

«Менеджмент в инвестиционно-строительном комплексе»

Курс «Управление инновациями»

Краткая аннотация курса. Методология управления инновационными проектами, о которой пойдет речь в предлагаемом курсе, формирует новый тип менеджера – системного организатора, способного качественно спланировать инновационный проект и организовать его выполнение. Системная организация позволяет снизить требования к квалификации участников проекта и тем самым снизить риски непрофессионального управления.

Предлагаемый курс ориентирован на специалистов, уже имеющих опыт управления, понимающих, с какими проблемами сталкивается менеджер в процессе реализации проекта, и имеет ряд особенностей, выгодно отличающих его от академических курсов, традиционно предлагаемых в программах MBA по данной теме. Прежде всего, предлагаемый курс – это систематическое и интеграционное изложение управления инновациями, ориентированное на практическую полезность для менеджера. Во-вторых, основное внимание слушателей концентрируется на наиболее сложных и тонких элементах управления инновациями. И, наконец, основной упор в курсе сделан на самостоятельную последующую работу слушателей в рамках реальных проектов.

Содержание курса. Курс состоит из 9 лекций (18 акад. часов), практических занятий и интерактивных консультаций (6 акад. часов). Основные вопросы, рассматриваемые в курсе:

- Структуризация инновационного проекта.
- Бизнес-процессы в инновационной деятельности.
- Организационная структура проектно-ориентированной компании.
- Интеграция проекта: отчетность и мониторинг, мотивация и стимулирование персонала, завершение проекта.
- Корпоративный Стандарт управления инновационными проектами.

Практическое занятие проводится в форме кейса. Слушателям будет предложено разработать план организации управления инновациями для строительной компании. В качестве основы кейса взят пример реальных проектов.

Формой итогового контроля по данному курсу является зачет в виде письменных ответов на вопросы билета.