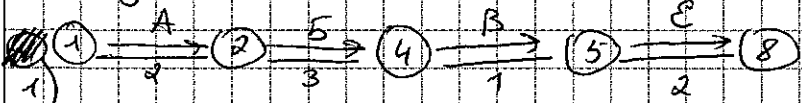


Отвечать на задачи необходимо полным, развернутым ответом (решением). Пишите аккуратно и разборчиво, соблюдая разметку страницы. Не забудьте указать номер задачи, на которую Вы отвечаете, например, 4. Условия задачи переписывать не нужно.

Задача 1.



1) 1-2-4-5-8 = 8 - кратчайший путь

2) Производительность 200  
кол-во чел. 5  
Прод. раб 2м = 8ч = 8·5 = 40 дней

При увеличении кол-ва рабочих на 5 чел, продолжительность работы сократится до 1 месяца.

Задача 5.

Возможности

- Сильные стороны:
- 1. Улучшение рекламы компании и гарантия кач. во повысит спрос
  - 2. Улучшение рекламы может привлечь новых потребителей

Слабые стороны:

- 1. Участие в конкур. может позволить увеличить долю

Угрозы

- 1. Реализация и качество позволит повысить конкурентоспособность

- 1. Увеличение кол-ва конкурентов может повысить на занимаемую долю
- 2. Повышение цен может снизить платёжеспособность

Таким образом, основными стратегическими направлениями будет следующее:

- 1) Проведение активной рекламной политики, с целью повышения конкурентоспособности
- 2) Расширение производства в пользу участия в конкурсах, что позволит повысить долю, а так же повысить конкурентоспособность
- 3) Не стоит повышать цены, так как еще существует риск снижения платёжеспособности потребителей, что может повысить на долю его влияние и снизить конкурентоспособность. Можно восп.
- 4) анализ конкурентов

2 место

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СТРОИТЕЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ"

Открытая многопрофильная олимпиада  
«Строительная олимпиада имени Н.С. Стрелецкого»  
по профилю Управление строительной подрядной организацией

ЧИСТОВИК

Вариант № 3

(без № варианта работа не проверяется и аннулируется)

При обнаружении в чистовике записей, не относящихся к решаемому варианту, работа не проверяется и аннулируется

БЛАНК ОТВЕТОВ № 1

(в столбце «Ответ» необходимо написать итоговый ответ на задачу)

| Задача № | Ответ                    | Служебное поле |
|----------|--------------------------|----------------|
| 1        | см. ср. 3 крив. путь - 8 | 10             |
| 2        | см. ср. 2                | 5              |
| 3        | 173,8 млн.р. (см. ср. 1) | 20             |
| 4        | см. ср. 1. и 2           | 10             |
| 5        | см. ср. 3.               | 10             |
| Итого:   |                          | 55             |

Изменение неправильного ответа

(для отмены неправильного ответа укажите номер задачи и впишите правильный ответ)

| Задача № | Ответ | Служебное поле |
|----------|-------|----------------|
|          |       |                |
|          |       |                |
|          |       |                |
|          |       |                |

БЛАНК ОТВЕТОВ №2

страница 1

Отвечать на задачи необходимо полным, развернутым ответом (решением). Пишите аккуратно и разборчиво, соблюдая разметку страницы. Не забудьте указать номер задачи, на которую Вы отвечаете, например, 4.  
Условия задачи переписывать не нужно.

Задача 3.

Доля предприятия в этом году - 15%  
Доля предприятия в предстоящем году - 25%  
Емкость рынка не изменилась - 40 млн. шт.  
Прибыль от 1 ед. - 25 руб.  
Затраты на маркетинг в предстоящем году - 1,2 млн. р.

- 1)  $40 \cdot 0,15 = 10,5$  млн. шт. (доля предприятия в наст. величине в этом году)
- 2)  $40 \cdot 0,25 = 17,5$  млн. шт. (доля пред-ия в предстоящем году)
- 3)  $17,5 - 10,5 = 7$  млн. шт. (прирост доли пред-ия)
- 4)  $7 \text{ млн. шт.} \cdot 25 \text{ руб.} = 175 \text{ млн. р.}$  (прибыль за долю доп.)
- 5)  $175 \text{ млн. р.} - 1,2 \text{ млн. р.} = 173,8 \text{ млн. р.}$  (доп. прибыль в предст. году)

Ответ: 173,8 млн. р.

Задача 4

Для начала необходимо определить взаимосвязи важности хар-ки по всем сегментам и ее оценки, (оценки кач. - в некоторой степени). Чем важнее хар-ка, тем ее рейтинг оценки должен быть выше, т.е. орг-ия стремится в первую очередь удовлетворить наиболее важные потребности. Разберем отдельно каждую характеристику:

- ① Долговечность имеет большую важность, а ее оценка высокий балл, что говорит о удовлетворении качества в условиях важности хар-ки.
- ② Похожая ситуация и с дизайном. Общий балл оценки меньше, выше балл важности, что также говорит о соотношении качества важности.
- ③ Цена. В сравнении двух графиков можно отметить, что оценка хар-ки ниже, уровень оценки ее важности, не критично, но это может стать причиной выбора потребителем др. орг-ии.
- ④ Также качество хар-ки ниже ее важности у комфорта и сроков выполнения.
- ⑤ А преимущество в сторону качества имеет преимущество и экологичность в эксплуатации, причем вторая хар-ка имеет разрыв приоритетности в один балл.

БЛАНК ОТВЕТОВ №2

страница 2

Отвечать на задачи необходимо полным, развернутым ответом (решением). Пишите аккуратно и разборчиво, соблюдая разметку страницы. Не забудьте указать номер задачи, на которую Вы отвечаете, например, 4.  
Условия задачи переписывать не нужно.

Такими образом необходимо, что-бы хар-ки соответствовали ее важности, это позволит максимально эффективно удовлетворить запросы потребителей. Поэтому необходимо:

- ① Понижить цену за счет закупки более дешевых и рас. материалов, а также в привлечении поставщиков, это позволит понизить уровень оценки цены, но может привести к снижению долговечности, дизайна и престижа, но уровень данных хар-к позволит совершить дальнейшие действия без ущерба.
- ② Повышение комфорта возможно за счет уменьшения хар-к дизайна, его можно сделать более простым, но при этом и более удобным.
- ③ Повышение качества сроков выполнения возможно лишь за счет эффективного управления рабочими процессами, созданием и максимальным использованием кадрового потенциала работ.
- ④ Такими образом повысить оценку хар-ки до уровня важности возможно лишь за счет уменьшения оценки тех, хар-к более которых превышает важности.

Задача 2.

Усл. пост. расходы 250 тыс. р.  
4,5 млн. Выход 9 по плану  
Коэффициент = 0,3

$$\frac{250}{7,5} \cdot 100\% = 0,34$$

$$0,34 - 0,28 = 0,06$$

$$\frac{250}{9} \cdot 100\% = 0,28$$

$$\frac{0,06}{0,3} = 0,2$$

$$\frac{1}{0,2} = 5$$

Ответ: 5