.
13. Разработка PR-программы в рамках деятельности органов студенческого самоуправления.
14. Сильные и слабые стороны PR-деятельности строительных компаний (на конкретных примерах).

#### *3.3.2. Промежуточная аттестация*

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о текущем контроле и промежуточной аттестации. Промежуточная аттестация проводится в конце 3-го семестра и завершает изучение дисциплины «Основы социального регулирования и связи с общественностью». Промежуточная аттестация проводится в виде зачета. При выставлении зачёта учитываются результаты текущего контроля успеваемости. Зачёт может проводиться как в форме устного опроса, так и в формате бланочного тестирования. В последнем случае студент должен ответить на 50% и более вопросов теста.

#### *Примерные вопросы к зачету:*

1. Предмет, объект, цели и задачи основ социального регулирования и отношений с общественностью.
2. Понятие, назначение и инструментальные формы информационной работы.
3. Зарождение и становление PR в России.
4. Современный PR.

5. «Чёрный пиар»: методы выявления и нейтрализации.
6. Понятие PR-программы. Этапы составления PR-программы. Применение PR-программы. Критерии эффективности PR-программы.
7. Виды стратегий в деятельности по связям с общественностью.
8. Подготовка к построению пиар-стратегий: SWOT-анализ, имидж-карта, оценка рисков, конкурентный профиль.
9. Формы PR-деятельности.
10. Роль, основные задачи и функциональные особенности PR-отдела на предприятии.
11. Понятие кризиса и кризисной ситуации.
12. Психологические особенности кризисных ситуаций.
13. Социальный капитал организации: понятие, компоненты, роль в функционировании организации.
14. Коммуникационные каналы и коммуникационные барьеры. Совершенствование коммуникационного взаимодействия.
15. Корпоративная культура предприятия.
16. Правовые основы защиты чести, достоинства и деловой репутации.
17. Управление социальным и культурным порядком.
18. Работа с журналистами. Мониторинг СМИ.
19. Методы анализа материалов СМИ.
20. Мониторинг публичной деятельности. Написание пресс-релизов.
21. Управление репутационными рисками.
22. Теоретические основы пропаганды, социальной ответственности и правил поведения.
23. Специфика и виды пропаганды, социальной ответственности и правил поведения.
24. Природа и сущность этики и профессионализма.
25. Нравственная культура общения.
26. Профессиональная этика в сфере деловых коммуникаций.
27. Этизация сферы деловых коммуникаций как научно-практическая проблема.
28. Понятие и основные виды социальных технологий.
29. Социальные технологии для решения градостроительных проблем.
30. Социальная инженерия, сущность, применение.
31. Управленческое консультирование.
32. Причины социальных конфликтов в городе.
33. Социальные конфликты в градостроительстве: причины и предпосылки возникновения.
34. Управление градостроительным конфликтом.
35. Общественные слушания: роль специалистов по PR в их организации и проведении.
36. Прогнозирование градостроительных конфликтов.

### 3.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедура промежуточной аттестации проходит в соответствии с Положением о текущем контроле и промежуточной аттестации.

Аттестационные испытания проводятся преподавателем, ведущим лекционные занятия по данной дисциплине, или преподавателями, ведущими практические занятия. Присутствие посторонних лиц в ходе проведения аттестационных испытаний без разрешения ректора или проректора не допускается (за исключением работников университета, выполняющих контролирующие функции в соответствии со своими должностными обязанностями). В случае отсутствия ведущего преподавателя аттестационные испытания проводятся преподавателем, назначенным письменным распоряжением по кафедре (структурному подразделению).

Инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, имеющие нарушения опорно-двигательного аппарата, допускаются на аттестационные испытания в сопровождении ассистентов-сопровождающих.

Во время аттестационных испытаний обучающиеся могут пользоваться программой учебной дисциплины, а также с разрешения преподавателя справочной и нормативной литературой.

Время подготовки ответа при сдаче зачета/экзамена в устной форме должно составлять не менее 40 минут (по желанию обучающегося ответ может быть досрочным). Время ответа – не более 15 минут.

Оценка результатов устного аттестационного испытания объявляется обучающимся в день его проведения. При проведении письменных аттестационных испытаний или компьютерного тестирования – в день их проведения или не позднее следующего рабочего дня после их проведения.

Порядок подготовки и проведения промежуточной аттестации в форме экзамена/зачёта

Действие	Сроки	Методика	Ответственный
Выдача вопросов к промежуточной аттестации	1-я неделя семестра	Размещается на сайте кафедры СППК	Ведущий преподаватель
Промежуточная аттестация	В сессию	Письменно, тестирование, устно	Ведущий преподаватель, комиссия
Формирование оценки	На аттестации	В соответствии с критериями	Ведущий преподаватель, комиссия

## 4. Фонд оценочных средств для мероприятий текущего контроля обучающихся по дисциплине

### 4.1. Состав фонда оценочных средств для мероприятий текущего контроля

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости включает в себя:

- материалы для проведения текущего контроля успеваемости;
- примерная тематика социологических исследований;
- перечень компетенций и их элементов, проверяемых на каждом мероприятии текущего контроля успеваемости;
- систему и критерии оценивания по каждому виду текущего контроля успеваемости
- описание процедуры оценивания.

### 4.2. Система и критерии оценивания по каждому виду текущего контроля успеваемости

Для оценивания результатов социологического исследования возможно использовать следующие критерии оценивания:

- Правильность характеристики актуальности темы исследования
- Правильность формулировки объекта и предмета исследования, проблемы исследования, рабочих гипотез.

- Правильность составления анкеты и других документов, отражающих процесс сбора первичной социологической информации.
- Степень владения научной терминологией.
- Правильность использования математических методов обработки первичной социологической информации.
- Обоснованность выводов и практических рекомендаций.

#### 4.3. Процедура оценивания при проведении текущего контроля успеваемости

Действие	Сроки	Методика	Ответственный
Выдача тем контрольной работы (социологического исследования)	1-2 неделя семестра	На практическом занятии, по выбору обучающихся	Ведущий преподаватель
Консультации по подготовке социологического исследования	3-9 неделя семестра	На практических занятиях.	Ведущий преподаватель, обучающийся
Выполнение социологического исследования	3-9 неделя семестра	Дома, в библиотеке.	Обучающийся, группа обучающихся
Обсуждение и защита результатов социологического исследования	11-16 неделя семестра	На практических занятиях	Обучающийся, группа обучающихся
Формирование и объявление оценки	11-16 неделя, на защите	В соответствии критериями оценивания	Ведущий преподаватель

#### Перечень приложений:

Методические материалы для проведения промежуточной аттестации и текущего контроля успеваемости

Номер приложения	Наименование документов приложения
1	Примерная тематика социологических исследований
2	Перечень вопросов к зачету