

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ			
Шифр, наименование дисциплины (модуля)	Б1.В.ОД.1		Психология социального взаимодействия
Направление подготовки	29.03.04 Технология художественной обработки материалов		
Профиль	Технология художественной обработки материалов		
Квалификация (степень) выпускника	бакалавр		
Формы обучения	очная	заочная	
Трудоемкость дисциплины (модуля)	2 з.е.	3 з.е.	
Цель освоения дисциплины	<p>Психологическая подготовка студентов к осуществлению эффективного межличностного и ролевого взаимодействия в повседневной жизни и профессиональной деятельности через знакомство с психологическими закономерностями социального взаимодействия; развитие умения организовывать малые группы и успешно включаться в сформированные социальные группы, преодолевать трудности межличностных и межкультурных отношений; приобретение опыта принятия индивидуальных и групповых решений, ответственного поведения; овладение приемами оценки, коррекции и развития своих профессионально важных качеств; развитие навыков самоорганизации.</p>		
Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	<p>Стремление к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства; может критически оценить свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства их развития или устранения (ОК-3); Умение логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6); Готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе; знает принципы и методы организации и управления малыми коллективами; способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность (ОК-8); Готовность к социальному взаимодействию на основе принятых в обществе моральных и правовых норм, проявляет уважение к людям, толерантность к другой культуре; готовность нести ответственность за поддержание партнерских, доверительных отношений (ОК-9).</p>		
Содержание дисциплины	<p>Введение в дисциплину «Психология социального взаимодействия». В поисках смысла: роль психологических знаний в организации и поддержании гармоничных отношений между людьми. Я-концепция как результат особого рода активности - рефлексивной деятельности, направленной на самое себя. Две формы Я-концепции: Я-реальное и Я-идеальное. Личность как субъект взаимодействия. Понятие личности в психологии. Два направления изучения личности: выделение и исследование личностных черт и</p>		

типология личности. Структура личности по Платонову. Темперамент, как психофизиологическая основа личности. Проявление познавательной сферы в учебно-профессиональной деятельности. Элементы самообразования в плане профессионального развития.

Мотивационная сфера и направленность личности. Содержание понятий мотива и мотивации. Виды мотивов. Мотивы и потребности. Иерархия потребностей. Личностные качества как психические ресурсы. Особенности психической самоорганизации. Структурно-функциональная модель процесса самоорганизации. Механизмы самоорганизации. Психологические закономерности самоорганизации.

Место общения во взаимодействии. Понятие общения в психологии. Разновидности общения. Три стороны общения. Процессы межличностной коммуникации (коммуникативная сторона общения). Основные коммуникативные барьеры в общении. Психологические механизмы влияния. Убеждение – наиболее цивилизованный и психологически комфортный способ влияния. Психологически спорные эмоциональные способы воздействия: внушение, подражание, заражение. Манипуляции. Выбор стратегии влияния в зависимости от типа объекта воздействия.

Особенности восприятия людьми друг друга (перцептивная сторона общения). Механизмы взаимопонимания в процессе общения: идентификация, рефлексия, эмпатия. Содержание и эффекты межличностного восприятия: эффект ореола, новизны, стереотипизации, первого впечатления. Технология самопрезентации. Формирование имиджа.

Закономерности межличностного взаимодействия (интерактивная сторона общения). Виды взаимодействия: соперничество, сотрудничество, уступка, уклонение, компромисс. Конфликтное взаимодействие. Причины конфликтов: конфликтогены, личностные особенности субъектов взаимодействия. Структура и этапы развития конфликта. Способы преодоления разногласий.

Организационная культура. Типы организационных культур. Компоненты и уровни организационной культуры: поверхностный (поведение), срединный (нормы и ценности), глубинный (мировоззрение). Функции организационной культуры в построении системы внутрифирменного взаимодействия. Организация как формальная и неформальная структура. Руководство и лидерство. Типология лидеров и исполнителей. Психология власти. Видимые и невидимые источники власти. Способы (стратегии) реализации власти.

Организация работы малой группы. Социально-психологические характеристики различных профессиональных групп: коллектив, структура, команда. Сфера эффективности командной работы. Личная

	<p>эффективность в условиях командной работы: функциональные и командные роли. Формирование команды.</p> <p>Особенности поликультурного коллектива. Культурные универсалии. Социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия. Системы культурных образцов. Основные составляющие межкультурного взаимодействия. Особенности поликультурного коллектива. Конструктивная и деструктивная толерантность.</p>
Перечень основной литературы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Руденко А.М. Психология делового общения [Текст] : учебное пособие для бакалавров / А. М. Руденко. - Москва : Дашков и К, 2014. - 264 с. 2. Психология и этика делового общения [Текст]: учебник для бакалавров / под ред. В. Н. Лавриненко, Л. И. Чернышовой. - 6-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юрайт, 2012. - 591 с. 3. Кузнецов И.Н. Деловое общение [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Кузнецов И.Н. Электрон.текстовые данные. М.: Дашков и К, 2012. – 528 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/10915. – ЭБС «IPRbooks», по паролю