

## «Менеджмент в инвестиционно-строительном комплексе»

---

### Курс «Операционный (производственный) менеджмент»

**Краткая аннотация курса.** Исследования показывают, что в среднестатистической строительной компании только 5–7 % операций удовлетворяют потребительский спрос клиентов, 30 % операций направлены на совершенствование самой компании, тогда как 63–65 % операций являются лишними, ошибочными, дублирующими. Понятно, что, выявив и убрав излишние операции и процессы, можно резко повысить эффективность работы компании. Рассмотрению методик оценки эффективности различных административных и производственных процессов строительной компании посвящен настоящий курс.

Уникальность курса состоит в подаче учебного материала: основной акцент сделан не на описании последних достижений в области бизнеса (операционно-стоимостной анализ, улучшение бизнес-процессов и операций, бенчмаркинг, сбалансированная система показателей (BSC), цепочка поставки добавленной стоимости (SCM), система управления отношениями с клиентами (CRM), методология «Шесть сигм» и др.), а на использовании данного инструментария для решения задач строительной компании в области операционного менеджмента. Т. е. вместо описания «что делать» изложение материала курса ведется в режиме «как это сделать» (перейти от того «как есть» к системе «как должно быть»).

Курс содержит большое количество практических примеров и фрагментов проектной работы авторов курса (в курсе использован опыт консультирования более 400 организаций).

**Содержание курса.** Курс состоит из 12 лекций (24 акад. часа), практических занятий и интерактивных консультаций (12 акад. часов). Основные вопросы, рассматриваемые в курсе:

Реализация операционной стратегии компании.

Методики проектирования новых продуктов и разработки новых услуг.

Управление качеством. Процессное управление.

Современные инструменты совершенствования операций и процессов: 6 сигм, бережливое производство.

**Практическое занятие** проводится в форме деловой игры, в ходе которой необходимо разработать рекомендации по решению возникших проблем в компании, выработать мероприятия по выбору бизнес-процессов, требующих улучшения, и предложить инструменты для оптимизации процесса и операций.

**Формой итогового контроля** по данному курсу является экзамен в виде письменного ответа на вопросы билета.