**Приложение № 3**

**К Договору № \_\_\_\_\_\_\_**

**От \_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 201\_ г.**

**РЕГЛАМЕНТ МЕРОПРИЯТИЯ**

Город Москва «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 201\_ г.

В соответствии с Положением о научно-техническом, системно-инженерном конкурсе –акселераторе «НТСИ-SkАРТ» пункт 1.7

Конкурс проводится ежегодно в период с 01 сентября по 01 апреля в 4 этапа:

1) Первый этап - сбор заявок. Проводится в дистанционной форме в период с 01.09.2016 по 01.11.2016г.

2) Второй этап - первичный отбор заявок профильными экспертами кластеров. Проводится в дистанционной форме в период с 02.11.2016 по 25.12.2016г.

Общее количество работ по результатам первого этапа не может превышать 300 проектов. Проекты, прошедшие отбор допускаются к онлайн защите третьего этапа Конкурса. Для всех участников открыт доступ к учебному курсу на сайте Конкурса.

3) Третий этап –защита проектов в режиме телеконференции. Проводится в дистанционной форме в период с 15.01.2017 по 20.01.2017г.

В режиме «онлайн» -общения экспертные группы заслушивают защиту проектов участников, вышедших в третий этап. Все материалы участников выкладываются на сайте для возможности просмотра и «народного голосования». По результатам третьего этапа отбираются 50 проектов. Все победители данного отборочного тура получают бесплатные путевки в ВДЦ «Орленок» для участия в следующем этапе - финале Конкурса-акселератора. С победителями третьего этапа начинается работа по интенсивной поддержке проектов от идеи до реализации и доведению проекта до выхода на финальный этап.

Не прошедшие третий отборочный тур участники имеют право приехать за свой счет на финал Конкурса в ВДЦ «Орленок» и продолжить борьбу за участие в следующем этапе проекта. Коммерческой группе участников также будет оказана помощь для завершения проектов и предложены дополнительные 5 мест для участия в финальном этапе Конкурса в случае их победы.

По результатам «народного голосования» также будут отобраны не более 5 дополнительных проектов для участия в финальном этапе Конкурса.

Все участники 3 этапа Конкурса имеют возможность получить бесплатное дистанционное обучение на сайте Конкурса по основным компонентам технологии акселерации:

* обучающий: семинары – тренинги, в рамках которых участников знакомят с основами предпринимательской деятельности. Значительная часть семинаров посвящена обсуждению проектов участников.
* консультационный – организация консультаций по отдельным вопросам доработки проектов, а также по вопросам, связанным с представлением проекта (презентация, команда, умение отвечать на вопросы и пр.). Консультации проводятся по мере необходимости.
* менторский – онлайн-встречи участников программы с менторами – успешными предпринимателями и руководителями средних и малых предприятий. Проводятся как в ходе обучающих семинаров, так и в индивидуальном режиме по мере необходимости для развития проекта.
* ресурсный – привлечение ресурсов в проекты. В рамках данного компонента проводится подготовка к демо-дню с инвесторами, переговорные площадки с представителями органов власти, содействие в подготовке заявок на получение мер государственной поддержки и т. п.

4) Четвертый (заключительный) этап – акселератор проводится в очной форме на базе ВДЦ «Орленок» с последующей защитой проектов на научно-практической конференции. Проводится в период с 23.03.2017 г. по 01.04.2017 г.

На финале конкурса в ВДЦ «Орленок» собираются:

- 50 победителей третьего этапа -отборочного «онлайн» тура;

- все проекты, желающие продолжить борьбу за участие в конкурсе на коммерческой основе, из которых будут отобраны еще 5 проектов для участия на основе дополнительного отбора и 5 проектов по результатам «народного голосования».

На данном этапе ведется активная работа по акселерации проектов участников с целью повышение их качества и инвестиционной привлекательности для дальнейшего участия в федеральном проекте GenerationS. На данном этапе осуществляется техническая доработка проекта с ведущими специалистами в данной области и реализуются обучающие программы, в результате которых участники узнают, что ждет от них инвестор, и как правильно выстроить коммуникацию с ним; смогут выявить слабые места проекта и понять, как можно их устранить; узнают, чего не хватает проекту для вывода его на рынок, и как можно поработать над этим; узнают, каковы шансы проекта на получение инвестиций, и как можно их повысить; «Прокачают» свои знания и навыки по темам: Рынок, Продукт, Конкуренты, Команда, Продвижение, Экономика; смогут качественно улучшить бизнес-модель проекта).

Списки участников конференции формируются в случайном порядке. Конференция длится три рабочих дня. Представляются 20 проектов в день по 10 минут. Во время конференции все участники имеют возможность вне своего выступления принять участие в различных мероприятиях фестиваля: образовательно-развлекательных программах, соревнованиях, конкурсах, экскурсионных программах и пр.