

АННОТАЦИЯ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ			
Шифр, наименование дисциплины (модуля)	Б1.Б.6	Социология	
Направление подготовки	38.03.01 Экономика		
Наименование ОПОП	Экономика предприятий и организаций		
Квалификация (степень) выпускника	бакалавр		
Формы обучения	очная		заочная
Трудоемкость дисциплины (модуля)	3 з. е.		
Цель освоения дисциплины	<p>Целью освоения дисциплины «Социология» является приобретение студентами знаний, которые необходимы для правильного и адекватного понимания современного общества и происходящих в нём изменений. Изучение дисциплины позволит студентам сформировать основы научного миро-воззрения, включающего элементы социологического мышления, позволяющего понимать сущность социальных процессов, взаимосвязь проблем конкретного человека с проблемами общества в целом. Дисциплина поможет развить у студентов социологическое мышление; научить их выделять группы экономических акторов, распознавать мотивы их действий и интересы, определяющие то или иное экономическое явление или событие; объяснять возможность сосуществования разных типов и моделей рациональности. Овладев знаниями, представленными в курсе дисциплины «Социология», студент сможет более успешно выстраивать отношения в коллективе, оценивать перспективы своего профессионального и социального роста, понимать социальное значение своей профессиональной деятельности, быть готовым к работе в условиях социальных рисков и перемен</p>		
Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	<ul style="list-style-type: none"> - владеет культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1) - способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем (ОК-4) - способен логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6) - осознание социальной значимости своей будущей профессии, обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-11) - способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет (ПК-9) 		
Содержание дисциплины	<p>Признаки науки. Особенности объекта и предмета социологии. Социальное как предмет социологии. Основные понятия и категории социологии</p> <p>Структура социологического знания. Макро и микросоциология, теоретическая и прикладная социология. Специальные социологические теории. Эмпирическая социология.</p> <p>Методы социологии: структурно-функциональный метод, сравнительный метод, метод понимающей социологии. Общенаучные методы. Теоретические методы. Эмпирические методы.</p> <p>Функции социологии: теоретико-познавательная, описательная, прогностическая, мировоззренческая, информационная.</p> <p>Понятие социологического исследования. Количественные и качественные стратегии социологического исследования. Основные этапы социологического исследования. Гипотеза, объект, предмет, цели и задачи социологического исследования.</p>		

Виды социологического исследования: теоретическое, прикладное, разведывательное, Экспертный опрос. аналитическое. Монографическое исследование. Когортное и панельное исследование.

Программа социологического исследования: теоретический, методический, организационный разделы программы.

Обработка данных и интерпретация результатов социологического исследования. Математические методы обработки данных, использование компьютерных программ для обработки данных. Оформление результатов исследования, подготовка компьютерной презентации.

Предыстория и социально-философские предпосылки возникновения социологии как науки. Социологический проект О. Конта.

Классические теории социологии. Органическая школа (Г. Спенсер), позитивизм (Э. Дюркгейм), теория конфликта (К. Маркс), понимающая социология М. Вебера. Школа структурно-функционального анализа Т. Парсонса. Социология конфликта Р. Дарендорфа. Современные социологические школы: Э. Гидденс, З. Бауман, Ж. Бодрийяр.

Социология в России: возникновение и институционализация социологии в России во второй половине XIX столетия. Неопозитивизм и марксизм в русской социологической мысли. Судьба социологии в СССР. Социология в современной России.

Понятие общества. Основные характеристики общества как системы. Типология обществ. Основания для классификации различных типов обществ.

Социальная структура общества и основные подходы к её рассмотрению. Классовая теория и теория социальной стратификации. Социальная стратификация и социальное неравенство. Социальная дифференциация как объективное условие существования общества. Бедность как социальное явление. Социальная мобильность: типы и виды.

Понятие социального института. Признаки и функции социального института. Базовые социальные институты. Семья как социальный институт. Значение социальных институтов в жизни общества. Процесс институционализации.

Понятие культуры. Специфика социологического подхода к культуре. Культура как система. Функции культуры. Культурный релятивизм и этноцентризм. Основания классификации культуры. Базовые элементы культуры: культурные универсалии, ценности, нормы, обычаи. Институциональные нормы и законы.

Виды и формы культуры. Субкультура и контркультура.

Культура как фактор социальных изменений.

Понятие социальной группы. Специфика социологического подхода к изучению группы. Критерии классификации социальных групп. Группа как элемент общественных отношений. Структура социальной группы.

Виды социальных групп: номинальные группы, квазигруппы (толпа, публика), реальные группы. Членские группы, референтные группы. Первичные и вторичные группы. Большие и малые группы. Групповая динамика.

Этнос как социальная группа. Признаки этносов. Этнические процессы в современном мире.

Социальная организация: типы и виды. Формальная и неформальная структура организации. Организационный конфликт и способы разрешения. Патология организации

Предметная область и границы экономической социологии. Методы и направления экономической социологии.

Экономическое действие как форма социального действия.

Виды экономического поведения и его социальные детерминанты, мотивация экономического поведения. Структура и функции экономического поведения.

	<p>Социальная укорененность экономического действия: собственность и власть; труд и социализация; распределение и справедливость; производство благ и производство знаков.</p> <p>Основные подходы в определении содержания и оценки предпринимательского поведения. Идеальный тип предпринимателя. Предпринимательство и бизнес. Социальные позиции предпринимательских групп: анализ исторических особенностей разных стран и современная ситуация. Основные направления развития предпринимательства в России советского и постсоветского периода.</p> <p>Социология занятости: занятость и ее основные элементы. Рынок труда. Действие социальных сетей на рынке труда.</p> <p>Социология потребления. Структура потребления: национальные особенности. Реклама и массовое потребление. Габитус и дифференциация потребительских стилей (П.Бурдьё). Типы потребительского поведения.</p> <p>Социология денег. Денежная культура населения. Социология сбережений населения. «Финансовые пирамиды» и поведение масс.</p> <p>Социальные изменения. Факторы социальных изменений. Виды социальных изменений.</p> <p>Теории линейного и нелинейного развития общества, революционное и эволюционное развитие.</p> <p>Прогресс и регресс. Критерии общественного прогресса.</p> <p>Движущие силы развития общества.</p> <p>Понятие личности. Различные подходы к ее изучению. Соотношение биологического, психического и социального в личности. Теория «зеркального я», Теория ролей. Социальная роль. Виды социальных ролей. Ролевые конфликты.</p> <p>Теория социальной драматургии И. Гофмана.</p> <p>Социализация личности. Теории социализации. Социальные механизмы передачи культурных норм. Деятельность как необходимое условие формирования и реализации личности.</p> <p>Формы социального взаимодействия. Социальные отношения.</p> <p>Общественное мнение как институт гражданского общества. Способы манипулирования общественным мнением.</p> <p>Массовое сознание и массовые действия. Средства массовой информации и массовое сознание. Слухи. Паника. Флэш-моб. Акции протеста. Акции поддержки.</p> <p>Девиация. Делинкветное и девиантное поведение. Аномия. Конформизм, групповое давление. Нонконформизм.</p> <p>Понятие мировой системы. Теория мировой системы И. Валлерштайна.</p> <p>Теории международных отношений. Международные правительственные и неправительственные организации.</p> <p>Глобализация как мировой социальный, политический и экономический процесс. Экономическое и политическое развитие в условиях глобализации.</p>
<p>Перечень основной литературы</p>	<p>Добренков, В. И. , Кравченко А.И.</p> <p>Социология: учебник для вузов. Москва, ИНФРА-М, 2012. - 623 с.</p> <p>Социология: учебное пособие для студентов, обучающихся по программам бакалавриата и специалитета / Под ред. З. И. Ивановой ; [А. А. Болтаевский [и др.] – М.: МГСУ, 2013. - 199 с.</p> <p>Власенко Л.В., Шныренков Е.А. Организация и проведение учебных социологических исследований: методические указания к практическим занятиям / под общ. ред. З. И. Ивановой - М. : МГСУ, 2014. - 47 с</p>