

АННОТАЦИЯ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ		
Шифр, наименование дисциплины (модуля)	Б3.Б.2	Микроэкономика
Направление подготовки	38.03.01 Экономика	
Профиль	Экономика предприятий и организаций	
Квалификация (степень) выпускника	бакалавр	
Формы обучения	очная	заочная
Трудоемкость дисциплины (модуля)	8 з.е.	
Цель освоения дисциплины	<p>Целью освоения дисциплины «Микроэкономика» является формирование у студентов понимания принципов работы рыночного механизма; разнообразных форм конкуренции (совершенной и несовершенной); умения и навыков использования понятий микроэкономической теории для описания и анализа реальных рыночных феноменов и моделей, используемых для их описания; умения и навыков построения относительно простых моделей для описания рыночных феноменов, как реальных, так и гипотетических; навыков решения задач относящихся к классическим микроэкономическим моделям.</p>	
Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	<ul style="list-style-type: none"> - владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1); - способен логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6) ; - способен собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1) ; - способен на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты (ПК-6); - способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет (ПК-9) ; - способен преподавать экономические дисциплины в образовательных учреждениях различного уровня, используя существующие программы и учебно-методические материалы (ПК-14) ; - способен принять участие в совершенствовании и разработке учебно-методического обеспечения экономических дисциплин (ПК-15) ; 	
Содержание дисциплины	<p>Микроэкономика: предмет и методология. Основные стадии развития предмета. Объект и предмет микроэкономики. Методология микроэкономики. Экономические модели и эксперименты. Построение моделей. Простая модель кругооборота.</p> <p>Ресурсы и потребности: необходимость выбора. Ресурсы и их редкость. Безграничные потребности. Понятие эффективности экономической деятельности. Таблица и кривая производственных возможностей (трансформации) и закономерности ее изменения. Закон возрастающих вмененных (альтернативных издержек).</p>	

Рыночные операции: исходный анализ спроса и предложения.

Рыночные операции: спрос и предложение. Рыночное равновесие. Основы применения анализа спроса и предложения. Роль угла наклона кривых спроса и предложения. Эластичность спроса и предложения.

Рыночное равновесие и государство.

Государственное регулирование рыночных процессов и его инструменты. Формы государственного вмешательства в ценообразование. Государственный контроль над ценами. Проблема государственного вмешательства.

Теория потребительского выбора: предпочтения, бюджеты, цены.

Понятие полезности и ее роль в экономической теории. Проблема измерения полезности. Кардиналистская и ординалистская теории полезности. Карта кривых безразличия. Бюджетные ограничения. Общее условие равновесия потребителя (принцип равной полезности).

Теория производства.

Производство и производственная функция. Производственный выбор в краткосрочном и долгосрочном периоде. Динамика валового, среднего и предельного продукта. Закон убывающей производительности факторов. Оптимальная и неоптимальная стадии производства. Изокванта, виды изоквант, предельная норма технологического замещения. Выбор оптимального размера производства. Эффект масштаба. Минимизация издержек производства. Равновесие производителя.

Фирма в рыночной экономике: мотивация, издержки, прибыль.

Природа издержек: явные и неявные издержки. Понятие бухгалтерских издержек. Концепция прибыли: нормальная, экономическая и бухгалтерская прибыль. Переменные и постоянные ресурсы, средние и предельные издержки. Общий принцип максимизации прибыли. Типы рыночных структур, определяющие их признаки. Рыночная конкуренция: содержание, механизм действия, виды: совершенная и несовершенная конкуренция.

Совершенная конкуренция.

Достоинства совершенной конкуренции: экономическая эффективность в рыночной экономике. Максимизация прибыли совершенно конкурентного предприятия. Предложение совершенно конкурентного предприятия.

Монополистическая конкуренция.

Определение отрасли. Между чистой монополией и совершенной конкуренцией. Краткосрочное равновесие фирмы при монополистической конкуренции. Долгосрочное равновесие при монополистической конкуренции. Реклама и продвижение товара на рынки с монополистической конкуренцией. Издержки неценовой конкуренции.

Олигополия и стратегическое поведение.

Сознательное соперничество: олигополистические ценовые войны. Стратегии поведения при олигополии и теория игр. Равновесие Нэша. Оценка немногочисленности и крупности продавцов. Количественная олигополия (модель Курно). Ценовая олигополия (модель Бертрана). Сговор и картели. Твердость цен и ломаная кривая спроса. Лидерство в ценах. Ценообразование, ограничивающее вход в отрасль.

Чистая монополия и монополярная власть.

Барьеры для входа в отрасль: как поддерживается монополярная власть. Естественная монополия. Спрос на продукт монополиста. Предельный

	<p>доход монополиста. Цена, предельный доход и эластичность спроса по цене. Максимизация прибыли монополиями. Социальная цена монополии.</p> <p>Теория общего равновесия и экономика благосостояния. Частичное и общее равновесие в экономике. Общее равновесие на конкурентных рынках факторов производства. Общее равновесие и эффективность. «Экономика чистого обмена». Анализ производства с помощью диаграммы Эджуорта. Кривая контрактов. Парето-эффективное распределение благ. Монополия и потери в эффективности.</p> <p>Рыночная неопределённость: риск и асимметрия информации. Понятие и виды асимметрии информации. «Рынок лимонов». Методы рационализации. Неопределенность и риск. Дерево состояний и дерево решений. Диверсифицируемый и недиверсифицируемый риск.</p> <p>Теория внешних эффектов. Положительные и отрицательные внешние эффекты. Квазилинейные предпочтения и теорема Коуза. Потери общественного благосостояния в условиях рынка с внешними эффектами. Недопроизводство и перепроизводство товара. Способы решения проблемы внешних эффектов. Интернализация внешних эффектов. Налог Пигу. Принудительное ограничение производства. Торговля правами на выбросы.</p>
Перечень основной литературы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Нуреев, Р. М. Курс микроэкономики.: учебник для вузов / Р. М. Нуреев - 2-е изд., изм. - М. : Норма : ИНФРА-М, 2011. - 561 с 2. Микроэкономика: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки 080100.62 "Экономика" профиль "Экономика предприятий и организаций" / И. Г. Лукманова. - Москва : АСВ, 2013. - 291 с. 3. Журавлева, Г. П. Экономическая теория. Микроэкономика: учебник для вузов / Г. П. Журавлева, Н. А. Поздняков, Ю. А. Поздняков. - М. : Инфра-М, 2011. - 439 с.