М И С И МГСУ	**НИУ МГСУ** Управление по работе с поступающими и довузовской деятельности Кафедра «Менеджмент и инновации»	ПВИ - 24 - 124 - 2024

Утверждаю

Временно исполняющий обязанности

ректора НИУ МГСУ

_____ Т.Б. Кайтуков

«31» октября 2023 г

Программа вступительного испытания
по направлению подготовки
38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Москва, 2023

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1. Цели и задачи вступительного испытания.

Настоящая программа сформирована на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата) для поступающих на обучение по образовательным программам магистратуры.

Вступительное испытание проводится с целью определения наиболее подготовленных и способных поступающих для освоения образовательных программ высшего образования.

2. Требования к уровню подготовки поступающих.

Поступающий должен знать/понимать:

— основы формирования организационной и управленческой структуры хозяйствующих субъектов;

— методы принятия решений в управлении;

— основные методы финансового менеджмента для принятия решений по инвестициям;

— экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности.

Поступающий должен уметь:

— проводить расчеты и анализ экономических показателей деятельности хозяйствующих субъектов;

— учитывать влияние внешних и внутренних факторов на результаты деятельности хозяйствующих субъектов;

— формировать информацию для принятия управленческих решений.

3. Порядок и форма проведения вступительного испытания.

Вступительное испытание проводится в следующих формах:

— компьютерное тестирование (с личным присутствием поступающих в университете, а также с применением дистанционных технологий при условии идентификации личности).

4. Описание вида контрольно-измерительных материалов.

Вступительное испытание для поступающих в НИУ МГСУ состоит из тестовых заданий по заданным дисциплинам. Вариант задания состоит из 100 вопросов одного уровня сложности по заданным программой темам и разделам.

№ п.п.	Дисциплина	Вопросов
1.	Теория менеджмента	10
2.	Экономическая теория	8
3.	Антикризисное управление и риск-менеджмент	8
4.	Инвестиционный анализ	8
5.	Инновационный менеджмент	8
6.	Маркетинг	8
7.	Стратегический менеджмент	8
8.	Организационное поведение и организационная культура организации	8
9.	Управление проектами	8
10.	Финансовый менеджмент	10
11.	Финансы. Банки. Кредит	8
12.	Организация предпринимательской деятельности	8
	ИТОГО	**100**

5. Продолжительность вступительного испытания.

Продолжительность вступительного испытания составляет 120 минут.

6. Шкала оценивания.

Результат вступительного испытания оценивается по 100-балльной шкале. Каждый правильный ответ оценивается в 1 балла, каждый неправильный ответ – 0 баллов.

Минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания, устанавливается Правилами приема на обучение на очередной учебный год.

7. Язык проведения вступительного испытания.

Вступительные испытания проводятся на русском языке.

ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ И РАЗДЕЛОВ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ (ПЕРЕЧЕНЬ ДИДАКТИЧЕСКИХ ЕДИНИЦ)

1. ТЕОРИЯ МЕНЕДЖМЕНТА.

— Структура управления. Основные типы организационных структур управления организацией.

— Понятие и виды функций менеджмента.

— Бизнес- процессы: методы управления основными и обеспечивающими бизнес-процессами организации.

— Принятия управленческих решений: принципы и процедура.

2. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ.

— Экономические отношения: типы и функции.

— Рыночная экономика: признаки, функция, показатели.

— Экономические ресурсы. Прибыль и издержки производства.

— Конкуренция: понятие, виды, формы.

3. АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ И РИСК-МЕНЕДЖМЕНТ

— Антикризисное управление организацией: цели и задачи.

— Диагностика кризисного состояния организации.

— Банкротство организации: причины и процедуры.

— Классификация рисков организации. Методы оценки.

4. ИНВЕСТИЦИОННЫЙ АНАЛИЗ.

— Сущность, функции и основные задачи инвестиционного анализа.

— Инвестиционные проекты как основная форма инвестиционной деятельности. Анализ эффективности инвестиционного проекта.

— Анализ инвестиционного портфеля организации.

5. ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ.

— Понятие инноваций и их классификация.

— Особенности государственного регулирования инновационной деятельности.

— Жизненный цикл инноваций и организация управления инновациями.

6. МАРКЕТИНГ.

— Сущность и содержание маркетинга в организациях. Информационное обеспечение маркетинговых решений.

— Маркетинговые исследования и изучение конъюнктуры рынка.

— Управление маркетинговой деятельностью, служба маркетинга в организации.

7. СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ.

— Миссия, видение и ценности организации.

— Стратегический анализ и формирование стратегии организации.

— Контроль реализации стратегии, оценка ее выполнения и корректировка стратегии организации.

8. ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПОВЕДЕНИЕ И ОРГАНИЗАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА ОРГАНИЗАЦИИ.

— Понятие организационного поведения и его содержательная характеристика.

— Основные модели организационного поведения.

— Понятие организационной культуры и ее роль в менеджменте организации.

— Основные компоненты и уровни организационной культуры.

9. УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ.

— Управление проектами как часть системы менеджмента организации.

— Структура и принципы формирования проектов, типы проектов.

— Жизненный цикл и участники проекта.

— Разработка и реализация проекта.

10. ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ.

— Система финансового менеджмента организации.

— Финансовый анализ деятельности организации.

— Управление активами и капиталом организации.

— Управление затратами организации.

— Финансовое планирование и бюджетирование деятельности организации.

11. ФИНАНСЫ. БАНКИ. КРЕДИТ.

— Финансы и финансовая система государства.

— Банки и банковская система государства. Денежный оборот и денежное обращение.

— Кредит: виды, формы и роль в деятельности организации.

12. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.

— Предпринимательская деятельность: содержание, цели, функции.

— Принципы организации предпринимательской деятельности.

— Организационно-правовые формы хозяйствующих субъектов.

— Виды предпринимательской деятельности и их характеристика.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Перечень источников:

1. Антикризисное управление: механизмы государства, технологии бизнеса. В 2-х частях. Часть 1. [Текст] : учебник и практикум для вузов / А. З. Бобылева [и др.] ; под общей редакцией А. З. Бобылевой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 284 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-08675-1 (ч.1), ISBN 978-5-534-08220-3.
2. Антикризисное управление: механизмы государства, технологии бизнеса в 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для вузов / А. З. Бобылева [и др.] ; под общей редакцией А. З. Бобылевой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 279 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-08676-8 (ч. 2), ISBN 978-5-534-08220-3.
3. Риски в современном бизнесе. Методология и практика [Текст] : [монография] / под ред. П. Г. Грабового; Нац. исслед. Моск. гос. строит. ун-т ; [П. Г. Грабовый [и др.]. - 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИИА "Просветитель", 2017.
4. Управление проектами : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. И. Балашов [и др.] ; ред. Е. М. Рогова. - Москва : Юрайт, 2018. - 383 с. : ил., табл. - (Бакалавр. Академический курс). - Глоссарий.: с.352-361 . - Библиогр.: с. 362-364 (36 назв.). - ISBN 978-5-534-00436-6.
5. Аскинадзи, В. М. Инвестиции : учебник для вузов / В. М. Аскинадзи, В. Ф. Максимова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 385 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13634-0.
6. Аскинадзи, В. М. Инвестиции : учебник для вузов / В. М. Аскинадзи, В. Ф. Максимова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 385 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13634-0.
7. Управление затратами и контроллинг : учебное пособие для вузов / А. Н. Асаул, И. В. Дроздова, М. Г. Квициния, А. А. Петров. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 263 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-04968-8.
8. Таскаева, Н. Н. Инвестиционный анализ [Электронный ресурс] : курс лекций / Моск. гос. строит. ун-т. ; Н. Н. Таскаева, Т. Н. Кисель. - Учеб. электрон. изд. - Электрон.

текстовые дан. - Москва : МГСУ, 2016. - 1 эл. опт. диск (CD-ROM) : цв. - Загл. с этикетки диска.

9. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для академического бакалаврата / Е. В. Купцова ; под ред. А. А. Степанова. - Москва : Юрайт, 2018. - 435 с. : ил., табл. - (Бакалавр. Академический курс). - Практикум в конце глав. - Библиогр.: с. 432-435. - ISBN 978-5-9916-8377-7.

10. Управление проектами : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. И. Балашов [и др.] ; ред. Е. М. Рогова. - Москва : Юрайт, 2018. - 383 с. : ил., табл. - (Бакалавр. Академический курс). - Глоссарий.: с.352-361 . - Библиогр.: с. 362-364 (36 назв.). - ISBN 978-5-534-00436-6.

11. Инновационный менеджмент : учебник для вузов / под общей редакцией Л. П. Гончаренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 487 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-7709-7.

12. Хотяшева, О. М. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для вузов / О. М. Хотяшева, М. А. Слесарев. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 326 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00347-5.

13. Мальцева, С. В. Инновационный менеджмент: учебник для академического бакалавриата / С. В. Мальцева; ответственный редактор С. В. Мальцева. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 527 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-3833-3.

14. Инновационный менеджмент [Текст] : учебник для академического бакалаври-ата / под. ред. Л. П. Гончаренко. – 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2018. - 487 с. : табл. - (Бакалавр. Академический курс). - Библиогр.: с. 484-487 (63 назв.) . - ISBN 978-5-9916-7709-7.

15. Басовский, Л. Е. Маркетинг : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению 38.03.02 " Менеджмент" / Л. Е. Басовский, Е. Н. Басовская. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Инфра-М, 2017. - 299 с. : табл. - (Высшее образование - Бакалавриат). - 294 (24 назв.). - ISBN 978-5-16-009580-6.

16. Кузьмина, Е. Е. Маркетинг : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. Е. Кузьмина. - Москва : Юрайт, 2018. - 385 с. : ил., табл. - (Бакалавр.

Академический курс). - Практикум в конце глав. - Библиогр.: с. 382-383 (31 назв.). - ISBN 978-5-9916-9118-5.

17. Голубков, Е. П. Методы принятия управленческих решений [Текст] : учебник и прак-тикум для академического бакалавриата: в 2-х ч. / Е. П. Голубков. - Москва : Юрайт, 2018. : Бакалавр. Академический курс.

18. Абрамов В. С. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры: в 2-х ч. / В. С. Абрамов, С. В. Аб-рамов ; ред. В. С. Абрамов. - Москва : Юрайт, 2018. - ISBN 978-5-9916-7128-6. Ч.2 : Функциональные стратегии. - Москва, 2018. - 246 с. : ил., табл. - (Бакалавр - Магистр). - Библиогр. в конце глав. - Биб-лиогр.: с.233-234 (27 назв.) . - Глоссарий.: с.235-237 . - ISBN 978-5-9916-7126-2.

19. Короткий, С. В. Теория организации : учебное пособие / С. В. Короткий. — Саратов : Вузовское образование, 2019. — 211 с. — ISBN 978-5-4487-0476-5.

20. Войтина, Ю. М. Теория организации : учебное пособие / Ю. М. Войтина. — 2-е изд. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 115 с. — ISBN 978-5-4486-0457-7.

21. Менеджмент. Теория и практика [Текст]: учебник / Финансовый ун-т.при правительстве РФ ; под ред. И. Н. Шапкина. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва: Юрайт, 2016. - 692 с.

22. Основы менеджмента [Текст]: курс лекций / Московский государственный строительный университет; [Ю. Н. Кулаков [и др.]; рец.: К. Е. Калинкина, В. С. Канхва]. - Москва: МГСУ, 2014. - 119 с.

23. Теория менеджмента [Текст] : учебник и практикум для академического бакалавриата / под ред. В. Я. Афанасьева ; [В. Я. Афанасьев]. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2017. - 665 с. : ил., табл. - (Бакалавр. Академический курс).

24. Милорадова, Н. Г. Поведение людей в организации [Текст] : учебное пособие / Н. Г. Милорадова ; Московский государственный строительный университет. - Москва : МГСУ, 2013. - 167 с.

25. Управление проектами [Текст]: учебник и практикум для академического бакалавриата / А. И. Балашов [и др.] ; ред. Е. М. Рогова. - Москва : Юрайт, 2018. - 383 с. ISBN 978-5-534-00436-6.

26. Управление проектами: учебник и практикум для академического бакалавриата / Балашов А. И., Рогова Е. М., Тихонова М. В., Ткаченко Е. А. ; под общ.

ред. Е. М. Роговой — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 383 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00436-6.

27. Бородин, В. А. Бухгалтерский учет: учебник для вузов / В. А. Бородин. — 3-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 528 с. — ISBN 5-238-00675-6.

28. Кармокова, К. И. Бухгалтерский учет и анализ : учебное пособие / К. И. Кармокова, В. С. Канхва ; Нац. исследоват. моск. гос. строит. ун-т. - 2-е изд. (эл.). - Москва : Изд-во МИСИ-МГСУ, 2017. - (Экономика). - ISBN 978-5-7264-1579-6

29. Ковалев, В. В. Финансовый менеджмент: теория и практика [Текст] / В. В. Ковалев. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Проспект, 2014. - 1094 с.

30. Лукасевич, И. Я. Финансовый менеджмент [Текст] : учебники и практикумы для бакалвриата и магистратуры: в 2 ч. / И. Я. Лукасевич. - Москва : Юрайт, 2018. - (Бакалавр - Магистр). - ISBN 978-5-534-03728-9. Ч.1 : Основные понятия, методы и концепции. - 4-е изд., перераб. и доп. - ISBN 978-5-534-03726-5.

31. Лукасевич, И. Я. Финансовый менеджмент [Текст] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры: в 2 ч. / И. Я. Лукасевич. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2018. - (Бакалавр - Магистр). - ISBN 978-5-534-03728-9. Ч.2 : Инвестиционная и финансовая политика фирмы. - Библиогр.: с. 302-304 (30 назв.). - ISBN 978-5-534-03727-2.

32. Кузнецова, Е. И. Деньги, кредит, банки [Текст] : учебник для студентов, обучающихся по экономическим направлениях / Е. И. Кузнецова. - Москва : КНОРУС, 2018. - 305 с.

33. Финансы, денежное обращение и кредит: учебник для академического бакалавриата / Чалдаева Л. А. [и др.] ; под ред. Л. А. Чалдаевой — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 381 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-9436-0.

34. Алиев, У.И. Финансы, денежное обращение и кредит: Учебник для вузов / У. И. Алиев, Ф. Н. Ахмедов [и др.]. - 4-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2021. - 434 с. - (Высшее образование). - Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-534-13672-2.

35. Аболихина, Г. А. Деньги, кредит, банки. Денежный и кредитный рынки: Учебник и практикум для вузов / Г. А. Аболихина, А. В. Бердышев [и др.]. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2020. - 436 с. - (Высшее образование). - Режим доступа:

Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-534-05487-3.

36. Деньги, кредит, банки. Денежный и кредитный рынки: Учебник для вузов / Г. А. Аболихина, А. В. Бердышев [и др.]. - 3-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2022. - 424 с. - (Высшее образование). - Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-534-14503-8.

37. Борисов Е.Ф. Экономика: учебник и практикум для бакалавров : для студентов вузов / Е. Ф. Борисов. - Москва :Юрайт, 2013. - 596 с

38. Бушуев С. А. Экономическая теория. Часть 1. Микроэкономика. Социально-рыночное хозяйство. Часть 2. Макроэкономика [Электронный ресурс] : учебное пособие / С. А. Бушуев, В. В. Гребеник. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Москва, Саратов : Международная академия оценки и консалтинга, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 248 с.

39. Каратаева, О. Г. Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие / О. Г. Каратаева, О. С. Гаврилова. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 111 с. — ISBN 978-5-4486-0152-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].

40. Кузьмина, Е. Е. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие для вузов / Е. Е. Кузьмина. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 455 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14024-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].

Резерв

Лист регистрации изменений

Изменение	Наименование и номер документа-основания	Номера листов (страниц)		Дата введения изменения в действие	Подпись ответст-венного за внесение изменений
		Анну-лиро-ванных	Новых		