

## Социологический опрос 2013-2014

### Теоретическая интерпретация данных - выпускники (г. Москва).

#### А. ОБЩИЕ ВОПРОСЫ

А1. Отметьте, по какой специальности Вы обучаетесь.					
7	10	11	12	14	15
Системы автоматизированного проектирования	«Промышленное и гражданское строительство»	«Гидротехническое строительство»	«Городское строительство и хозяйство»	«Теплогазоснабжение и вентиляция»	«Водоснабжение и водоотведение»
8,7	34,7	4,8	20,8	9,2	21,8

В опросе участвовало 220 выпускников 2012 года, обучающихся в МГСУ. Специальности опрашиваемых приведены в таблице А1. Из них по основным специальностям, учитываемым при отборе респондентов, обучаются 86,5%.

Среди выпускников – жители преимущественно Москвы и Московской области (74,6%), других регионов России (24,5%) других государств (0,9%).

Возраст респондентов: от 20 до 25 лет.

Пол: 52,7% - мужчины, 47,3% - женщины.

95,5% - не женаты/не замужем

77,7% обучаются на бюджетной основе.

На вопрос: « Где Вы собираетесь жить после получения диплома?», ответы респондентов распределились следующим образом. 3/4 готовы остаться после выпуска в Москве или Подмоскowie и только 7,7% - вернуться в регион постоянного проживания.

А2. Где Вы собираетесь жить после получения диплома?				
1	2	3	4	99
в регионе своего постоянного проживания	в Москве или Подмоскowie	в другом регионе России, каком	в другом государстве	пока затрудняюсь ответить
7,7	77,3	1,8	5,0	7,7

А3. Насколько реально, по Вашему мнению, трудоустроиться с Вашей специальностью там, где Вы собираетесь жить после получения диплома?

1 вполне реально	2 трудно, но реально	3 практически невозможно	99 затрудняюсь ответить
45,9	37,3	4,1	4,5

83,2% респондентов уверено, что смогут трудоустроиться в столичном регионе по специальности.

<b>А4. Насколько Вы информированы о ситуации на рынке труда с Вашей специальностью?</b>	
1 достаточно информирован	2 недостаточно информирован
59,1	40,9

Следует учесть, что 59,1% выпускников хорошо осведомлено о состоянии регионального рынка труда. Поэтому мнение многих респондентов основывается на знании реального положения дел в регионе. Возможно, что о перспективах трудоустройства они узнают до поступления в вуз, будучи абитуриентами, в ходе проведения вузом профориентационной работы или в процессе обучения в вузе путем совмещения учебы и работы.

## **Б. СОДЕЙСТВИЕ ВУЗА ТРУДОУСТРОЙСТВУ СВОИХ ВЫПУСКНИКОВ**

<b>Б1. Как Вы думаете, должен ли вуз содействовать своим выпускникам в трудоустройстве?</b>	
1 да	2 нет
93,2	6,8

Важнейшим каналом взаимодействия вуза и производства подавляющее большинство (93,2%) опрошенных считает содействие вуза по трудоустройству своих выпускников.

### **Б2-Б6. Что должен, а что не должен делать МГСУ, чтобы повысить шансы своих выпускников на трудоустройство?**

<b>Б2. ...создавать условия, чтобы студенты могли совмещать учебу с работой и получать опыт</b>		
1 должен	2 не должен	3 затрудняюсь ответить
81,8	6,8	4,6

Другим важным каналом интеграции образовательного и производственного пространств выпускники считают перспективу трудоустройства студентов по месту будущей работы еще в процессе обучения. Опрашиваемые уверены, что работа по будущей

специальности может способствовать приобретению необходимой квалификации и опыта студентом как будущего молодого специалиста, и повышает шансы его закрепления в производственной организации после получения диплома.

<b>Б3 ...налаживать партнерские отношения с предприятиями</b>		
1	2	3
должен	не должен	затрудняюсь ответить
90,0	2,3	0,9

Еще более выпускники уверены в необходимости налаживания партнерских отношений вуза и работодателя, поскольку приход в вуз специалистов с производства может обеспечить бакалавров знанием производственных задач и способствовать подготовке дипломных проектов по производственной тематике.

<b>Б4 ...организовывать студенческие строительные отряды</b>		
1	2	3
должен	не должен	затрудняюсь ответить
62,7	14,6	15,9

В организации деятельности студенческих строительных отрядов доля заинтересованных меньше, видимо, вследствие более низкой эффективности их обучающей составляющей. Выезд на строительный объект в составе отряда и выполнение малоквалифицированных работ, по-видимому, не рассматривается как престижная работа или привлекательная форма приобретения практических навыков.

<b>Б5 ...организовать для студентов курсы по технологиям трудоустройства</b>		
1	2	3
должен	не должен	затрудняюсь ответить
67,7	15,9	9,6

Многие респонденты признали ценность организации курсов по обучению технологиям трудоустройства, поскольку они не уверены, что без этих умений они смогут правильно сориентироваться на рынке труда.

<b>Б6 ... организовать эффективную работу службы по трудоустройству студентов вуза</b>		
1	2	3
должен	не должен	затрудняюсь ответить
83,6	5,0	4,6

Тем не менее, свыше 83% опрошенных рассчитывают на участие вузовской службы по трудоустройству в решении проблемы занятости. А свыше 4/5 полагают, им необходимо содействие со стороны службы.

<b>Б7. Лично Вы хотели бы, чтобы вуз активно помог в Вашем трудоустройстве?</b>	
1	2
да	нет
86,4	13,6

### **Ж. ЖЕЛАТЕЛЬНАЯ РАБОТА**

<b>В1. Если бы Вам нужно было СЕГОДНЯ определяться с местом работы СРАЗУ после окончания вуза, какую работу Вы, скорее всего, выбрали бы?</b>		
1	2	
в офисе (проектировщиком, конструктором, менеджером, экономистом и т.п.)	на строительных объектах	другое
65,9	31,4	2,7

Важно отметить, что 2/3 респондентов привлекает работа в офисе, причем не только с учетом их специальности.

**В2–В13. Представьте, что Вам нужно СЕГОДНЯ определяться с местом работы после окончания вуза. (Оцените по 5-бальной шкале, что важно и что неважно для Вас при выборе работы, отметив галочкой нужный балл)**

<b>В2. Возможность быстро достичь материальной самостоятельности</b>				
1	2	3	4	5
совсем не важно				очень важно
6,8	2,3	18,6	23,2	49,1

<b>В3. Возможность карьерного роста</b>				
1	2	3	4	5
совсем не важно				очень важно
0,5	1,4	7,3	35,0	55,8

<b>В4. Возможность приобрести новые умения и навыки</b>				
1	2	3	4	5

совсем не важно				очень важно
4,1	2,3	7,3	20,4	65,9

<b>В5. Возможность расширить сеть полезных контактов</b>				
1 совсем не важно	2	3	4	5 очень важно
0,5	1,7	16,4	35,0	46,4

Выпускников привлекает такая работа, где можно достичь карьерного роста, регулярно повышать квалификацию, добиться материальной состоятельности, трудиться в комфортных условиях.

Честность работодателя и законность его действий волнует выпускников в меньшей степени. Также для многих менее значим общественный престиж, связанный с профессиональным статусом, уважение коллег, предоставление регистрации. Следует отметить, что многие выпускники не жаждут занять управленческие должности, по меньшей мере, в первые годы своей карьеры.

<b>В6. Высокий престиж в обществе</b>				
1 совсем не важно	2	3	4	5 очень важно
4,5	10,0	29,5	34,5	21,5

<b>В7. Комфортные условия труда</b>				
1	2	3	4	5 очень важно
0,9	0	14,5	39,1	45,5

<b>В8. Возможность принимать управленческие решения</b>				
1 совсем не важно	2	3	4	5 очень важно
0,4	10	25	38,2	26,4

<b>В9. Предоставление соц.пакета и дополнительных соц.гарантий</b>				
1	2	3	4	5

совсем не важно				очень важно
1,8	4,6	15,9	35,4	43,3

<b>В10. Признание и уважение коллег</b>				
1 совсем не важно	2	3	4	5 очень важно
2,3	2,3	19,0	43,2	33,2

<b>В11. «Белые» заработки»</b>				
1 совсем не важно	2	3	4	5 очень важно
8,2	5,9	21,4	35,9	28,6

<b>В12. Предоставление постоянной регистрации</b>				
1 совсем не важно	2	3	4	5 очень важно
38,2	11,4	16,8	17,7	15,9

<b>В13. Возможность взять ипотеку по льготному проценту</b>				
1 совсем не важно	2	3	4	5 очень важно
24,1	13,2	18,2	18,6	25,9

## Г. ЖЕЛАЕМАЯ ЗАРПЛАТА

<b>Г1. Если говорить о Ваших ЖЕЛАНИЯХ, какая зарплата была бы достаточной сразу после окончания вуза?</b>						
1 от 15 тысяч рублей	2 от 20 тысяч рублей	3 от 25 тысяч рублей	4 от 30 тысяч рублей	5 от 35 тысяч рублей	6 от 40 тысяч рублей	7 свыше 45 тысяч рублей
0,9	6,8	7,3	22,3	20,4	16,8	25,5

42,7% опрошенных ориентированы на получение зарплаты размером от 30 тыс. руб. до 40 тыс. руб.



							далее		
32,7	5,9	5,5	0,0	55,0	6,8	7,3	0,0	0,0	1,8

Свыше половины готовы работать по специальности. 1/3 часть респондентов намерена, трудоустроившись по специальности, продолжить свое образование.

<b>Д2. Тем, кто собирается продолжить обучение: Вы собираетесь продолжать обучение</b>					
1 в магистратуре (вписать свой вуз)	2 в аспирантуре (вписать свой вуз)	3 в другом вузе для получения второго высшего образования	4 в магистратуре другого вуза	5 в аспирантуре другого вуза	другое
4,5	18,2	19,5	0,5	0,9	0,5

Около 20% тех, кто намерен отложить трудоустройство и продолжить обучение, рассчитывают получить второе высшее образование в другом вузе.

### **Е. ЭФФЕКТИВНЫЕ СПОСОБЫ ТРУДОУСТРОЙСТВА**

**Е1–Е13. Какие способы трудоустройства представляются Вам более или менее эффективными для УСПЕШНОГО поиска ПОДХОДЯЩЕЙ работы после окончания вуза? (Дайте только один ответ в каждой строке, выбрав подходящий балл и обведя его кружком 1,2 - мало эффективно; 4,5 - очень эффективно)**

<b>Е1. Зарекомендовать себя в ходе прохождения практики</b>				
1	2	3	4	5
8,6	9,5	14,1	40,9	26,9

Более 2/3 считают эффективным способом зарекомендовать себя в глазах работодателя вследствие прохождения учебной практики, около половины - трудоустроиться на подходящую работу благодаря протекции научного руководителя или преподавателя, связанного с производственной организацией. Особенно значительна доля тех, кто рассчитывает на помощь друзей и знакомых – свыше 3/4.

<b>Е2. Рекомендация преподавателя, научного руководителя</b>				
1	2	3	4	5
4,5	13,6	29,1	38,2	14,6

<b>Е3. Рекомендация родственников, друзей, знакомых</b>				
---	--	--	--	--



1	2	3	4	5
2,3	5,4	16,4	34,1	41,8

<b>Е4. Через сети в интернет — мой круг, linked-in или др</b>				
1	2	3	4	5
16,8	29,1	33,2	15,9	5

<b>Е5. Через государственную службу занятости</b>				
1	2	3	4	5
25,5	29,9	26,4	16,4	1,8

Только чуть более 20% уверены в эффективности содействия виртуальных сетей, 18,2% - в работе государственной службы занятости, 1/4 – в вузовской службе по трудоустройству. Более надежными каналами респондентами признаются сайты по трудоустройству, ярмарки вакансий. 3/4 признали наиболее эффективным каналом прямое обращение к работодателю.

<b>Е6. Через сайты по трудоустройству job.ru, headhunter.ru и др.</b>				
1	2	3	4	5
6,8	18,6	35,9	24,5	14,2

<b>Е7. Через вузовскую службу трудоустройства</b>				
1	2	3	4	5
14,1	22,3	35,9	23,2	4,5

<b>Е8. Через негосударственное кадровое агентство</b>				
1	2	3	4	5
13,6	20,9	42,3	18,2	5,0

<b>Е9. Прямое обращение к работодателю</b>				
1	2	3	4	5
2,3	4,5	17,3	49,5	26,4

<b>Е10. Через ярмарку вакансий</b>				
------------------------------------	--	--	--	--

1	2	3	4	5
11,8	23,6	46,4	23,6	4,6

<b>Е11. По объявлениям в печатных периодических изданиях</b>				
1	2	3	4	5
21,4	25,9	36,8	14,1	1,8

<b>Е12. По уличным объявлениям</b>				
1	2	3	4	5
49,1	36,8	9,5	3,2	1,4

<b>Е13. Открыть собственное дело</b>				
1	2	3	4	5
12,2	14,5	22,8	23,2	27,3

Свыше половины уверены, что лучший способ – открыть собственный бизнес.

### **Ж. УМЕНИЯ И НАВЫКИ МОЛОДОГО СПЕЦИАЛИСТА.**

**Ж1. Оцените важность тех умений и навыков, которыми должен обладать успешный работник? Используйте для оценки 5-балльную шкалу, где 5- очень важно, 1 – абсолютно не важно.**

<b>Ж1-1. Умение находить решение в нестандартных ситуациях</b>				
1	2	3	4	5
2,3	0,5	5,9	32,2	59,1

<b>Ж1-2. Умение работать в коллективе</b>				
1	2	3	4	5
0,5	0,9	7,3	29,5	61,8

<b>Ж1-3. Знание и умение использовать нормативные документы</b>				
1	2	3	4	5
0,9	0,9	9,5	28,2	60,5

<b>Ж1-4. Стремление к постоянному саморазвитию</b>				
1	2	3	4	5
0,5	0,5	6,8	31,8	60,4

<b>Ж1-5. Владение иностранным языком</b>				
1	2	3	4	5
0,5	3,2	21,8	40,0	34,5

<b>Ж1-6. Умение эффективно распределять свое время</b>				
1	2	3	4	5
0,5	1,4	9,0	41,8	47,3

<b>Ж1-7. Умение работать с большими объемами информации</b>				
1	2	3	4	5
0	1,4	11,4	40,9	46,3

<b>Ж1-8. Умение управлять сотрудниками</b>				
1	2	3	4	5
0,5	3,6	17,7	34,6	43,6

<b>Ж1-9. Умение применять на практике профессиональные теоретические знания</b>				
1	2	3	4	5
0,0	2,3	5,0	31,4	61,3

<b>Ж1-10. Умение брать на себя инициативу и ответственность</b>				
1	2	3	4	5
0,5	0,5	10,0	34,5	54,5

<b>Ж1-11. Умение убеждать, отстаивать свою точку зрения</b>				
1	2	3	4	5

0,0	0,9	12,3	32,7	54,1
-----	-----	------	------	------

<b>Ж1-12 . Умение самостоятельно ставить и достигать цели</b>				
1	2	3	4	5
0,0	1,4	5,5	26,8	66,3

Фактически все предложенные для оценки полезности умения и навыка молодого специалиста высоко оценены респондентами.

### **3. НЕСКОЛЬКО ВОПРОСОВ ПО ВУЗОВСКОМУ ТРУДОУСТРОЙСТВУ.**

<b>31. Знаете ли Вы о существовании в вузе службы, занимающейся трудоустройством вузовских студентов и выпускников?</b>	
1	2
Да	Нет
81,8	18,2

Свыше 4/5 выпускникам известно о деятельности вузовской службы по трудоустройству. Те, кто информирован, либо сами обнаружили место расположения службы, либо почерпнули информацию от знакомых, друзей и т.д.

<b>32. Как Вы узнали о вузовской службе по трудоустройству?</b>						
1	2	3	4	5	6	
через сайт службы по трудоустройству	из вузовской газеты (назвать газету)	по рекламным буклетам, флаерам	от друзей, знакомых, коллег	при прохождении мимо месторасположения службы по трудоустройству	по объявлениям о проводимых службой ярмарках вакансий	другое
4,4	6,7	11,7	27,8	44,4	3,9	1,1

<b>33. Планируете ли Вы обратиться к услугам службы по трудоустройству?</b>		
1	2	99
да	нет	затрудняюсь ответить
53,3	42,5	4,4

Более половины респондентов планирует трудоустроиваться при посредстве соответствующей вузовской службы.

## И. НЕСКОЛЬКО ПЕРСОНАЛЬНЫХ ВОПРОСОВ.

**И1. Регион Вашего проживания согласно постоянной регистрации:** Москва – 45,5%, Московская область – 29,1%, другие регионы – 24,5%, другие государства – 0,9%.

### И2. Ваш пол:

1. Мужской -53,5 %;
2. Женский – 46,5 %.

### И3. Ваш возраст:

100% - от 20 до25.

### И4. Семейное положение:

1. Не женат / не замужем – 95,5;
2. Женат / замужем – 4,5 %

И5 Вы учитесь...			
1 на бюджете	2 сами или семья оплачивает обучение	3 за обучение платит предприятие	другое
77,7	21,8	0,5	0

