

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СТРОИТЕЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ В МАГИСТРАТУРУ

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ

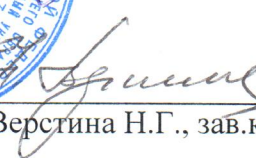
38.04.02 «МЕНЕДЖМЕНТ»

РАЗРАБОТАНО:

Зав.каф. МиИ  Верстина Н.Г.

СОГЛАСОВАНО:

  
Кузина О.Н., директор ИЭУИС

  
Верстина Н.Г., зав.кафедрой МиИ



Москва, 2019

## Оглавление

Введение.....	3
Антикризисное управление и риск-менеджмент.....	4
Инвестиционный анализ.....	4
Инновационный менеджмент.....	4
Маркетинг.....	4
Методы принятия управленческих решений.....	4
Статистика.....	5
Стратегический менеджмент.....	5
Теория менеджмента: История управленческой мысли. Теория организации.....	5
Теория менеджмента: Организационное поведение.....	5
Управление проектами.....	5
Учет и анализ.....	6
Финансовый менеджмент.....	6
Финансы. Банки. Кредит.....	6
Экономика.....	6
Перечень источников.....	6

## Введение

Вступительное испытание при приеме на обучение в магистратуре проводится с целью определения наиболее способных и подготовленных поступающих к освоению реализуемых программ магистратуры. К освоению программ магистратуры допускаются лица, имеющие высшее образование любого уровня.

Вступительное испытание проводится в форме тестирования.

Программа вступительного испытания разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Минобрнауки России от 12.01.2016 г. № 7.

Вариант магистерского экзамена для каждого поступающего состоит из 100 вопросов, охватывающих дисциплины (модули, курсы), входящие в базовую часть основной профессиональной образовательной программы бакалавриата, формирующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции выпускников.

<b>Дисциплина</b>	<b>Вопросов</b>
Антикризисное управление и риск-менеджмент	6
Инвестиционный анализ	6
Инновационный менеджмент	10
Маркетинг	8
Методы принятия управленческих решений	6
Статистика	4
Стратегический менеджмент	10
Теория менеджмента: История управленческой мысли. Теория организации.	7
Теория менеджмента: Организационное поведение	7
Управление проектами	6
Учет и анализ	8
Финансовый менеджмент	10
Финансы. Банки. Кредит	6
Экономика	6
<b>ИТОГО</b>	<b>100</b>

Результаты вступительного испытания в магистратуру оцениваются по 100-балльной шкале. Правильный ответ на один тестовый вопрос оценивается в 1 балл.

Продолжительность вступительного испытания составляет 2,5 астрономических часа (150 минут).

## **Антикризисное управление и риск-менеджмент**

1. Характеристика риска как объекта управления.
2. Методы оценки, анализа и воздействия на риски.
3. Антикризисное управление на предприятии.

## **Инвестиционный анализ**

1. Сущность, функции и основные задачи инвестиционного анализа.
2. Инвестиционные проекты как основная форма инвестиционной деятельности. Анализ эффективности инвестиционного проекта.
3. Анализ инвестиционного портфеля организации.

## **Инновационный менеджмент**

1. Жизненный цикл инноваций и их классификация.
2. Особенности государственного регулирования инновационной деятельности.
3. Нововведения в строительной отрасли. Восприятие инноваций и адаптация к ним субъектов рынка

## **Маркетинг**

1. Сущность и содержание маркетинга на современном этапе. Информационное обеспечение маркетинговых решений.
2. Маркетинговые исследования и изучение конъюнктуры рынка.
3. Управление маркетинговой деятельностью и организация службы маркетинга на предприятии.

## **Методы принятия управленческих решений**

1. Сущность, содержательные характеристики и типология управленческих решений.
2. Процесс разработки и принятия управленческого решения, документационное обеспечение процесса принятия решений.
3. Методы оценки качества и эффективности управленческих решений.

## **Статистика**

1. Предмет, задачи и метод статистики.
2. Статистические показатели: абсолютные, относительные показатели и средние показатели. Экономические индексы.
3. Макроэкономические показатели и статистика отраслей экономики.

## **Стратегический менеджмент**

1. Генезис стратегического менеджмента.
2. Стратегические установки организации. Стратегический анализ и выбор стратегии. Типология стратегий.
3. Стратегическое планирование. Оценка действующей стратегии организации.

## **Теория менеджмента: История управленческой мысли. Теория организации**

1. Основные понятия теории менеджмента.
2. Становление научных школ менеджмента.
3. Понятие и сущность организации. Организационная структура и внутриорганизационные процессы.
4. Организационное развитие.

## **Теория менеджмента: Организационное поведение**

1. Теории поведения человека в организации.
2. Факторы, определяющие организационное поведение и факторы группового поведения.
3. Жизненный цикл и структурирование организаций.
4. Понятие, источники и типология организационной культуры, управление развитием конфликтов.

## **Управление проектами**

1. Основные положения управления проектами и управление разработкой проекта.
2. Жизненный цикл и участники проекта. Структура проекта.
3. Управление реализацией проекта. Административное завершение проекта внутри компании

## **Учет и анализ**

1. Учет результатов деятельности организации.
2. Финансовый анализ результатов деятельности организации.
3. Управленческий учет: назначение, содержание и отличительные особенности.

## **Финансовый менеджмент**

1. Основные понятия финансового менеджмента.
2. Концепция временной стоимости денег и методы их расчетов.
3. Управление активами и капиталом организации.
4. Финансовое планирование и бюджетирование деятельности организации.

## **Финансы. Банки. Кредит**

1. Финансовая система и финансовая политика государства. Финансы предприятий.
2. Бюджетная система и бюджетное устройство РФ.
3. Банки и банковская система государства. Денежный оборот и денежное обращение.

## **Экономика**

1. Основные понятия экономики.
2. История экономических учений.
3. Микроэкономика: предмет и метод, основные теоретические положения.
4. Макроэкономика: предмет и метод, основные теоретические положения.
5. Национальная экономика: цели и результаты развития.
6. Мировая экономика: мировой рынок и внешнеторговая политика государства.

## **Перечень источников**

1. Антикризисное управление: механизмы государства, технологии бизнеса [Текст] : учебник и практикум для академического бакалавриата /

под ред. А. З. Бобылевой ; Моск. гос. ун-т. им М. В. Ломоносова. - Москва : Юрайт, 2016. - 639 с.

2. Таскаева, Н. Н. Инвестиционный анализ [Электронный ресурс] : курс лекций / Моск. гос. строит. ун-т. ; Н. Н. Таскаева, Т. Н. Кисель. - Учеб. электрон. изд. - Электрон. текстовые дан. - Москва : МГСУ, 2016. - 1 эл. опт. диск (CD-ROM) : цв. - Загл. с этикетки диска. - ISBN 978-5-7264-1260-3 : Б. ц.

3. Инновационный менеджмент [Текст] : учебник для академического бакалавриата / под ред. Л. П. Гончаренко. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2018. –

4. Басовский, Л.Е. Маркетинг [Текст]: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению 38.03.02 " Менеджмент" / Л. Е. Басовский, Е. Н. Басовская. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Инфра-М, 2017. - 299 с. : табл. - (Высшее образование - Бакалавриат). - 294 (24 назв.).

5. Голубков, Е. П. Методы принятия управленческих решений [Текст] : учебник и практикум для академического бакалавриата: в 2-х ч. / Е. П. Голубков. - Москва : Юрайт, 2018

6. Бурова, О. А. Статистика [Текст] : сборник задач / О. А. Бурова ; Моск. гос. строит. ун-т. - Москва : МГСУ, 2015. - 125 с.

7. Теория менеджмента [Текст] : учебник и практикум для академического бакалавриата / под ред. В. Я. Афанасьева ; [В. Я. Афанасьев]. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2017. - 665 с. : ил., табл. - (Бакалавр. Академический курс). -

8. Управление проектами [Текст] : учебное пособие для вузов / И. И. Мазур [и др.] ; под общ. ред. И. И. Мазура, В. Д. Шапиро. - 9-е изд., стер. - Москва : ОМЕГА-Л, 2013. - 959 с.

9. Кармокова, К. И. Бухгалтерский учет и анализ [Текст] : учебные пособия для студентов бакалавриата всех форм обучения направления подготовки 38.03.01 Экономика / К. И. Кармокова, В. С. Канхва ; [рец.: Г.Н. Яковлев, А. Н. Ларионов] ; Московский государственный строительный университет. - Москва : МГСУ, 2016. - 229 с. : табл. - Библиогр.: с. 204-206 (42 назв.). - ISBN 978-5-7264-1422-5 :

10. Ковалев, В. В. Финансовый менеджмент: теория и практика [Текст] / В. В. Ковалев. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Проспект, 2014. - 1094 с.

11. Полякова, И. С. Финансы и финансовый анализ деятельности предприятия [Текст] : конспект лекций [для студентов очной формы обучения для подготовки бакалавров по направлению подготовки 080200.62 "Менеджмент"] / И. С. Полякова ; Моск. гос. строит. ун-т. - Москва : МГСУ, 2015. - 72 с.

12. Кузнецова Е. И. Деньги, кредит, банки [Электронный ресурс] : учебник / Е. И. Кузнецова. - Электрон. текстовые дан. - Москва : КноРус, 2018.

13. Тарасевич Л.С. Микроэкономика [Текст] : учебник для бакалавров / Л. С. Тарасевич, П. И. Гребенников, А. И. Леусский ; Санкт-Петербургский гос. ун-т экономики и финансов. - 7-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2013. - 543 с.