

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СТРОИТЕЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Шифр	Наименование дисциплины
Б.3.Б.8	Корпоративная социальная ответственность

Код направления подготовки	38.03.02
Направление подготовки	<i>Менеджмент</i>
Наименование ОПОП (профиль)	<i>Финансовый менеджмент</i>
Год начала подготовки	2012
Уровень образования	<i>Бакалавриат</i>
Форма обучения	<i>Очная</i>

Разработчики:

должность	ученая степень, звание	подпись	ФИО
<i>доцент</i>	<i>к. социол. наук, доцент</i>		<i>Власенко Л. В.</i>

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Социальных, психологических и правовых коммуникаций:

должность	подпись	ученая степень и звание, ФИО
Зав. кафедрой		<i>Канд. психол. наук, доцент, Ишков А.Д.</i>
год обновления	2015	
Номер протокола	№ 1	
Дата заседания кафедры СППК	27.08.2015	

Рабочая программа утверждена и согласована:

Подразделение / комиссия	Должность	ФИО	подпись	Дата
Методическая комиссия	председатель	Акимова Е. М.		
НТБ	директор	Ерофеева О.Р.		
ЦОСП	начальник	Беспалов А.Е.		

1. Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» является формирование целостного представления о корпоративной социальной ответственности бизнеса с учётом интересов общества в современных условиях.

В ходе изучения дисциплины студенты должны уметь решать такие задачи как анализировать нефинансовую (социальную) отчетность компании; понимать особенности управления организацией сквозь призму концепции корпоративной социальной ответственности; проводить анализ внутренней и внешней среды, а также целевых аудиторий предприятия; применять на практике основные требования международных стандартов по социальной ответственности, охране труда и экологической безопасности; уметь определять направления совершенствования корпоративной социальной ответственности, адаптированных к финансово-хозяйственной деятельности предприятия; владеть методами исследований в сфере социальной ответственности бизнеса; методами прогнозирования развития системы корпоративной социальной ответственности.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенция по ФГОС	Код компетенции по ФГОС	Основные показатели освоения (показатели достижения результата)	Код показателя освоения
способность учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности	ОК-20	Знает: концепции корпоративной социальной ответственности;	31
		основные понятия корпоративной социальной ответственности.	32
		Умеет: вычленять главные идеи в теоретических положениях;	У1
		самостоятельно планировать свою деятельность;	У2
		выделять и учитывать конкретные условия реализации ответственности	У3
		учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности	У4
способность оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений	ПК-8	Знает: о системе социальной ответственности, ее элементах	33
		Умеет: оценить эффективность управления с учетом КСО;	У5
		сопоставлять полученные результаты с существующим алгоритмом организационно-управленческого решения.	У6
		Имеет навыки: анализа ситуации и оценки, принимаемых организационно-управленческих решений с учетом социальной ответственности	Н1
способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подго-	ПК-9	Знает: принципы стратегического планирования деятельности компании с учетом социальной ответственности	34

Компетенция по ФГОС	Код компетенции по ФГОС	Основные показатели освоения (показатели достижения результата)	Код показателя освоения
товки сбалансированных управленческих решений		Умеет: различать стратегии развития компании для принятия сбалансированное управленческое решение с учетом КСО	У7
		Имеет навыки: анализа и установления взаимосвязи между функциональными стратегиями компании с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.	Н2
способность учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации	ПК-16	Знает: основные принципы построения системы корпоративной социальной ответственности;	35
		международные стандарты корпоративной социальной ответственности, методы самооценки организации.	36
		Умеет: учитывать аспекты КСО при разработке и реализации стратегии организации;	У8
		Имеет навыки: самооценки по показателям социальной ответственности	Н3
		социального проектирования и представления результатов работы в виде социального проекта (компьютерной презентации)	Н4
умение использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте	ПК-36	Знает: основные понятия и инструментарий социально ориентированного маркетинга	37
		Умеет: использовать информацию, полученную в результате проведения маркетинговых исследований, для устойчивого развития организации;	У9
		Имеет навыки: сбора и анализа информации, полученной в результате маркетинговых исследований.	Н5
способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности	ПК-50	Знает: принципы и условия осуществления предпринимательской деятельности с учетом социальной ответственности	38
		Умеет: оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности;	У10
		Имеет навыки: моделирования взаимодействий и институциональных форм партнерства бизнеса, власти и общества в сфере КСО	Н6

3. Указание места дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» относится к базовой части дисциплин профессионального цикла БЗ основной профессиональной образова-

тельной программы по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» и является обязательной к изучению.

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» базируется на знаниях, умениях и навыках, приобретенных в ходе изучения дисциплин: «Психология управления», «Социология менеджмента», «Теория менеджмента», «Предпринимательское право», «Основы предпринимательства», «Маркетинг».

Требования к входным знаниям, умениям и владениям студентов

Для освоения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» студент должен:

Знать:

- значение базовых категорий гуманитарных и социальных дисциплин;
- основные исторические события, факты;
- основные этапы и особенности развития российского общества;
- особенности взаимодействия между личностью и группой;
- этносоциальные и культурные факторы становления и развития Российского государства, самобытный характер его формирования;
- закономерности развития мировой цивилизации, место и роль России в мировом сообществе;
- закономерности межличностного взаимодействия, командные роли и их взаимосвязь с функциональными ролями;
- структуру, функции и средства общения.

Уметь:

- анализировать тексты социального, политического и экономического содержания;
- самостоятельно анализировать события новейшей истории России с учетом ее историко-культурных традиций;
- обосновывать свою позицию по вопросам ценностного отношения к историческому прошлому страны;
- правильно и четко выстраивать аргументацию;
- профессионально слушать и задавать вопросы;
- четко и ясно изъясняться, выражать свои знания, мнение и желания.

Владеть:

- основами аналитического и синтетического мышления;
- базовой социально-гуманитарной терминологией;
- навыками научной речи при устных ответах и выполнении письменных заданий;
- навыками ведения дискуссий по основным проблемам развития современного общества, аргументированного изложения своей точки зрения;
- активной гражданской позицией.

Дисциплины, для которых дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» является предшествующей:

- «Стратегический менеджмент»;
- «Управление изменениями»;
- «Управление проектами».

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц 108 акад. часов.

4.1. Структура дисциплины:

(очная форма обучения)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Контактная работа с обучающимися				КСР		
				Лекции	Практико-ориентированные занятия					
Лабораторный практикум	Практические занятия	Групповые консультации по КП/КР								
1	Концепция корпоративной социальной ответственности	5	1-5	10	4	-		18	Выдача тем реферата. Опрос студентов по темам курса, обсуждение	
2	Стратегия социальной ответственности в компании	5	6-12	14	8	-		18	Выступление студентов, представление студенческих работ (презентация, дискуссии). Проверочная работа по ключевым понятиям курса	
3	Реализация принципов корпоративной социальной ответственности, роль государства в данном процессе.	5	13-18	12	6	-		18	Защита рефератов	
	Итого:	5	18	36	18			54	Зачет	

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание лекционных занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Тема и содержание занятия	Кол-во акад. часов
1.	Концепция корпоративной социальной ответственности	Тема 1.1 Основы генезиса концепции социальной ответственности (КСО) Социальная ответственность и ее роль в менеджменте. Система ответственности и механизмы ее реализации; бизнес-этика. Понятие КСО ее сущность и содержание; основные составляющие концепции КСО;	10

		<p>уровни, виды, мотивы социальной ответственности бизнеса, ключевые аспекты и проблемы социальной ответственности.</p> <p>Тема 1.2 Концептуальные принципы формирования корпоративной социальной ответственности. КСО в России.</p> <p>Основные подходы к определению сущности корпоративной социальной ответственности. Мировой и отечественный опыт корпоративной социальной ответственности; эволюция КСО: формирование комплексной модели КСО. Модели Л. Престона, Дж. Поста, А. Кэролла и др.; КСО как политика и концепция стратегического развития компании: основные направления; привлекательность работы по КСО и устойчивому развитию</p> <p>Теория и практика КСО в России. Исторические этапы формирования КСО в России; КСО в современной России; внутренняя и внешняя КСО : ее становление в России и особенности; ожидания заинтересованных сторон организации с позиций концепции КСО; особенности социальной ответственности бизнеса в России, индикаторы результативности КСО: экономические, социальные, экологические; институализация КСО внутри корпорации.</p>	
2.	Стратегия социальной ответственности в компании	<p>Тема 2.1 КСО в развитии бизнеса</p> <p>Корпоративная социальная ответственность как фактор роста стоимости компании. Экономическое поведение и его социальные основы. Направления внедрения КСО в компаниях; политика КСО, виды стратегий КСО, принципы и примеры внедрения КСО в организациях; основные модели принятия этических управленческих решений в бизнесе; социальная ответственность бизнеса в системе корпоративных коммуникаций; понятие социального маркетинга, филантропия, социальная акция, стейкхолдеры, риски, вызванные стейкхолдерами)</p> <p>Тема 2.2. Социальные программы в концепции и стратегии КСО</p> <p>Приоритеты социальной политики компании и виды социальных программ; административный/социальный бюджет, корпоративный кодекс, миссия социально ответственной компании, приоритеты социальной политики компании, социальные программы: основные типы, направления; социальная активность; управление корпоративными социальными программами; инструменты реализации (благотворительные пожертвования, делегирование сотрудников компании, денежные гранты, корпоративное спонсорство, корпоративные фонды, социальные инвестиции, социально значимый маркетинг).</p> <p>Тема 2.3. Социальная отчетность в системе КСО</p> <p>Корпоративный социальный отчет, общественный аудит, социальный аудит, стандарт AA1000, стандарт GRI, международные стандарты в сфере социальной ответственности(SA 8000:1997, ISO 26000: 2010, ISO 18001:2001, стандарт GRI, стандарты Саншайн по предоставлению корпоративных отчетов для заинтересованных сторон и др. стандарты. Самооценка по показателям социальной ответственности.</p>	14
3.	Реализация принципов корпоративной социальной ответственности, роль государства в данном процессе.	<p>Тема 3.1 Принципы и стратегии корпоративной социальной ответственности, эффективность ее использования. Роль государства в исполнении КСО.</p> <p>Необходимость взаимодействия государства и бизнеса в обеспечении социально ответственного поведения и выполнения социальных обязательств. Инновационные и социальные аспекты управления. Социально ответственное поведение и корпоративная культура в системе государственного управления.</p> <p>Тема 3.2. Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие организации</p> <p>Концепция устойчивого развития. Факторы устойчивого развития. Влияние КСО на устойчивое развитие бизнеса</p> <p>Тема 3.3. Корпоративная социальная ответственность в инвестиционно-строительной сфере</p> <p>Региональные и отраслевые аспекты КСО. Задачи и направления, основные положения, экономическая необходимость КСО: стратегический выбор, международный опыт, тенденции и приоритеты, интегра-</p>	12

	тивное управление, особенности в строительстве.	
--	---	--

5.2. *Лабораторный практикум учебным планом*

Не предусмотрен

5.3. *Перечень практических занятий*

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Тема и содержание занятия	Кол-во акад. часов
1.	Концепция корпоративной социальной ответственности	Тема: Основы генезиса концепции социальной ответственности (КСО) Сущность и содержание КСО, основные составляющие концепции КСО; уровни, виды, мотивы социальной ответственности бизнеса, ключевые аспекты и проблемы социальной ответственности. Входной контроль знаний - «Что мы знаем о корпоративной социальной ответственности в отечественной и зарубежной практике ведения бизнеса?». Разбор конкретных ситуаций. Просмотр дискуссий посвященных теме КСО (видео).	4
		Тема: Концептуальные принципы формирования корпоративной социальной ответственности. КСО в России Исторический ракурс, влияние КСО на устойчивое развитие бизнеса; зарубежный мировой и отечественный опыт КСО; КСО как политика и концепция стратегического развития компании. Дискуссия на тему: «Особенности КСО в российской и зарубежной практике бизнеса».	
2	Стратегия социальной ответственности в компании	Тема: КСО в развитии бизнеса Особенности социальной ответственности бизнеса в России, индикаторы результативности КСО: экономические, социальные, экологические; институализация КСО внутри корпорации. Деловая игра «Индикаторы результативности КСО»	8
		Тема: Социальные программы в концепции и стратегии КСО Приоритеты социальной политики компании и виды социальных программ) административный/социальный бюджет, корпоративный кодекс, миссия социально ответственной компании, приоритеты социальной политики компании, социальные программы: основные типы, направления; социальная активность ; управление корпоративными социальными программами; инструменты реализации (благотворительные пожертвования, делегирование сотрудников компании, денежные гранты, корпоративное спонсорство, корпоративные фонды, социальные инвестиции, социально значимый маркетинг). Дискуссия на тему «Приоритеты корпоративной социальной ответственности».	
		Тема: Социальная отчетность в системе КСО Корпоративный социальный отчет, общественный аудит, социальный аудит, стандарт AA1000, стандарт GRI, стандарты по предоставлению корпоративной социальной ответственности, стандарты Саншайн по предоставлению корпоративных отчетов для заинтересованных сторон. Представление презентации. Подведение итогов.	
3.	Реализация принципов корпоративной социальной ответственности, роль государства в данном процессе.	Тема: Принципы и стратегии корпоративной социальной ответственности, эффективность ее использования. Роль государства в исполнении КСО. Преимущества КСО для развития бизнеса; направления внедрения КСО в компаниях; политика КСО, виды стратегий КСО, принципы и примеры внедрения КСО в маркетинговые стратегии; основные модели принятия этических управленческих решений в бизнесе; социальная ответственность бизнеса в системе корпоративных коммуникаций; понятие социального маркетинга, филантропия, социальная акция, стейкхолдеры, риски, вызванные стейкхолдерами). Фронтальный опрос по разделу 1. Представление аналитических обзоров. Подведе-	6

	ние итогов выполнения СРС.	
	<p>Тема: Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие организации</p> <p>Основные направления; привлекательность работы по КСО и устойчивому развитию для российских компаний; концепция развития КСО для России, ожидания заинтересованных сторон организации с позиций концепции КСО. Фронтальный опрос студентов по теме 1,2. Разбор конкретной ситуации «Концепция КСО и устойчивое развитие бизнеса»</p>	
	<p>Тема: Корпоративная социальная ответственности в инвестиционно-строительной сфере</p> <p>Задачи и направления, основные положения, экономическая необходимость КСО: стратегический выбор, международный опыт, тенденции и приоритеты, интегративное управление, особенности маркетинга в строительстве с учетом реализации КСО. Фронтальный опрос по разделу. Разбор ситуаций «Тенденции и перспективы развития корпоративной социальной ответственности».</p>	

5.4. Групповые консультации по курсовым работам/курсковым проектам (при наличии выделенных часов контактной работы в учебном плане)

Не предусмотрены

5.5. Самостоятельная работа

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Содержание работы	Кол-во акад. часов
1	Раздел 1. Концепция корпоративной социальной ответственности	<p>Эволюция концепций социальной ответственности. Основные этапы развития концепции корпоративной социальной ответственности. Сравнительный анализ отечественного и зарубежного опыта корпоративной социальной ответственности.</p> <p>Организационная культура. Бизнес-этика. Основные ценности, нормы поведения участников корпоративной социальной ответственности, а также причины отклонений (аномий) от ожидаемых норм. Сущность социального партнерства в структуре социального взаимодействия.</p> <p>Анализ моделей взаимодействия бизнеса и власти в российской экономике. Необходимость институциональных преобразований в сфере отношений бизнеса и государства. Сложившиеся формы взаимодействия бизнеса и государства и типичные деформации. Лоббизм.</p>	18
2	Раздел 2. Стратегия социальной ответственности в компании	<p>Основные факторы влияния и управленческие преимущества использования концепции КСО. Корпоративная социальная ответственность и формирование конкурентных преимуществ в компании. Социальное инвестирование в корпорациях: сущность, возможности и факторы эффективности. Организационно-управленческий механизм социального инвестирования.</p>	18
3	Раздел 3. Реализация принципов корпоративной социальной ответственности, роль государства в данном процессе.	<p>Бизнес и общество: взаимозависимость и взаимообусловленность развития. Стратегические планы и роль социальных индикаторов. Социально ответственная деятельность как часть корпоративной стратегии. Этапы внедрения системы управления вопросами КСО. Сущность «целостного подхода» и социальная включенность корпорации.</p>	18

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

В самостоятельной работе используются учебные материалы, указанные в разделе 8 в виде основной и дополнительной учебной литературы.

Вопросы тем, выносимые на самостоятельное изучение, отражены в п.5.5. В самостоятельной работе акцент делается на проведении самостоятельных исследований студента.

Самостоятельная работа студентов включает изучение учебной, учебно-методической, справочной и дополнительной литературы по теме, подготовку к практическим занятиям, написание рефератов.

Для организации самостоятельной работы студентов, а также для проведения лекционных и практических занятий, при необходимости, могут быть использованы дополнительные материалы: энциклопедические и справочные издания, периодические издания, ресурсы Интернета, электронные образовательные ресурсы, аудиовизуальные средства обучения на различных цифровых носителях.

Завершающим этапом изучения дисциплины является зачет.

Вопросы для самопроверки

Раздел 1. Концепция корпоративной социальной ответственности.

1. Корпоративная социальная ответственность: понятие, сущность, значение.
2. Система корпоративной социальной ответственности: ее основные элементы.
3. Уровни и виды социальной ответственности бизнеса
4. Мотивы социальной ответственности бизнеса
5. Ключевые аспекты и проблемы социальной ответственности
6. Комплексная модель корпоративной социальной ответственности. Принципы построения системы.
7. Внешняя корпоративная социальная ответственность: формы, виды и факторы формирования.
8. Внутренняя корпоративная социальная ответственность: формы, виды и факторы формирования.
9. Становление внутренней КСО в России.
10. Особенности внутренней КСО в России.
11. Основные подходы (концепции) к пониманию сущности КСО и направления реализации в современной экономике и обществе
12. Исторические этапы формирования концепции КСО
13. Зарубежный опыт развития корпоративной социальной ответственности
14. Теория и практика реализации КСО в отечественной практике
15. Особенности концепции развития КСО в России.
16. Корпоративная социальная ответственность в современной России: проблемы и перспективы развития.
17. Индикаторы результативности КСО: экономические, социальные, экологические.

Раздел 2. Стратегия социальной ответственности в компании.

1. Корпорация как моральный агент. Корпоративная миссия. Корпоративная стратегия. Корпоративный имидж. Деловая репутация.
2. Общие подходы к разработке социальных и благотворительных программ.
3. Приоритеты социальной политики компании. Социальные инвестиции. Социально значимые отрасли.
4. Социальные программы, типы социальных программ компании, управление корпоративными социальными программами.
5. Оценка эффективности корпоративных социальных программ

6. Сущность и формы семейного предпринимательства. Социальные функции малого бизнеса. Состояние и проблемы развития малого бизнеса и семейного предпринимательства в России.
7. Преимущества КСО для развития бизнеса.
8. Направления внедрения КСО в компаниях.
9. Разработка политики КСО.
10. Виды стратегий КСО.
11. Принципы внедрения КСО в маркетинговые стратегии компании.
12. Основные модели принятия этических управленческих решений в бизнесе.
13. Понятие социальной ответственности бизнеса в системе корпоративных коммуникаций.
14. Инструменты реализации социальных программ.
15. Сущность, содержание и задачи общественного и социального аудита.
16. Особенности маркетинга в строительстве с учетом реализации КСО.

Раздел 3. Реализация принципов корпоративной социальной ответственности, роль государства в данном процессе.

1. Государственное управление социокультурной сферой.
2. Корпоративный социальный отчет. Ключевые аспекты составления социального отчета компании
3. Международные стандарты КСО. Структура и содержание стандарта. (SA 8000: 1997 «Социальная ответственность»).
4. Международные стандарты КСО. Структура и содержание стандарта (ISO 14001:2001 «Экология и безопасность окружающей среды»)
5. Международные стандарты КСО. Структура и содержание стандарта (ISO 18001: Охрана труда и техника безопасности на предприятии).
6. Международные стандарты КСО. Структура и содержание стандарта (ISO 26000: 2010 «Руководство по социальной ответственности»).
7. Социальное партнерство и международное регулирование социально-трудовых отношений.
8. Кодекс корпоративного управления.
9. Миссия социально ответственной компании.
10. НКО в системе корпоративной социальной ответственности.
11. Мотивация социальной ответственности.
12. Социальная хартия российского бизнеса. Рейтинг социальной ответственности
13. Социальные технологии и коммуникации в современном мире. Отдел по связям с общественностью как один из элементов формирования положительного образа компании среди населения
14. Социально-психологические аспекты конструирования имиджа компании. Целевые аудитории компании. Взаимодействие с потенциальными инвесторами. Взаимодействие с потенциальными клиентами. Взаимодействие с органами государственной власти. Коммуникативное поле современных предприятий.
15. Инструменты конструирования положительного имиджа компании. Социальная акция. Социальный маркетинг. Спонсорство, филантропия. Организация встреч с заинтересованными сторонами, рассылка пресс-релизов, создание информационных поводов.
16. Корпоративная социальная ответственность и социально-трудовые отношения
Корпоративная социальная ответственность и социальная защита занятого населения
17. Социально ответственный бизнес как явление.
18. Концепция устойчивого развития организации и КСО.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

Код компетенции по ФГОС	Этапы формирования компетенций (разделы теоретического обучения)*		
	1	2	3
ОК-20	+	+	
ПК-8	+	+	+
ПК-9		+	+
ПК-16	+	+	+
ПК-36		+	
ПК-50	+	+	+

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

7.2.1. Описание показателей и форм оценивания компетенций

Код компетенции по ФГОС	Показатели освоения (Код показателя освоения)	Форма оценивания		Обеспеченность оценивания компетенции
		Текущий контроль	Промежуточная аттестация	
		Реферат	Зачет	
1	2	3	6	7
ОК-20	31,32	+	+	+
	У1-У4	+	+	+
ПК-8	33	+	+	+
	У5,У6	+	+	+
	Н1	+		+
ПК-9	34	+	+	+
	У7	+	+	+
	Н2	+		+
ПК-16	35, 36	+	+	+
	У8	+	+	+
	Н3,Н4	+	+	+
ПК-36	37	+	+	
	У9	+	+	+
	Н5	+		+
ПК-50	38	+	+	
	У10	+	+	+
	Н6	+		+
ИТОГО		+	+	+

7.2.2. *Описание шкалы и критериев оценивания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине в форме Экзамена/Дифференцированного зачета*

Не предусмотрен

7.2.3. *Описание шкалы и критериев оценивания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине в форме Защиты курсовой работы/проекта*

Не предусмотрен

7.2.4. *Описание шкалы и критериев оценивания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине в форме Зачета*

Код показателя оценивания	Оценка	
	Не зачтено	Зачтено
31	не знает концепции КСО	знает концепции КСО
32	не знает основные понятия КСО	знает основные понятия КСО
33	не знает о системе социальной ответственности, ее элементах	знает о системе социальной ответственности, ее элементах
34	не знает принципы стратегического планирования деятельности компании с учетом социальной ответственности	знает принципы стратегического планирования деятельности компании с учетом социальной ответственности
35	не знает основные принципы построения системы КСО	знает основные принципы построения системы КСО
36	не знает международные стандарты корпоративной социальной ответственности, методы самооценки организации.	знает международные стандарты корпоративной социальной ответственности, методы самооценки организации.
37	не знает основные понятия и инструментарий социально ориентированного маркетинга	знает основные понятия и инструментарий социально ориентированного маркетинга
38	не знает принципы и условия осуществления предпринимательской деятельности с учетом социальной ответственности	знает принципы и условия осуществления предпринимательской деятельности с учетом социальной ответственности
У1	не умеет вычленять главные идеи в теоретических положениях;	умеет вычленять главные идеи в теоретических положениях;
У2	не умеет самостоятельно планировать свою деятельность;	умеет самостоятельно планировать свою деятельность;
У3	не умеет выделять и учитывать конкретные условия реализации ответственности	умеет выделять и учитывать конкретные условия реализации ответственности
У4	учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности	умеет учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности
У5	не умеет оценить эффективность управления с учетом КСО;	умеет оценить эффективность управления с учетом КСО;
У6	не умеет сопоставлять полученные результаты с существующим алгоритмом организационно-управленческого решения.	умеет сопоставлять полученные результаты с существующим алгоритмом организационно-управленческого решения.
У7	не умеет различать стратегии развития компании для принятия сбалансированное управленческое решение с учетом КСО.	умеет различать стратегии развития компании для принятия сбалансированное управленческое решение с учетом КСО.
У8	не умеет учитывать аспекты КСО при разработке и реализации стратегии организации	умеет учитывать аспекты КСО при разработке и реализации стратегии организации
У9	не умеет использовать информацию, полученную в результате проведения маркетинговых исследований, для устойчивого разви-	умеет использовать информацию, полученную в результате проведения маркетинговых исследований, для устойчивого развития ор-

	тия организации;	ганизации;
У10	не умеет использовать информацию, полученную в результате проведения маркетинговых исследований, для устойчивого развития организации;	умеет использовать информацию, полученную в результате проведения маркетинговых исследований, для устойчивого развития организации;
Н1	нет навыка анализа ситуации и оценки, принимаемых организационно-управленческих решений с учетом социальной ответственности	сформирован навык анализа ситуации и оценки, принимаемых организационно-управленческих решений с учетом социальной ответственности
Н2	нет навыка анализа и установления взаимосвязи между функциональными стратегиями компании с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	сформирован навык анализа и установления взаимосвязи между функциональными стратегиями компании с целью подготовки сбалансированных управленческих решений
Н3	нет навыка самооценки по показателям социальной ответственности	имеет навыки самооценки по показателям социальной ответственности
Н4	нет навыка социального проектирования и представления результатов работы в виде социального проекта (компьютерной презентации)	имеет навыки социального проектирования и представления результатов работы в виде социального проекта (компьютерной презентации)
Н5	нет навыка сбора и анализа информации, полученной в результате маркетинговых исследований.	сформирован навык сбора и анализа информации, полученной в результате маркетинговых исследований.
Н6	нет навыка моделирования взаимодействий и институциональных форм партнерства бизнеса, власти и общества в сфере КСО	сформирован навык моделирования взаимодействий и институциональных форм партнерства бизнеса, власти и общества в сфере КСО

7.3. *Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций*

7.3.1. Текущий контроль

В течение всего периода изучения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» ведется оценка знаний предмета и активности обучающихся. Контроль проводится по результатам активной работы студента на практических занятиях (обсуждение проблемы, анализ практических ситуаций, публичное выступление, презентация результатов работы и т.п.) и своевременной сдаче выполненных заданий для самостоятельной работы (согласно графику, устанавливаемому преподавателем в начале семестра).

Также оценивается:

- посещение студентами лекционных и практических занятий;
- качество подготовки и участия студентов в практических занятиях
- проявление творческого подхода к изучению материала (самостоятельный поиск источников, конструктивные предложения и т.д.);
- умение пользоваться при ответах соответствующей терминологией;
- соблюдения графика выполнения заданий;
- качество выполнения самостоятельной работы (реферат);

При самостоятельной работе рекомендуется пользоваться источниками из списка литературы, приведенного в 8 разделе рабочей программы.

Самостоятельную работу по курсу можно разделить по следующим направлениям:

- изучение текущих и дополнительных теоретических вопросов;
- совершенствование навыков по решению практических ситуаций на основе методов проблемного обучения;
- написание и защита реферата;

- закрепление материала на основе подготовки ответов на вопросы по темам курса.

При выполнении письменной работы студенты самостоятельно выбирают её тематику, консультируясь с преподавателем, определяют перечень дополнительной литературы необходимой для написания реферата. Определяют график сдачи материала.

Цель выполнения письменной работы - сформировать у студентов навыки работы с первоисточниками, умение находить и использовать нужную информацию, анализировать найденную информацию, излагать в письменном виде результаты проделанной работы и свои мысли.

Самостоятельная письменная работа (реферат) оформляется в письменном виде на бумажном и электронном носителе, в виде распечаток текста в формате Microsoft Word и иллюстраций на листах формата А4, объем реферата 15-20 страниц, формата А4, объем отчета о результатах социологического исследования 15-20 страниц, а также в виде компьютерной презентации, объемом не меньше 10 слайдов.

Темы рефератов

1. Социальное страхование как основа корпоративной социальной политики.
2. Генезис корпоративной социальной ответственности (КСО): современная трактовка, сущность и содержание
3. Формирование корпоративной социальной ответственности: этапы и ключевые элементы.
4. Сущность и природа имиджа организации.
5. Социальные программы и проекты в организации
6. Становление корпоративной социальной ответственности.
7. Социальная ответственность бизнеса – экономические, политические, экологические, социальные аспекты.
8. Современные проблемы реализации принципов социальной ответственности.
9. Бизнес-эффективность социальных программ.
10. Социальные проекты: результаты, преимущества и недостатки. Оценки социальных проектов.
11. Интеллектуальный капитал и его роль в повышении корпоративной социальной ответственности.
12. Протестантизм и его роль в формировании социальной ответственности предпринимателей.
13. Социальная инфраструктура предприятий и социальная ответственность советского типа.
14. Жилищная политика, социальное обеспечение, политика доходов,.
15. Дилемма экономической эффективности и общественного блага в контексте бизнес-развития.
16. Интегративное управление и особенности маркетинга в строительстве с учетом реализации КСО.
17. Социальное партнерство: сущность, эволюция.
18. Государство как актор корпоративной социальной политики – создание условий для развития социальной политики предприятий.
19. Воздействие внутренней и внешней среды на формирования имиджа организации.
20. Здравоохранение как объект корпоративной социальной ответственности.
21. Институциональные особенности социальной политики предприятий (компенсационный пакет, социальный пакет, модернизированный социальный пакет с элементами страхования, социальная инфраструктура/соцкультбыт).
22. Социальная ответственность бизнеса и приоритетные национальные проекты в России.

23. Привлекательность работы по КСО и устойчивому развитию для российских компаний.
24. Мотивация предпринимателей в отношении социальной политики предприятий в России (традиции, модернизационный подход, прагматизм).
25. Деловая этика как основа концепции социальной ответственности.
26. Стандарты Саншайн по предоставлению корпоративных отчетов.
27. Корпоративная власть и социальная политика в условиях глобализации.
28. Международные некоммерческие организации и их взаимодействие с международными корпорациями в области социальной политики.
29. Задачи и направления КСО в инвестиционно – строительной сфере.
30. Основные положения реализации принципов КСО в строительстве
31. Стратегический выбор форм КСО в строительстве.
32. Международный опыт, тенденции и приоритеты развития КСО в инвестиционно-строительной сфере.
33. Корпоративные коммуникации в системе связей с общественностью.
34. Корпоративная социальная политика и ее миссия.
35. Оценки рисков, преимуществ и оптимизация социальных проектов.
36. Управление корпоративными социальными программами.

Вопросы к защите рефератов:

1. Обоснуйте выбор темы реферата.
2. Определите базовые положения теории и методологии дисциплины, раскрываемые в реферате.
3. Какие источники были использованы при подготовке реферата.
4. Объясните структуру логического изложения материала в реферате.

7.3.2. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о текущем контроле и промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация осуществляется с учетом работы студентов за весь период обучения, выполнения ими письменной самостоятельной работы и сдачи зачета.

Промежуточная аттестация проходит в очной форме в виде зачета. При подготовке к сдаче зачета рекомендуется пользоваться записями, сделанными на лекционных и практических занятиях, а также в ходе текущей самостоятельной работы.

Вопросы к зачету

1. Корпоративная социальная ответственность: понятие, сущность, значение
2. Корпоративная социальная ответственность и социально-трудовые отношения
3. Система корпоративной социальной ответственности. Принципы формирования и функционирования.
4. Социальное партнерство и международное регулирование социально-трудовых отношений
5. Корпоративная социальная ответственность и социальная защита занятого населения
6. Основные подходы к пониманию сущности КСО в современной экономике и обществе
7. Зарубежный опыт развития корпоративной социальной ответственности
8. Социально ответственный бизнес как явление.
9. Корпорация как моральный агент. Корпоративная миссия. Корпоративная стратегия. Корпоративный имидж. Корпоративная репутация.

10. Приоритеты социальной политики компании. Социальные инвестиции. Социально значимые отрасли
11. Общие подходы к разработке социальных и благотворительных программ
12. Социальная хартия российского бизнеса. Рейтинг социальной ответственности
13. Направления социальных программ компании. Типы социальных программ компании
14. Оценка эффективности корпоративных социальных программ
15. Сущность и формы семейного предпринимательства. Социальные функции малого бизнеса
16. Состояние и проблемы развития малого бизнеса и семейного предпринимательства в России
17. Малый бизнес и семейное предпринимательство как стратегия борьбы с бедностью
18. Корпоративный социальный отчет. Ключевые аспекты составления социального отчета компании.
19. Особенности ответственности российского бизнеса
20. Международный стандарт ИСО 14000 (экология и безопасность окружающей среды)
21. Международный стандарт ИСО 18000 (Охрана труда и техника безопасности на предприятии)
22. Международный стандарт ИСО 26000 (Руководство по социальной ответственности)
23. Социальные технологии и коммуникации в современном мире. Отдел по связям с общественностью как один из элементов формирования положительного образа компании среди населения
24. Социально-психологические аспекты конструирования имиджа компании. Целевые аудитории компании. Взаимодействие с потенциальными инвесторами. Взаимодействие с потенциальными клиентами. Взаимодействие с органами государственной власти. Коммуникативное поле современных предприятий.
25. Инструменты конструирования положительного имиджа компании. Социальная акция. Социальный маркетинг. Спонсорство, филантропия. Организация встреч с заинтересованными сторонами, рассылка пресс-релизов, создание информационных поводов.
26. Корпоративная социальная ответственность в современной России: проблемы и перспективы развития

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедура промежуточной аттестации проходит в соответствии с Положением о текущем контроле и промежуточной аттестации обучающихся.

- Аттестационные испытания проводятся преподавателем (или комиссией преподавателей – в случае модульной дисциплины), ведущим лекционные занятия по данной дисциплине, или преподавателями, ведущими практические и лабораторные занятия (кроме устного экзамена). Присутствие посторонних лиц в ходе проведения аттестационных испытаний без разрешения ректора или проректора не допускается (за исключением работников университета, выполняющих контролирующие функции в соответствии со своими должностными обязанностями). В случае отсутствия ведущего преподавателя аттестационные испытания проводятся преподавателем, назначенным письменным распоряжением по кафедре (структурному подразделению).

- Инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, имеющие нарушения опорно-двигательного аппарата, допускаются на аттестационные испытания в сопровождении ассистентов-сопровождающих.

- Во время аттестационных испытаний обучающиеся могут пользоваться программой учебной дисциплины, а также с разрешения преподавателя справочной и нормативной литературой, калькуляторами.

- Время подготовки ответа при сдаче зачета/экзамена в устной форме должно составлять не менее 40 минут (по желанию обучающегося ответ может быть досрочным).
Время ответа – не более 15 минут.

- Результаты выполнения аттестационных испытаний, проводимых в письменной форме, форме итоговой контрольной работы или компьютерного тестирования, должны быть объявлены обучающимся и выставлены в зачётные книжки не позднее следующего рабочего дня после их проведения.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

№ п/п	Наименование дисциплины в соответствии с учебным планом	Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной и учебно-методической литературы, количество страниц	Количество экземпляров печатных изданий	Число обучающихся, одновременно изучающих дисциплину
1	2	3	4	5
<i>Основная литература:</i>				
НТБ				
1	Корпоративная социальная ответственность	Коротков Э.М. Корпоративная социальная ответственность: Учеб. для бакалавров. – М.: Юрайт, 2014.	30	120
2	Корпоративная социальная ответственность	Тульчинский, Г. Л. Корпоративная социальная ответственность: технологии и оценка эффективности: учебник для бакалавров. - Москва. : Юрайт, 2014. - 338 с.	30	120
ЭБС АСВ				
3.	Корпоративная социальная ответственность	Социальная ответственность менеджмента [Электронный ресурс]: учебник/ В.Я. Горфинкель [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.— 287 с.	http://www.iprbookshop.ru/16439	120
<i>Дополнительная литература:</i>				
НТБ				
1.	Корпоративная социальная ответственность	Веснин, В. Р. Корпоративное управление [Текст]: учебник для студентов вузов / В. Р. Веснин, В. В. Кафидов. - Москва: ИНФРА-М, 2013. - 272 с.	15	120
2.	Корпоративная социальная ответственность	Бочарова, И. Ю. Корпоративное управление [Текст]: учебник / И. Ю. Бочарова. - Москва: ИНФРА-М, 2014. - 368 с.	30	120
ЭБС АСВ				

1.	Корпоративная социальная ответственность	Социология менеджмента [Электронный ресурс]: конспект лекций/ Л.В. Власенко [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2013.— 92 с.	http://www.iprbookshop.ru/20034 .	120
----	--	---	---	-----

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины

Наименование ресурса сети «Интернет»	Электронный адрес ресурса
«Российское образование» - федеральный портал	http://www.edu.ru/index.php
Научная электронная библиотека	http://elibrary.ru/defaultx.asp?
Электронная библиотечная система IPRbooks	http://www.iprbookshop.ru/
Федеральная университетская компьютерная сеть России	http://www.runnet.ru/
Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам"	http://window.edu.ru/
Научно-технический журнал по строительству и архитектуре «Вестник МГСУ»	http://www.vestnikmgsu.ru/
Научно-техническая библиотека МГСУ	http://www.mgsu.ru/resources/Biblioteka/
раздел «Кафедры» на официальном сайте МГСУ	http://www.mgsu.ru/universityabout/Struktura/Kafedri/

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Организация деятельности обучающегося
<p>1. Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующихся для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам и др.</p> <p>2. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам.</p> <p>3. Поиск литературы и составление библиографии, использование от 3 до 5 научных работ, изложение мнения авторов и своего суждения по выбранному вопросу, изложение основных аспектов проблемы.</p> <p>4. Ознакомиться со структурой и оформлением маркетинговых проектов, реферата.</p> <p style="text-align: center;"><i>Объем и требования к реферату.</i></p> <p>Реферативная работа по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» являются важным элементом учебного процесса, который способствует формированию навыков самостоятельного научного и практического подхода к освоению учебного материала, помогает закрепить и углубить полученные в процессе обучения знания. Кроме того, она позволяет осуществить контроль над самостоятельной работой студента и оценить, наряду с зачетом, уровень знаний студента по данной дисциплине.</p> <p>Цель выполнения письменной работы сформировать у студентов навыки работы с первоисточниками, умение находить и использовать нужную информацию, анализировать найденную информацию, излагать в письменном виде результаты проделанной работы и свои мысли.</p> <p>Реферат - краткое точное изложение содержания, включающее основные фактиче-</p>

ские сведения и выводы, без дополнительной интерпретации или критических замечаний автора реферата. Имеет следующую структуру:

- Введение;
- Основная часть;
- Заключение.

При написании реферата следует соблюдать:

- логическую последовательность изложения;
- объективность изложения;
- смысловая точность (однозначность, терминологичность);
- отвлеченность и обобщенность.

Студент должен продемонстрировать владение формальными текстовыми признаками – устойчивые словесные обороты, своего рода словесные клише, штаммы, которые позволяют различать отдельные аспекты содержания в тексте, а также проследить развитие авторской мысли в тексте – маркеры и индикаторы.

Текст реферата должен отличаться лаконичностью, четкостью, убедительностью формулировок, отсутствием второстепенной информации. В тексте реферата следует употреблять синтаксические конструкции, свойственные языку научных и технических документов, избегать сложных грамматических конструкций. Необходимо соблюдать единство терминологии в пределах реферата..

Самостоятельная письменная работа (реферат, рецензия, доклад) оформляется в письменном виде на бумажном и электронном носителе, в виде распечаток текста в формате Microsoft Word и иллюстраций на листах формата А4, объем реферата 15-20 страниц, формата А4 (шрифт Times New Roman; межстрочный интервал – 1,5; размер шрифта – 12; все поля по 20 мм), объем отчета о результатах социологического исследования 15-20 страниц, а также в виде компьютерной презентации, объемом не меньше 10 слайдов.

Значительное место в курсе «Корпоративная социальная ответственность» отведено изучению подготовки, организации и разработке социальных проектов. Для закрепления на практике полученных знаний и формирования соответствующих навыков, в качестве одной из форм самостоятельной работы предлагается проведение маркетинговых исследований.

В соответствии с планом составляется график консультаций с преподавателем. Для более успешной организации и осуществлению самостоятельной работы по проведению социологического исследования, рекомендуется использовать учебные пособия, разработанные преподавателями кафедры:

5. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам и др.
6. При подготовке к зачету необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и др.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

11.1. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Тема	Информационные технологии	Степень обеспеченности (%)
1	Раздел 1. Концепция корпоративной социальной ответственности	Тема 1. Основы генезиса концепции социальной ответственности (КСО).	слайд-презентации к материалам лекционных тем и практических занятий	50%

		Тема 2. Концептуальные принципы формирования корпоративной социальной ответственности. КСО в России.		
2	Раздел 2. Стратегия социальной ответственности в компании	Тема 1. КСО в развитии бизнеса	слайд-презентации к материалам лекционных тем и практических занятий	50%
		Тема 2. Социальные программы в концепции и стратегии КСО	слайд-презентации к материалам лекционных тем и практических занятий	50%
		Тема 3. Социальная отчетность в системе КСО	слайд-презентации к материалам лекционных тем и практических занятий	50%
3	Раздел 3. Реализация принципов корпоративной социальной ответственности, роль государства в данном процессе.	Тема 1. Принципы и стратегии корпоративной социальной ответственности, эффективность ее использования. Роль государства в исполнении КСО.	слайд-презентации к материалам лекционных тем и практических занятий	50%
		Тема 2. Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие организации.	слайд-презентации к материалам лекционных тем и практических занятий	50%
		Тема 3. Корпоративная социальная ответственность в инвестиционно-строительной сфере	офисные программы для подготовки рефератов, домашних заданий, осуществления расчетов в рамках задач, рассмотренных на практических занятиях;	50%

11.2. Перечень программного обеспечения, используемого при осуществлении образовательного процесса

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Тема	Наименование программного обеспечения	Тип лицензии
1	Раздел 1. Концепция корпоративной социальной ответственности	Тема 1. Основы генезиса концепции социальной ответственности (КСО).	Microsoft Project	Open License
		Тема 2. Концептуальные принципы формирования корпоративной социальной ответственности. КСО в России.		

2	Раздел 2. Стратегия социальной ответственности в компании	Тема 1. КСО в развитии бизнеса	Microsoft Project	Open License
		Тема 2. Социальные программы в концепции и стратегии КСО	Microsoft Project	Open License
		Тема 3. Социальная отчетность в системе КСО	Microsoft Project	Open License
3	Раздел 3. Реализация принципов корпоративной социальной ответственности, роль государства в данном процессе.	Тема 1. Принципы и стратегии корпоративной социальной ответственности, эффективность ее использования. Роль государства в исполнении КСО.	Microsoft Project	Open License
		Тема 2. Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие организации.	Microsoft Project	Open License

11.3. Перечень информационных справочных систем

Информационно-библиотечные системы

Наименование ИБС	Электронный адрес ресурса
Научная электронная библиотека	http://elibrary.ru/defaultx.asp?
Электронная библиотечная система IPRbooks	http://www.iprbookshop.ru/
Научно-техническая библиотека МГСУ	http://www.mgsu.ru/resources/Biblioteka/

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине:

Учебные занятия по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» проводятся в следующих оборудованных учебных кабинетах, оснащенных соответствующим оборудованием и программным обеспечением:

№ п/п	Вид учебного занятия	Наименование оборудования	№ и наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий
1	2	3	4
1.	Лекции.	Стационарные/мобильные (переносные) наборы демонстрационного оборудования	Аудитории для проведения занятий лекционного типа в соответствии с перечнем аудиторного фонда
2.	Практические занятия	Стационарные/мобильные (переносные) наборы демонстрационного оборудования	Аудитории для проведения занятий практического типа в соответствии с перечнем аудиторного фонда

Программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования и с учетом рекомендаций примерной основной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».