

АННОТАЦИЯ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ			
Шифр, наименование дисциплины (модуля)	Б3.В.ДВ.2.1	Оценка и управление стоимостью предприятия	
Направление подготовки/специализация	38.03.01 Экономика		
профиль/магистерская программа	Экономика предприятий и организаций		
Квалификация (степень) выпускника	академический бакалавр		
Формы обучения	очная		
Трудоемкость дисциплины (модуля)	6 з.е.		
Цель освоения дисциплины	Целью изучения дисциплины формирование у студентов комплексных знаний о целях, принципах, подходах и этапах проведения оценки бизнеса (стоимости бизнеса), использования полученных данных при принятии управленческих решений относительно дальнейшего повышения стоимости.		
Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	<p>владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);</p> <ul style="list-style-type: none"> - умеет использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5); - способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1); - способен выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами (ПК-3); - способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач (ПК-4); - способен выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы (ПК-5); - способен анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений (ПК-7). 		
Содержание дисциплины	<p>Понятие, цели и принципы оценки стоимости бизнеса: Сущность, необходимость и организация оценочной деятельности в рыночной экономике. Объекты и субъекты стоимостной оценки. Цели и принципы оценки стоимости бизнеса.</p> <p>Виды стоимости, факторы, влияющие на стоимость: Рыночная стоимость. Виды стоимости отличные от рыночной. Факторы, влияющие на оценку стоимости бизнеса.</p> <p>Правовые основы оценки стоимости бизнеса, стандарты оценки: Стандарты оценки. Регулирование оценочной деятельности в России.</p> <p>Этапы процесса оценки стоимости бизнеса: Определение проблемы (цели оценки). Предварительный осмотр и заключение договора на оценку. Сбор и анализ информации. Анализ конъюнктуры рынка. Учет рисков при оценке. Формирование отчета об определении стоимости.</p> <p>Затратный подход. Общая характеристика. Метод стоимости чистых активов. Метод</p>		

	<p>ликвидационной стоимости. Оценка стоимости земельного участка. Оценка стоимости зданий и сооружений. Оценка стоимости машин и оборудования. Оценка стоимости нематериальных активов. Оценка финансовых активов (облигаций, акций). Оценка оборотных активов.</p> <p>Сравнительный (рыночный) подход к оценке бизнеса и его методы Общая характеристика сравнительного подхода. Основные принципы отбора предприятий – аналогов. Характеристика ценовых мультипликаторов. Метод отраслевых коэффициентов. Применение математических методов в сравнительном подходе.</p> <p>Доходный подход метод дисконтирования денежных потоков, метод капитализации. Особенности оценки стоимости бизнеса для конкретных целей. Основные положения. Учет стоимости денег во времени при использовании доходного подхода. Метод капитализации дохода. Метод дисконтированных денежных потоков. Определение ставок дисконтирования. Прогнозирование дохода в оценке стоимости бизнеса. Оценка стоимости бизнеса как действующего субъекта бизнеса. Оценка ликвидационной стоимости бизнеса. Оценка стоимости бизнеса в целях инвестирования. Оценка стоимости бизнеса в целях реструктуризации. Взаимосвязь оценки с налогообложением бизнеса.</p> <p>Стоимость бизнеса как целевая функция управления. Связь стоимости бизнеса с основными показателями. Значение стоимости для акционеров. Менеджер, ориентированный на стоимость.</p> <p>Фундаментальные принципы управления стоимостью. Взаимосвязь корпоративной стратегии и стоимости бизнеса. Синергетический эффект слияний и поглощений.</p> <p>Создание стоимости бизнеса. Целевые установки и нормативы. Управление корпоративным портфелем. Изучение факторов создания стоимости и направлений повышения стоимости. Создание и управление стоимостью бизнеса с учетом стратегии бизнеса.</p>
<p>Перечень основной литературы</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Касьяненко Т.Г. Оценка бизнеса. – 2009 г. 2. Орехов Ц.И. Антикризисное управление. 2013 г. 3. Ларионов И.К. Антикризисное управление. 2013 г.