	<b>НИУ МГСУ</b> Управление по работе с поступающими и довузовской деятельности	СК О ПВД 19-428-2023	
Выпуск 1	Изменений 0	Экземпляр № 1	Лист 2 Всего листов 19

## 1. Назначение и область применения.

1.1. Настоящее положение о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию (далее – Положение) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский Московский государственный строительный университет» (далее – Университет, НИУ МГСУ) определяет:

1.1.1. Порядок применения административных и организационных мер по защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию, размещаемой в доступных для детей местах, а также при предоставлении доступа к информации, размещаемой на страницах официального сайта Университета и других информационных ресурсов.

1.1.2. Порядок проведения внутреннего контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, а также за соответствием применяемых административных и организационных мер локальным нормативным актам Университета.

1.1.3. Условия присутствия обучающихся на публичном показе, при публичном исполнении, демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции, запрещенной для детей, в случае их организации и (или) проведения в Университете.

1.1.4. Регламент рассмотрения обращений, жалоб или претензий о нарушениях законодательства Российской Федерации о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, включая несоответствие применяемых административных и организационных мер защиты детей от информации, запрещенной для распространения среди детей, а также подготовки мотивированных ответов о результатах рассмотрения таких обращений, жалоб или претензий Университетом.


1.2. Применение предусмотренных настоящим Положением административных и организационных мер направлено на недопущение случаев получения детьми производственной и (или) распространяемой Университетом информационной продукции, распространение которой запрещено или ограничено законом.

1.3. Обязанность по организации и ведению работы, предусмотренной настоящим Положением, а также за его неисполнение (ненадлежащее исполнение) возлагается на структурные подразделения Университета, обеспечивающие производство и (или) распространение информационной продукции, работу официального сайта Университета, официальных ресурсов в социальных сетях, а также структурных подразделений, осуществляющих работу с детьми.

## 2. Нормативные ссылки.

Настоящее Положение разработано на основании законодательства Российской Федерации, в том числе:

- Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (далее — Федеральный закон № 436-ФЗ;
- Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

	<b>НИУ МГСУ</b> Управление по работе с поступающими и довузовской деятельности	СК О ПВД 19-428-2023	
Выпуск 1	Изменений 0	Экземпляр № 1	Лист 3 Всего листов 19

– приказ Министерства связи и массовых коммуникаций Российской Федерации от 16.06.2014 № 161 «Об утверждении требований к административным и организационным мерам, техническим и программно-аппаратным средствам защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию»;

– приказ Министерства связи и массовых коммуникаций Российской Федерации от 29.08.2012 № 217 «Об утверждении порядка проведения экспертизы информационной продукции в целях обеспечения информационной безопасности детей»;

– Устава НИУ МГСУ;

– иных нормативных правовых и локальных нормативных актов.

### 3. Термины, определения, обозначения и сокращения.

**Дети** – физические лица, не достигшие совершеннолетия (т.е. не достигшие восемнадцатилетнего возраста) и не признанные полностью дееспособным в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

**Доступ детей к информации** – возможность получения и использования детьми свободно распространяемой информации.

**Знак информационной продукции** – графическое и (или) текстовое обозначение информационной продукции в соответствии с классификацией информационной продукции, предусмотренной частью 3 статьи 6 Федерального закона № 436-ФЗ.

**Зрелищное мероприятие** – демонстрация информационной продукции в месте, доступном для детей, и в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, в том числе посредством проведения театрально-зрелищных, культурно-просветительных и зрелищно-развлекательных мероприятий.


**Информационная безопасность детей** – состояние защищенности детей, при котором отсутствует риск, связанный с причинением информацией вреда их здоровью и (или) физическому, психическому, духовному, нравственному развитию.

**Информационная продукция** – предназначенные для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети "Интернет", и сетей подвижной радиотелефонной связи.

**Информационная продукция для детей** – информационная продукция, соответствующая по тематике, содержанию и художественному оформлению физическому, психическому, духовному и нравственному развитию детей.

**Информация, причиняющая вред здоровью и (или) развитию детей**, – информация (в том числе содержащаяся в информационной продукции для детей), распространение которой среди детей запрещено или ограничено в соответствии с Федеральным законом № 436-ФЗ.

**Информация порнографического характера** – информация, представляемая в виде натуралистических изображения или описания половых органов человека и (или) полового сношения либо сопоставимого с половым сношением действия сексуального характера, в том числе такого действия, совершаемого в отношении животного.

	<b>НИУ МГСУ</b> Управление по работе с поступающими и довузовской деятельности	СК О ПВД 19-428-2023	
Выпуск 1	Изменений 0	Экземпляр № 1	Лист 4 Всего листов 19

**Классификация информационной продукции** – распределение информационной продукции в зависимости от ее тематики, жанра, содержания и художественного оформления по возрастным категориям детей в порядке, установленном Федеральным законом № 436-ФЗ.

**Места, доступные для детей**, – общественные места, доступ ребенка в которые и (или) нахождение ребенка в которых не запрещены, в том числе общественные места, в которых ребенок имеет доступ к продукции средств массовой информации и (или) размещаемой в информационно-телекоммуникационных сетях информационной продукции.

**Натуралистические изображение или описание** – изображение или описание в любой форме и с использованием любых средств человека, животного, отдельных частей тела человека и (или) животного, действия (бездействия), события, явления, их последствий с фиксированием внимания на деталях, анатомических подробностях и (или) физиологических процессах.

**Оборот информационной продукции** – предоставление и (или) распространение информационной продукции, включая ее продажу (в том числе распространение по подписке), аренду, прокат, раздачу, выдачу из фондов общедоступных библиотек, публичный показ, публичное исполнение (в том числе посредством зрелищных мероприятий), распространение посредством эфирного или кабельного вещания, информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети "Интернет", и сетей подвижной радиотелефонной связи.

**Эксперт** – лицо, отвечающее требованиям Федерального закона № 436-ФЗ и привлекаемое для проведения экспертизы информационной продукции и дачи экспертного заключения или осуществления классификации информационной продукции и проведения ее экспертизы.

#### **4. Виды информации, причиняющие вред здоровью и (или) развитию детей.**

4.1. К информации, причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей, относится:

4.1.1. информация, запрещенная для распространения среди детей;


4.1.2. информация, распространение которой среди детей определенных возрастных категорий ограничено.

4.2. К информации, запрещенной для распространения среди детей, относится информация:

4.2.1. побуждающая детей к совершению действий, представляющих угрозу жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству, либо жизни и (или) здоровья иных лиц, либо направленная на склонение или иное вовлечение детей в совершение таких действий;

4.2.2. способная вызвать у детей желание употребить наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, принять участие в азартных играх, заниматься бродяжничеством или попрошайничеством;

4.2.3. обосновывающая или оправдывающая допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждающая осуществлять насильственные действия по отношению к

	<b>НИУ МГСУ</b> Управление по работе с поступающими и довузовской деятельности	СК О ПВД 19-428-2023	
Выпуск 1	Изменений 0	Экземпляр № 1	Лист 5 Всего листов 19

людям или животным, за исключением случаев, предусмотренных Федеральным законом № 436-ФЗ;

4.2.4. отрицающая семейные ценности, пропагандирующая нетрадиционные сексуальные отношения и (или) предпочтения, пропагандирующая педофилию, способная вызвать у детей желание сменить пол, формирующая неуважение к родителям и (или) другим членам семьи;

4.2.5. оправдывающая противоправное поведение, содержащая нецензурную брань;

4.2.6. содержащая информацию порнографического характера;

4.2.7. о несовершеннолетнем, пострадавшем в результате противоправных действий (бездействия), включая фамилии, имена, отчества, фото- и видеоизображения такого несовершеннолетнего, его родителей и иных законных представителей, дату рождения такого несовершеннолетнего, аудиозапись его голоса, место его жительства или место временного пребывания, место его учебы или работы, иную информацию, позволяющую прямо или косвенно установить личность такого несовершеннолетнего;

4.2.8. содержащаяся в информационной продукции, произведенной иностранным агентом;

4.3. К информации, распространение которой среди детей определенных возрастных категорий ограничено, относится информация:

4.3.1. представляемая в виде изображения или описания жестокости, физического и (или) психического насилия (за исключением сексуального насилия), преступления или иного антиобщественного действия;

4.3.2. вызывающая у детей страх, ужас или панику, в том числе представляемая в виде изображения или описания в унижающей человеческое достоинство форме ненасильственной смерти, заболевания, самоубийства, несчастного случая, аварии или катастрофы и (или) их последствий;

4.3.3. представляемая в виде изображения или описания половых отношений между мужчиной и женщиной;


4.3.4. содержащая бранные слова и выражения, не относящиеся к нецензурной брани.

## **5. Экспертиза и классификация информационной продукции. Требования к обороту информационной продукции.**

5.1. Классификация информационной продукции, предназначенной и (или) используемой для обучения и воспитания детей в Университете по реализации основных образовательных программ высшего образования, дополнительных общеобразовательных и общеразвивающих программ, осуществляется в соответствии с Федеральным законом № 436-ФЗ и Федеральным законом № 273-ФЗ.

Классификация информационной продукции осуществляется структурными подразделениями Университета до ее оборота на территории Российской Федерации, в том числе с участием эксперта, экспертов или экспертных организаций.

Требования к экспертизе определяются приказом Министерства связи и массовых коммуникаций Российской Федерации от 29.08.2012 № 217 «Об утверждении порядка проведения экспертизы информационной продукции в целях обеспечения информационной безопасности детей».

	<b>НИУ МГСУ</b> Управление по работе с поступающими и довузовской деятельности	СК О ПВД 19-428-2023	
Выпуск 1	Изменений 0	Экземпляр № 1	Лист 6 Всего листов 19

5.2. При проведении исследований в целях классификации информационной продукции подлежат оценке:

5.2.1. ее тематика, жанр, содержание и художественное оформление;

5.2.2. особенности восприятия содержащейся в ней информации детьми определенной возрастной категории;

5.2.3. вероятность причинения содержащейся в ней информацией вреда здоровью и (или) развитию детей.

5.3. Классификация информационной продукции осуществляется в соответствии с требованиями Федерального закона № 436-ФЗ по следующим категориям информационной продукции:

5.3.1. информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет;

5.3.2. информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет;

5.3.3. информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет;

5.3.4. информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет;

5.3.5. информационная продукция, запрещенная для детей (информационная продукция, указанная в пункте 4.2 настоящего Положения).

5.4. Сведения, полученные в результате классификации информационной продукции, указываются ее производителем или распространителем в сопроводительных документах на информационную продукцию и являются основанием для размещения на ней знака информационной продукции и для ее оборота на территории Российской Федерации.

5.5. Оборот информационной продукции, содержащей информацию, предусмотренную пунктом 4.2 настоящего Положения, не допускается, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Положением.

5.6. Оборот информационной продукции, содержащей информацию, запрещенную для распространения среди детей в соответствии с пунктом 4.2 настоящего Положения, не допускается без применения административных и организационных мер, технических и программно-аппаратных средств защиты детей от указанной информации.

Проректор по направлению, руководитель обособленного структурного подразделения Университета, обеспечивающего производство и (или) распространение информационной продукции, назначает своим распоряжением работника, отвечающего за применение административных и организационных мер защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию, и за проверку порядка их применения (далее – Ответственный работник).


5.7. Оборот информационной продукции, содержащей информацию, предусмотренную пунктом 4.2 настоящего Положения, без знака информационной продукции не допускается, за исключением:

5.7.1. учебников и учебных пособий, рекомендуемых или допускаемых к использованию в образовательном процессе в соответствии с законодательством об образовании;

5.7.2. телепрограмм, видеороликов, материалов, транслируемых в эфире без предварительной записи;

5.7.3. информационной продукции, распространяемой посредством радиовещания, видеовещания;

5.7.4. информационной продукции, демонстрируемой посредством зрелищных мероприятий;

	<b>НИУ МГСУ</b> Управление по работе с поступающими и довузовской деятельности	СК О ПВД 19-428-2023	
Выпуск 1	Изменений 0	Экземпляр № 1	Лист 7 Всего листов 19

5.7.5. периодических печатных изданий, специализирующихся на распространении информации общественно-политического или производственно-практического характера;

5.7.6. информации, распространяемой посредством информационно-коммуникационных сетей, в том числе в сети Интернет;

5.7.7. комментариев и (или) сообщений, размещаемых по своему усмотрению читателями сетевого издания на сайте такого издания в порядке, установленном редакцией этого средства массовой информации.

5.8. Руководитель структурного подразделения Университета (уполномоченный им или ректором Университета работник), обеспечивающий производство и (или) распространение информационной продукции, после ее изготовления или перед ее распространением направляет ее на классификацию Ответственному работнику.

## **6. Порядок проведения классификации информационной продукции и размещение знака информационной продукции (текстового предупреждения об информационной продукции).**

6.1. Классификация информационной продукции осуществляется по категориям, определяемым Федеральным законом № 436-ФЗ.

6.2. Классификация информационной продукции осуществляется Университетом самостоятельно в соответствии с Федеральным законом № 436-ФЗ с учетом следующего:

В случае если Университет является разработчиком информационной продукции, то такая информационная продукция подлежит классификации структурным подразделением Университета, осуществляющим ее разработку.

В случае если Университет является производителем и распространителем информационной продукции, то такая информационная продукция подлежит классификации структурным подразделением Университета, осуществляющим ее производство.


В случае если Университет является только распространителем информационной продукции и эта информационная продукция не имеет знака информационной продукции, то такая информационная продукция подлежит классификации структурным подразделением Университета, осуществляющим ее распространение.

Проверка наличия маркировки информационной продукции, поступившей в Университет, осуществляется Ответственным работником структурного подразделения Университета, обеспечивающего распространения данной информационной продукции.

6.3. Классификация информационной продукции проводится Ответственным работником структурного подразделения Университета, определяемого согласно п. 6.2 настоящего Положения. Классификация проводится в течение 3 рабочих дней со дня получения Ответственным работником информационной продукции.

Для проведения классификации информационной продукции, произведенной Университетом самостоятельно, Ответственный работник вправе привлечь к проведению классификации разработчиков данной информационной продукции.

Для проведения классификации информационной продукции проректор по направлению деятельности, директор института (филиала), обеспечивающего производство и (или) распространение информационной продукции, вправе своим распоряжением создать соответствующую комиссию.

	<b>НИУ МГСУ</b> Управление по работе с поступающими и довузовской деятельности	СК О ПВД 19-428-2023	
Выпуск 1	Изменений 0	Экземпляр № 1	Лист 8 Всего листов 19

6.4. В случае возникновения у Ответственного работника (комиссии) сомнений в правильности классификации им информационной продукции, а также соответствии информационной продукции знаку информационной продукции, указанному производителем, он вправе инициировать проведение экспертизы информационной продукции.

6.5. Экспертиза информационной продукции может быть поручена:

6.5.1. Экспертной организации (экспертам), аккредитованной Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций, на основании заключенного с ней договора;

6.5.2. Работникам Университета, имеющим аттестат аккредитации, выданный Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций, подтверждающий право на проведение экспертизы информационной продукции.

6.6. Классификация подлежит вся информационная продукция, разработчиком, производителем и (или) распространителем которой является Университет, за исключением:

6.6.1. информационной продукции, содержащей научную, научно-техническую, статистическую информацию;

6.6.2. информационной продукции, имеющей значительную историческую, художественную или иную культурную ценность для общества;

6.6.3. учебников и учебных пособий, рекомендуемых или допускаемых к использованию в образовательном процессе в соответствии с законодательством об образовании;

6.6.4. изданий, содержащих нормативные правовые акты, затрагивающие права, свободы и обязанности человека и гражданина, а также устанавливающие правовое положение организаций и полномочия государственных органов, органов местного самоуправления;

6.6.5. изданий, содержащих информацию о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления, а также об использовании бюджетных средств;

6.6.6. периодических печатных изданий, специализирующихся на распространение информации общественно-политического или производственно-практического характера;

6.6.7. информации, накапливаемой в открытых фондах библиотек, музеев и архивов, а также государственных, муниципальных и иных информационных системах, созданных или предназначенных для обеспечения граждан (физических лиц) и организаций такой информацией.


6.7. Информационная продукция подлежит классификации до начала ее оборота.

6.8. Результат классификации – категория информационной продукции обозначается знаком информационной продукции.

6.9. Обозначение категории информационной продукции знаком информационной продукции и (или) текстовым предупреждением об ограничении распространения информационной продукции среди детей осуществляется Ответственным работником следующим образом:

6.9.1. применительно к категории информационной продукции для детей, не достигших возраста шести лет, – в виде цифры «0» и знака «+»;



	<b>НИУ МГУ</b> Управление по работе с поступающими и довузовской деятельности	СК О ПВД 19-428-2023	
Выпуск 1	Изменений 0	Экземпляр № 1	Лист 9 Всего листов 19

6.9.2. применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста шести лет, – в виде цифры «6» и знака «+» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше шести лет»;

6.9.3. применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста двенадцати лет, – в виде цифры «12» и знака «+» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше двенадцати лет»;

6.9.4. применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста шестнадцати лет, – в виде цифры «16» и знака «+» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше шестнадцати лет»;

6.9.5. применительно к категории информационной продукции, запрещенной для детей, - в виде цифры «18» и знака «плюс» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «запрещено для детей».

6.10. Результат классификации оформляется протоколом (Приложение 1 к настоящему Положению), в котором указывается вид информационной продукции, его кратное содержание, производитель информационной продукции, результат классификации информационной продукции в виде знака информационной продукции, дата классификации и проставляется подпись Ответственного работника (комиссии), проводившего классификацию информационной продукции, печать структурного подразделения (при наличии).

6.11. Размер знака информационной продукции должен составлять не менее чем пять процентов площади афиши или иного объявления о проведении соответствующего зрелищного мероприятия, объявления о кино- или видеопозаказе, также входного билета, приглашения или иного документа, предоставляющих право посещения такого мероприятия.


6.12. Знак информационной продукции размещается в публикуемых программах теле- и радиопередач, перечнях и каталогах информационной продукции, а равно и в такой информационной продукции, размещаемой в информационно-телекоммуникационных сетях.

6.13. Текстовые предупреждения об ограничении распространения информационной продукции среди детей выполняется на русском языке, а в случаях, установленных Федеральным законом от 01.06.2005 № 53-ФЗ «О государственном языке Российской Федерации», на государственных языках республик, находящихся в составе Российской Федерации, других языках народов Российской Федерации или иностранных языках.

## **7. Условия присутствия детей на публичном показе, при публичном исполнении, демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции, запрещенной для детей, в случае их организации и (или) проведения.**

7.1. Мероприятия, проводимые в зданиях и на территории Университета, не должны содержать информацию, отнесенную законодательством Российской Федерации в сфере защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию, к информации, запрещенной для детей, и (или) предполагать ее распространение.

7.2. Ответственный работник от структурного подразделения, определяет категорию информационной продукции, реализуемой на мероприятии. В случае присутствия на

	<b>НИУ МГСУ</b> Управление по работе с поступающими и довузовской деятельности	СК О ПВД 19-428-2023	
Выпуск 1	Изменений 0	Экземпляр № 1	Лист 10 Всего листов 19

мероприятии, содержащем запрещенную для детей информацию, детей Ответственный работник совместно с организатором мероприятий должны обеспечить их организованный вывод заблаговременно до демонстрации информационной продукции, запрещенной для детей, с целью исключения возможности восприятия детьми запрещенной информации.

7.3. До начала демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции ей присваивается знак информационной продукции. В случае демонстрации нескольких видов информационной продукции для детей разных возрастных категорий указанный знак должен соответствовать информационной продукции для детей старшей возрастной категории. Указанный знак размещается на афишах и иных объявлениях о проведение зрелищного мероприятия, а также на входных билетах, приглашениях и иных документах, предоставляющих право его посещения.

7.4. Демонстрация посредством зрелищного мероприятия информационной продукции, содержащей информацию, причиняющую вред здоровью и (или) развитию детей, предваряется непосредственно перед началом зрелищного мероприятия звуковым сообщением о недопустимости или об ограничениях присутствия на такой демонстрации детей соответствующих возрастных категорий.

## **8. Дополнительные требования к обороту информационной продукции, запрещенной для детей, распространяемой посредством эфирного и кабельного, теле- и радиовещания, информационно-телекоммуникационных сетей в местах, допустимых для детей.**


8.1. Доступ к информации, распространяемой посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети Интернет, в местах, доступных для детей, представляется при условии применения административных и организационных мер, технических, программно-аппаратных средств защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию.

8.2. При организации информационного и технологического обеспечения образовательного процесса структурные подразделения Университета реализуют комплекс организационно-административных мероприятий, направленных на ограничение доступа детей разных возрастных категорий к видам информации, распространяемой посредством сети Интернет, причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей, а также не соответствующей задач образования (осуществляют классификацию информационной продукции).

8.3. Страницы официального сайта Университета в сети Интернет могут содержать знак информационной продукции (в том числе в машиночитаемом виде) и (или) текстовое предупреждение об ограничении ее распространения среди детей, соответствующее одной из категорий информационной продукции, установленных Федеральным законом № 436-ФЗ.

Классификация информационной продукции, размещаемой на официальном сайте Университета, проводится Ответственным работников в порядке, предусмотренной разделом 6 настоящего Положения.

На официальном сайте Университета не допускается размещать объявления о привлечении детей к участию в создании информационной продукции, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию.

	<b>НИУ МГСУ</b> Управление по работе с поступающими и довузовской деятельности	СК О ПВД 19-428-2023	
Выпуск 1	Изменений 0	Экземпляр № 1	Лист 11 Всего листов 19

8.4. Контроль над соблюдением требований Федерального закона № 436-ФЗ и настоящего Положения при размещении работниками структурных подразделений Университета информации на официальном сайте Университета лицо, назначенное проректором, курирующим размещение информации на официальном сайте Университета (далее – Контролирующий работник).

8.5. В случае выявления в сети Интернет ресурсов (сайтов), содержащих информацию, запрещенную в соответствии с законодательством Российской Федерации для детей, работник Университета сообщает об этом Контролирующему работнику.

**9. Меры защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, направленные на повышение осведомленности лиц, находящихся в месте оборота информационной продукции, запрещенной для детей, о необходимости обеспечения информационной безопасности детей и защиты их от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию.**

9.1. Мерами защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, являются:


9.1.1. назначение в каждом структурном подразделении Университета, обеспечивающем разработку, производство и (или) распространение информационной продукции, ответственных за применение административных и организационных мер защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, учитывающий специфику оборота информационной продукции, запрещенной для детей, и за проверку порядка их применения. Ответственные работники обеспечивают принятие всех необходимых мер по соблюдению законности в сфере оборота информационной продукции и, при необходимости, разработку локальных нормативных актов, определяющих условия оборота информационной продукции в соответствующих структурных подразделениях Университета. Информация об Ответственном работнике от структурного подразделения размещается на официальном сайте Университета на странице соответствующего структурного подразделения;

9.1.2. ознакомление работников, в трудовые обязанности которых входит организация и осуществление оборота информационной продукции, с положениями законодательства Российской Федерации о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, с локальными нормативными актами Университета, изданными в соответствии с законодательными и нормативными правовыми актами в данной сфере;

9.1.3. размещение на информационных стендах в местах, доступных для детей, а также доведение иным доступным способом до третьих лиц сведений об изданных на основании Федерального закона № 436-ФЗ локальных нормативных актах Университета;

9.1.4. размещение на официальном сайте Университета локальных нормативных актов, изданных на основании Федерального закона № 436-ФЗ, а также сведений о применении административных и организационных мер и обеспечение возможности свободного доступа к указанным документам;

9.1.5. контроль над соответствием содержания и художественного оформления печатных изданий, полиграфической продукции (в том числе тетрадей, обложек, книг, закладкой для книг), включая выдаваемую обучающимся в Научно-технической

	<b>НИУ МГСУ</b> Управление по работе с поступающими и довузовской деятельности	СК О ПВД 19-428-2023	
Выпуск 1	Изменений 0	Экземпляр № 1	Лист 12 Всего листов 19

библиотеке НИУ МГСУ, в процессе которых используются соответствующие издания и продукция;

9.1.6. контроль над соответствием содержания сценариев, тематических вечеров и других зрелищных мероприятий Университета, используемых при их проведении эпизодов из художественных фильмов, телепрограмм требованиям, предъявляемым к информационной продукции для детей соответствующей возрастной группы;

9.1.7. применение технических и программно-аппаратных средств защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, применяемых при предоставлении доступа к информации, распространяемой посредством сети Интернет, к которым относятся:

9.1.7.1. средства ограничения доступа к техническим средствам доступа к сети Интернет;

9.1.7.2. средства ограничения доступа к сети Интернет с технических средств третьих лиц;

9.1.7.3. средства ограничения доступа к запрещенной для распространения среди детей информации, размещаемой на сайтах в сети Интернет.

9.1.8. Обучающимся запрещается использование персонального компьютера Университета и установленного на нем программного обеспечения, в том числе с доступом в сеть Интернет, для разработки, производства, распространения, ознакомления и (или) иного оборота информационной продукции, причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей.

9.1.9. Во время учебного занятия в рамках учебного плана контроль использования обучающимися сети Интернет с использованием персонального компьютера Университета и установленного на нем программного обеспечения осуществляет педагогический работник из числа профессорско-преподавательского состава, ведущий занятие. При этом педагогических работник:


9.1.9.1. наблюдает за целевым использованием персонального компьютера и установленного на нем программного обеспечения с доступом в сеть Интернет обучающимися;

9.1.9.2. запрещает обучающемуся дальнейшую работу с использованием персонального компьютера Университета и установленного на нем программного обеспечения, в том числе с доступом в сеть Интернет, в случае нарушения обучающимся требований настоящего Положения;

9.1.9.3. принимает меры по пресечению обращения к ресурсам, не имеющим отношения к образовательному процессу, с использованием персонального компьютера Университета и установленного на нем программного обеспечения.

## **10. Порядок проведения внутреннего контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации.**

10.1. С целью осуществления внутреннего контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, соответствием применяемых административных и организационных мер защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, локальных актов Университета создает комиссия по внутреннему контролю (далее – комиссия).

	<b>НИУ МГСУ</b> Управление по работе с поступающими и довузовской деятельности	СК О ПВД 19-428-2023	
Выпуск 1	Изменений 0	Экземпляр № 1	Лист 13 Всего листов 19

10.2. Основными направлениями деятельности комиссии являются:

10.2.1. осуществление внутреннего контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развития;

10.2.2. рассмотрение в срок, не превышающий десяти дней со дня получения, обращений, жалоб или претензий о нарушениях законодательства Российской Федерации о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, включая несоответствия применяемых административных и организационных мер защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, требованиями, а также о наличии доступа детей к информации, запрещенной для распространения среди детей, и направление мотивированного ответа о результатах рассмотрения таких обращений, жалоб или претензий;

10.2.3. установление в течение десяти рабочих дней со дня получения обращений, жалоб или претензий о наличии доступа детей к информации, запрещенной для распространения среди детей, причин и условий возникновения такого доступа и принятие мер по их устранению;

10.2.4. соответствие технических и программно-аппаратных средств защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, применяемых при предоставлении доступа к информации, распространяемой посредством сети Интернет, требованиям законодательства Российской Федерации в сфере защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию;

10.2.5. рассмотрение иных вопросов в соответствии с локальными нормативными актами и организационно-распорядительными документами учреждения.

10.3. Комиссия в соответствии с направлением деятельности имеет право:

10.3.1. запрашивать информацию по рассматриваемым вопросам от специалистов структурных подразделений;

10.3.2. анализировать полученную информацию и выходить с рекомендациями к ректору Университета;

10.3.3. контролировать исполнение применяемых решений по вопросам защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию;

10.3.4. решать вопросы организации деятельности комиссии;

10.3.5. контролировать выполнение поручений комиссии по вопросам защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию.


10.4. Комиссия является коллегиальным органом. В состав комиссии входят председатель, заместитель председателя и члены комиссии.

10.5. Председатель (заместитель председателя) комиссии:

- организует работу комиссии;
- определяет порядок работы комиссии;
- созывает заседания комиссии;
- формирует план внутреннего контроля;
- проводит внутренний контроль;
- составляет отчет о результатах внутреннего контроля;
- контролирует выполнение поручений комиссии.

10.6. Члены комиссии:

- участвуют в заседаниях комиссии;
- участвуют в проведении внутреннего контроля;

	<b>НИУ МГСУ</b> Управление по работе с поступающими и довузовской деятельности	СК О ПВД 19-428-2023	
Выпуск 1	Изменений 0	Экземпляр № 1	Лист 14 Всего листов 19

— выносят предложения и рекомендации по итогам проведения внутреннего контроля.

10.7. Внутренний контроль проводится:

— плановый, проводится 1 раз в год;

— внеплановый, проводится по определенным причинам достижения конкретных целей.

10.8. Внутренний контроль включает в себя следующие этапы:

— планирование и подготовка;

— проведение внутреннего контроля;

— составление отчета о результатах внутреннего контроля;

— контроль выполнения поручений комиссии.

10.9. Председатель комиссии разрабатывает план внутреннего контроля, в котором указывается:

— цель;

— критерии проведения внутреннего контроля;

— сроки проведения;

— структурные подразделения;

— закрепление специалистов.

10.10. Проведение внутреннего контроля на месте. Проведение внутреннего контроля осуществляется в сроки, установленные планом. В ходе работы члены комиссии должны получить необходимую и достаточную информацию и свидетельства, которые позволяют сделать обоснованные выводы. Методы сбора информации включают:

— опрос специалистов;

— экспертизу документов, локальных актов;

— анализ записей;


— наблюдение за деятельностью в проверяемых подразделениях.

Информация фиксируется членами комиссии. Члены комиссии анализируют полученные ими результаты для включения их в отчет о результатах внутреннего контроля. Не позднее, чем через пять рабочих дней после даты завершения внутреннего контроля, председатель комиссии предоставляет отчет о результатах внутреннего контроля.

Отчет предоставляется ректору, председателю комиссии, проверяющим структурным подразделениям.

10.11. Выполнение поручений подтверждается членами комиссии в сроки, указанные в отчете о результатах проведения внутреннего контроля.

10.12. Неисполнение поручений комиссии является основанием для применения мер дисциплинарной ответственности в установленном порядке.

	<b>НИУ МГСУ</b> Управление по работе с поступающими и довузовской деятельности	СК О ПВД 19-428-2023	
Выпуск 1	Изменений 0	Экземпляр № 1	Лист 15 Всего листов 19

**11. Регламент рассмотрения обращений, жалоб или претензий о нарушениях законодательства Российской Федерации о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, включая несоответствие применяемых административных и организационных мер защиты детей от информации, запрещенной для распространения среди детей, и направление мотивированного ответа о результатах рассмотрения таких обращений, жалоб или претензий Университетом.**

11.1. Сообщения о нарушениях могут направлять в Университет в письменной форме на бумажном носителе или в электронной форме на русском языке.

11.2. Сообщения о нарушениях направляются гражданами:

- лично в Канцелярию Административного управления НИУ МГСУ;
- почтовым отправлением в адрес Университета;
- посредством Виртуальной приемной на официальном сайте НИУ МГСУ.

11.3. Гражданин вправе приложить к сообщению о нарушении необходимые документы и материалы.

11.4. Поступившие в Университет сообщения о нарушениях в письменной и электронной форме регистрируются канцелярией Университета и рассматриваются ответственными лицами в соответствии с настоящим Положением и локальными нормативными актами Университета.

11.5. Ответственное лицо при рассмотрении сообщений о нарушениях обязано:

- внимательно разбираться в них по существу, в случае необходимости истребовать нужные документы, направлять работников на места для проверки, принимать другие меры для объективного разрешения вопроса;
- принимать обоснованные решения по сообщениям о нарушениях, обеспечивать контроль своевременного и правильного исполнения этих решений;
- сообщать гражданам о решениях, принятых по их обращениям, с необходимым обоснованием при наличии обратного почтового и электронного адреса.

11.6. Мотивированный ответ направляется заявителю.

	<b>НИУ МГСУ</b> Управление по работе с поступающими и довузовской деятельности	СК О ПВД 19-428-2023	
Выпуск 1	Изменений 0	Экземпляр № 1	Лист 16 Всего листов 19

**Приложение 1**

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
 высшего образования  
 «Национальный исследовательский  
 Московский государственный строительный университет»

\_\_\_\_\_  
 Наименование структурного подразделения

**ПРОТОКОЛ № \_\_\_\_**  
 проведения классификации информационной продукции и размещение знака  
 информационной продукции

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 202\_ г.

Москва

Вид информационной продукции: \_\_\_\_\_

Кратное содержание (описание): \_\_\_\_\_

Производитель информационной  
 продукции: \_\_\_\_\_

Результат классификации  
 информационной продукции: \_\_\_\_\_

Дата классификации: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
 Должность Ответственного работника  
 (комиссии), проводившего классификацию  
 информационной продукции

\_\_\_\_\_  
 подпись

\_\_\_\_\_  
 И.О. Фамилия