

«МВА в строительстве»

Курс «Стратегический менеджмент»

Краткая аннотация курса. Еще Аристотель писал: «Благо везде и повсюду зависит от соблюдения двух условий: правильного установления конечных целей и отыскания соответственных средств, ведущих к конечной цели». Перефразируя данное изречение, мы скажем, что «благо» компании зависит от умения менеджеров определять ориентиры и приоритеты действий во внешней среде, а также направление необходимых изменений во внутренней среде, т. е. от умения выработать стратегию. Тому, как выбрать стратегию и как управлять на основе принятой стратегии, как разработать систему поддержки реализации стратегии и как нацелить ее на конкурентоспособность компании, и посвящен предлагаемый курс.

Курс 100 % авторский и построен на основе обобщения многолетнего практического опыта стратегического управления российскими компаниями, накопленного группой БИГ.

Содержание курса. Курс состоит из 9 лекций (18 акад. часов), практических занятий (6 акад. часов). Основные вопросы, рассматриваемые в курсе:

- Основы современного менеджмента и корпоративной архитектуры строительных и инжиниринговых компаний.
- Организация анализов и диагностик для стратегического управления.
- Разработка и реализация стратегии.
- Организационный дизайн и стратегия постоянного совершенствования.
- Практики стратегирования.
- Реформировать и отладить. Модернизировать и привлечь инвестиции.

Практическое занятие проводится в форме кейса. Слушателям будет предложено самостоятельно (или совместно с коллегами) провести диагностику состояния дел и разработать программу улучшений для строительной компании

Формой итогового контроля по данному курсу является экзамен в виде развернутого эссе на одну из предложенных экзаменационных тем.