

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский
Московский государственный строительный университет»

**УТВЕРЖДАЮ**
Ректор НИУ МГСУ
П.А. Акимов
М.п.
01 ноября 2022

**Программа вступительного испытания
по дисциплине «Менеджмент»**

для поступающих на базе профессионального образования

Москва, 2022

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1. Цели и задачи вступительного испытания.

Настоящая программа вступительного испытания по дисциплине «Менеджмент» сформирована на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования для образовательных программ высшего образования, реализуемых по направлениям подготовки 38.03.01 Экономика, 38.03.02 Менеджмент, 38.03.04 Государственное и муниципальное управление, 38.03.10 Жилищное хозяйство и коммунальная инфраструктура, родственных образовательной программе среднего профессионального образования 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет.

Вступительное испытание проводится для поступающих на базе профессионального образования с целью выявления наиболее подготовленных и способных поступающих для освоения образовательных программ высшего образования.

2. Описание вида контрольно-измерительных материалов.

Вступительное испытание для поступающих в НИУ МГСУ состоит из текстовых заданий по дисциплине «Менеджмент». Вариант задания состоит из 50 вопросов одного уровня сложности по заданным программой темам и разделам.

3. Порядок и форма проведения вступительного испытания.

Вступительное испытание по дисциплине «Менеджмент» проводится в форме компьютерного тестирования с выбором варианта ответа.

4. Продолжительность вступительного испытания.

Продолжительность вступительного испытания составляет 90 минут.

5. Шкала оценивания.

Результат вступительного испытания оценивается по 100-балльной шкале. Каждый правильный ответ оценивается в 2 балла, каждый неправильный ответ – 0 баллов. Минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение

вступительного испытания, устанавливается Правилами приема на очередной учебный год.

6. Язык проведения вступительного испытания

Вступительные испытания проводятся на русском языке.

ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ И РАЗДЕЛОВ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ (ПЕРЕЧЕНЬ ДИДАКТИЧЕСКИХ ЕДИНИЦ)

1. Введение в менеджмент.

- 1.1 Сущность и содержание понятия «менеджмент».
- 1.2 Методы менеджмента.
- 1.3 Историческая периодизация менеджмента.
- 1.4 Школы менеджмента.

2. Организация как объект менеджмента.

- 2.1 Классификация организаций и их среды.
- 2.2 Факторы прямого воздействия.
- 2.3 Факторы косвенного воздействия.
- 2.4 Методы анализа внешней среды.
- 2.5 Внутренняя среда организации.

3. Организационная культура.

- 3.1 Понятие, характеристика и уровни организационной культуры.
- 3.2 Функциональное построение организационной культуры.
- 3.3 Элементное обеспечение и механизм формирования организационной культуры.
- 3.4 Классификация и оценка культуры организаций.

4. Функции и структура менеджмента организации.

- 4.1 Планирование и прогнозирование как функции менеджмента
 - Функции в системе менеджмента.
 - Прогнозирование в современных системах менеджмента.

- Планирование как функция менеджмента.
 - Стратегическое планирование и управление.
- 4.2 Организация, контроль и регулирование как функции управления.
- Функция организации.
 - Контроль как функция управления.
 - Регулирование как функция менеджмента.
- 4.3 Мотивация как функция менеджмента.
- Мотивация и ее роль в менеджменте. Формирование теорий мотивации.
 - Теории мотивации.
 - Национальные модели мотивации.
 - Внутренняя мотивация и особенности ее измерения.
 - Мотивационные инструменты и методы управления мотивацией.
- 4.4 Организационные структуры менеджмента.
- Структура управления и принципы ее построения.
 - Методы построения организационных структур и факторы, влияющие на выбор их типа.
 - Типы организационных структур управления.
- 4.5 Управление персоналом как подсистема менеджмента.
- Современная концепция управления персоналом.
 - Базовая модель управления персоналом.
 - Инструменты управления персоналом в современных организациях.

5. Процесс принятия управленческих решений.

- 5.1 Роль принятия решений в управлении.
- 5.2 Типы управленческих решений.
- 5.3 Процесс принятия управленческих решений.
- 5.4 Оценка качества управленческих решений.

6. Коммуникационные процессы управления.

- 6.1 Роль коммуникаций в системе управления организацией: исторический и современный аспекты.
- 6.2 Содержание коммуникационного процесса и виды коммуникаций.
- 6.3 Формы и средства коммуникаций в организациях.
- 6.4 Стили и роли участников процесса коммуникации.

6.5 Факторы и принципы формирования эффективных коммуникаций.

7. Лидерство, власть и управление конфликтами.

7.1 Стили лидерства и управления.

7.2 Власть и личное влияние, авторитет менеджера.

7.3 Организация групповой работы.

7.4 Управление стрессами и конфликтами в организациях.

8. Организационные изменения и развитие.

8.1 Сущность и типология организационных изменений.

8.2 Модели процесса организационных изменений.

8.3 Сопротивление изменениям.

8.4 Организационное обучение.

8.5 Организационное развитие.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература.

1. Иванова, И. А. Менеджмент: учебник и практикум для среднего профессионального образования / И. А. Иванова, А. М. Сергеев. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 305 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-7906-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491094> (дата обращения: 21.10.2022).
2. Магомедов, А. М. Менеджмент: учебник для среднего профессионального образования / А. М. Магомедов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 323 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07155-9
3. Менеджмент : учебник для среднего профессионального образования / Ю. В. Кузнецов [и др.] ; под редакцией Ю. В. Кузнецова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 448 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02995-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492037> (дата обращения: 21.10.2022).
4. Экономика фирмы (организации, предприятия): учебник / под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. Т.Г. Попадюк, проф. Б.Н. Чернышева. — 2-е изд. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2022. — 296 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-9558-0294-7
5. Фридман, А. М. Менеджмент: учебник / А.М. Фридман. — Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2022. — 239 с. — (Среднее профессиональное образование). — DOI: <https://doi.org/10.12737/1705-0>. - ISBN 978-5-369-01729-6.

Дополнительная литература.

1. Мокий, М. С. Менеджмент : учебник и практикум для среднего профессионального образования / М. С. Мокий, О. В. Азоева, В. С. Ивановский ; под редакцией М. С. Мокия. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 297 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13970-9.
2. Менеджмент: Учебник для бакалавров / Т. П. Маслевич; Под ред. Е. Н. Косаревой. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. — 330 с. ISBN 978-5-394-03037-6
3. Экономика организаций (предприятий): учебное пособие для бакалавров / О. В. Бургонов [и др.]; С.-Петербург. ун-т упр. и экон. — СПб.: Издательство Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики, 2017. — 450 с. : ил. ISBN 978-5-94047-303-9