

ОТЧЕТ

о результатах социологического исследования студентов 5 курса МГСУ 2010 г.

Проблема исследования: Профессиональные ожидания и планы трудоустройства выпускников МГСУ 2010 года.

Объект исследования: студенты 5 курса МГСУ следующих специальностей:

- Менеджмент организации
- Системы автоматизированного проектирования
- ПГС
- Городское строительство и хозяйство
- Теплогазоснабжение и вентиляция
- Водоснабжение и водоотведение
- Проектирование зданий

Цель исследования: получить достоверную картину потребностей и предпочтений студентов – выпускников МГСУ 2010 года в трудоустройстве после окончания вуза, оценку перспектив трудоустройства с учетом числа возможных обращений в Службы занятости Москвы и МГСУ.

Задачи исследования:

1. Выявление групп студентов МГСУ: москвичей, жителей Подмосковья, собирающихся работать в Москве; иногородних, намеренных остаться для работы в Москве, т.е. **давления на столичный рынок труда**.
2. Выявление групп студентов, собирающихся или не собирающихся работать по полученной специальности
3. Определение привлекательности вида и места работы для выпускников МГСУ.
4. Выявление притязаний студентов на доходы после окончания вуза.
5. Определение предпочтительных способов трудоустройства, в частности, определение % выпускников, нуждающихся в помощи вузовской или городской службы занятости.
6. Определение примерного числа студентов, готовых работать в МГСУ.

Результаты опроса представляют интерес для Департамента занятости города Москвы.

Опрос проведен в ноябре-декабре 2009 года за 6 месяцев до окончания вуза.

Исследовательская группа:

1. Иванова З.И., зав. кафедрой политологии и социологии;
2. Воробьева В.Л., руководитель агентства «Каска»;
3. Кофанов А.В., доцент кафедры политологии и социологии;
4. Оберемко О.А., доцент кафедры политологии и социологии;
5. Шныренков Е.А., доцент кафедры политологии и социологии.

Массив для анализа:

- 85 % опрошенных собираются жить в Москве или ближнем Подмосковье и реально окажут давление на столичный рынок труда
- 9 %, которые еще не определились, где будут жить, тоже, возможно, выйдут на рынок труда Москвы.

Категория неопределившихся с местом жительства важна для прогноза и управления. Используя специфические параметры, можно работать по привлечению или отвлечению от московского рынка труда.

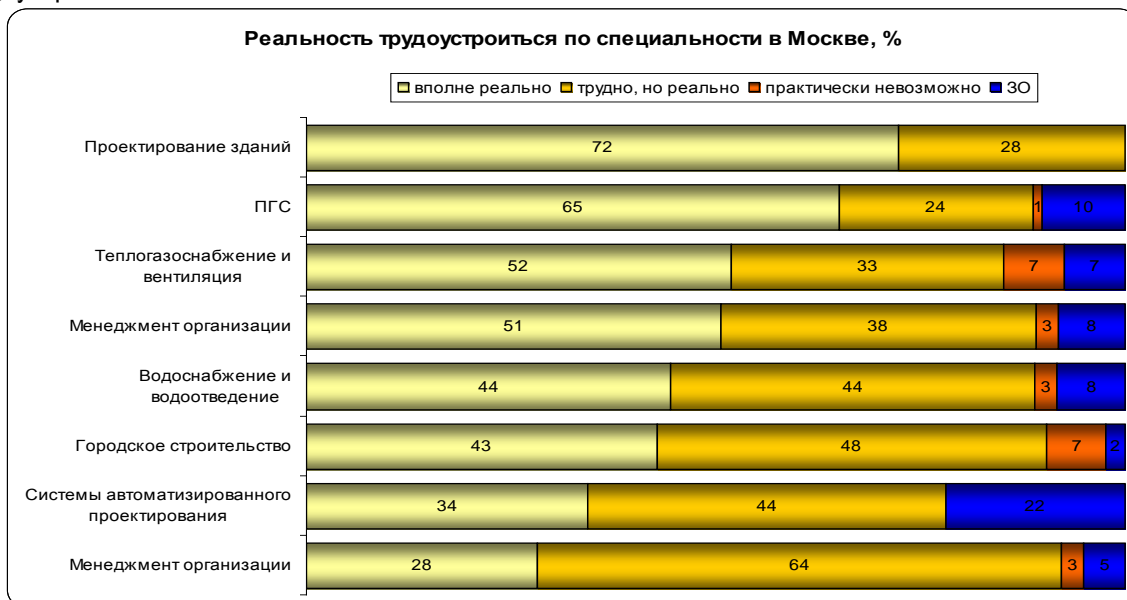
6% опрошенных не представляют интереса для анализа, так как собираются после окончания вуза уехать из Москвы.

1. Мнение студентов о реальности трудоустройства по специальности в Москве

Из тех, кто определился жить в Москве, 95 % полагают трудоустройство возможным,,: 54 % вполне реальным, 41 % трудным, но реальным.

Из тех, кто еще не определился где жить, больше половины (55 %) не смогли оценить шансов на трудоустройство.

Студенты выпускных курсов разных специальностей по-разному оценивают шансы на трудоустройство в Москве.



В целом оптимистичные оценки шансов на трудоустройство преобладают.

Наименее уверенно себя чувствуют менеджеры. В состоянии неуверенности пребывают и выпускники наиболее продвинутой в технологическом отношении специальности «Системы автоматизированного проектирования».

2. Мнение студентов о том, должен ли вуз содействовать трудоустройству своих выпускников.

Подавляющее большинство студентов выпускных курсов (95 %) полагают, что вуз должен содействовать трудоустройству своих выпускников.

Однако не все хотят, чтобы вуз активно помогал в их личном трудоустройстве: принять такую помощь готовы 83 % опрошенных. (*Гипотеза: заведомо уверены, что университет ничего стоящего не предложит?*)



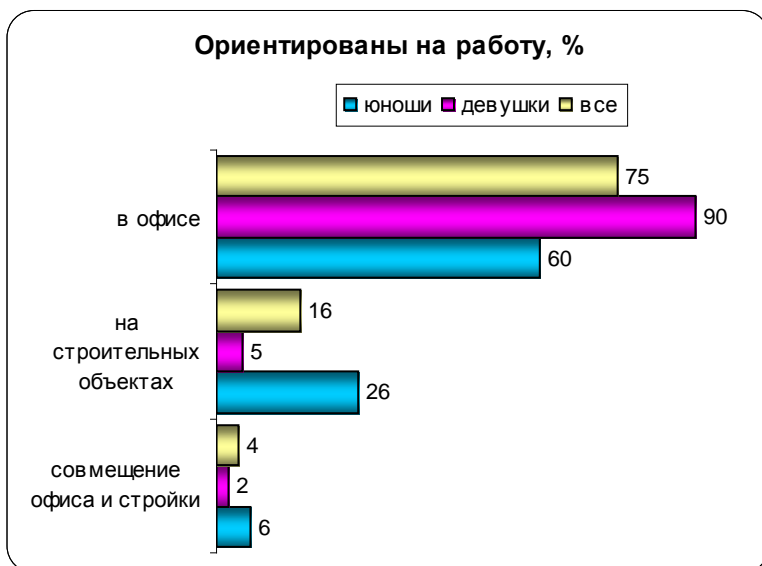
3. Мнение студентов о том, какая работа является привлекательной.

Работодателю, рассчитывающему на молодых специалистов, важно знать, какую работу они видят привлекательной. Это важно, в том числе, для того, чтобы быть готовым сбить абсолютно неадекватные, но широко распространенные в студенческой среде притязания.

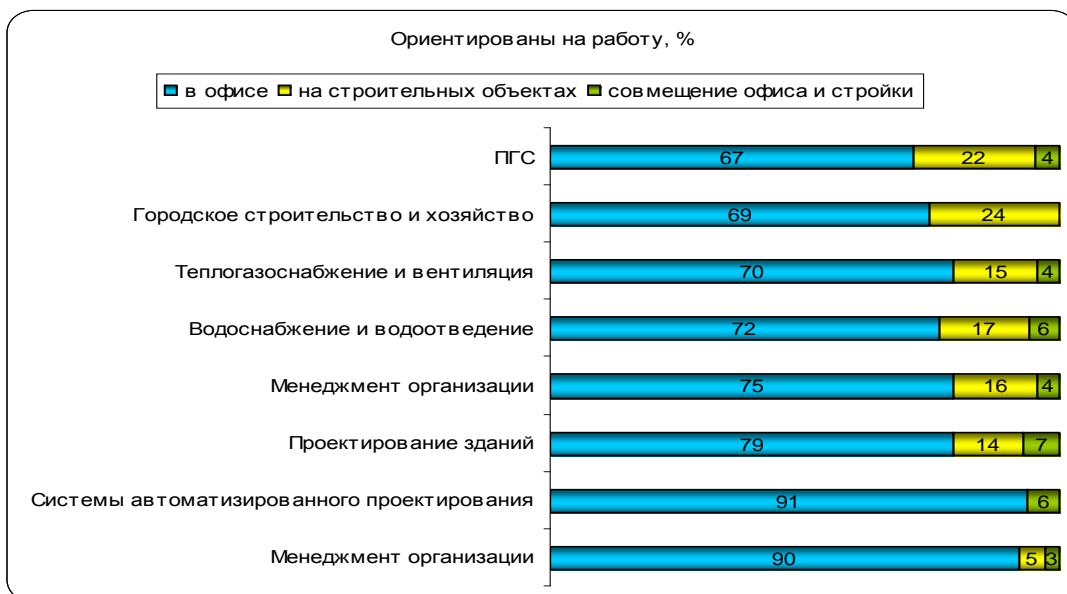
3.1. Офис или стройка?

Большинство (75 %) выпускников предпочитают работу в офисе.

Только каждый четвертый юноша и каждая шестая девушка готовы к работе на строительных объектах. И лишь 4 % выпускников готовы сочетать офисную работу с работой на объектах. Если сочетание офиса с объектами — залог всестороннего профессионализма, то становиться такими профессионалами на стадии выпуска почти никто не готов.

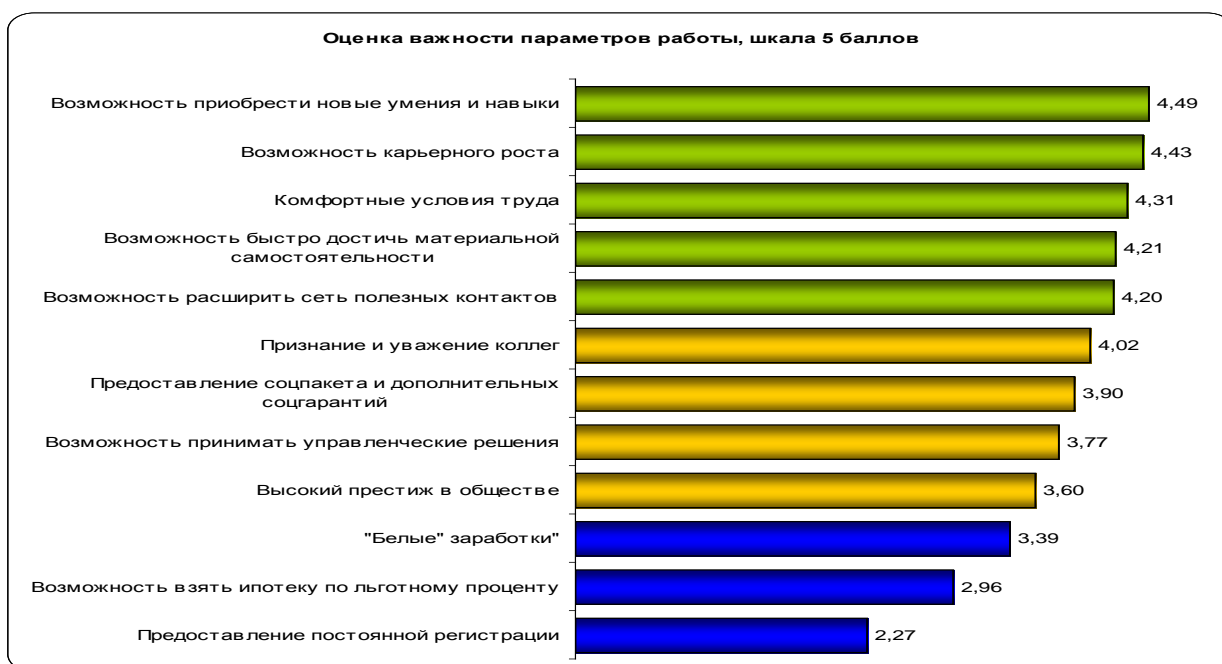


Есть риск получить поколение строителей, которых не привлекают собственно стройки.



3.2. Параметры привлекательной работы

В опросе предлагалось оценить по 5-балльной шкале важность 12 признаков будущей работы.



Студентов, в среднем, прежде всего привлекает профессиональный и карьерный рост, а также комфортные условия труда (т. е. опять-таки ориентация на офис?).

В среднем, наименее привлекательными оказались параметры, связанные с регистрацией и ипотекой.

Выпускники каждой специальности имеют свои требования к работе. В полном варианте отчета приведены профили привлекательной работы для студентов всех специальностей, подвергнутых опросу.

4. Притязания на доходы

Притязания на размер дохода, который должна обеспечить работа сразу после окончания вуза, определялись двумя показателями:

- 1) размер дохода, который хотелось бы иметь;
- 2) размер дохода, на который реально согласен выпускник.

Если не учитывать крайние — заниженные и завышенные — претензии, получим, что подавляющее большинство (73 % ответов) притязаний укладываются в следующие интервалы:

- 1) желаемый доход: 25–40 тыс. руб.
- 2) доход, на который реально согласны: 20–30 тыс. руб.

Как и во всех сегментах экономики, женщины имеют и меньшие притязания, и меньший размер реальной оплаты труда.

Через 2–3 года работы мужчины средний показатель желаемой зарплаты составил 70 тыс. руб., у женщин — 59 тыс. руб.

5. Оценка эффективности различных способов трудоустройства

Из всех каналов, наименьшее доверие вызывают объявления (уличные и в сетевых ресурсах Интернет) и кадровые агентства (государственные и частные).

Приоритет отдается использованию личных контактов: либо через родственников/знакомых, либо через прямое обращение к работодателю.

Таким образом, выпускники выразили недоверие институтам трудоустройства — «цивилизованной» инфраструктуре современных рынков труда.

6. Планы после выпуска

Только 5 % выпускников МГСУ, намеренных жить в Москве, на момент опроса либо еще не определились, что будут делать, либо определенно собираются не работать.

Выпускники МГСУ планируют чаще всего две перспективы: либо работать — 59 %, либо работать и учиться — 36 %.

Ни один опрошенный не отметил, что собирается продолжать учиться и при этом не работать.

Принципиальных различий по полу в планировании траекторий нет.

Единственное различие — девушки чаще юношей связывают свое трудоустройство с работой по специальности; юноши в своих планах более разнообразны.

В целом, почти три четверти выпускников (72 %) собираются работать по специальности.

Только 6 % выпускников собираются, продолжая учиться, работать не по специальности — возможно, рассматривая учебу как основное занятие.

7. Кадровое агентство «КАСКА»

Почти две трети студентов выпускного курса знают о существовании кадрового агентства «КАСКА». Больше половины студентов (55 %) его видели, проходя мимо.

Каждый пятый опрошенный (21 %) отметил, что обращался в это агентство хотя бы 1 раз.

Повторные обращения отметили 3 %.

Примерно каждый четвертый (23 %) отметил, что планирует обратиться в Кадровое агентство «КАСКА».

8. Работа в МГСУ как вариант.

8.1. Возможность трудоустройства в МГСУ.

Около 9 % выпускников были бы не прочь трудоустроиться в МГСУ.

40 % полагают, что это вполне возможно, еще 20 % — что трудно, но реально. Для 5 % трудоустройство в родном вузе не представляется реальным. Треть об этом не задумывалась.

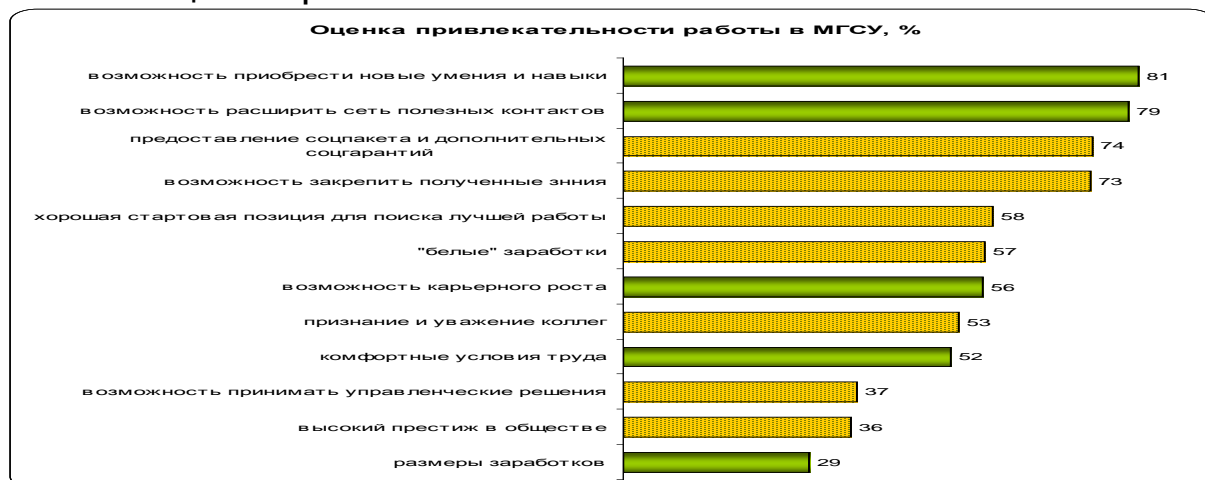
Административная работа в МГСУ могла бы привлечь 38 % выпускников, научная — 18 %, преподавательская — 15 %.

8.2. Притязания по заработной плате.

Если не учитывать крайние — заниженные и завышенные — претензии, получим, что подавляющее большинство (72 % ответов) притязаний по зарплате при трудоустройстве в МГСУ укладываются в следующие интервалы:

- 1) сразу после выпуска: 20–30 тыс. руб.
- 2) через 2–3 года работы: 30–60 тыс. руб.

8.3. Что можно ценить в работе в МГСУ?



Судя по профилю привлекательных черт, работа в МГСУ студентов выпускного курса может привлекать как стартовая площадка для обретения уверенности в собственных социальных возможностях.