

Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

**«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СТРОИТЕЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ В МАГИСТРАТУРУ

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ

38.04.02 «МЕНЕДЖМЕНТ»

Зав.каф. МиИ



РАЗРАБОТАНО:

Верстина Н.Г.

Кузина О.Н., директор ИЭУИС

Верстина Н.Г., зав.кафедрой МиИ

Оглавление

1 Введение.....	3
2 Антикризисное управление и риск-менеджмент.....	4
3 Инвестиционный анализ.....	4
4 Инновационный менеджмент.....	4
5 Маркетинг.....	4
6 Методы принятия управленческих решений.....	4
7 Статистика.....	5
8 Стратегический менеджмент.....	5
9 Теория менеджмента: История управленческой мысли. Теория организации.....	5
10 Теория менеджмента: Организационное поведение.....	5
11 Управление проектами.....	5
12 Учет и анализ.....	6
13 Финансовый менеджмент.....	6
14 Финансы. Банки. Кредит.....	6
15 Экономика.....	6
Перечень источников.....	7

1 Введение

Вступительное испытание при приеме на обучение в магистратуре проводится с целью определения наиболее способных и подготовленных поступающих к освоению реализуемых программ магистратуры. К освоению программ магистратуры допускаются лица, имеющие высшее образование любого уровня.

Вступительное испытание проводится в форме тестирования.

Программа вступительного испытания разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (уровень бакалавриата), утверждённого приказом Минобрнауки России от 12.01.2016 г. № 7.

Вариант магистерского экзамена для каждого поступающего состоит из 100 вопросов, охватывающих дисциплины (модули, курсы), входящие в базовую часть основной профессиональной образовательной программы бакалавриата, формирующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции выпускников.

Дисциплина	Вопросов
Антикризисное управление и риск-менеджмент	6
Инвестиционный анализ	6
Инновационный менеджмент	10
Маркетинг	8
Методы принятия управленческих решений	6
Статистика	4
Стратегический менеджмент	10
Теория менеджмента: История управленческой мысли. Теория организации.	7
Теория менеджмента: Организационное поведение	7
Управление проектами	6
Учет и анализ	8
Финансовый менеджмент	10
Финансы. Банки. Кредит	6
Экономика	6
ИТОГО	100

Результаты вступительного испытания в магистратуру оцениваются по 100-балльной шкале. Правильный ответ на один тестовый вопрос оценивается в 1 балл.

Продолжительность вступительного испытания составляет 2,5 астрономических часа (150 минут).

2 Антикризисное управление и риск-менеджмент

1. Характеристика риска как объекта управления.
2. Методы оценки, анализа и воздействия на риски.
3. Антикризисное управление на предприятии.

3 Инвестиционный анализ

1. Сущность, функции и основные задачи инвестиционного анализа.
2. Инвестиционные проекты как основная форма инвестиционной деятельности. Анализ эффективности инвестиционного проекта.
3. Анализ инвестиционного портфеля организации.

4 Инновационный менеджмент

1. Жизненный цикл инноваций и их классификация.
2. Особенности государственного регулирования инновационной деятельности.
3. Нововведения в строительной отрасли. Восприятие инноваций и адаптация к ним субъектов рынка

5 Маркетинг

1. Сущность и содержание маркетинга на современном этапе. Информационное обеспечение маркетинговых решений.
2. Маркетинговые исследования и изучение конъюнктуры рынка.
3. Управление маркетинговой деятельностью и организация службы маркетинга на предприятии.

6 Методы принятия управленческих решений

1. Сущность, содержательные характеристики и типология управленческих решений.
2. Процесс разработки и принятия управленческого решения, документационное обеспечение процесса принятия решений.
3. Методы оценки качества и эффективности управленческих решений.

7 Статистика

1. Предмет, задачи и метод статистики.
2. Статистические показатели: абсолютные, относительные показатели и средние показатели. Экономические индексы.
3. Макроэкономические показатели и статистика отраслей экономики.

8 Стратегический менеджмент

1. Генезис стратегического менеджмента.
2. Стратегические установки организации. Стратегический анализ и выбор стратегии. Типология стратегий.
3. Стратегическое планирование. Оценка действующей стратегии организации.

9 Теория менеджмента: История управленческой мысли. Теория организации

1. Основные понятия теории менеджмента.
2. Становление научных школ менеджмента.
3. Понятие и сущность организации. Организационная структура и внутриорганизационные процессы.
4. Организационное развитие.

10 Теория менеджмента: Организационное поведение

1. Теории поведения человека в организации.
2. Факторы, определяющие организационное поведение и факторы группового поведения.
3. Жизненный цикл и структурирование организаций.
4. Понятие, источники и типология организационной культуры, управление развитием конфликтов.

11 Управление проектами

1. Основные положения управления проектами и управление разработкой проекта.
2. Жизненный цикл и участники проекта. Структура проекта.

3. Управление реализацией проекта. Административное завершение проекта внутри компании

12 Учет и анализ

1. Учет результатов деятельности организации.
2. Финансовый анализ результатов деятельности организации.
3. Управленческий учет: назначение, содержание и отличительные особенности.

13 Финансовый менеджмент

1. Основные понятия финансового менеджмента.
2. Концепция временной стоимости денег и методы их расчетов.
3. Управление активами и капиталом организации.
4. Финансовое планирование и бюджетирование деятельности организации.

14 Финансы. Банки. Кредит

1. Финансовая система и финансовая политика государства. Финансы предприятий.
2. Бюджетная система и бюджетное устройство РФ.
3. Банки и банковская система государства. Денежный оборот и денежное обращение.

15 Экономика

1. Основные понятия экономики.
2. История экономических учений.
3. Микроэкономика: предмет и метод, основные теоретические положения.
4. Макроэкономика: предмет и метод, основные теоретические положения.
5. Национальная экономика: цели и результаты развития.
4. Мировая экономика: мировой рынок и внешнеторговая политика государства.

Перечень источников

1. Балдин К.В. Управление рисками в инновационно-инвестиционной деятельности предприятия [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Балдин К.В., Передеряев И.И., Голов Р.С.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015.
2. Таскаева, Н. Н. Инвестиционный анализ [Электронный ресурс] : курс лекций / Моск. гос. строит. ун-т. ; Н. Н. Таскаева, Т. Н. Кисель. - Учеб. электрон. изд. - Электрон. текстовые дан. - Москва : МГСУ, 2016. - 1 эл. опт. диск (CD-ROM) : цв. - Загл. с этикетки диска. - ISBN 978-5-7264-1260-3 : Б. ц.
3. Бизнес-планирование [Текст] : учебник / под ред.: Т. Г. Попадюк, В. Я. Горфинкеля ; [Л. В. Бобков [и др.]. - Москва : Вузовский учебник ; Инфра-М, 2015. - 290 с. : ил., табл. - (Вузовский учебник). - Библиогр.: с. 287-290.
4. Инновационная политика [Текст] : учебник для бакалавриата и магистратуры / под. ред. Л. П. Гончаренко. - Москва : Юрайт, 2016. - 502 с.
5. Басовский, Л.Е. Маркетинг [Текст]: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению 38.03.02 " Менеджмент" / Л. Е. Басовский, Е. Н. Басовская. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Инфра-М, 2017. - 299 с. : табл. - (Высшее образование - Бакалавриат). - 294 (24 назв.).
6. Бурова, О. А. Статистика [Текст] : сборник задач / О. А. Бурова ; Моск. гос. строит. ун-т. - Москва : МГСУ, 2015. - 125 с.
7. Джордж Дж.М., Джоунс Г.Р. Организационное поведение. Основы управления[электронный ресурс]: учебное пособие для вузов/ Джордж Дж.М., Джоунс Г.Р.- Электрон. текстовые данные.— Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.- с.460 .
8. Кармокова, К. И. Бухгалтерский учет и анализ [Текст] : учебные пособия для студентов бакалавриата всех форм обучения направления подготовки 38.03.01 Экономика / К. И. Кармокова, В. С. Канхва ; [рец.: Г.Н. Яковлев, А. Н. Ларионов] ; Московский государственный строительный университет. - Москва : МГСУ, 2016. - 229 с. : табл. - Библиогр.: с. 204-206 (42 назв.). - ISBN 978-5-7264-1422-5 :
9. Полякова, И. С. Финансы и финансовый анализ деятельности предприятия [Текст] : конспект лекций [для студентов очной формы обучения для подготовки бакалавров по направлению подготовки 080200.62 "Менеджмент"] / И. С. Полякова ; Моск. гос. строит. ун-т. - Москва : МГСУ, 2015. - 72 с.
10. Акимова Е.М. Финансы. Банки. Кредит [Электронный ресурс]: курс лекций для студентов бакалавриата направления подготовки 38.03.02 Менеджмент / Е. М. Акимова, Е. Ю. Чибисова; Московский государственный строительный университет. - Учеб. электрон. изд. - Электрон. текстовые дан. - Москва : МГСУ, 2015.