

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СТРОИТЕЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Председатель МК

_____ Акимова Е. М.

«__» _____ 2014г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине

«Корпоративная социальная ответственность» 38.03.02

Уровень образования	Бакалавриат
Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент (год приема 2011)
Направленность (профиль) программы	Финансовый менеджмент

г. Москва
2014 г.

1. Фонд оценочных средств – неотъемлемая часть нормативно-методического обеспечения системы оценки качества освоения студентами основной профессиональной образовательной программы высшего образования.

2. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» утвержден на заседании кафедры «Социальных, психологических и правовых коммуникаций».

Протокол № 1 от «03» сентября 2014 г.

3. Срок действия ФОС: 2014/2015 учебный год.

1. Структура дисциплины

Разделы теоретического обучения

№	Наименование раздела теоретического обучения
1	Концепция корпоративной социальной ответственности
2	Стратегия социальной ответственности в компании
3	Реализация принципов корпоративной социальной ответственности, роль государства в данном процессе.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы – освоение компетенций.

Планируемые результаты обучения по дисциплине – получение знаний, умений, навыков.

Компетенция по ФГОС	Код компетенции по ФГОС	Основные показатели освоения (показатели достижения результата)	Код показателя освоения
способность учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности	ОК-20	Знает: концепции корпоративной социальной ответственности;	31
		основные понятия корпоративной социальной ответственности.	32
		Умеет: вычленять главные идеи в теоретических положениях;	У1
		самостоятельно планировать свою деятельность;	У2
		выделять и учитывать конкретные условия реализации ответственности	У3
		учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности	У4
способность оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений	ПК-8	Знает: о системе социальной ответственности, ее элементах	33
		Умеет: оценить эффективность управления с учетом КСО;	У5
		сопоставлять полученные результаты с существующим алгоритмом организационно-управленческого решения.	У6
		Имеет навыки: анализа ситуации и оценки, принимаемых организационно-управленческих решений с учетом социальной ответственности	Н1
способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	ПК-9	Знает: принципы стратегического планирования деятельности компании с учетом социальной ответственности	34
		Умеет: различать стратегии развития компании для принятия сбалансированное управленческое решение с учетом КСО	У7
		Имеет навыки: анализа и установления взаимосвязи между функциональными стратегиями компании с	Н2

Компетенция по ФГОС	Код компетенции по ФГОС	Основные показатели освоения (показатели достижения результата)	Код показателя освоения
		целью подготовки сбалансированных управленческих решений.	
способность учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации	ПК-16	Знает: основные принципы построения системы корпоративной социальной ответственности;	35
		международные стандарты корпоративной социальной ответственности, методы самооценки организации.	36
		Умеет: учитывать аспекты КСО при разработке и реализации стратегии организации;	У8
		Имеет навыки: самооценки по показателям социальной ответственности	Н3
умение использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте	ПК-36	Знает: основные понятия и инструментарий социально ориентированного маркетинга	37
		Умеет: использовать информацию, полученную в результате проведения маркетинговых исследований, для устойчивого развития организации;	У9
		Имеет навыки: сбора и анализа информации, полученной в результате маркетинговых исследований.	Н4
способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности	ПК-50	Знает: принципы и условия осуществления предпринимательской деятельности с учетом социальной ответственности	38
		Умеет: оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности;	У10
		Имеет навыки: моделирования взаимодействий и институциональных форм партнерства бизнеса, власти и общества в сфере КСО	Н5

3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код компетенции по ФГОС	Этапы формирования компетенций (разделы теоретического обучения)		
	1	2	3
ОК-20	+	+	
ПК-8	+	+	+
ПК-9		+	+
ПК-16	+	+	+
ПК-36		+	
ПК-50	+	+	+

3.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

3.2.1. Описание показателей и форм оценивания компетенций

Код компетенции по ФГОС	Показатели освоения (Код показателя освоения)	Форма оценивания		Обеспеченность оценивания компетенции
		Текущий контроль	Промежуточная аттестация	
		Реферат	Зачет-	
1	2	3	6	7
ОК-20	31,32	+	+	+
	У1-У4	+	+	+
ПК-8	33	+	+	+
	У5,У6	+	+	+
	Н1	+		+
ПК-9	34	+	+	+
	У7	+	+	+
	Н2	+		+
ПК-16	35, 36	+	+	+
	У8	+	+	+
	Н3	+	+	+
ПК-36	37	+	+	
	У9	+	+	+
	Н4	+		+
ПК-50	38	+	+	
	У10	+	+	+
	Н5	+		+
ИТОГО		+	+	+

3.2.2. Описание шкалы и критериев оценивания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине в форме Дифференцированного зачета/ Экзамена
Учебным планом не предусмотрено

3.2.3. Описание шкалы и критериев оценивания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине в форме Защиты курсовой работы/проекта
Учебным планом не предусмотрено

3.2.4. Описание шкалы и критериев оценивания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине в форме Зачета

Критерии оценивания:

- правильность ответа на вопрос,
- значимость допущенных ошибок.

Код показателя оценивания	Оценка	
	Не зачтено	Зачтено
31	не знает концепции КСО	знает концепции КСО
32	не знает основные понятия КСО	знает основные понятия КСО
33	не знает о системе социальной ответственности, ее элементах	знает о системе социальной ответственности, ее элементах

34	не знает принципы стратегического планирования деятельности компании с учетом социальной ответственности	знает принципы стратегического планирования деятельности компании с учетом социальной ответственности
35	не знает основные принципы построения системы КСО	знает основные принципы построения системы КСО
36	не знает международные стандарты корпоративной социальной ответственности, методы самооценки организации.	знает международные стандарты корпоративной социальной ответственности, методы самооценки организации.
37	не знает основные понятия и инструментарий социально ориентированного маркетинга	знает основные понятия и инструментарий социально ориентированного маркетинга
38	не знает принципы и условия осуществления предпринимательской деятельности с учетом социальной ответственности	знает принципы и условия осуществления предпринимательской деятельности с учетом социальной ответственности
У1	не умеет вычленять главные идеи в теоретических положениях;	умеет вычленять главные идеи в теоретических положениях;
У2	не умеет самостоятельно планировать свою деятельность;	умеет самостоятельно планировать свою деятельность;
У3	не умеет выделять и учитывать конкретные условия реализации ответственности	умеет выделять и учитывать конкретные условия реализации ответственности
У4	учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности	умеет учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности
У5	не умеет оценить эффективность управления с учетом КСО;	умеет оценить эффективность управления с учетом КСО;
У6	не умеет сопоставлять полученные результаты с существующим алгоритмом организационно-управленческого решения.	умеет сопоставлять полученные результаты с существующим алгоритмом организационно-управленческого решения.
У7	не умеет различать стратегии развития компании для принятия сбалансированное управленческое решение с учетом КСО.	умеет различать стратегии развития компании для принятия сбалансированное управленческое решение с учетом КСО.
У8	не умеет учитывать аспекты КСО при разработке и реализации стратегии организации	умеет учитывать аспекты КСО при разработке и реализации стратегии организации
У9	не умеет использовать информацию, полученную в результате проведения маркетинговых исследований, для устойчивого развития организации;	умеет использовать информацию, полученную в результате проведения маркетинговых исследований, для устойчивого развития организации;
У10	не умеет использовать информацию, полученную в результате проведения маркетинговых исследований, для устойчивого развития организации;	умеет использовать информацию, полученную в результате проведения маркетинговых исследований, для устойчивого развития организации;
Н1	нет навыка анализа ситуации и оценки, принимаемых организационно-управленческих решений с учетом социальной ответственности	сформирован навык анализа ситуации и оценки, принимаемых организационно-управленческих решений с учетом социальной ответственности
Н2	нет навыка анализа и установления взаимосвязи между функциональными стратегиями компании с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	сформирован навык анализа и установления взаимосвязи между функциональными стратегиями компании с целью подготовки сбалансированных управленческих решений
Н3	нет навыка самооценки по показателям социальной ответственности	имеет навыки самооценки по показателям социальной ответственности
Н4	нет навыка социального проектирования и представления результатов работы в виде социального проекта (компьютерной презентации)	имеет навыки социального проектирования и представления результатов работы в виде социального проекта (компьютерной презентации)

Н5	нет навыка сбора и анализа информации, полученной в результате маркетинговых исследований.	сформирован навык сбора и анализа информации, полученной в результате маркетинговых исследований.
Н6	нет навыка моделирования взаимодействий и институциональных форм партнерства бизнеса, власти и общества в сфере КСО	сформирован навык моделирования взаимодействий и институциональных форм партнерства бизнеса, власти и общества в сфере КСО

3.3. *Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций*

3.3.1. *Текущий контроль*

В течение всего периода изучения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» ведется оценка знаний предмета и активности обучающихся. Контроль проводится по результатам активной работы студента на практических занятиях (обсуждение проблемы, анализ практических ситуаций, публичное выступление, презентация результатов работы и т.п.) и своевременной сдаче выполненных заданий для самостоятельной работы (согласно графику, устанавливаемому преподавателем в начале семестра

Также оценивается:

- посещение студентами лекционных и практических занятий;
- качество подготовки и участия студентов в практических занятиях
- проявление творческого подхода к изучению материала (самостоятельный поиск источников, конструктивные предложения и т.д.);
- умение пользоваться при ответах соответствующей терминологией;
- соблюдения графика выполнения заданий;
- качество выполнения самостоятельной работы (реферат);

При самостоятельной работе рекомендуется пользоваться источниками из списка литературы, приведенного в 8 разделе рабочей программы.

Самостоятельную работу по курсу можно разделить по следующим направлениям:

- изучение текущих и дополнительных теоретических вопросов;
- совершенствование навыков по решению практических ситуаций на основе методов проблемного обучения;
- написание и защита реферата;
- закрепление материала на основе подготовки ответов на вопросы по темам курса.

При выполнении письменной работы студенты самостоятельно выбирают её тематику, консультируясь с преподавателем, определяют перечень дополнительной литературы необходимой для написания реферата. Определяют график сдачи материала.

Цель выполнения письменной работы - сформировать у студентов навыки работы с первоисточниками, умение находить и использовать нужную информацию, анализировать найденную информацию, излагать в письменном виде результаты проделанной работы и свои мысли.

Самостоятельная письменная работа (реферат) оформляется в письменном виде на бумажном и электронном носителе, в виде распечаток текста в формате Microsoft Word и иллюстраций на листах формата А4, объем реферата 15-20 страниц, формата А4, объем отчета о результатах социологического исследования 15-20 страниц, а также в виде компьютерной презентации, объемом не меньше 10 слайдов.

3.3.2. *Промежуточная аттестация*

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Промежуточная аттестация осуществляется в конце семестра, завершает изучение дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» и проводится в форме зачета. При

выставлении зачета учитываются результаты текущего контроля успеваемости. Зачет может проводиться как в формате устного опроса, так и в формате бланчного тестирования. В последнем случае студент должен ответить на 50% и более вопросов теста.

Вопросы для оценки качества освоения дисциплины:

1. Корпоративная социальная ответственность: понятие, сущность, значение
2. Корпоративная социальная ответственность и социально-трудовые отношения
3. Система корпоративной социальной ответственности. Принципы формирования и функционирования.
4. Социальное партнерство и международное регулирование социально-трудовых отношений
5. Корпоративная социальная ответственность и социальная защита занятого населения
6. Основные подходы к пониманию сущности КСО в современной экономике и обществе
7. Зарубежный опыт развития корпоративной социальной ответственности
8. Социально ответственный бизнес как явление.
9. Корпорация как моральный агент. Корпоративная миссия. Корпоративная стратегия. Корпоративный имидж. Корпоративная репутация.
10. Приоритеты социальной политики компании. Социальные инвестиции. Социально значимые отрасли
11. Общие подходы к разработке социальных и благотворительных программ
12. Социальная хартия российского бизнеса. Рейтинг социальной ответственности
13. Направления социальных программ компании. Типы социальных программ компании
14. Оценка эффективности корпоративных социальных программ
15. Сущность и формы семейного предпринимательства. Социальные функции малого бизнеса
16. Состояние и проблемы развития малого бизнеса и семейного предпринимательства в России
17. Малый бизнес и семейное предпринимательство как стратегия борьбы с бедностью
18. Корпоративный социальный отчет. Ключевые аспекты составления социального отчета компании.
19. Особенности ответственности российского бизнеса
20. Международный стандарт ИСО 14000 (экология и безопасность окружающей среды)
21. Международный стандарт ИСО 18000 (Охрана труда и техника безопасности на предприятии)
22. Международный стандарт ИСО 26000 (Руководство по социальной ответственности)
23. Социальные технологии и коммуникации в современном мире. Отдел по связям с общественностью как один из элементов формирования положительного образа компании среди населения
24. Социально-психологические аспекты конструирования имиджа компании. Целевые аудитории компании. Взаимодействие с потенциальными инвесторами. Взаимодействие с потенциальными клиентами. Взаимодействие с органами государственной власти. Коммуникативное поле современных предприятий.
25. Инструменты конструирования положительного имиджа компании. Социальная акция. Социальный маркетинг. Спонсорство, филантропия. Организация встреч с заинтересованными сторонами, рассылка пресс-релизов, создание информационных поводов.
26. Корпоративная социальная ответственность в современной России: проблемы и перспективы развития

3.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Порядок подготовки и проведения промежуточной аттестации в форме зачета

Действие	Сроки	Методика	Ответственный
Выдача вопросов к	1 неделя	Размещается на сайте	Ведущий преподаватель

промежуточной аттестации	семестра	кафедры СППК	
Промежуточная аттестация	В сессию	Письменно, тестирование, устно	Ведущий преподаватель, комиссия
Формирование оценки	На аттестации	В соответствии с критериями	Ведущий преподаватель, комиссия

4. Фонд оценочных средств для мероприятий текущего контроля обучающихся по дисциплине

4.1. Состав фонда оценочных средств для мероприятий текущего контроля

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости включает в себя:

- материалы для проведения текущего контроля успеваемости
 - перечень вопросов к зачету;
 - вопросы к тестированию с вариантами ответов;
 - список тем для написания реферата;
 - перечень компетенций и их элементов, проверяемых на каждом мероприятии текущего контроля успеваемости;
- систему и критерии оценивания по каждому виду текущего контроля успеваемости
- описание процедуры оценивания.

4.2. Система и критерии оценивания по каждому виду текущего контроля успеваемости

Для оценивания выполнения домашней работы в виде реферата возможно использовать следующие критерии оценивания:

Оценка	Характеристики действий обучающегося
Зачтено	Выполнены все требования, отмеченные в п. 10 программы. Раскрыта тема реферата с использованием основных понятий курса, приведены серьезные аргументы для подтверждения собственного мнения студента.
Не зачтено	Не выполнены все требования, отмеченные в п. 10 программы. Не раскрыта тема реферата, не использовались основные понятия курса, не приведены серьезные аргументы для подтверждения собственного мнения студента..

Для оценивания результатов учебных действий обучающихся по овладению первичными навыками при проведении учебных занятий возможно использовать следующие критерии оценивания:

Оценка	Характеристики ответа обучающегося
Зачтено	Обучающийся активно участвует в выполнении задания, дает ответы на большинство поставленных вопросов, обоснованно решает практические задачи, увязывает теоретические положения с практикой, демонстрирует умение самостоятельно анализировать факты, события, явления, процессы в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
Не зачтено	Не выполнены требования, предъявляемые к знаниям умениям, оцениваемым «зачтено».

Для оценивания результатов тестирования возможно использовать следующие критерии оценивания:

- Правильность ответа или выбора ответа,
- Скорость прохождения теста,
- Наличие правильных ответов во всех проверяемых темах (дидактических единицах) теста.
- Оценка проводится по балльной системе. Правильный ответ на вопрос тестового задания равен 1 баллу. Общее количество баллов по тесту равняется количеству вопросов.
- Общее количество вопросов принимается за 100 %, оценка выставляется по значению соотношения правильных ответов к общему количеству вопросов в процентах.
- Для пересчета оценки в традиционную систему используется таблица соответствия:

Границы в процентах	Традиционная оценка
50-100 %	зачтено
0-49 %	не зачтено

Перечень приложений:

Методические материалы для проведения промежуточной аттестации и текущего контроля успеваемости

номер приложения	Наименование документов приложения
1	Темы для написания рефератов
2	Варианты домашнего задания
3	Перечень вопросов к зачету
4	Вопросы и ответы для тестирования.