

АННОТАЦИЯ НИМ «ИЗУЧЕНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ»

Культура одно из самых многогранных понятий, в котором фиксируются особенности сознания, поведения, деятельности людей в конкретных сферах социальной жизни различных обществ.» Культура- это « специфический способ организации и развития человеческой жизнедеятельности, представленный в продуктах материального и духовного труда, в системе социальных норм и учреждений, в духовных ценностях, в совокупности отношений людей к природе, между собой и к самим себе. «(Философский энциклопедический словарь. М.1983 г.) На уровне обыденного сознания (в узком понимании) культура ассоциируется с общим развитием человека, с наличием у него нравственных и эстетических качеств, способности к творчеству, в умении себя вести в различных ситуациях.

Активное изучение корпоративной культуры российскими социологами началось только в последнее десятилетие, хотя корпоративная культура является неотъемлемой частью производственных и других экономических и социальных организаций и возникает по мере их развития. Во многом это связано со значительно возросшим за последние годы интересом российского бизнеса и отдельных предпринимателей к созданию внутрикорпоративной культуры.