

АННОТАЦИЯ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ			
Шифр, наименование дисциплины (модуля)	Б3.В.ОД.2	Планирование на предприятии	
Направление подготовки/специализация	38.03.01 Экономика		
профиль/магистерская программа	Экономика предприятий и организаций		
Квалификация (степень) выпускника	академический бакалавр		
Формы обучения	очная		
Трудоемкость дисциплины (модуля)	4 з.е.		
Цель освоения дисциплины	Целью курса является получение комплексных знаний о принципах и закономерностях планирования на предприятии с целью обоснования стратегии развития предприятия и выбора наиболее эффективных способов её достижения, а также элементов бизнес – планирования.		
Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	<ul style="list-style-type: none"> - умеет использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5); - способен к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-9); - способен понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-12); - владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией, способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-13); - способен собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1); - способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-2); - способен выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами (ПК-3); - способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач (ПК-4); - способен анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений (ПК-7). 		
Содержание дисциплины	<p>Введение. Планирование на предприятии и его место в системе научных знаний.</p> <p>Предмет и метод курса, связь его со смежными дисциплинами. Назначение и цели планирования. Сущность планирования.</p> <p>Методология планирования в рыночной экономике.</p> <p>Планирование как одна из функций управления. Классификация видов</p>		

планирования.

Основные принципы планирования. Методы и инструменты планирования.

Стратегическое планирование развития предприятия.

Организация долгосрочного планирования на предприятии. Стратегическое планирование как составная часть долгосрочного планирования.

Выбор стратегии развития предприятия.

Основы внутрифирменного планирования.

Предприятие как объект планирования. Внутренняя и внешняя среда предприятия.

Понятие внутрифирменного планирования, его функции. Организация работ по внутрифирменному планированию. Элементы и этапы внутрифирменного планирования. Система планов предприятия.

Тактическое и оперативное планирование на строительном предприятии.

Годовой план строительной организации, его состав и характеристика основных разделов.

Оперативное планирование строительного производства. Виды оперативного планирования. Разработка оперативных планов производства.

Планирование издержек производства.

Классификация внутрипроизводственных издержек. Цель и содержание планирования издержек. Планирование снижения себестоимости продукции.

Составление сметы затрат на производство. Планирование ресурсного обеспечения строительного предприятия. Задачи и содержание плана материально-технического обеспечения строительного производства. Планирование труда и персонала. Содержание и задачи плана по труду. Планирование потребности в персонале.

Планирование производства и реализации продукции.

Планирование развития и использования производственной мощности строительной организации. Содержание и основные показатели плана производства предприятия. Планирование производственной программы строительных предприятий.

Планирование формирования и распределения прибыли строительной организации.

Роль и значение прибыли в производственно-хозяйственной деятельности строительной организации.

Планирование прибыли в строительной организации. Распределение плановой прибыли. Планирование рентабельности производства.

Содержание и организация бизнес-планирования на предприятии.

Теоретические основы бизнеса.

Сущность и значение бизнес-планирования в управлении предприятием.

Организация процесса бизнес-планирования на предприятии.

Инвестиционное планирование на предприятии.

Понятие об инвестиционном планировании. Задачи инвестиционного планирования. Правила эффективного планирования инвестиций. Бизнес-план

как инструмент инвестиционного планирования.

Инвестиционный анализ.

Понятие об инвестиционном анализе. Фактор времени в инвестиционном анализе. Методы наращивания и дисконтирования в инвестиционном анализе. Обоснование ставки дисконтирования.

Основные методы оценки инвестиционных проектов.

Основные методы оценки инвестиционных проектов. Метод простой (бухгалтерской) нормы прибыли. Метод расчета периода окупаемости проекта. Метод чистой настоящей (текущей) стоимости (NPV). Метод внутренней нормы рентабельности (IRR). Анализ чувствительности.

	<p>Основы бизнес-планирования. Понятие о бизнес-плане. Его цели, задачи и функции. Формы бизнес-планирования. Назначение разработки бизнес-плана. Отличие бизнес-плана от других плановых документов. Потребители бизнес-плана. Этапы и технология бизнес-планирования.</p> <p>Российская практика бизнес-планирования. Роль, практика и неиспользуемые возможности бизнес-планирования в РФ. Влияние особенностей национальной экономики на бизнес-планирование. Антикризисное бизнес-планирование и его особенности.</p> <p>Методологические основы разработки бизнес-плана. Примерная структура бизнес-плана. Структура и содержание разделов бизнес-плана. Титульный лист, оглавление, меморандум конфиденциальности, резюме бизнес-плана. История бизнеса организации (описание отрасли). Характеристика объекта бизнеса организации. Анализ бизнес-среды организации. План маркетинга. Производственный план. Организационный план. Финансовый план. Оценка и страхование риска.</p> <p>Частные рекомендации к методике составления отдельных разделов бизнес-плана. Рекомендации по составлению резюме бизнес-плана. Рекомендации по применению компьютерных технологий в бизнес-планировании.</p>
Перечень основной литературы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Бузырев В.В. Планирование на строительном предприятии: Учебное пособие для студентов высших учебных заведений /В.В. Бузырев, Ю.П., Панибратов, И.В. Федосеев. – М.: Издательский центр, «Академия», 2010. 2. Платонова Н.А., Харитонов Т.В. Планирование деятельности предприятия: Учебное пособие. - М.: Издательство «Дело и сервис», 2011. 3. Максютов А.А. Бизнес – планирование развития предприятия. – М.: Издательство «Альфа - Пресс», 2010. 4. Горемыкин В.А. Планирование на предприятии: учебник / В.А. Горемыкин – 6-е изд., перераб. И доп. – М.: Издательство Юрайт, 2010. 5. Бухалков М.И. Планирование на предприятии: Учебник. – 4-е изд., испр. И доп. – М.: ИНФРА-М, 2011.