

«Менеджмент в инвестиционно-строительном комплексе»

Курс «Психология делового общения»

Краткая аннотация курса. Современный бизнес интенсивно развивается, вместе с этим растут конкуренция, потоки информации, количество задач и нестандартных ситуаций, с которыми необходимо успешно справляться руководителю.

Наука управления предлагает ему целый арсенал инструментов для решения возникающих задач. Одним из них является деловое общение. Искусное владение этим инструментом позволит легко достигать поставленных целей, развить имеющийся потенциал, эффективно использовать имеющиеся ресурсы и возможности сотрудников, выстраивать взаимовыгодные отношения с партнерами, сформировать сильную команду, сохраняющую традиции, находящую оптимальные решения в новых ситуациях, преумножающую собственные знания, умения и навыки.

Содержание курса. Курс состоит из 9 лекций (18 академических часов), практических занятий и интерактивных консультаций (6 академических часов). Основные вопросы, рассматриваемые в курсе:

- Основные принципы и базовые технологии делового общения.
- Модели взаимодействия. Базовая технология влияния и убеждения.
- Индикаторы модальностей.
- Эффективное общение. Усилители влияния (раппорт).
- Этапы эффективной коммуникации.
- Технологии делового общения: аргументация, работа с возражениями и конфликтами.
- Ресурсы воздействия в процессе делового общения.
- Типология личности в переговорном процессе и мотивация партнера.

Практическое занятие проводится в форме деловой игры. Слушателям будет предложено обсудить и проанализировать ситуацию в фирме «Специализированное управление – МВА» в соответствии с заданным стилем мышления.

Формой итогового контроля по данному курсу является зачет в виде письменного ответа на вопросы билета.