

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И РЕЗУЛЬТАТЫ МЕРОПРИЯТИЙ

2.1. Содержание деятельности и результаты мероприятия 1.1: «Развитие культуры позитивного восприятия изменений рекреационной среды через реконструкционные преобразования на примере ДООЦ «Команда».

СПИСОК ИСПОЛНИТЕЛЕЙ

Ответственный исполнитель
мероприятия
директор ПКБ ИСА _____ Т.В. Шульга (разработка общей
архитектурной концепции)

Ответственный исполнитель
мероприятия
начальник СПКБ _____ А.В. Гагин (разработка общей
архитектурной концепции)

Профессор, д.т.н. _____ О.О. Егорычев (научно-методическое
руководство и организация выполнения мероприятия)

Профессор, д.т.н. _____ А.А. Волков (научно-методическое
руководство и организация выполнения мероприятия)

Начальник ПФУ _____ А.Л. Демин (планово-экономическое и
информационно-аналитическое обслуживание мероприятия)

Управление бух.
учета и фин. контроля _____ А.А. Кипиченко (планово-экономическое
и информационно-аналитическое сопровождение мероприятия)

Планово-финансовое
управление _____ Т.Г. Русякова (планово-экономическое
сопровождение)

Исполнители:
профессор каф. «ПЗ и Г»
канд. техн. наук _____ А.В. Захаров (разработка инженерной
концепции территории)

профессор каф. «ПЗ и Г»
канд. архитектуры _____ Ю.В. Алексеев (разработка
генерального плана территории)

ассистент каф. «ПЗ и Г» _____ Т.В. Арсланбекова (зонирование территории)

зав. лаб. НЛ ГПиОКС _____ А.В. Попов (разработка зоны леса и активных игр, зоны «альпийской деревни»)

ассистент каф. «ПЗ и Г» _____ Н.А. Пушкина (разработка спортивно-тренажерной зоны)

доцент каф. «ПЗ и Г»
канд. архитектуры _____ Л.А. Солодилова (разработка зоны массовых мероприятий, зоны кружковых и развивающих секций)

зав. каб. каф. «ПЗ и Г» _____ О.С. Евдокимова (разработка административно-въездной зоны.)

профессор каф. «ПЗ и Г»
канд. архитектуры _____ Т.Р. Забалуева (разработка перспективных видов)

инженер СПКБ _____ А.В. Агафонкина (разработка общей архитектурной концепции, построение 3D моделей)

инженер СПКБ _____ А.С. Баранихин (разработка архитектурных чертежей, построение 3D моделей)

инженер СПКБ _____ А.Ю. Гуркин (разработка архитектурных чертежей, построение 3D моделей)

ассистент каф. «ГОСП» _____ Т.К. Кузьмина (разработка архитектурных чертежей)

ст. преп. каф. «Арх гражд.
и пром. Зданий _____ Е.В. Никонова (разработка архитектурных чертежей)

Техник ЛК ИСА _____ А.Л. Тимофеев (разработка архитектурных чертежей)

РЕФЕРАТ

Отчет: «Развитие культуры позитивного восприятия изменений рекреационной среды через реконструкционные преобразования на примере ДООЦ «Команда» содержит 30с., 2 прил., 24 источника.

Ключевые слова: позитивное восприятие, позитивное мышление, рекреационная среда, архитектурно-планировочное решение, цветовое оформление, детский оздоровительно-образовательный центр.

Проблема: Менталитет граждан нашей страны, особенности системы воспитания и недостаточное внимание государства на социальные вопросы формируют у детей преимущественно негативное восприятие окружающего пространства. Оно заставляет человека фиксироваться на проблемах вместо поиска их решения, провоцирует появление заболеваний, ведет к социальному напряжению.

Цель мероприятия: обучение молодого поколения москвичей способам развития культуры позитивного мировосприятия в условиях специально организованной рекреационной среды, полученной в результате реконструкционных преобразований имеющейся материально-технической базы (на примере ДООЦ «Команда»).

Методы, использованные при проведении мероприятия: анализ научной литературы, комплексный анализ существующей технической документации, натурный осмотр, фотофиксация, многокритериальный подход к разработке проекта реконструкции, вариантное проектирование.

Мероприятие включало следующие **этапы:**

1 этап. Научное обоснование проектного решения создания рекреационной среды, способной оказать влияние на развитие культуры позитивного восприятия.

2 этап. Разработка эскизных проектов реконструкции и благоустройства рекреационной среды, оказывающей развивающее воздействие на культуру позитивного восприятия.

Результатом проведенного мероприятия является пример (эскизный проект) развивающего рекреационного пространства, оказывающего положительное воздействие на развитие культуры позитивного восприятия.

Принципы реконструкции и экологоориентированный подход в решении вопросов благоустройства территории рекреационной среды, использованные при создании эскизного проекта реконструкции, а также отдельные элементы его конкретного воплощения могут быть перенесены на объекты схожего функционального назначения и использованы при моделировании и проектировании иных образовательных учреждений Московского региона.

Введение

Данный отчет по мероприятию является заключительным и включает в себя материалы промежуточного отчета по первой части мероприятия (сентябрь-октябрь). Заключительный отчет охватывает описание всех выполненных работ (сентябрь-декабрь).

Изменения, происходящие в системе образования в последние несколько лет, вызывают неоднозначную реакцию со стороны жителей нашей страны. Взрослое поколение демонстрирует непонимание и сопротивление (возможно не всегда осознанное) проводимым реформам; молодое – интерес и настороженное отношение. Несмотря на «близость к центру» и более высокий коэффициент социальной активности данная тенденция сохраняется и среди москвичей. Вот почему одной из задач программы развития образования города Москвы на среднесрочный период (2012-2016 гг.) стало формирование способностей к ответственному самоопределению, критическому мышлению, противостоянию негативному информационному и групповому влиянию, формирование межкультурной коммуникативной компетентности и толерантности.

Одним из способов решения данной задачи является развитие у подрастающего поколения культуры позитивного мировосприятия. В специализированных группах и сообществах позитивное мышление рассматривается в первую очередь как метод оздоровления, а, значит, оно будет способствовать решению еще одной задачи программы «Столичное образование»: Создание в системе образования условий для сохранения и укрепления здоровья, формирования здорового образа жизни обучающихся и воспитанников, оказания помощи детям, нуждающимся в психолого-педагогической и медико-социальной помощи. Потребность в здоровом поколении (и прежде всего психически здоровом) определяется острой потребностью России в личностях, имеющих позитивные и твердые моральные и мировоззренческие ориентиры, обладающих устойчивой и здоровой психикой, резистентной к различного рода деструктивным установкам и девиантного поведения. Именно позитивное восприятие действительности заставляет человека направлять свои усилия на решение стоящих перед ним проблем, а не сетовать по поводу их существования. Именно такую установку имеют граждане с активной жизненной позицией, способные вывести нашу страну из экономического и социального кризиса на лидирующие позиции в мировом рейтинге.

Для активного внедрения в практику феномен позитивного мышления и восприятия пока еще является малоизученным. Зарубежные и отечественные ученые, такие как Л.Хей, З.Зиглар, Дж.Кехо, А.Свияш, Ю.Свияш, Н.Б.Правдина, Н.В.Пил, Д.Дойч, Э. Хейч, Х. Сильва и Р. Дилтс утверждают, что истоки его лежат внутри самого человека, а следовательно, сформировать его можно только посредством самовоспитания. В данной работе предпринята попытка обосновать возможность оказания стимулирующего воздействия на развитие культуры позитивного восприятия через специально созданное окружающее пространство жизнедеятельности человека. Пространство, основными воздействующими факторами в котором выступают не заполняющие его люди, а физические

характеристики, вызывающие у человека положительные эмоции, которые с помощью механизма переноса будут ретранслированы в другие сферы его жизни.

Реализация мероприятия осуществлялась в два этапа.

1 этап. Научное обоснование проектного решения создания рекреационной среды, способной оказать влияние на развитие культуры позитивного восприятия.

2 этап. Разработка эскизных проектов реконструкции и благоустройства рекреационной среды, оказывающих развивающее воздействие на культуру позитивного восприятия.

Результатом проведенного мероприятия являются: пример (эскизный проект) развивающего рекреационного пространства, оказывающего положительное воздействие на развитие культуры позитивного восприятия; пример (эскизный проект благоустройства территории) создания среды, приглашающей детей исследовать границы своих возможностей, расширять их и создающей условия для сохранения и укрепления здоровья, формирования здорового образа жизни.

Основная часть

1. Описание проблемы, цели, задачи

В психологии сейчас очень много говорится о позитивном мышлении. Приводятся факты и доказательства того, что позитивные мысли и позитивное мировосприятие способны не только изменить к лучшему будущее человека, но и продлить его жизнь, избавить от ряда заболеваний.

Позитивное мышление – тип мышления, при котором человек видит преимущественно достоинства, а не недостатки, удачи, успехи и жизненные уроки, а не ошибки и невезение, цели и задачи, а не проблемы, возможности, а не препятствия, свои желания и ресурсы, а не нужды и потребности. При таком подходе справедливо считается, что позитивное мышление – один из важнейших инструментов и важный этап в развитии личности, залог делового успеха, межличностной и внутренней гармонии, т.е. качеств как никогда востребованных в современном быстро меняющемся мире. На основе позитивного мышления у человека формируется позитивное мировосприятие.

Позитивное мировосприятие – это восприятие окружающей действительности преимущественно через позитивную установку, в светлых и ярких тонах. Иными словами – это позитивная установка на восприятие любых изменений в окружающей действительности и развитие на этой основе собственной личности. У человека с позитивным мировосприятием преобладают эмоции высокого, радостного, оживленного тона.

Как может показаться, дети рождаются предрасположенными к проявлению высокой жизненной активности («моторчики») высокому эмоциональному тону, им легко верить, что мир добр и прекрасен. Однако предрасположенность и реальность – вещи далеко не идентичные. По факту у большинства детей наблюдается динамичная смена позитивных и негативных установок. Просто смена эта происходит быстрее, чем у взрослых и может регулироваться ничтожными (с точки зрения взрослых) поводами.

Негативное мировосприятие заставляет человека обращать преимущественно на проблемы, недостатки, обуславливает формирование конфликтной, костной, ригидной личности. Как ни печально, но менталитет граждан нашей страны и особенности системы воспитания формируют у детей преимущественно негативное восприятие. Изменить сложившуюся ситуацию возможно двумя путями. Во-первых, изменив способ мышления взрослого населения России на позитивный (что звучит утопично) и во-вторых, создавая для детей особую среду, в которой частота проявления положительных эмоций будет превалировать над частотой появления отрицательных независимо от присутствия взрослых.

Одним из примеров такого воспитывающего пространства является детский оздоровительно-образовательный центр «Команда». Именно в таких рекреационных местах, созданных специально для восстановления душевного и энергетического баланса, появляется возможность максимально воздействовать на культуру восприятия подрастающего поколения не только через специально организованную деятельность (увлечь, вызвать интерес, посредством игры создать положительную

мотивационную готовность), но и через особым образом организованное и оформленное жизненное пространство.

Цель проводимого мероприятия: создание условий для развития культуры позитивного мировосприятия посредством специально организованной рекреационной среды, полученной в результате реконструкционных и ландшафтных преобразований имеющейся материально-технической базы (на примере ДООЦ «Команда»).

В ходе работы над проектом решались следующие **задачи**:

Анализ накопленного научно-практического опыта в области изучения и развития позитивного восприятия;

Выявление факторов, способных оказать положительное воздействие на знак восприятия окружающей действительности;

Отбор методов и средств оказания влияния, адекватных поставленной цели и обоснование целесообразности их применения;

Разработка проектного решения реконструкции детского оздоровительно-образовательного центра «Команда»;

Разработка проектного решения благоустройства территории детского оздоровительно-образовательного центра «Команда»;

Анализ территории ДООЦ и существующей застройки на предмет возможности, степени и масштабов реконструкции.

Анализ и уточнение существующей технической документации.

Разработка предварительных проектных решений по всем реконструируемым зданиям в отдельности.

Выявление системы функциональных зон территории ДООЦ «Команда» и разработка предварительных проектных решений благоустройства каждой из них.

2. Актуальность и практическая значимость мероприятия

Задача развития культуры позитивного мировосприятия в государственной программе города Москвы на среднесрочный период (2012-2016 гг.) «Развитие образования города Москвы («Столичное образование»)» напрямую связана с актуальной в системе общего и профессионального образования задачей формирования здорового стиля поведения: именно позитивное отношение к происходящим и грядущим изменениям является своеобразным гарантом эффективности их внедрения.

К сожалению, в нашей стране отсутствует культура позитивного мышления. Мировосприятие большинства граждан можно, скорее, охарактеризовать как негативное. Это повышает социальную напряженность и социальные риски реализации проводимых в стране преобразований. Сформировать позитивное мышление у подрастающего поколения, согласно мировой практике, возможно только в условиях взаимодействия молодежи с носителями такого мышления. Однако, как указано в программе «Столичное образование» возрастная структура педагогических кадров города Москвы не оптимальна для оказания такого воздействия. Доля учителей, проработавших в общеобразовательном учреждении свыше 20 лет, практически в 6 раз больше, чем учителей со стажем от 5 до 10 лет.

Такой длительный срок работы в сфере образования, переживающей эпоху реформирования и преобразования, выливается у педагогов в синдром профессионального выгорания, сопровождающийся негативными переживаниями, связанными с работой, коллективом и всей организацией в целом. Кроме того сложность работы и установившийся уровень заработной платы не обеспечивает привлекательности педагогических рабочих мест на московском рынке труда и часто ведет к закреплению в государственных образовательных учреждениях педагогов с низким уровнем квалификации. Безусловно, такие работники сферы образования не могут служить образцами позитивного мировосприятия и воспитывают себе подобных.

Актуальность и практическая значимость проводимого мероприятия обеспечивается соответствием цели программы «Столичное образование»: создание условий для формирования личной успешности обучающихся и воспитанников в обществе. Реконструкционные изменения рекреационной среды позволят создать условия, производящие самостоятельный (независимый от качества педагогических работников) развивающий эффект в позитивном мировосприятии молодежи, которое является основой развития здоровой личности, залогом делового успеха, гармонии межличностных отношений, построенных на принципах социальной и межкультурной толерантности.

3. Новизна предлагаемых решений

В учебно-методической литературе в качестве основных (и практически единственных) средств развития позитивного мировосприятия называют аффирмации (убеждающие высказывания с акцентом на то, что человек желает иметь) и позитивный (внутренний) самонастрой или веру, что все получится, что человек все сможет.

Новизна предлагаемых решений по развитию позитивного мировосприятия состоит в создании развивающей среды, оказывающей положительное влияние на формирование позитивного восприятия жителей города Москвы независимо от уровня психической зрелости личности и усиливающей эффект целенаправленного воздействия на процесс развития культуры позитивного мышления.

4. Характеристика качественного и количественного состава и описание функций исполнителей мероприятия

Все работы, связанные с анализом проблемы, разработкой эскизной проектной документации, разработкой методического сопровождения, реализацией комплексной программы мероприятий, подготовкой рекомендаций по дальнейшему использованию полученных результатов мероприятия проводятся силами Московского государственного строительного университета.

5. Инфраструктурная площадка и ресурсы

Инфраструктурной площадкой проводимого мероприятия выступили:

- территория ДООЦ «Команда», расположенное по адресу: МО, Истринский р-н, пос. Гидроузла им. Куйбышева;
- Московский государственный строительный университет

При реализации мероприятия использованы следующие ресурсы:

Официальный сайт Департамента образования города Москвы - <http://www.educom.ru/>, научная электронная библиотека eLIBRARY.RU - <http://elibrary.ru/>, библиотека Либрусек <http://lib.rus.ec/> и др. интернет-библиотеки, сайт МГСУ <http://www.mgsu.ru/>.

6. Перечень учреждений образования, участвующих в реализации мероприятия

ГБОУ ДООЦ «Команда»

ФГБОУ ВПО «МГСУ»

7. Критерии и показатели успешности мероприятия

Для оценки эффективности проводимого мероприятия выбраны следующие критерии:

1. Совокупность факторов, способных оказывать воздействие на формирование позитивного мировосприятия учащихся и воспитанников независимо от системы ценностей и жизненных психологических установок преподавательского состава.
2. Измененные, архитектурно-конструктивные и объемно-планировочные решения зданий и сооружений ДООЦ «Команда» после реконструкции с учетом выявленных факторов.
3. Экологический парк, созданные игровые, спортивные, рекреационные зоны для детей после воплощения проекта ландшафтного благоустройства территории ДООЦ «Команда» с учетом выявленных факторов.
4. Увеличение допустимой загруженности ДООЦ «Команда» после реконструкции.
5. Рекомендации по созданию образовательной среды, способной оказать развивающее влияние на позитивное восприятие молодежи при проведении реконструкционных работ образовательных учреждений различного целевого назначения.

8. Перечень организационно-методических документов, разработанных в ходе выполнения мероприятия

- Научное обоснование проектного решения создания рекреационной среды, способной оказать влияние на развитие культуры позитивного восприятия.
- Эскизный проект реконструкции ДООЦ «Команда» (Приложение 1).
- Эскизный проект ландшафтного благоустройства территории ДООЦ «Команда» (Приложение 2).

9-10. Контингент и количество жителей Москвы, охваченных мероприятием

- Ученики Московских школ
- Представители ученического самоуправления
- Лидеры и активисты молодежных общественных объединений
- Педагогические работники системы общего среднего и начального профессионального образования

Количество жителей Москвы, охваченных мероприятием: все посетители ДООЦ, которые будут жить и учиться в обновленных зданиях (250 человек в каждый заезд).

11. Адрес web-страницы официального сайта вуза с материалами по мероприятию

www.mgsu.ru

12. Перечень этапов с описанием содержания

1 этап.

Научное обоснование проектного решения создания рекреационной среды, способной оказать влияние на развитие культуры позитивного восприятия.

Задачи этапа:

Анализ накопленного научно-практического опыта в области изучения и развития позитивного восприятия;

Выявление факторов, способных оказать положительное воздействие на знак восприятия окружающей действительности;

Отбор методов и средств оказания влияния, адекватных поставленной цели и обоснование целесообразности их применения;

1. Позитивное восприятие как способ взаимодействия с окружающим миром

Согласно определению, приведенному в Большой советской энциклопедии, *восприятие* представляет собой сложную систему процессов приёма и преобразования информации, обеспечивающую организму отражение объективной реальности и ориентировку в окружающем мире. Восприятие вместе с ощущением выступает как отправной пункт процесса познания, доставляющий ему исходный чувственный материал. Являясь необходимым условием процесса познания,

восприятие в этом процессе всегда так или иначе опосредуется деятельностью мышления и проверяется практикой.

По своей структуре восприятие – это развернутый во времени процесс, состоящий из цепи последовательных подпроцессов: обнаружение объекта в воспринимаемом поле; различение отдельных признаков в объекте; выделение в объекте информативного содержания, адекватного цели действия; ознакомление с выделенным содержанием и формирование образа.

Окружающий человека мир, отражаемый в его восприятии, по сути, нейтрален. То, какой оттенок (позитивный или негативный) он принимает в сознании каждого субъекта, зависит, прежде всего, от самого субъекта восприятия, от настроек его «фильтров». Как правило, нам легче акцентировать свое внимание на трудных и неприятных сторонах жизни, нежели на приятных. В результате жизнь перестает радовать своими красками и превращается в серое, однообразное, а иногда и очень напряженное существование. Однако большинство трудных жизненных ситуаций имеют как негативные, так и позитивные стороны. Только научиться видеть их гораздо труднее.

Ценность оптимистического взгляда на жизнь, всегда признавалась в истории человечества. Такие мировоззренческие картины как христианство, буддизм и суфизм учат человека ориентироваться в жизни на что-то хорошее, на что-то позитивное. Но предметом научных исследований позитивное мировосприятие стало сравнительно недавно.

Начиная с 1960-х гг. психотерапевты сосредоточили свое внимание на изучении познавательного процесса с оттенком деструктивного характера. Был предложен ряд терминов для описания такого рода особенностей мышления, зрелое и примитивное, адаптивное и неадаптивное мышление (А. Бек), мышление рациональное/ иррациональное (А. Эллис), конструктивное/неконструктивное (С. Эпштейн).

Лишь спустя 20 лет, в 1980-х гг. психологи впервые обратились к изучению особенностей познавательной деятельности, характерных для психологически благополучных и личностей. А с начала XXI века в рамках направления позитивной психологии стала интенсивно разрабатываться проблематика позитивного, конструктивного, оптимистического мышления. О позитивном мышлении можно найти много полезной и интересной литературы. О нем можно прочесть в книгах таких известных авторов как Дойч, Э. Хейч, М. Селигман, Х.Сильва и Р. Дилтс.

Собственно позитивное мышление – это позитивное восприятие окружающего мира и всех происходящих событий в позитивном ключе. Значение позитивного мышления и позитивного мировосприятия для поддержания здоровья и целостности личности доказано многочисленными наблюдениями и экспериментами. Активно изучается его роль в успешности деятельности.

Умение мыслить позитивно в научной и популярной литературе рассматривается в трех вариантах.

1. Позитивное убеждение или аффирмация.

Аффирмации являются утверждениями, которые, описывая желаемое состояние, повторяются по несколько раз, для того, чтобы в чём-то убедить подсознание и вызвать позитивные результаты. Этим приемом широко пользуются в

бизнесе и повседневной жизни, его легко осваивать и пользоваться, потому что он связан с процессами и действиями. Аффирмации строятся с опорой на будущее время. Базовая аффирмация Эмиля Куэ звучит так: «С каждым днем, мне становится во всех отношениях все лучше и лучше». При всей своей магичности, фраза обращает на себя внимание незавершенностью процесса, а значит и недостижением цели.

2. Позитивный настрой.

Позитивный настрой – это внутренний само-настрой или вера, что у нас получится, что мы сможем. Ключевыми фразами в таком мышлении являются: «Я смогу», «Я достоин», «У меня получится», «У меня выйдет», «Я сделаю». При таком построении фраз мы уже приближаемся к настоящему времени.

Первые два способа мышления: аффирмация и позитивный настрой связаны с тем, что мы себя в чем-то убеждаем.

3. Собственно позитивное мышление (позитивное восприятие).

Позитивное мышление – это высказывания и мышление, основанное на описании событий или процессов в позитивном ключе. Именно этот способ является выражением собственно позитивного восприятия внешнего и внутреннего миров, нашей жизненной позиции, нашего взгляда на мир, нашей «карты» мира.

В каком времени находится позитивное мышление? В настоящем. Мы не настраиваем себя, мы не строим убеждающих аффирмаций, мы в настоящем времени воспринимаем события в позитивном ключе.

Если разложить по времени значимость и действенность разных способов позитивного мышления, то схема временного проявления элементов позитивного мышления будет выглядеть так:

Позитивное убеждение (аффирмация) – за 2-3 месяца до события

Позитивный настрой – перед событием

Позитивное мышление – непосредственно во время события

Позитивное мировосприятие, основанное на позитивном мышлении, – это восприятие существующей реальности как положительной, которой надо следовать и которую не нужно исправлять и от которой не нужно отказываться. Позитивное – потому что воспринимает окружающий мир позитивно, без намерения его исправить. Умение позитивно воспринимать окружающий мир и ситуацию – условие преодоления эмоциональных перегрузок и достижения гармонии с собой и миром.

2. Факторы, влияющие на создание позитивного восприятия

Восприятие – тонко организованный аппарат, который с помощью органов чувств фиксирует всё, что происходит на границе контакта человеческого сознания с миром и собой, а также все переживания, сопровождающие этот контакт. Это сложный процесс приёма и преобразования информации, обеспечивающий отражение объективной реальности и ориентировку в окружающем мире.

Качество восприятия (и в плане процесса, и в плане конечного продукта) зависит от множества факторов. Все их можно разделить на две группы: внутренние и внешние по отношению к воспринимающему субъекту.

Среди внутренних факторов, оказывающих стабильное воздействие на то, как человек воспринимает окружение, выделяются следующие:

- ограничения, связанные с органами чувств.

Окружающая среда посылает нам тысячи всевозможных сигналов, из которых мы можем уловить лишь очень небольшую часть. Достаточно сравнить мир, воспринимаемый человеком с нормальным зрением и человека, страдающего дальтонизмом, чтобы понять ограниченность и избирательность нашего восприятия.

- предшествующий опыт.

Отношение к воспринимаемому у каждого человека связан с предварительным жизненным опытом. Благодаря практике и опыту у человека складываются определенные установки восприятия. *Установка восприятия* - это перцептивное ожидание, основанное на прошлом опыте с такими же или подобными стимулами. Другими словами, люди видят, слышат и даже чувствуют то, что они хотят увидеть и услышать.

- «культурное моделирование».

Культура берет на себя регулирование деятельности мозга, внося те или иные особенности мировосприятия, характерные для членов данной группы. Наблюдаются различия в восприятии мира, жизни, смерти и т.д. у различных культур.

Таким образом, физические возможности органов чувств воспринимать информацию, и такие личностные особенности человека, как отношение к происходящему, его предыдущий опыт, его система ценностей, настроение и т.п. оказывают огромное влияние на отбор информации, который носит селективный характер. Через доступные ему каналы человек получает зрительную, звуковую, осязательную, вкусовую информацию и запах. Однако он воспринимает не всю поступающую к нему информацию. Он слышит или видит не все звуки и не все световые сигналы, а только те, которые имеют для него специальное значение. Отбор позволяет отбросить неважную или ненужную информацию, а также приводит к упрощенному или искаженному восприятию действительности. Обработка информации располагает ее в определенном порядке, придает ей некие завершенные формы, что наполняет информацию определенным смыслом и значением, т.е. интерпретирует ее.

- состояние сознания.

Позитивное восприятие позволяет человеку замечать (осознавать) всё, что происходит в реальности настоящего времени, безотносительно к тому, нравится это или не нравится. Это инструмент адаптации к постоянно наступающим изменениям в среде его существования.

Для того чтобы человек мог принимать правильные решения об изменении своего поведения, отталкиваясь от конкретной действительности, необходима осознанность – постоянное присутствие сознанием в настоящем, а не в прошлом и будущем. Однако многие люди живут не в реальном, а в придуманном мире, «уходя» в свои мысли о желаемом или бесконечно «пережёвывая» неудачи своего поведения. «Вернувшись» в изменившуюся реальность, человек не согласен принимать её такой, какой она стала. Он начинает противиться изменениям, требуя

или прося вернуть всё назад, как было, а чаще – обвиняя других в своих неприятностях.

Для того, чтобы выработать позитивное восприятие, нужна дисциплина ума, чтобы не позволять своему мышлению отрываться от действительности. Лишь при бодрствующем сознании человек способен адекватно познавать мир и самого себя. И лишь в непосредственном контакте с реальностью человек получает истинное знание, проживая его в своих ощущениях, чувствах, желаниях.

Таким образом, первым и, пожалуй, наиболее важным фактором становления позитивного восприятия является активное сознание, позволяющее тонко улавливать оттенки окружающего мира, анализировать успехи и неудачи и выбирать способ реагирования на происходящие «здесь и сейчас» изменения.

Внешними факторами, влияющими на восприятие человеком действительности, являются следующие:

- интенсивность передаваемого сигнала (светлое и громкое воспринимается быстрее);
- подвижность сигнала (движущиеся сигналы воспринимаются в большей степени, чем неподвижные);
- размер (большие объекты воспринимаются проще, чем маленькие);
- состояние окружения, в котором находится человек (формы, цвета, звуки и т.п.);
- повторяемость (повторяющийся фактор будет воспринят намного быстрее, чем одиночный).

Позитивную направленность процессу восприятия человека можно придать, используя внешние либо внутренние факторы. При этом внутренние факторы чаще всего регулируются самим человеком (за исключением особенностей строения органов чувств). А внешние создаются в окружающем мире. При этом внешние факторы во многом обуславливают проявление внутренних. Т.е. создавая определенную среду с помощью внешних факторов, мы можем сформировать у человека установку на позитивное восприятие действительности.

Специальное моделирование развивающей среды позволяет считать последнюю средой образовательной. Образовательная среда, в подходе В.А. Ясвина, понимается как «система влияний и условий формирования личности, а также возможностей, содержащихся в ее окружении»

Чтобы обладать развивающим эффектом, образовательная среда должна обеспечивать комплекс возможностей для саморазвития всех субъектов образовательного процесса. Этот комплекс включает *три структурных компонента* образовательной среды как совокупности условий и факторов, которые подлежат проектированию, моделированию и экспертизе:

-пространственно-предметный компонент (помещения для занятий и вспомогательных служб, здание в целом, прилегающая территория и т.п.), который должен обеспечивать разнородность пространственных условий (гетерогенность и сложность), связность их функциональных зон, гибкость (возможность оперативного изменения), управляемость, символическую функцию,

индивидуализированность и аутентичность (сообразность жизненным проявлениям);

- социальный компонент, который должен обеспечивать взаимопонимание и удовлетворенность всех субъектов (педагогов, учащихся, родителей, представителей администрации и др.) межличностными взаимоотношениями, включая ролевые функции и уважение друг к другу, преобладающее позитивное настроение всех субъектов, их сплоченность и сознательность, авторитетность руководителей;

- организационно-технологический компонент, т. е. программы обучения, их содержание и методы, а также организацию учебно-воспитательного процесса.

Данная программа ориентирована только на пространственно-предметный компонент. При реконструкционных изменениях жизненной среды, как правило, меняются ее функциональное наполнение и физические параметры: цвет, форма, взаимное расположение объектов. Именно эти факторы будут использованы при создании образовательной рекреационной среды в ДООЦ «Команда».

3 Факторы рекреационной среды ДООЦ «Команда», создающие установку на позитивное восприятие.

Наибольший объем информации человек получает через органы зрения и через органы слуха. Важной особенностью информации, получаемой с помощью органов чувств, является то, что она носит преимущественно объективный характер, хотя в целом она и не полностью адекватна отражаемой ею реальности.

Часто в процессе восприятия явления происходит перенос оценок отдельных характеристик явления на другие его характеристики или же обобщение оценки отдельной характеристики до уровня аналогичной оценки явления в целом. Данное обобщение может приводить как в целом к позитивному, так и к негативному восприятию явления. Следовательно, при создании среды, развивающей позитивное восприятие, необходимо использовать такие физические характеристики, которые сами по себе вызывают у человека позитивные эмоции. Первая такая характеристика – это *цвет*.

Выражения «смотреть сквозь розовые очки», или «он все видит в черном цвете» вовсе не означают, что те люди, которые легко относятся к жизни, и в самом деле носят розовые очки, а у мрачных людей глаза устроены каким-то особым образом. Эти выражения говорят скорее о том, что цвет и настроение связаны между собой. Каждый цвет вызывает в мозгу человека особую реакцию. Так, голубой цвет влияет на человека очень благотворно и сообщает ему чувство покоя и удовлетворения. Темно-голубой — чувство безопасности. Такую же реакцию вызывает зеленовато-голубой цвет. Если человек очень возбужден и даже настроен агрессивно, достаточно поместить его в комнату с ярко-розовыми обоями, как он очень быстро успокаивается и даже засыпает. Отмечается также, что у тех людей, на которых воздействовали ярко-розовым цветом даже очень короткое время, наступала слабость в мышцах. Однако достаточно было поменять цвет на голубой, как эта слабость исчезала. Значит, цвет влияет не только на настроение, но и в целом на организм человека.

Цвет существует как цвет излучаемого каким-либо телом света или как поверхность тела, когда он воспринимается с помощью отраженных от тела световых лучей. Цвета принято характеризовать по трем параметрам: длина волны (L) — измеряется в микронах, миллимикронах, нанометрах; насыщенность — измеряется в процентах; яркость — измеряется в процентах. Воспринимаемая глазом часть солнечного света охватывает излучение с длиной волны от 0,38 до 0,78 микрон.

Насыщенность — свет одной волны (цвет) может выглядеть по-разному: интенсивнее, гуще, светлее, бледнее — в зависимости от степени приближения к спектральному свету. Для спектральных цветов выделяют интервалы длин волн (в микронах), в которых данный цвет является преобладающим: красный — 0,78-9,63; оранжевый — 0,63-0,6; желтый — 0,6-0,57; зеленый — 0,57-0,49; голубой — 0,49-0,46; синий — 0,46-0,43; фиолетовый — 0,43-0,38.

Длина волны и насыщенность определяют цветность. Понятие «цветность» распространяется только на хроматические цвета, образующиеся от разложения белого цвета. (Ахроматические цвета — белый, черный и серый). Яркость определяется освещением, т. е. количеством отраженного светового потока. Насыщенность и яркость цветов создают иллюзию приближенности или отдаленности предметов.

Восприятие цвета формируется в результате того, что глаз, получив раздражение от электромагнитных колебаний, передает его в высшие отделы головного мозга человека. Цветовые ощущения имеют двойственную природу: они отражают свойства, с одной стороны, внешнего мира, а с другой — нашей нервной системы. Все цвета делятся на «теплые» и «холодные», «тяжелые» и «легкие». Самый «легкий» — желтый цвет. От него по обе стороны спектра цвета «утяжеляются».

Психологическая характеристика цвета.

Цвет вызывает определенные и специфические изменения в психическом мире человека, интерпретация которых порождает то, что мы называем цветовыми ассоциациями и символами, впечатлениями от цвета. Как указывает А.Ф. Лосев: «никто, никогда не воспринимает цвет без этих и подобных впечатлений... красный цвет вызывает возбуждение, именно он, а не мы сами. Возбужденность — его объективное свойство».

Красный цвет. Проникает глубоко в человеческий организм. Ощущение тепла красного цвета чисто психологическое. Оно может создавать у человека чувство благополучия и соответственно влиять на его физиологию. При воздействии на человека красные лучи увеличивают питание тканей, активизируют обмен веществ и кровообращение. Их проникновение в человеческий организм усиливает мускульное напряжение, повышает кровяное давление, учащает ритм дыхания, оказывает стимулирующее влияние, вызывает эмоциональные реакции, стимулирует деятельность мозга. Этот цвет — цвет огня и крови. Он, как правило, ассоциируется со страстностью, борьбой, активной жизнедеятельностью, наивысшим напряжением. Вагнер мог писать музыку только при красном свете, поэтому его музыка действует возбуждающе. Однако у человека есть определенный порог положительного восприятия красного цвета, за которым он сначала чрезмерно

возбуждает, затем подавляет, угнетает, приводит к утомлению и перегрузке нервной системы, раздражает, и, наконец, при продолжительном влиянии приносит ощутимый вред, ведет к упадку сил и общей депрессии. У нервных людей, особенно у детей, красный цвет вызывает сильные чувственные реакции и раздражение.

Оранжевый цвет. Горячий, огненный цвет, возбуждает, создает ощущение тепла и радости, повышает настроение, но при интенсивном воздействии на человека способен вызывать раздражение. Улучшает пищеварение, ускоряет пульсацию крови, но кровяное давление не меняет. Снимает глазное давление, излечивает мигрень (в течение 10 мин.), создает чувство благополучия и веселья, стимулирует общее самочувствие. В частности, было отмечено, что при пребывании человека в красно-оранжевом освещении у него исчезают головные боли и снимается усталость. После еды оранжевый цвет создает ощущение эйфории.

Желтый цвет. Солнечный цвет, отличается наибольшей яркостью; золотисто-желтый – самый веселый из всех цветов. Желтый цвет улучшает настроение, создает ощущение легкости, стимулирует работу мозга, тренирует зрение, имеет способность успокаивать и снимать нервное напряжение (используется в лечении психоневроза). Способствует выработыванию красных кровяных телец, ускоряет рост ребенка, повышает его активность.

Зеленый цвет. Цвет растительного мира, природы. Вызывает ощущение свежести и влаги. Болеутоляющий, гипнотизирующий цвет. На человека воздействует благоприятно, успокаивает: дает разрядку нервной системе, понижает внутриглазное давление, улучшает слух, усиливает циркуляцию крови, снижает кровяное давление (расширяет сосуды), облегчает мышечную деятельность, повышает тонус, создает ощущение тепла. Зеленый цвет связан с представлением о горизонтальной и с ощущением пассивности, нейтрализует воздействие шумов, делает человека терпеливым. Освежает, уменьшает слишком яркое солнечное освещение в помещении. Дает некоторый отдых уму. Дисциплинирует ум и тело. Человек, когда его ум переутомлен, инстинктивно выбирает для отдыха голубое море или успокаивающее воздействие зелени.

Голубой цвет. Цвет воды и неба создает впечатление свежести и покоя, кажется прозрачным, легким, раздвигающим пространство (однако оттенки голубого, близкие к синему цвету, притупляют восприятие, вызывают сонливость, угнетают). Голубой цвет снижает мускульное напряжение, кровяное давление, нормализует пульс и успокаивает дыхание, побуждает к размышлениям, напоминает о мире. Нервных людей он успокаивает лучше, чем зеленый. Но при слишком долгом воздействии вызывает чувство усталости, угнетенности.

Синий цвет. Производит (как и фиолетовый) реакцию, противоположную красному цвету: вызывает чувство пассивности и угнетенности, создает ощущение холода, снижает кровяное давление, успокаивает пульс, регулирует ритм дыхания, уменьшает мускульное напряжение.

Фиолетовый цвет. Создает ощущение тяжести, печали, меланхолическое настроение, чувство душевной депрессии. Не случайно поэты часто передают состояние меланхолии через фиолетовые тона. Цвет считается особо благородным, так как вызывает печаль. Действует на сердце, легкие, увеличивает их выносливость. Фиолетовые лучи содержат больше всего электрохимических лучей.

Коричневый цвет. Темно-бурый и красно-коричневый цвета успокаивают; действуют усыпляюще, могут вызвать даже депрессию. Добавление желтой или оранжевой краски снимает этот эффект. Коричневый цвет отрицательно действует на психику, вызывая чувство печали. Светло-коричневый цвет – цвет энергетики Земли.

Белый цвет. Вызывает ощущения холода и дискомфорта. По своей природе он как бы поглощает, нейтрализует все остальные цвета и соотносится с пустотой, бестелесностью, ледяным молчанием. Его считают холодным, если он не употребляется с красным, желтым или оранжевым цветами. Белый цвет – символ чистоты.

Серый цвет. Темно-серый цвет навеивает печаль, создает впечатление бесцветности окрашенной в этот цвет поверхности.

Черный цвет. Цвет демонический, отрицающий другие цвета и поглощающий свет. Символизирует смерть и печаль. Употребляется в латенто-магии с целью получить эффект «исчезновения» объекта.

Розовый цвет. Это символ приятной, спокойной и счастливой жизни. «Розовая» жизнь – это счастье, равновесие, прежде всего в физическом смысле. В современной трактовке – женский (точнее, девичий) цвет, цвет легкомыслия.

Рекомендации по использованию цвета в оформлении пространства.

Цветовая гамма оформления рекреационного пространства должна способствовать решению основной задачи: формирование культуры позитивного восприятия. Следовательно, выбираемые цвета должны создавать у человека положительный эмоциональный фон. Такой эффект дают, прежде всего, желтый, оранжевый и розовый цвета.

Область применения *желтого, золотистого, оранжевого* цветов:

На больших плоскостях - способствуют росту детей, стимулируют их жизнедеятельность и до некоторой степени оказывают очищающее воздействие, но могут вызывать ощущение тревоги, поэтому при окраске фасадов требуют сочетания с другими цветами.

в сочетании с коричневым – снижают сонливость, создают ощущение фундаментальности и динамической устойчивости, возбуждают, облегчают умственную работу, символизируют расчетливый ум. Подходит для оформления здания администрации, конференц-холла, учебных корпусов.

в сочетании с бежевым – создают ощущение тепла, интима и гармонии. Это необходимо в жилых зданиях и комнатах.

в сочетании с красным – улучшает аппетит и стимулирует активность; посетители едят быстрее, что уменьшает очереди и освобождает время для активного отдыха. Подходит для оформления столовой.

в сочетании с зеленым (только желтый) – создает весенне-летнее настроение в любое время года, успокаивает и дает разрядку нервной системе, смягчает воздействие яркого солнечного освещения, хорошо сочетается с окружающим ландшафтом. Может быть использован для оформления учебных и административных зданий; технических помещений (гаража).

в сочетании с белым – вызывает чувство утонченности и изысканности, создает ощущение прохлады. Подойдет для оформления учебных и административных зданий, медпункта.

Специфика использования *розового* цвета:

В современном восприятии подростков – это цвет куклы Барби, «девичий» цвет. У мальчиков и юношей размещение в жилых и учебных комнатах розового цвета может вызывать негативные эмоции. Учитывая его положительный эффект возможно его применение во внешней отделке в сочетаниях с другими цветами.

сочетание с серым и белым – самые распространенные комбинации. Но учитывая негативное воздействие серого и нейтральность белого – выбираем белый. Это сочетание вызывает ощущение свежести и чистоты. Может быть использовано при отделке медпункта.

сочетание с бежевым и коричневым – вызывает ощущение основательности, надежности и безопасности. Подходит для окраски административного здания, контрольно-пропускного пункта.

Отсутствие негативных последствий позволяет использовать для достижения цели *зеленый* цвет.

Светло-зеленый действует успокаивающе; в избыточном количестве вызывает чувство тоски и усталости. В сочетании с золотисто-зеленым снимает напряжение. Хорошо подойдет для отделки жилых помещений.

Темно-зеленый пол создает ощущение равновесия и уверенности, будет уместен в спортзалах. На улице в летнее время его заменит естественный цвет листвы и травы.

Любой оттенок приглушает аппетит. Неприемлем в столовой.

Следующий фактор, который необходимо использовать для создания развивающей среды – ее *функциональное и пространственное решение*.

С точки зрения психологии восприятия пространство окружающего мира, может рассматриваться в четырех смыслах (А.И.Миракян; В.И.Панов,):

1. По аналогии с абсолютным пространством (в физике Ньютона). Образно говоря, такое пространство представляет собой некое вместилище (пустоту), свойства которого не зависят от свойств объектов, заполняющих это пространство, и от свойств наблюдателя. Именно такое понимание пространства как объекта восприятия является исходным (физикальным) основанием для психологии восприятия в представлении В. Вундта, И.М. Сеченова и других представителей классической психологии. В исследованиях эколого-психологического направления подобное понимание пространства является основополагающим, когда речь идет о влиянии факторов пространственной среды (условий) на состояние и психику человека в целом. В первую очередь речь идет о различных видах «пространственных фобий»: боязнь закрытого пространства, страх высоты и т.п. Пространство в этом случае выступает в виде отдельного (как в психофизике) фактора, воздействующего на психику человека.

2. По аналогии с относительным пространством (в физике Эйнштейна). Этот вид пространства отличается от предыдущего тем, что его свойства определяются свойствами объектов, которые его заполняют. Такое понимание пространства

является исходным для гештальтпсихологии и последующих направлений психологии восприятия в рамках феноменологической парадигмы. Данное понимание пространства лежит в основе таких направлений эколого-психологических исследований и практики, в которых пространственная среда становится объектом целенаправленного преобразования. Например: а) перестановка мебели в своем жилище для изменения своего эмоционального состояния, б) проектирование архитектурной среды, паркового ландшафта, в) древнекитайское искусство фэн-шуй, сутью которого является организация пространственного бытия человека, обеспечивающего гармоническое взаимодействие с окружающим миром.

3. В качестве экологической среды или среды обитания (экологический подход к восприятию Дж. Гибсона). Дж. Гибсон постулирует в качестве такового пространство, которое предстает перед «глазами животного» в естественных, экологически присущих ему условиях жизнедеятельности. В этом случае пространство описывается как экологически обусловленная (в данном случае биологическим видом живого существа) данность пространственных свойств и отношений (поверхностей, компоновок, текстур, заслонений), которые обеспечивают возможность тех или иных действий или, напротив, не позволяют осуществлять действия, эволюционно и функционально присущие данному виду живого существа.

4. Как продукт непосредственно-чувственного пространственного восприятия, в котором реализована возможность психического отражения порождать пространственные ощущения и тем самым пространственность окружающего мира.

В первых трех позициях пространство представлено в виде пространственных свойств и отношений, которые уже отражены в сознании и которые по этой причине могут быть использованы для описания совокупности средовых условий, обеспечивающих возможность действовать тем или иным образом. Их структурирование имеет относительный характер, т.к. зависит от индивидуальных потребностей, целей и задач поведения субъекта, воспринимающего окружающее пространство.

Под пространственной средой понимается совокупность пространственно-предметных свойств и отношений окружающей среды, которая может иметь естественно-природный и/или антропогенный характер и которая обеспечивает человеку возможность его пространственных действий и поведения. Целесообразно различать следующие типы пространственной среды:

-природную (естественный ландшафт, растения, животные);

-антропогенную (городская, архитектурная, школьная, жилищная).

Пространство в этом случае определяется совокупностью предметных и межпредметных отношений. Пространственность такой среды задается, с одной стороны, способами восприятия наблюдателя, с другой – теми способами действий, которые представляют совокупность возможностей для осуществления тех или иных действий и поведения данного наблюдателя;

-экологическую среду обитания, обеспечивающую каждому виду живых существ свой комплекс возможностей для жизнедеятельности;

-информационно-виртуальную, представленную на экране дисплея (компьютерные и видео-игры, интернет-среда, тренажеры).

Для решения поставленной задачи необходимо сосредоточиться на организации природной и антропогенной среды как факторах, способных оказать влияние на развитие позитивного восприятия.

Наибольшее значение при моделировании данных сред приобретают гармония и эргономичность.

«Гармония – соразмерность частей и целого, слияние различных компонентов объекта в единое органическое целое. В гармонии получают внешнее выявление внутренняя упорядоченность и мера бытия». Мы называем гармоничным то красивое, где видим следы хоть какой-нибудь закономерности. Мы относим к гармонии, например:

- Звучание нескольких звуков, частоты которых связаны определенной пропорцией.
- Образы, в которых есть хоть какая-то симметрия.
- Соотношения размеров, подчиненных некому правилу, например золотому сечению.

Правило «Золотого сечения» предполагает, что при делении непрерывной величины на две части меньшая часть так относится к большей, как большая относится ко всей длине.

Соотношение 1:1,618 признано эталоном со времен Древней Греции и по сей день является «золотым» правилом при создании гармоничных решений в живописи, архитектуре, дизайне интерьеров, в ландшафтном дизайне и других творческих профессиях. Гармония ощущается вне зависимости, знаком человек с этим понятием или нет. Даже человек, не знакомый с ландшафтной архитектурой и не имеющий художественного вкуса, определит, что композиция гармоничная, почувствует, что «так и должно быть».

Приобретая опыт, мы связываем самые различные признаки с тем, какое при этом испытываем состояние. Если какой-то признак коррелирует с одним из состояний «хорошо» или «плохо», то этот признак начинает сам вызывать соответствующее состояние, то есть становится привлекательным или непривлекательным. Это общий путь формирования эмоций. Но на этом пути неизбежно формируются два глобальных обобщения, имеющих эмоциональную окраску:

- Обобщение правильности.

Опыт формирует обобщение «соответствие норме» и наделяет его эмоциональной окраской. В каждом классе явлений отклонение от среднего воспринимается нами как нарушение гармонии и приводит к появлению негативных эмоций. И лишь отклонение связанное с наличием положительных качеств, может компенсировать выпадение из гармонии.

- Обобщение пользы.

С жизненным опытом приходит способность в каждой ситуации оценивать, насколько удобен предмет или комфортно явление для решения стоящих перед нами задач. Удобные сущности – это те, взаимодействие с которыми несет нам положительное состояние, неудобные – которые вызывают недовольство. Вся наша

жизнь пронизана множеством признаков, которые соответствуют явлениям удобным и неудобным. Опыт, который мы приобретаем, заставляет нас эмоционально реагировать на эти признаки.

Любая самая привычная ситуация содержит в себе множество оценок. Эти оценки создают общее состояние комфорта или дискомфорта. Когда мы говорим об уютном помещении, мы не отдаем себе отчета в том, что наше восприятие уюта определяется совокупностью страхов и предвкушений, созданных всеми деталями обстановки.

Даже самый простой интерьер содержит массу оценок, создающих общее впечатление. Например, положительные эмоции могут возникать при восприятии ровных поверхностей (из опыта: ровное удобнее; ровное – признак качества; быть ровным – норма для поверхностей многих предметов), прямых углов (из опыта: прямые углы - норма для помещений, надежности таких конструкций; удобства горизонтального, а не наклонного пола; удобства вертикальных стен при расстановке и развешивании предметов), размеров помещения (из опыта: удобство размещения мебели; удобство перемещений для человека; возможности контроля над пространством) и т.д. Кстати, многочисленные неудобства и препятствия для свободы передвижения вызывают стресс и дисгармонию. Физическая гармония, как и музыкальная, позволяет совершать естественные и простые переходы от одной части к другой. Люди, живущие в пространстве с множеством физических препятствий, сталкиваются с проблемами в других областях своей жизни. Что-то постоянно мешает им продвигаться вперед.

Удобство при использовании – критерий, по которому эргономика оценивает окружающее человека пространство. Это направление среди прочего изучает организацию форм средового пространства, трактует габаритные и размерные обстоятельства оптимального протекания тех или иных видов жизнедеятельности в различных средовых ситуациях. Он вплотную граничит с архитектурной типологией средовых пространств, и учитывает возможности человеческого организма при назначении размеров или конфигураций – разрешающую способность глаза при определении величины жилой комнаты или конференц-зала, антропометрические данные при проектировании жилых, офисных и учебных помещений. Этот аспект разработан сегодня скорее эмпирически, чем полностью на научных основаниях — уж очень велика вариативность выбора возможных решений.

Рекомендации по организации рекреационного пространства.

Территория рекреационного пространства ДООЦ «Команда» должна иметь ярко выраженное зонирование: административно-въездная зона, зона жилых корпусов и вспомогательных сооружений, экологическая зона, спортивно-тренажерная зона, зона массовых мероприятий, зона кружковых и развивающих секций, зона леса и активных игр, зона «альпийской деревни». Это формирует целостные структуры в восприятии гостей и хозяев центра, содействует адаптации посетителей, т.к. облегчает поиск помещений (в первые дни пребывания), создает психологические установки на определенные виды деятельности. На границе общественной и жилой зон должны располагаться административное здание и медпункт, чтобы руководство и медицинские работники могли находиться в «эпицентре событий» и оперативно реагировать на возникающие ситуации.

Необходимо обеспечить удобство передвижения посетителей между зоной кружковых и развивающих секций и зоной жилых корпусов, а также внутри зон в том числе и посредством крытых переходов. Возможность быть мобильным и иметь доступ ко всем помещениям в любых погодных условиях, безусловно, создает положительный настрой на восприятие ситуации.

Использование в зоне жилых корпусов строений разного типа позволит обеспечить комфортные условия пребывания для гостей с разными жизненными установками: для привыкших к камерности и автономности – отдельно стоящие домики, для больших групп, стремящихся к единению, сплочению и взаимодействию – многоместные корпуса. В больших жилых корпусах необходимо предусмотреть места как для совместного времяпровождения, так и для уединения.

Технические помещения (гараж и т.п.) необходимо максимально «вписать» в окружающее пространство, сделав их, по возможности, незаметными для посетителей. Для этого следует использовать как конструкционно-цветовое решение, так и средства ландшафтного дизайна.

Для создания ощущения гармонии необходимо максимально использовать возможности ландшафта и окружающей природной среды.

Реконструкционные изменения не должны создавать эффект «шока», поскольку все, что выходит за рамки привычного, способно создавать дискомфорт, отчуждение и вызывать негативные эмоции. Сохраняя привычную функциональность, узнаваемый дизайн необходимо добиться высокого показателя эргономичности, удобства и комфорта как для гостей, так и для «хозяев» ДООЦ.

2 этап.

Разработка эскизного проекта реконструкции рекреационной среды, оказывающей развивающее воздействие на культуру позитивного восприятия.

Задачи этапа:

Создание эскизных проектов реконструкции и ландшафтного благоустройства территории ДООЦ «Команда» с учетом методических рекомендаций по созданию рекреационного пространства, развивающего культуру позитивного восприятия.

Объект реконструкции расположен по адресу: МО, Истринский р-н, поселок Гидроузла им. Куйбышева и представляет собой комплекс зданий, отличающихся по функциональному назначению, годам постройки, конструктивным и объемно-планировочным решениям.

Перед началом выполнения эскизного проекта реконструкции был проведен визуальный осмотр зданий, относящихся к реконструкции, в ходе которого были выявлены основные дефекты, места частичного разрушения конструкций (появление и раскрытие трещин, оголение арматуры, выпадение кирпича из кладки и т.д.). Также был проанализирован численный и возрастной состав, условия мобильности, пребывающих в здании постоянно и временно отдыхающих и сотрудников лагеря.

Эскизный проект реконструкции разработан с учетом действующих на территории РФ нормативных документов, технического задания, результатов визуального осмотра, пожеланий дирекции ДООЦ «Команда», а также планов БТИ и геоподосновы на территорию детского оздоровительного центра, предоставленных дирекцией ДООЦ «Команда».

В ходе выполнения эскизного проекта проработаны и увязаны между собой основные функциональные зоны зданий, разработаны оптимальные архитектурно-конструктивные и объемно-планировочные решения по зданиям, также проработана общая концепция решений фасадов зданий.

Перед началом выполнения эскизного проекта благоустройства территории также был проведен визуальный осмотр и анализ существующего участка. Участок имеет неправильную форму. Перепад рельефа составляет около 32 м. На участке расположены существующие здания и сооружения, асфальтовые дороги и инженерные коммуникации, существующие деревья. Участок частично находится в зоне влияния плотины. Территория лагеря находится в зоне естественного тальвега собирающего большой объем поверхностного стока, бассейна реки Истра.

Предлагается поделить территорию лагеря на несколько функциональных зон: административно-въездную, зону кружков и развивающих секций, спортивно-тренажерную, зону жилых корпусов и вспомогательных сооружений, зону «альпийской деревни», зону активных игр в лесу, массовых мероприятий и экологическую прогулочную зону.

Вся территория лагеря решена в пейзажном стиле. Расчищается и облагораживается зона ручьев. В планировке используются плавные природные линии, отраженные так же в малых архитектурных формах, вертикальных планировочных решениях и во всех используемых материалах. Предлагается использовать только натуральный камень, дерево, чтобы элементы парка гармонично вписывались в существующий лес. В планировке уделено внимание рельефу, а также необходимости наполнения территории функциональной составляющей: отдых, развитие, здоровье, досуг, общение.

Эскизный проект ландшафтного благоустройства территории разработан в соответствии с геоподосновой на территорию детского оздоровительного центра, предоставленной дирекцией ДООЦ «Команда», техническим заданием на проектирование, пожеланиями дирекции ДООЦ «Команда», а так же в соответствии с государственными нормами, правилами, стандартами и требованиями, действующими на территории РФ.

Следует отметить, что данные эскизные проекты являются общей концепцией варианта реконструкции детских оздоровительно-образовательных центров, рассмотренной на примере ДООЦ «Команда». Окончательные объемно-планировочные, конструктивные решения, зонирование, решения по

благоустройству территории, по устройству внутренних и внешних инженерных систем, а также стоимость строительно-монтажных работ по реконструкции, определяются в ходе разработки последующих стадий проекта, выполняемых по результатам инженерно-технического обследования состояния несущих конструкций и инженерных систем зданий, а также дендрологическим и дополнительным геологическим (для проектирования водоема) изысканиям.

13. Перечень РИД

Полученные результаты интеллектуальной деятельности можно представлять как «концепцию» изменения развивающего, рекреационного пространства, оказывающего положительное воздействие на развитие культуры позитивного восприятия.

14. Предложения по дальнейшему практическому использованию результатов

Принципы реконструкции рекреационной среды, использованные при создании эскизного проекта реконструкции и эскизного проекта ландшафтного благоустройства территории ДООЦ «Команда», а также отдельные элементы его конкретного воплощения могут быть перенесены на объекты схожего функционального назначения. Поскольку создаваемая в рамках данного мероприятия среда создает условия для развития заданного качества личности, она может рассматриваться как образовательная, и быть перенесена на любой объект образовательного пространства г. Москвы. Т. о., результаты, полученные в процессе реализации данного мероприятия, находят свое применение на стыке образовательной и строительной сфер, решая задачи, поставленные в одной области средствами, доступными в другой.

15. Проблемы и трудности

Основная трудность, возникшая при реализации мероприятия – необходимость учета существующих материально-технических условий, далеко не всегда отвечающих требованиям создаваемого проектного решения.

Еще одна трудность связана с различиями в привычном мировосприятии людей и необходимостью преодоления сформировавшихся жизненных установок при согласовании проектного решения.

В связи с удаленностью территории ДООЦ «Команда» возникали трудности с оперативными фазами разработки проектной документации.

16. Интерес со стороны общества

ДООЦ «Команда» - место образования и отдыха молодежи г. Москвы. На базе данного центра регулярно проходят социально-значимые мероприятия, в которых могут принять участие почти 300 человек. Реконструкция данного образовательно-рекреационного пространства, произведенная с учетом рекомендаций психологов, нацеленная на создание среды, развивающей позитивное восприятие – ожидаемое событие среди активистов детских и молодежных общественных объединений.

17. Экспертная самооценка

По результатам самооценки все поставленные задачи были выполнены: проанализирован научно-практический опыт, накопленный в области изучения и развития позитивного восприятия; выявлены факторы, способные оказать положительное воздействие на знак восприятия окружающей действительности; отобраны и обоснованы архитектурно-конструктивные и ландшафтные средства оказания влияния на развитие позитивного восприятия, разработаны эскизный проект реконструкции детского оздоровительно-образовательного центра «Команда» и эскизный проект ландшафтного благоустройства территории ДООЦ «Команда». Учитывая ориентацию мероприятия на предстоящие, а не на текущие события, степень достижения цели и эффективность результатов будет определена только на следующем этапе – этапе реализации проекта реконструкции.

Заключение

Окружающий человека мир, отражаемый в его восприятии, по сути, нейтрален. То, какой оттенок (позитивный или негативный) он принимает в сознании каждого субъекта, зависит, прежде всего, от самого субъекта восприятия, от настроек его «фильтров». Как правило, нам легче акцентировать свое внимание на трудных и неприятных сторонах жизни, нежели на приятных. В результате жизнь перестает радовать своими красками и превращается в серое, однообразное, а иногда и очень напряженное существование. Позитивное мировосприятие – это восприятие окружающей действительности преимущественно через позитивную установку на восприятие любых изменений в окружающей действительности и развитие на этой основе собственной личности. Умение позитивно воспринимать окружающий мир и ситуацию – условие преодоления эмоциональных перегрузок и достижения гармонии с собой и миром.

Менталитет российских граждан и особенности системы воспитания формируют у детей преимущественно негативное восприятие, которое является причиной возникновения социальной напряженности при реализации различных государственных программ, в том числе на различных этапах внедрения программы развития образования города Москвы. Сформировать позитивное восприятие у жителей города возможно через саморазвитие, через коучинг и через создание специально организованной позитивной среды.

Научное обоснование возможности моделирования такой среды, а также методические разработки по ее оформлению были проведены на первом этапе мероприятия. Выявлены факторы, оказывающие наибольшее воздействие на формирование позитивной установки: цвет, функциональное и пространственно-архитектурное решение; сформулированы рекомендации по учету этих факторов в плане реконструкции.

На втором этапе были разработаны эскиз-проект реконструкции и эскиз-проект благоустройства территории ДООЦ «Команда» как пример создания рекреационной развивающей среды с учетом сформулированных рекомендаций. В ходе выполнения эскизных проектов проработаны и увязаны между собой основные функциональные зоны территории и зданий, разработаны оптимальные архитектурно-конструктивные и объемно-планировочные решения по зданиям, ландшафтные – по территории, также проработана общая концепция генплана, предложены решения фасадов зданий.

Таким образом, задачи, поставленные в начале разработки мероприятия, выполнены в полном объеме. Результаты, полученные в ходе его реализации, способствуют решению одной из задач программы «Столичное образование»: «создание в системе образования условий для сохранения и укрепления здоровья, формирования здорового образа жизни обучающихся и воспитанников» в плане психического здоровья, соответствуют выбранным критериям. Эффективность внедрения результатов может быть оценена на следующем этапе – этапе реализации проекта.

Практическая ценность полученных результатов заключается в возможности многократного повторения позитивного развивающего воздействия созданной

среды относительно автономно от психологического воздействия, оказываемого педагогами, находящимися в этой среде, и уровня психологической зрелости воспитанников.

Библиографический список

- 1 Алиева. Н. З. Физика цвета и психология зрительного восприятия.- М.: Академия, 2008 г.- 208с.
- 2 Базыма. Б. А. Психология цвета. Теория и практика. - СПб: Речь, 2005г.-208с.
- 3 Битянова. М. Р. Практикум по психологическим играм с детьми и подростками. - СПб: Питер, 2007г.-304с.
- 4 Большая советская энциклопедия: В 30 т. - М.: "Советская энциклопедия", 1969-1978.
- 5 Большой Энциклопедический словарь on-line. - vedu.ru
- 6 Браэм. Г. Психология цвета. – СПб: Астрель., 2009г.-160с.
- 7 Обухов. Я.Л. Красный цвет.// Журнал практического психолога. № 5.- М.: 1996г. - 39-47с.
- 8 В поисках счастья / Мартин Селигман. — М. : Манн, Иванов и Фербер, 2010.
- 9 Гибсон Дж. Экологический подход к зрительному восприятию. – М.:Прогресс,1988. – 464 с.: ил.
- 10 Гончаров О.А. Восприятие пространства и перспективы построения. Монография. – С-Пб, Изд. Санкт-Петербургского университета, 2007. – 252 с
- 11 Гордеева Т.О., Осин Е.Н. Позитивное мышление как фактор учебных достижений старшеклассников. // Вопросы психологии. 2010. - № 1. – С.24-33.
- 12 Миракян А.И. Контуры трансцендентальной психологии (книга1). – М.: Издательство "Институт психологии РАН",1999. – 205 с.
- 13 Миракян А.И. Контуры трансцендентальной психологии (книга2). – М.: Издательство "Институт психологии РАН",2004. – 246 с.
- 14 Организационное поведение: Учебник для вузов / под ред. Г. Р. Латфуллина, О. Н. Громовой. – СПб.: Питер, 2006 – 432 с.
- 15 Панов В.И. Введение в экологическую психологию: Учеб. пособие. Часть1. – М.: Изд-во МНЭПУ,2001.
- 16 Панов В.И. Непосредственно-чувственный уровень восприятия движения и стабильности объектов// Вопросы психологии. 1998, № 2. С.82-107.
- 17 Позитивное восприятие снижает риск возникновения рака груди 23.08.08 [RSS-лента По материалам http://medicininform.net/](http://medicininform.net/)
- 18 Собчик. Л. Н. Метод цветовых выборов - модификация восьмицветового теста Люшера. Практическое руководство. - СПб.: Речь,2007г.-128с.
- 19 Творогова Н.Д., Общая и социальная психология
- 20 Чуднова. А. Карточки Люшера. - М.: АСТ, 2010г. - 157с.
- 21 Эргономика в дизайне среды Автор: В. Ф. Рунге, Ю. П. Манусевич – М.: Издательство: Архитектура-С -328 с.
- 22 Ясвин В.А. Решение методологических проблем проектирования и мониторинга образовательных сред // Школьная образовательная среда: педагогическое проектированиеи мониторинг качества / Под ред. В.А. Ясвина и В.А. Карпова. – М.: «Новое образование», 2001. С.8-30.
- 23 Ясвин В.А. Тренинг педагогического взаимодействия в творческой образовательной среде/ Под ред. В.И. Панова. – М.: Молодая гвардия.1997
- 24 Ясвин В.А. Экспертиза школьной образовательной среды. –М.: Сентябрь, 2000. - 128 с.

Приложения по мероприятию 1.1: «Развитие культуры позитивного восприятия изменений рекреационной среды через реконструкционные преобразования на примере ДООЦ «Команда».

Приложение 1.

Эскизный проект реконструкции ДООЦ «Команда».

Приложение 2.

Эскизный проект ландшафтного благоустройства территории ДООЦ «Команда».