

ЗАДАНИЯ

ВАРИАНТ 1

Задача 1. *(маx 20 балла)*

Вычислить безубыточный объем производства организацией строительных материалов по следующим данными: производственная мощность организации — 500 тыс. ед. продукции; чистая выручка— 7000 тыс. руб. при реализации всей продукции в объемах, равных производственной мощности организации; постоянные затраты — 2800 тыс. руб. на период производства реализуемого объема продукции, переменные затраты на производство 500 тыс. ед. продукции составят 3050 тыс. руб. При вычислениях, наряду с другими показателями, использовать показатель цены за единицу продукции.

Задача 2. *(маx 20 баллов)*

Определить эффект, получаемый строительной подрядной организацией от снижения условно-постоянных накладных расходов в связи с сокращением сроков выполнения строительного-монтажных работ на объекте при следующих исходных данных: условно-постоянные накладные расходы в составе себестоимости работ составили 250 тыс. руб., работы выполнены за 7,5 месяцев вместо 9 по плану. Коэффициент, учитывающий долю условно-постоянных накладных расходов в их общем объеме в составе себестоимости строительного-монтажных работ составляет - $K = 0,2$.

Задача 3. *(маx 20 баллов)*

В результате маркетинговых исследований, предполагается в предстоящем году увеличить долю предприятия – поставщика строительных материалов строительным подрядным организациям на рынке от 15% до 20 %, при годовой емкости рынка, измеряемой в натуральных единицах - 70 млн. штук. Рассчитайте дополнительную прибыль поставщика в предстоящем году, если прибыль в расчете на одну единицу составляет 25 руб., а емкость рынка в натуральных единицах не изменится. Затраты на маркетинг для продвижения на рынке, относимые на затраты предстоящего года, составляют 55000 рублей.

Задача 4. (max 20 баллов)

Строительная подрядная организация производит следующую услугу:

A: Ремонтные работы по кровле зданий

В результате маркетинговых исследований важности некоторых характеристик услуг (долговечность, дизайн, цена, престижность, комфорт, экономичность в эксплуатации, срок выполнения работ) для целевых сегментов были построены радары, которые приведены на рисунке 1. Помимо важности указанных характеристик для целевых сегментов на радаре также приведена усредненная оценка этих характеристик, оказываемых организацией на текущий момент времени. Генеральному директору предоставили радары для анализа (рисунок 1).

Вопрос: какие выводы должен сделать генеральный директор после анализа графика (рисунок 1) и какие управленческие решения он может предпринять?



Рис. 1 Радар важности и оценки по характеристикам услуги А

Задача 5. (max 20 баллов)

Строительная подрядная организация оказывает услуги, востребованные на профильном рынке. Для выбора оптимальной стратегии развития организации руководством был проведен SWOT – анализ т.е. изучение факторов силы (Strength) и слабости (Weakness) самой организации, которые присутствуют в ее внутренней среде, а также возможностей (Opportunity) и угроз (Thread), имеющих во внешней среде организации, результаты которого представлены в таблице 1.

Таблица 1

SWOT-анализ строительной подрядной организации

| <i>Сильные стороны организации (Strength)</i> | <i>Слабые стороны организации (Weakness)</i> |
|---|---|
| 1. Успешная рекламная кампания оказываемой организацией услуги 2. Гарантия высокого качества оказываемой услуги | 1. Небольшая доля на рынке этого вида услуг 2. Уровень цен организации выше среднего на рынке |
| <i>Возможности внешней среды (Opportunity)</i> | <i>Угрозы внешней среды (Thread)</i> |
| 1. Перспектива увеличения престижности бренда организации 2. Поддержка производимых организацией услуг мероприятиями госпрограмм | 1. Увеличение количества конкурентов организации 2. Снижение платежеспособного спроса потребителей услуг |

Задание: Предложите стратегическую линию поведения строительной подрядной организации на рынке и кратко обоснуйте ее.

ЗАДАНИЯ

ВАРИАНТ 2

Задача 1. *(max 20 балла)*

Вычислить безубыточный объем производства организацией строительных материалов по следующим данными: производственная мощность организации — 450 тыс. ед. продукции; чистая выручка— 7200 тыс. руб. при реализации всей продукции в объемах, равных производственной мощности организации; постоянные затраты — 2600 тыс. руб. на период производства реализуемого объема продукции, переменные затраты на производство 450 тыс. ед. продукции составят 3150 тыс. руб. При вычислениях, наряду с другими показателями, использовать показатель цены за единицу продукции.

Задача 2. *(max 20 балла)*

Определить эффект, получаемый строительной подрядной организацией от снижения условно-постоянных накладных расходов в связи с сокращением сроков выполнения строительно-монтажных работ на объекте при следующих исходных данных: условно-постоянные накладные расходы в составе себестоимости работ составили 300 тыс. руб., работы выполнены за 7,0 месяцев вместо 9 по плану. Коэффициент, учитывающий долю условно-постоянных накладных расходов в их общем объеме в составе себестоимости строительно-монтажных работ составляет - $K = 0,2$.

Задача 3. *(max 20 балла)*

В результате маркетинговых исследований, предполагается в предстоящем году увеличить долю предприятия – поставщика строительных материалов строительным подрядным организациям на рынке от 16% до 20 %, при годовой емкости рынка, измеряемой в натуральных единицах - 70 млн. штук. Рассчитайте дополнительную прибыль поставщика в предстоящем году, если прибыль в расчете на одну единицу составляет 20 руб., а емкость рынка в натуральных единицах не изменится. Затраты на маркетинг для продвижения на рынке, относимые на затраты предстоящего года, составляют 55000 рублей.

Задача 4. (max 20 балла)

Строительная подрядная организация производит следующую услугу:

Б: Работы по капитальному ремонту объектов ЖКХ (жилищно-коммунального хозяйства)

В результате маркетинговых исследований важности некоторых характеристик услуг (долговечность, дизайн, цена, престижность, комфорт, экономичность в эксплуатации, срок выполнения работ) для целевых сегментов были построены радары, которые приведены на рисунке 1. Помимо важности указанных характеристик для целевых сегментов на радаре также приведена усредненная оценка этих характеристик, оказываемых организацией на текущий момент времени.

Генеральному директору предоставили радары для анализа (рисунок 1).

Вопрос: какие выводы должен сделать генеральный директор после анализа графика (рисунок 1) и какие управленческие решения он может предпринять?

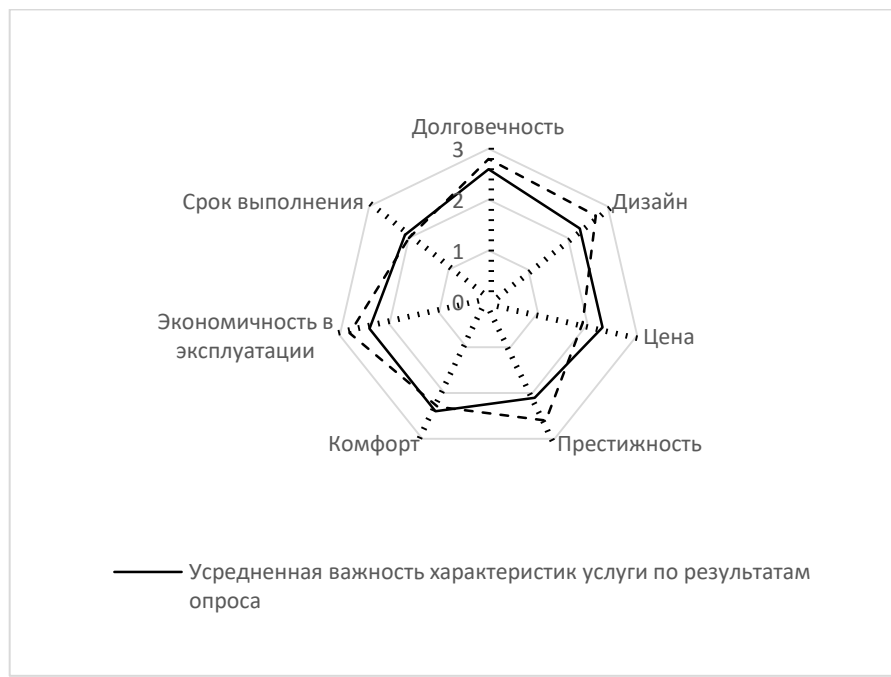


Рис. 1 Радар важности и оценки по характеристикам услуги Б

Задача 5. (max 20 балла)

Строительная подрядная организация оказывает услуги, востребованные на профильном рынке. Для выбора оптимальной стратегии развития организации руководством был проведен SWOT – анализ т.е. изучение факторов силы (Strength) и слабости (Weakness) самой организации, которые присутствуют в ее внутренней среде, а также возможностей (Opportunity) и угроз (Thread), имеющих во внешней среде организации, результаты которого представлены в таблице 1.

Таблица 1

SWOT-анализ строительной подрядной организации

| Сильные стороны организации (Strength) | Слабые стороны организации (Weakness) |
|---|--|
| 1. Гарантия высокого качества оказываемой услуги 2. Уровень цен организации соответствует среднему для профильного рынка | 1. Небольшая доля на рынке этого вида услуг 2. Неудачная рекламная кампания оказываемой организацией услуги |
| Возможности внешней среды (Opportunity) | Угрозы внешней среды (Thread) |
| 1. Перспектива увеличения престижности бренда организации 2. Поддержка производимых организацией услуг мероприятиями госпрограмм | 1. Увеличение количества конкурентов организации 2. Снижение платежеспособного спроса потребителей услуг |

Задание: Предложите стратегическую линию поведения строительной подрядной организации на рынке и кратко обоснуйте ее.

ЗАДАНИЯ

ВАРИАНТ 3

Задача 1. *(маx 20 балла)*

Вычислить безубыточный объем производства организацией строительных материалов по следующим данным: производственная мощность организации — 350 тыс. ед. продукции; чистая выручка— 7000 тыс. руб. при реализации всей продукции в объемах, равных производственной мощности организации; постоянные затраты — 4200 тыс. руб. на период производства реализуемого объема продукции, переменные затраты на производство 350 тыс. ед. продукции составят 2800 тыс. руб. При вычислениях, наряду с другими показателями, использовать показатель цены за единицу продукции.

Задача 2. *(маx 20 балла)*

Определить эффект, получаемый строительной подрядной организацией от снижения условно-постоянных накладных расходов в связи с сокращением сроков выполнения строительного-монтажных работ на объекте при следующих исходных данных: условно-постоянные накладные расходы в составе себестоимости работ составили 250 тыс. руб., работы выполнены за 7,5 месяцев вместо 9 по плану. Коэффициент, учитывающий долю условно-постоянных накладных расходов в их общем объеме в составе себестоимости строительного-монтажных работ составляет - $K = 0,3$.

Задача 3. *(маx 20 балла)*

В результате маркетинговых исследований, предполагается в предстоящем году увеличить долю предприятия – поставщика строительных материалов строительным подрядным организациям на рынке от 15% до 25 %, при годовой емкости рынка, измеряемой в натуральных единицах - 70 млн. штук. Рассчитайте дополнительную прибыль поставщика в предстоящем году, если прибыль в расчете на одну единицу составляет 25 руб., а емкость рынка в натуральных единицах не изменится. Затраты на маркетинг для продвижения на рынке, относимые на затраты предстоящего года, составляют 1 200 000 рублей.

Задача 4. (max 20 балла)

Строительная подрядная организация производит следующую услугу:

Б: Строительно-монтажные работы по объектам ИЖС (индивидуального жилищного строительства)

В результате маркетинговых исследований важности некоторых характеристик услуг (долговечность, дизайн, цена, престижность, комфорт, экономичность в эксплуатации, срок выполнения работ) для целевых сегментов были построены радары, которые приведены на рисунке 1. Помимо важности указанных характеристик для целевых сегментов на радаре также приведена усредненная оценка этих характеристик, оказываемых организацией на текущий момент времени. Генеральному директору предоставили радары для анализа (рисунок 1).

Вопрос: какие выводы должен сделать генеральный директор после анализа графика (рисунок 1) и какие управленческие решения он может предпринять?



Рис. 1 Радар важности и оценки по характеристикам услуги Б

Задача 5. (max 20 балла)

Строительная подрядная организация оказывает услуги, востребованные на профильном рынке. Для выбора оптимальной стратегии развития организации руководством был проведен SWOT – анализ т.е. изучение факторов силы (Strength) и слабости (Weakness) самой организации, которые присутствуют в ее внутренней среде, а также возможностей (Opportunity) и угроз (Thread), имеющих во внешней среде организации, результаты которого представлены в таблице 1.

Таблица 1

SWOT-анализ строительной подрядной организации

| Сильные стороны организации (Strength) | Слабые стороны организации (Weakness) |
|---|---|
| 1. Успешная рекламная кампания оказываемой организацией услуги 2. Гарантия высокого качества оказываемой услуги | 1. Небольшая доля на рынке этого вида услуг 2. Уровень цен организации выше среднего на рынке |
| Возможности внешней среды (Opportunity) | Угрозы внешней среды (Thread) |
| 1. Перспектива увеличения престижности бренда организации 2. Поддержка производимых организацией услуг мероприятиями госпрограмм | 1. Увеличение количества конкурентов организации 2. Снижение платежеспособного спроса потребителей услуг |

Задание: Предложите стратегическую линию поведения строительной подрядной организации на рынке и кратко обоснуйте ее.