

«Менеджмент в инвестиционно-строительном комплексе»

Курс «Техника презентаций»

Краткая аннотация курса. Успех компании или проекта в эпоху информации в немалой степени зависит от того, насколько грамотно Вы сможете донести до потенциальных инвесторов, покупателей и клиентов свои идеи, свое видение бизнес-ситуации, подходы, предлагаемые решения – т. е. насколько грамотно презентуете их.

Курс «Техника презентаций» представляет собой органический синтез современной теории подготовки и проведения презентаций и лучшей российской практики.

Содержание курса. Курс состоит из 4 лекций (8 акад. часов), практических занятий и интерактивных консультаций (6 акад. часов). Основные вопросы, рассматриваемые в курсе:

- Подготовка презентации.
- Виды публичных выступлений.
- Техника ведения презентации.
- Психотип ведущего и оценка проведения презентации.

Практическое занятие проводится в форме кейса. Слушателям будет предложено разработать презентацию строительства жилого дома для определенной целевой аудитории.

Формой итогового контроля по данному курсу является зачет в виде письменного ответа на вопросы билета.