

«Менеджмент в инвестиционно-строительном комплексе»

Курс «Корпоративная культура»

Краткая аннотация курса. Основная причина низкой результативности работы компаний часто кроется в пассивности персонала, его неспособности вовремя принимать необходимые меры. Истоки этого коренятся именно в корпоративной культуре этих компаний и ключ к переменам нужно искать там же.

Вооружить топ-менеджера строительной компании пониманием того, что есть корпоративная культура компании, каковы пути ее изменения и что следует делать, чтобы пробудить компанию от спячки и энергично повести ее к новому будущему, призван настоящий курс.

Содержание курса. Курс состоит из 9 лекций (18 академических часов), практических занятий и интерактивных консультаций (6 академических часов). Основные вопросы, рассматриваемые в курсе:

Организационная культура в системе управления бизнесом.

Организационная культура и управление человеческими ресурсами.

Организационная культура как система культур.

Организационная культура в ракурсе экологии.

Психологическое и коммуникативное пространство организационной культуры.

Культура знаний.

Управление организационной культурой.

Практическое занятие проводится в форме эксперт-проекта. Слушателям будет предложено провести анализ существующей в компании организационной культуры, моделирование ее компонентов и разработать план создания условий для внедрения новой модели.

Формой итогового контроля по данному курсу является зачет.