

Отвечать на задачи необходимо полным, развернутым ответом (решением). Пишите аккуратно и разборчиво, соблюдая разметку страницы. Не забудьте указать номер задачи, на которую Вы отвечаете, например, 4.
Условия задачи переписывать не нужно.

характеристики, которые важны для данного сегмента (дизайн и престижность).
Задача №5.
Привлечение другой рекламной компании.
Вместо этого заключить договор с рекламной компанией, чтобы они провели более качественно рекламную работу (создали сайт рекламной сети с перепродажей данного вида услуг). Также можно использовать баннеры.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СТРОИТЕЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ"

Открытая многопрофильная олимпиада
«Строительная олимпиада имени Н.С. Стрелецкого»
по профилю Управление строительной подрядной организацией

ЧИСТОВИК

Вариант № 2

(без № варианта работа не проверяется и аннулируется)

При обнаружении в чистовике записей, не относящихся к решаемому варианту, работа не проверяется и аннулируется

БЛАНК ОТВЕТОВ № 1

(в столбце «Ответ» необходимо написать итоговый ответ на задачу)

Задача №	Ответ	Служебное поле
1	1) Критический путь = 8 мес. Трафик см. страница №1. 2) см. страницу №1.	20
2	77%	3
3	55,945 млн. руб.	20
4	см. страницы 2 и 3.	5
5	Привлечение других рекламных компаний. см. страницу 3.	5
Итого:		53

Изменение неправильного ответа

(для отмены неправильного ответа укажите номер задачи и впишите правильный ответ)

Задача №	Ответ	Служебное поле

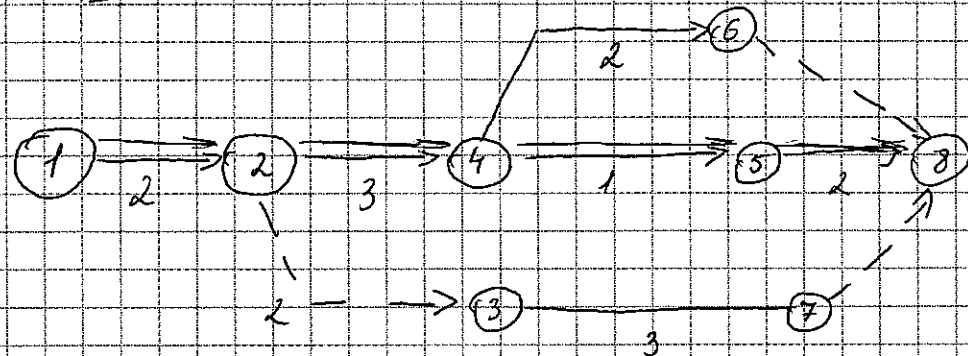
БЛАНК ОТВЕТОВ №2

страница 1

Отвечать на задачи необходимо полным, развернутым ответом (решением). Пишите аккуратно и разборчиво, соблюдая разметку страницы. Не забудьте указать номер задачи, на которую Вы отвечаете, например, 4.
Условия задачи переписывать не нужно.

Задача №1

1)



Критический путь = $2 + 3 + 1 + 2 = 8$ месяцев.

2) Для сокращения продолжительности строительства уменьшили продолжительность работ на цикле нулевых работ. Имели количество рабочих смен. р. до чел. (10 чел. и взяли с отделочных работ, т.к. 2-3 фактивная работа).

Тогда продолжительность работ на нулевом цикле составит:

$$400 / 20 = 20 \text{ дней} \Rightarrow \text{продолжительность составит 1 мес.}$$

Ответ: продолжительность строительства сократится на 1 мес.

Задача №3.

1) Рассчитаем долю поставщика на рынке / шт:

$$70 \text{ млн.} \times 0,16 = 11,2 \text{ млн. шт.}$$

2) Прибыль поставщика:

$$11,2 \text{ млн шт.} \times 20 \text{ руб} = 224 \text{ млн. руб.}$$

3) Рассчитаем увеличившуюся долю поставщика:

$$70 \text{ млн.} \times 0,2 = 14 \text{ млн. шт.}$$

4) Прибыль поставщика:

$$14 \text{ млн} \times 20 \text{ руб} = 280 \text{ млн. руб.}$$

5) Рассчитаем дополнительную прибыль поставщика:

$$280 - 224 = 56 \text{ млн. руб.}$$

6) Угтем затраты на маркетинг. (см. страницу №2) →

БЛАНК ОТВЕТОВ №2

страница 2

Отвечать на задачи необходимо полным, развернутым ответом (решением). Пишите аккуратно и разборчиво, соблюдая разметку страницы. Не забудьте указать номер задачи, на которую Вы отвечаете, например, 4.
Условия задачи переписывать не нужно.

$$56 \text{ млн. руб} - 0,055 \text{ млн. руб} = 55,945 \text{ млн. руб.}$$

Ответ: 55,945 млн. руб.

Задача №2.

1) Рассчит. НР за 1 месяц:

$$300 / 7 = 42,88 \text{ тыс. руб / мес.}$$

2) Рассчитываем НР за 9 месяцев:

$$42,88 \times 9 = 385,92 \text{ тыс. руб.}$$

3) Рассчитаем долю НР за 9 мес:

$$\frac{385,92 \cdot 0,2}{300} \approx 0,26$$

4) Экономия

$$\frac{0,2}{0,26} = 0,77 = 77\%$$

Ответ: 77%

Задача №4.

Для данного целевого сегмента важны такие характеристики как: долговечность, комфорт и экономичность в эксплуатации.

В то же время политика организации больше направлена на следующие характеристики: дизайн, престижность и экологичность в эксплуатации.

С целевым сегментом совпадает только одна характеристика.

Управленческие решения:

1. График усредненной оценки характеристик услуг, оказываемых организацией, имеет сильные перепады, надо его стабилизировать (провести политику организации так, чтобы развивать не только развитые характеристики, которые "отстают".

2. Направить усилия на улучшение оценки характеристик, которые важны сегменту, т.е. цену. Также можно уменьшить те см. страницу 3. →

БЛАНК ОТВЕТОВ	страница <u>6</u>
Отвечать на задачи необходимо полным, развернутым ответом (решением). Пишите аккуратно и разборчиво, соблюдая разметку страницы. Не забудьте указать номер задачи, на которую Вы отвечаете, например, 4. Условия задачи переписывать не нужно.	

БЛАНК ОТВЕТОВ	страница <u>7</u>
Отвечать на задачи необходимо полным, развернутым ответом (решением). Пишите аккуратно и разборчиво, соблюдая разметку страницы. Не забудьте указать номер задачи, на которую Вы отвечаете, например, 4. Условия задачи переписывать не нужно.	

БЛАНК ОТВЕТОВ	страница <u>4</u>
Отвечать на задачи необходимо полным, развернутым ответом (решением). Пишите аккуратно и разборчиво, соблюдая разметку страницы. Не забудьте указать номер задачи, на которую Вы отвечаете, например, 4. Условия задачи переписывать не нужно.	

БЛАНК ОТВЕТОВ	страница <u>5</u>
Отвечать на задачи необходимо полным, развернутым ответом (решением). Пишите аккуратно и разборчиво, соблюдая разметку страницы. Не забудьте указать номер задачи, на которую Вы отвечаете, например, 4. Условия задачи переписывать не нужно.	