

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ МОСКОВСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СТРОИТЕЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Шифр	Наименование дисциплины
Б1.В.ОД.4	<i>Основы социального регулирования и связи с общественностью</i>

Код направления подготовки	07.03.04.
Направление подготовки	<i>Градостроительство</i>
Наименование ОПОП (профиль)	
Год начала подготовки	2015
Уровень образования	<i>Бакалавриат</i>
Форма обучения	<i>Очная</i>

Разработчики:

должность	ученая степень, звание	подпись	ФИО
<i>профессор</i>	<i>К.и.н., доцент</i>		<i>Иванова З.И.</i>
<i>доцент</i>	<i>К.филос.н., доцент</i>		<i>Андреев И.В.</i>

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Социальных, психологических и правовых коммуникаций:

должность	подпись		ученая степень и звание, ФИО		
Зав. кафедрой			<i>Канд. психол. наук, доцент Ишков А.Д.</i>		
Год обновления	2014	2015	2016		
Номер протокола		№1			
Дата заседания кафедры		27.08.2015			

Рабочая программа утверждена и согласована:

Подразделение/комиссия	Должность	ФИО	подпись	Дата
Методическая комиссия	председатель	Алексеев Ю.В.		
НТБ	директор	Ерофеева О.Р.		
ЦОСП	начальник	Беспалов А.Е.		

1. Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Основы социального регулирования и связи с общественностью» является приобретение знаний и навыков в области социального регулирования и связей с общественностью, овладении студентами первичными навыками составления PR-программ.

В процессе изучения курса студенты получают представление о структуре, содержании социального регулирования, овладеют технологиями и механизмами социального регулирования и PR.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенция по ФГОС	Код компетенции по ФГОС	Основные показатели освоения (показатели достижения результата)	Код показателя освоения
Владение русским языком и одним из иностранных языков международного общения, на уровне, обеспечивающем устные и письменные межличностные и профессиональные коммуникации, умение логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь	ОК-6	Знает:	
		основные принципы процесса коммуникации	31
		коммуникационное сообщение: его составляющие и каналы	32
		коммуникационные барьеры	33
		основные формы подачи информационно-новостных материалов в практике связей с общественностью	34
		целевые аудитории в связях с общественностью	35
		технологии PR-деятельности	36
		Умеет:	
		организовать эффективную трансляцию информационно-новостных материалов в практике связей с общественностью	У1
		убедительно изложить свою позицию в ходе общественных слушаний	У2
		использовать техники преодоления коммуникационных барьеров	У3
		Имеет навыки:	
		использования информационных технологий для коммуникации с целевыми аудиториями	Н1
Осознание социальной значимости своей будущей профессии,	ОК-7	Знает:	
		роль информации об основах социального регулирования и связях с общественностью для успеха своей	37

обладание высокой мотивацией к осуществлению профессиональной деятельности, к повышению уровня профессиональной компетенции	будущей профессиональной деятельности	
	основные направления своего дальнейшего совершенствования в области основ социального регулирования и связей с общественностью	38
	Умеет:	
	спланировать свою деятельность по совершенствованию своих знаний в области основ социального регулирования и связей с общественностью применительно к конкретным ситуациям своей будущей профессиональной деятельности	У4
	Имеет навыки:	
	нахождения свежей информации в области основ социального регулирования и связей с общественностью с использованием информационных технологий.	Н2

3. Указание места дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы социального регулирования и связи с общественностью» относится к числу обязательных дисциплин вариативной части базовой части Гуманитарного, социального и экономического цикла ООП по направлению 07.03.04. «Градостроительство».

Дисциплина базируется на знаниях, умениях и навыках, приобретенных студентами в ходе изучения дисциплин «Социология», «Психология», «Социология градостроительства».

Требования к входным знаниям, умениям и владениям студентов:
для освоения дисциплины «Основы социального регулирования и связи с общественностью» студент должен:

Знать:

- значение базовых категорий гуманитарных и социальных дисциплин;
- основные этапы и особенности развития российского общества;
- место человека в историческом процессе;
- социальную структуру общества, социальные институты и социальные группы, типы социального взаимодействия;
- процессы социализации, пути формирования личности, толерантной к сложной мультикультурной среде.

Уметь:

- оперировать базовой социально-гуманитарной терминологией;
- уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям;
- понимать движущие силы и закономерности исторического процесса.

Владеть:

- навыками письменного аргументированного изложения собственной точки зрения;

- навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики, практического анализа логики различного рода рассуждений;
- навыками критического восприятия информации;
- навыками проведения учебного социологического исследования.

Дисциплины, для которых дисциплина «Основы социального регулирования и связи с общественностью» является предшествующей:

«Философия».

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 акад. часов.

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)						Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Контактная работа с обучающимися					КСР		
				Лекции	Практико-ориентированные занятия			КСР			
					Лабораторный практикум	Практические занятия	Групповые консультации по КП/КР				
1	Предмет дисциплины «Основы социального регулирования и связи с общественностью». Теоретические основы социального регулирования.	3	1	2	-	-	-	-	2		
			2	-	-	4	-	-	3		
2	Связи с общественностью: виды и формы.	3	3	2	-	-	-	-	2		
			4	-	-	4	-	2	3		
3	Социальное регулирование в градостроительстве	3	5	2	-	-	-	-	2		
			6	-	-	4	-	-	3		
			7	2	-	-	-	1	2		
			8	-	-	4	-	-	3		
4	Социальные	3	9	2	-	-	-	-	2		

	технологии и их применение в процессе социального регулирования		10	-	-	4	-	2	3	
5	Социальное регулирование в условиях градостроительного конфликта	3	11	2	-	-	-	2	2	
			12	-	-	4	-	-	3	
			13	2	-	-	-	-	2	
			14	-	-	4	-	1	3	
6	PR-сопровождение градостроительного конфликта	3	15	2	-	-	-	-	2	
			16	-	-	4	-	1	3	
			17	2	-	-	-	-	2	Контрольная работа
			18	-	-	4	-	-	3	Зачёт
	Итого:			18		36		9	45	108

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание лекционных занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Тема и содержание занятия	Кол-во акад. часов
1	Предмет дисциплины «Основы социального регулирования и связи с общественностью». Теоретические основы социального регулирования.	Предмет, объект, цели и задачи курса. Понятие социального регулирования. Понятие связей с общественностью. Теоретические основы социального регулирования и связей с общественностью. Разнообразие форм и проявлений социального регулирования на практике. Целевые аудитории в связях с общественностью. Место и роль знаний о социальном регулировании и связях с общественностью в процессе формирования компетенций будущего специалиста-градостроителя. Исторический опыт социального регулирования и связей с общественностью.	2

2	Связи с общественностью: виды и формы.	Современные виды и формы связей с общественностью. Роль и место коммуникаций в деятельности по связям с общественностью. Основные принципы процесса коммуникации. Структура сообщения. Каналы коммуникации. Коммуникационные барьеры. Правила и технологии PR-деятельности. Этапы составления PR-программы. Применение PR-программы. Оценка эффективности PR-программы. Конкретные случаи использования PR. Лоббирование как форма PR-деятельности.	2
3	Социальное регулирование в градостроительстве	<p>Проблемы социально обоснованного градостроительства. Социальное планирование и проектирование в градостроении. Социальные программы и проекты. Виды и направления социальных программ (например, по повышению качества природной среды: по составу воздуха, чистоте водоемов и др.). Социальные проекты.</p> <p>Управление социальным проектом. Специальные социально-диагностические исследования как часть предпроектных научно-исследовательских работ и инженерных изысканий. Прогнозное социальное проектирование в области градостроительства.</p>	2 2
4	Социальные технологии и их применение в процессе социального регулирования	Социальные технологии как общественный феномен. Классификация технологий социального регулирования и связей с общественностью. Социально-технологический алгоритм. Проектирование технологий социального регулирования и связей с общественностью. Социальная инженерия.	2
5	Социальное регулирование в условиях градостроительного конфликта	<p>Город как эпицентр современных социальных конфликтов. Борьба за пространство. Сегрегация, маргинализация, криминализация в мегаполисе. Этнический состав города и градостроительной сферы.</p> <p>Градостроительный конфликт: причины и типология. Управление градостроительным конфликтом. Практики общественных слушаний. Прогнозирование градостроительных конфликтов: методы и инструментарий.</p>	2 2

6	PR-сопровождение градостроительного конфликта	Организационно-институциональные формы работы с целевыми аудиториями Организация связи с общественностью на муниципальном уровне. Работа отдела по связям с общественностью в организации. Работа с журналистами.	2
		Мониторинг СМИ и публичной деятельности. Анализ вышедших материалов в СМИ. Регулярная подготовка обзоров. Написание пресс-релизов.	2
	Всего:		18

5.2. *Лабораторный практикум*
Не предусмотрен.

5.3. *Перечень практических занятий*

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Тема и содержание занятия	Кол-во акад. часов
1	Предмет дисциплины «Основы социального регулирования и связи с общественностью». Теоретические основы социального регулирования.	Вводное занятие. Перспективы приобретения теоретического и прикладного знания в новом курсе. Ознакомление со знаниями и навыками, получаемыми студентами в ходе изучения дисциплины и позволяющими им оценивать социальные аспекты градостроительной деятельности. Знакомство с типологией субъектов регулятивного воздействия, применяемыми ими методами, возможными целями, результатами и границами регулятивного воздействия.	2
		Связи с общественностью и сфера этики. Влияние личностных характеристик на успешную карьеру специалиста по связям с общественностью. Дискуссия «Должна ли деятельность по связям с общественностью ориентироваться на некие этические нормы?» Методика организации и проведения социологических исследований по проблемам социального регулирования и связей с общественностью в строительной сфере. Распределение среди студентов тем социологических исследований.	2
2	Связи с общественностью: виды и формы.	Фактор имиджа в связях с общественностью. Знакомство со структурными элементами имиджа организации и имиджевой спецификой	2

		строительных организаций.	
		Технологии PR-деятельности. Овладение навыками составления и применения PR-программы. Практическое овладение критериями эффективности PR-программы. Методика распознавания и нейтрализации «чёрного» PR.	2
3	Социальное регулирование в градостроительстве	Технологии социального проектирования. Отработка практических навыков составления и управления социальными проектами в сфере градостроительства.	2
		Технологии социальной диагностики в градостроительстве. Методика проведения социально-диагностические исследования как часть предпроектных научно-исследовательских работ и инженерных изысканий.	2
		Социальный капитал. Социальный капитал строительной организации: технологии диагностики и развития.	2
		Конфликт в строительной организации. Технологии прогнозирования конфликта в строительной организации. Технологии выхода из конфликта в строительной организации.	2
4	Социальные технологии и их применение в процессе социального регулирования	Овладение навыками проектирования технологий социального регулирования и связей с общественностью. Методика анализа социологических данных как отправной момент формирования стратегии развития города. Ознакомление с методикой социально ориентированного управленческого консультирования.	2
		Феномен лидерства в связях с общественностью. Наработка навыков лидерства. Знакомство со спецификой лидерства в строительных организациях. Изучение техники ораторской речи и её освоение в ходе деловых игр и тренингов с использованием мультимедийного оборудования (видеокамера, микрофон, ПК).	2
5	Социальное регулирование в условиях градостроительного конфликта	Диагностика проблемных сегментов городского социума. Отработка практических навыков анализа социологических данных, характеризующих уровень маргинализации и криминализация в мегаполисе, а также этнический состав городского населения и строительных организаций.	2

		Диагностика протеста. Знакомство с основными методиками, позволяющими предвидеть рост протестных настроений граждан в градостроительной сфере.	2
		Техника аргументации. Знакомство с типичными аргументами и приёмами противоборства, используемыми сторонами (местные жители, строительные организации, муниципальные власти) в ходе градостроительного конфликта.	2
		Технологии выхода из конфликта. Практическая отработка методики Л.Н. Цой по диагностике причин градостроительных конфликтов и оптимальному выходу из них (разбор кейсов). Деловая игра «Общественные слушания».	2
6	PR-сопровождение градостроительного конфликта	Отработка практических навыков анализа материалов СМИ и мониторинга публичной деятельности. Методика анализа социально-политического содержания деятельности СМИ. Отработка методов контент-анализа материалов СМИ.	2
		Тренинг взаимодействия со СМИ. Отработка методики подготовки пресс-релизов.	2
		Тренинг взаимодействия со СМИ (продолжение). Деловая игра «Пресс-конференция».	2
		Итоговое занятие: анализ достигнутых результатов. Презентации результатов проведённых студентами социологических исследований; анализ ошибок, допущенных на различных этапах исследования. Подведение итогов, что изменилось в результате изучения дисциплины. Осознание трудностей. Обратная связь. Рефлексия достижений.	2
	Всего:		36

5.4. Групповые консультации по курсовым работам / курсовым проектам (при наличии выделенных часов контактной работы в учебном плане)

Не предусмотрены

5.5. Самостоятельная работа

Форма обучения – очная

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Содержание работы	Кол-во акад. часов
-------	--	-------------------	--------------------

1	<p>Предмет дисциплины «Основы социального регулирования и связи с общественностью». Теоретические основы социального регулирования.</p>	<p>Составление словаря ключевых терминов по материалам лекций. Выполнение текущих заданий по лекционному материалу. Ознакомление с рекомендованной основной и дополнительной литературой по теме. Опираясь на полученные в курсе психологии знания, ответить на вопрос, какие личностные характеристики (типологические особенности мышления, темперамента, характера, система ценностных ориентиров) благоприятствуют успешной карьере специалиста по связям с общественностью. Формулировка проблемы социологического исследования, уяснение целей и задач, а также объекта и предмета исследования. Обсуждение выводов по данным вопросам с бригадой. Составление плана мероприятий социологического исследования с указанием сроков выполнения и ответственных за выполнение (в составе бригады). Уяснение своего места и роли в деятельности бригады по организации социологического исследования.</p>	5
2	<p>Связи с общественностью: виды и формы</p>	<p>Составление словаря ключевых терминов по материалам лекций. Выполнение текущих заданий по лекционному материалу. Ознакомление с рекомендованной основной и дополнительной литературой по теме. Ознакомление (по материалам СМИ и социальных сетей) с информацией о применении технологий «чёрного PR» в ходе конкурентной борьбы в экономической и политической сферах. Анализ и классификация компонентов данных технологий. Формулировка гипотезы социологического исследования. Процедура интерпретации и операционализации понятий (в составе бригады).</p>	5
3	<p>Социальное регулирование в градостроительстве</p>	<p>Составление словаря ключевых терминов по материалам лекций. Выполнение текущих заданий по лекционному материалу. Ознакомление с рекомендованной основной и дополнительной литературой по теме. Подготовка к деловой игре «Новый градостроительный проект». Разбор указанного преподавателем кейса, освоение ролей оппонентов, экспертов, ведущего, зрителей. Выполнить тесты «Умею ли я контролировать себя?» и «Умеете ли Вы вести деловые переговоры?» (Э.И. Власова. Этика делового общения: учебное пособие. М.: МГСУ, 2011. С. 82-83, 130-131). Обработать полученные результаты, подготовить интерпретацию.</p>	10

		Обоснование и описание инструментария социологического исследования, в том числе составление анкет, бланков интервью и др. Определение объема выборочной совокупности (в составе бригады).	
4	Социальные технологии и их применение в процессе социального регулирования	Составление словаря ключевых терминов по материалам лекций. Выполнение текущих заданий по лекционному материалу. Ознакомление с рекомендованной основной и дополнительной литературой по теме. Сбор первичной социологической информации в рамках социологического исследования.	5
5	Социальное регулирование в условиях градостроительного конфликта	Составление словаря ключевых терминов по материалам лекций. Выполнение текущих заданий по лекционному материалу. Ознакомление с рекомендованной основной и дополнительной литературой по теме. Поиск в социальных сетях информации об актуальных градостроительных конфликтах, анализ причин их возникновения, анализ сильных и слабых сторон деятельности органов государственного и муниципального управления по диагностике приближающихся конфликтов и оптимальному выходу из них. Подготовка к деловой игре «Общественные слушания»: освоение ролей представителей органов муниципального управления, застройщиков, заказчиков, активистов-общественников, модератора. В рамках социологического исследования: анализ и обобщение собранной первичной социологической информации, формулировка выводов (в составе бригады).	10
6	PR-сопровождение градостроительного конфликта	Составление словаря ключевых терминов по материалам лекций. Выполнение текущих заданий по лекционному материалу. Ознакомление с рекомендованной основной и дополнительной литературой по теме. Критический анализ сайта администрации своего родного города, формулировка предложений по его улучшению. Подготовка к деловой игре «Пресс-конференция». Поиск в социальных сетях видеоматериалов о пресс-конференциях, посвященных градостроительным проблемам. Освоение ролей ведущего, представителя органов государственного и муниципального управления, журналистов. Подготовка к публичной презентации результатов социологического исследования (в составе бригады).	5

Всего:		45
--------	--	----

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Курс включает в себя аудиторные занятия: лекционные, практические и самостоятельную работу, которая направлена на изучение теоретического материала, выполнение заданий и выработку навыков.

Для полного освоения дисциплины студентам необходимо следующее:

1. Посетить курс лекций, на которых будут раскрыты основные темы изучаемой дисциплины, даны рекомендации по самостоятельной подготовке, справочные материалы для изучения, а также индивидуальные задания к практическим занятиям. В процессе прослушивания лекций курса предусматривается выполнение мини-заданий с целью проверки понимания излагаемого теоретического материала. Для более полного усвоения материала рекомендуется составить словарь ключевых понятий по каждой теме. Необходимо иметь краткий конспект лекций, составленный самостоятельно.

2. Самостоятельно подготовиться к практическому занятию в требуемом объеме: изучить необходимый теоретический материал.

3. На практических занятиях освоить на конкретных примерах закономерности развития политических отношений. Результаты выполнения фиксировать в Рабочей тетради.

4. Выполнить и оформить результаты самостоятельной работы в виде контрольной работы. Контрольная работа проводится в форме презентации результатов социологического исследования (17 неделя).

Разработанный учебно-методический комплекс по дисциплине «Основы социального регулирования и связи с общественностью» включает:

1. Методические рекомендации по выполнению самостоятельной работы.

2. Список основной и дополнительной литературы.

Все элементы методического обеспечения размещены на сайте кафедры.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код компетенции по ФГОС	Этапы формирования компетенций (разделы теоретического обучения)					
	1	2	3	4	5	6
ОК-6		+	+	+	+	+
ОК-7	+					

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

7.2.1. Описание показателей и форм оценивания компетенций

Код компетенции по ФГОС	Показатели освоения (Код показателя усвоения)	Текущий контроль	Промежуточная аттестация	Обеспеченность оценивания компетенции
		Контрольная работа	Зачёт	
1	2	3	4	5
ОК-6	31		+	+
	31		+	+
	33		+	+
	34		+	+
	35		+	+
	36		+	+
	У1	+	+	+
	У2	+		+
	У3	+	+	+
Н1	+		+	
ОК-7	37		+	+
	38		+	+
	У4	+		+
	Н2	+		+
ИТОГО:		+	+	+

7.2.2. Описание шкалы и критериев оценивания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в форме Экзамена/Дифференцированного зачета – учебным планом не предусмотрено

7.2.3. Описание шкалы и критериев оценивания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в форме Защиты курсовой работы/проекта – учебным планом не предусмотрено.

7.2.4. Описание шкалы и критериев оценивания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в форме Зачёта

Код показателя оценивания	Оценка	
	Не зачтено	Зачтено
31	Не знает основные принципы процесса коммуникации	Знает основные принципы процесса коммуникации
32	Не знает коммуникационное сообщение: его составляющие и каналы	Знает коммуникационное сообщение: его составляющие и

		каналы
33	Не знает коммуникационные барьеры	Знает коммуникационные барьеры
34	Не знает основные формы подачи информационно-новостных материалов в практике связей с общественностью	Знает основные формы подачи информационно-новостных материалов в практике связей с общественностью
35	Не знает целевые аудитории в связях с общественностью	Знает целевые аудитории в связях с общественностью
36	Не знает технологии PR-деятельности	Знает технологии PR-деятельности
37	Не знает роль информации об основах социального регулирования и связях с общественностью для успеха своей будущей профессиональной деятельности	Знает роль информации об основах социального регулирования и связях с общественностью для успеха своей будущей профессиональной деятельности
38	Не знает основные направления своего дальнейшего совершенствования в области основ социального регулирования и связей с общественностью	Знает основные направления своего дальнейшего совершенствования в области основ социального регулирования и связей с общественностью
У1	Не умеет организовать эффективную трансляцию информационно-новостных материалов в практике связей с общественностью	Умеет организовать эффективную трансляцию информационно-новостных материалов в практике связей с общественностью
У3	Не умеет использовать техники преодоления коммуникационных барьеров	Умеет использовать техники преодоления коммуникационных барьеров

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

7.3.1. Текущий контроль

Текущий контроль заключается в проведении социологического исследования и презентации его результатов на практическом занятии (согласно графику).

Оцениваются умения и навыки:

- организовать эффективную трансляцию информационно-новостных материалов в практике связей с общественностью (У1);
- убедительно изложить свою позицию в ходе общественных слушаний (У2);
- использовать техники преодоления коммуникационных барьеров (У3);
- спланировать свою деятельность по совершенствованию своих знаний в области социологических аспектов градостроительства применительно к конкретным ситуациям своей будущей профессиональной деятельности (У4);
- использования информационных технологий для коммуникации с целевыми аудиториями (Н1);
- нахождения свежей информации в области основ социального регулирования и связей с общественностью с использованием информационных технологий (Н2).

Типовые темы социологических исследований

1. Диагностика уровня конфликтности в студенческой группе.
2. Качество восприятия политической лексики СМИ студенческой аудиторией.
3. Социальный капитал студенческой группы.
4. Особенности восприятия политического «чёрного PR» студенческой аудиторией.
5. Контент-анализ материалов СМИ (на конкретных примерах).
6. Характеристика деятельности СМИ (на примере какого-либо города или района).
7. Особенности восприятия студенчеством определённых товарных брендов.
8. Особенности восприятия студенчеством пропагандистской деятельности политических партий России (на конкретных примерах).
9. Причины градостроительных конфликтов (на конкретных примерах).
10. Особенности восприятия PR-кампаний городской администрации населением (на конкретных примерах).
11. Параметры оценки целевых аудиторий в ходе подготовки и реализации PR-программы.
12. Коммуникационные барьеры в процессе восприятия студентами лекционного материала.
13. Разработка PR-программы в рамках деятельности органов студенческого самоуправления.
14. Сильные и слабые стороны PR-деятельности строительных кампаний (на конкретных примерах).

7.3.2. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о текущем контроле и промежуточной аттестации. Промежуточная аттестация проводится в конце 3-го семестра и завершает изучение дисциплины «Основы социального регулирования и связи с общественностью». Промежуточная аттестация проводится в виде зачета.

Примерные вопросы для зачета

1. Предмет, объект, цели и задачи основ социального регулирования и отношений с общественностью.
2. Понятие, назначение и инструментальные формы информационной работы.
3. Зарождение и становление PR в России.
4. Современный PR.
5. «Чёрный пиар»: методы выявления и нейтрализации.
6. Понятие PR-программы. Этапы составления PR-программы. Применение PR-программы. Критерии эффективности PR-программы.
7. Виды стратегий в деятельности по связям с общественностью.
8. Подготовка к построению пиар-стратегий: SWOT-анализ, имидж-карта, оценка рисков, конкурентный профиль.
9. Формы PR-деятельности.
10. Роль, основные задачи и функциональные особенности PR-отдела на предприятии.
11. Понятие кризиса и кризисной ситуации.
12. Психологические особенности кризисных ситуаций.
13. Социальный капитал организации: понятие, компоненты, роль в функционировании организации.

14. Коммуникационные каналы и коммуникационные барьеры. Совершенствование коммуникационного взаимодействия.
15. Корпоративная культура предприятия.
16. Правовые основы защиты чести, достоинства и деловой репутации.
17. Управление социальным и культурным порядком.
18. Работа с журналистами. Мониторинг СМИ.
19. Методы анализа материалов СМИ.
20. Мониторинг публичной деятельности. Написание пресс-релизов.
21. Управление репутационными рисками.
22. Теоретические основы пропаганды, социальной ответственности и правил поведения.
23. Специфика и виды пропаганды, социальной ответственности и правил поведения.
24. Природа и сущность этики и профессионализма.
25. Нравственная культура общения.
26. Профессиональная этика в сфере деловых коммуникаций.
27. Этизация сферы деловых коммуникаций как научно-практическая проблема.
28. Понятие и основные виды социальных технологий.
29. Социальные технологии для решения градостроительных проблем.
30. Социальная инженерия, сущность, применение.
31. Управленческое консультирование.
32. Причины социальных конфликтов в городе.
33. Социальные конфликты в градостроительстве: причины и предпосылки возникновения.
34. Управление градостроительным конфликтом.
35. Общественные слушания: роль специалистов по PR в их организации и проведении.
36. Прогнозирование градостроительных конфликтов.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедура промежуточной аттестации проходит в соответствии с Положением о текущем контроле и промежуточной аттестации обучающихся.

Аттестационные испытания в форме зачёта проводятся преподавателем, ведущим лекционные занятия по данной дисциплине, или преподавателем, ведущим практические занятия. Присутствие посторонних лиц в ходе проведения аттестационных испытаний без разрешения ректора или проректора не допускается (за исключением работников университета, выполняющих контролирующие функции в соответствии со своими должностными обязанностями).

Инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, имеющие нарушения опорно-двигательного аппарата, допускаются на аттестационные испытания в сопровождении ассистентов-сопровождающих.

Во время аттестационных испытаний обучающиеся могут пользоваться программой учебной дисциплины, а также с разрешения преподавателя справочной и нормативной литературой, калькуляторами.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

№ П/П	Наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом	Автор, название, место издания учебной и учебно-методической литературы, количество страниц	Количество экземпляров печатных изданий	Число обучающихся, одновременно изучающих дисциплину (модуль)
1	2	3	4	5
<i>Основная литература</i>				
		НТБ МГСУ		
1	Основы социального регулирования и связи с общественностью	Беляев В.И. Маркетинг: основы теории и практики: Учебник для вузов. 4-е издание. - М.: КНОРУС, 2010. – 676 с.	87	25
2		Веснин В. Р. Основы менеджмента. - М.: Проспект, 2010. – 306 с.	29	25
3		Добреньков В. И. Социология [Текст] : учебник для вузов / В. И. Добреньков, А. И. Кравченко ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова. – М.: ИНФРА-М, 2012. - 623 с.	270	25
<i>Дополнительная литература</i>				
		НТБ МГСУ		
1	Основы социального регулирования и связи с общественностью	Добреньков В.И., Жабин А.П., Афонин Ю.А. Социология менеджмента: Учебник для вузов. М.: Акад. Проект, Альма-Матер, 2011. – 278 с.	40	25
2		Марков А.А. Связи с общественностью в органах власти [Текст]: учебник / А. А. Марков. - Москва : ИНФРА-М, 2015. -	15	25

		187 с.		
3		Связи с общественностью в органах власти [Текст] : учебник для академического бакалавриата / под ред. М. М. Васильевой ; Московский государственный лингвистический университет. - Москва : Юрайт, 2015. - 495 с.	15	25
4		Милорадова, Н.Г. Поведение людей в организации [Текст]: учебное пособие / Н. Г. Милорадова; Московский государственный строительный университет.-М.: МГСУ, 2013. - 167 с.	25	25
5		Власова Э.И. Этика делового общения [Текст] : учебное пособие для вузов / Э. И. Власова; Моск. гос. строит. ун-т; [рец.: М. К. Худышева, Е. В. Романова]. - М. : МГСУ, 2011. - 152 с.	25	25
		ЭБС АСВ		
1	Основы социального регулирования и связи с общественностью	Иванова З.И. Социальные проблемы строительного комплекса [Электронный ресурс]: монография/ Иванова З.И., Кофанов А.В.,	http://www.iprbookshop.ru/16333	

		Дружинин А.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2011.— 142 с. — ЭБС «IPRbooks».		
2		Организация и проведение учебных социологических исследований [Электронный ресурс]: методические указания к практическим занятиям — Электрон. текстовые данные.— М.: Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2014.— 48 с. — ЭБС «IPRbooks»	http://www.iprbookshop.ru/30349	

**9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
(далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

Наименование ресурса сети «Интернет»	Электронный адрес ресурса
«Российское образование» - федеральный портал	http://www.edu.ru/index.php
Научная электронная библиотека	http://elibrary.ru/defaultx.asp?
Электронная библиотечная система IPRbooks	http://www.iprbookshop.ru/
Федеральная университетская компьютерная сеть России	http://www.runnet.ru/
Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам"	http://window.edu.ru/
Научно-технический журнал по строительству и архитектуре «Вестник МГСУ»	http://www.vestnikmgsu.ru/
Научно-техническая библиотека МГСУ	http://www.mgsu.ru/resources/Biblioteka/
раздел «Кафедры» на официальном сайте МГСУ	http://www.mgsu.ru/universityabout/Struktura/Kafedri/

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

1. Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения, пометить важные мысли, выделять ключевые слова, термины.

2. Ознакомление с терминами, понятиями с помощью словарей, справочников с выписыванием толкований в Рабочую тетрадь.

3. Определение вопросов, терминов, материала, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.

4. Подготовка к практическим занятиям по методическим указаниям.

5. Уделить внимание следующим понятиям: социальное регулирование, социальное прогнозирование, социальное планирование, социальные технологии, связи с общественностью.

6. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам.

7. Изучение основной и дополнительной учебной литературы, научной литературы. Отбор необходимого материала для написания контрольных заданий.

8. Контрольная работа проводится в форме презентации результатов социологического исследования. Примерная тематика социологических исследований указана в пункте 7.3.1. настоящей рабочей программы. Студенты вправе по согласованию с преподавателем разрабатывать другие темы. Методика проведения социологического исследования была изложена в курсе «Социология». Ориентировочные этапы проведения социологического исследования изложены в пункте 5.5. настоящей рабочей программы. Презентация результатов социологического исследования сопровождается показом слайдов. Докладчики отвечают на вопросы аудитории; при необходимости проводится дискуссия, в ходе которой докладчики излагают свои аргументы в защиту сделанных ими выводов и предложений, а также использованного ими методологического и методического инструментария. Представить развёрнутый отчёт о ходе и результатах социологического исследования.

9. При подготовке к зачету необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и др.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

11.1. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Тема	Информационные технологии	Степень обеспеченности (%)
	Раздел 1. Предмет дисциплины «Основы социального регулирования и связи с общественностью». Теоретические основы социального регулирования.		Слайд-презентации	100

	Раздел 2. Связи с общественностью: виды и формы.		Слайд- презентации	100
	Раздел 3. Социальное регулирование в градостроительстве	Проблемы социально обоснованного градоустройства.	Слайд- презентации	100
		Управление социальным проектом.	Слайд- презентации	100
	Раздел 4. Социальные технологии и их применение в процессе социального регулирования		Слайд- презентации	100
	Раздел 5. Социальное регулирование в условиях градостроительного конфликта	Город как эпицентр современных социальных конфликтов.	Слайд- презентации	100
		Градостроительный конфликт: причины и предпосылки.	Слайд- презентации	100
	Раздел 6. PR-сопровождение градостроительного конфликта	Организационно- институциональные формы работы с целевыми аудиториями	Слайд- презентации	100
		Мониторинг СМИ и публичной деятельности.	Слайд- презентации	100

11.2. Перечень программного обеспечения, используемого при осуществлении образовательного процесса

№	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Тема	Наименование программного обеспечения	Тип лицензии
1.				
2.				

11.3. Перечень информационных справочных систем

Информационно-библиотечные системы

Наименование ИБС	Электронный адрес ресурса
Научная электронная библиотека	http://elibrary.ru/defaultx.asp?
Электронная библиотечная система IPRbooks	http://www.iprbookshop.ru/
Научно-техническая библиотека МГСУ	http://www.mgsu.ru/resources/Biblioteka/

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

Учебные занятия по дисциплине «Основы социального регулирования и связи с общественностью» проводятся в следующих оборудованных учебных кабинетах, оснащенных соответствующим оборудованием и программным обеспечением:

№ п/п	Вид учебного занятия	Наименование оборудования	№ и наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий
1	2	3	4
1	Лекции	Стационарные/мобильные (переносные) наборы демонстрационного оборудования	Аудитории/аудитория для проведения занятий лекционного типа в соответствии с перечнем аудиторного фонда
2	Практические занятия	Мобильные (переносные) наборы демонстрационного оборудования	Аудитории/аудитория для проведения занятий семинарского типа в соответствии с перечнем аудиторного фонда

Программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования с учетом рекомендаций и примерной основной образовательной программой высшего образования по направлению подготовки 07.03.04. «Градостроительство».