

## «Менеджмент в инвестиционно-строительном комплексе»

---

### Курс «Основы экономической теории»

**Краткая аннотация курса.** Знание основ экономической теории помогает менеджеру адекватно оценивать рыночную ситуацию, легко ориентироваться в вопросах привлечения различного рода ресурсов, работе финансово-кредитного механизма государства, анализировать поведение потребителя и фирмы в рыночных условиях.

В настоящем курсе рассматривается история развития экономической теории, ее основные постулаты, разбираются фундаментальные экономические процессы, в том числе с учетом специфики их проявления в условиях переходной экономики России и ее рыночных преобразований. Особое внимание уделяется вопросам инфляции и ее влиянию на развитие бизнеса.

**Содержание курса.** Курс состоит из 9 лекций (18 академических часов), практических занятий и интерактивных консультаций (6 академических часов). Основные вопросы, рассматриваемые в курсе:

- Рыночная система: спрос и предложение. Поведение потребителя в рыночной экономике.
- Фирма, конкуренция в рыночных условиях.
- Рынок факторов производства.
- Финансово-кредитный механизм рыночной экономики.
- Международные аспекты экономической теории.

**Практическое занятие** проводится в форме написания эссе по одной из проблем, рассматриваемых в рамках курса.

**Формой итогового контроля** по данному курсу является экзамен, проводимый в виде письменного ответа на вопросы билета.