

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
**«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СТРОИТЕЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ В МАГИСТРАТУРУ**

**НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ**

**38.04.01 «ЭКОНОМИКА»**

**РАЗРАБОТАНО:**  
Профессор кафедры ЭУС \_\_\_\_\_ Лукманова И.Г.  
Доцент кафедры ЭУС \_\_\_\_\_ Канхва В.С.



**СОГЛАСОВАНО:**  
Директор ИЭУИС \_\_\_\_\_ Кузина О.Н.  
Зав. кафедрой ЭУС \_\_\_\_\_ Силка Д.Н.

Москва, 2018

## Оглавление

1 Введение.....	3
2 Макроэкономика .....	4
3 Маркетинг .....	4
4 Микроэкономика .....	5
5 Статистика .....	5
6 Теория отраслевых рынков .....	6
7 Теория управления .....	6
8 Финансы .....	7
Перечень источников.....	8

## 1 Введение

Вступительное испытание при приеме на обучение в магистратуре проводится с целью определения наиболее способных и подготовленных поступающих к освоению реализуемых программ магистратуры. К освоению программ магистратуры допускаются лица, имеющие высшее образование любого уровня.

Вступительное испытание проводится в форме тестирования.

Программа вступительного испытания разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» (уровень бакалавриата), утверждённого приказом Минобрнауки России от 12.11.2015 г. № 1327.

Вариант магистерского экзамена для каждого поступающего состоит из 100 вопросов, охватывающих дисциплины (модули, курсы), входящие в базовую часть основной профессиональной образовательной программы бакалавриата, формирующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции выпускников.

<b>Дисциплина</b>	<b>Вопросов</b>
Макроэкономика	15
Маркетинг	15
Микроэкономика	30
Статистика	7
Теория отраслевых рынков	10
Теория управления	8
Финансы	10
Эконометрика	5
<b>ИТОГО</b>	<b>100</b>

Результаты вступительного испытания в магистратуру оцениваются по 100-балльной шкале. Правильный ответ на один тестовый вопрос оценивается в 1 балл.

Продолжительность вступительного испытания составляет 2,5 астрономических часа (150 минут).

## **2 Макроэкономика**

### **Перечень разделов и тем**

#### **Раздел 1. Введение в макроэкономический анализ**

- 1.1. Предмет и метод макроэкономического анализа.
- 1.2. Национальная экономика.
- 1.3. Измерение результатов экономической деятельности.
- 1.4. Система национальных счетов и ее ключевые показатели.
- 1.5. История развития макроэкономики в мире и в России.

#### **Раздел 2. Макроэкономическое равновесие**

- 2.1. Модель совокупного спроса и совокупного предложения.
- 2.2. Макроэкономическое равновесие на товарном рынке.

#### **Раздел 3. Макроэкономическая динамика**

- 3.1. Экономический рост.
- 3.2. Циклическое развитие рыночной экономики.

#### **Раздел 4. Макроэкономическая нестабильность.**

- 4.1. Макроэкономические проблемы: безработица.
- 4.2. Тема 4.2. Макроэкономические проблемы: инфляция.

#### **Раздел 5. Теоретические основы макроэкономической политики.**

- 5.1. Государственное регулирование экономических процессов.
- 5.2. Макроэкономическая политика.

#### **Раздел 6. Налоговая система и фискальная политика в России.**

- 6.1. Финансовая система государства и ее особенности.
- 6.2. Государственный долг.

#### **Раздел 7. Денежный рынок и кредитно-денежная политика**

- 7.1. Деньги в экономической системе.
- 7.2. Банковская система в России и в мире.
- 7.3. Кредитно-денежная политика государства.
- 7.4. Макроэкономическое равновесие на товарном и денежном рынках.

#### **Раздел 8. Макроэкономический анализ открытой экономики**

- 8.1. Теоретические основы международной экономики.
- 8.2. Открытая экономика: валютный рынок.
- 8.3. Открытая экономика и государственная политика.

## **3 Маркетинг**

### **Перечень разделов и тем**

#### **Раздел 1. Маркетинг как философия и инструментарий предпринимательства. Маркетинговые исследования.**

- 1.1. Сущность и содержание маркетинга на современном этапе.
- 1.2. Маркетинговые исследования
- 1.3. Информационное обеспечение маркетинговых решений.
- 1.4. Изучение конъюнктуры рынка.
- 1.5. Маркетинговая среда.

#### **Раздел 2. Процесс управления маркетингом**

- 2.1. Управление маркетинговой деятельностью.
- 2.2. Организация службы маркетинга на предприятии.

### **Раздел 3. Маркетинг взаимодействия: товарная, ценовая, сбытовая и коммуникативная политики**

- 3.1. Товар в системе маркетинга.
- 3.2. Товарная политика предприятия.
- 3.3. Каналы распределения и товародвижения.
- 3.4. Роль цены как элемента конкурентной стратегии.
- 3.5. Организация коммуникативной политики.

## **4 Микроэкономика**

### **Перечень разделов и тем**

#### **Раздел 1. «Основы теории рыночного поведения».**

- 1.1. Микроэкономика: предмет и методология.
- 1.2. Ресурсы и потребности: необходимость выбора.
- 1.3. Рыночные операции: исходный анализ спроса и предложения.
- 1.4. Рыночное равновесие и государство.
- 1.5. Теория потребительского выбора: предпочтения, бюджеты, цены.
- 1.6. Теория производства.
- 1.7. Фирма в рыночной экономике: мотивация, издержки, прибыль.

#### **Раздел 2. «Рыночная организация и модели функционирования рынка».**

- 2.1. Совершенная конкуренция.
- 2.2. Монополистическая конкуренция.
- 2.3. Олигополия и стратегическое поведение.
- 2.4. Чистая монополия и монопольная власть.
- 2.5. Теория общего равновесия и экономика благосостояния.

#### **Раздел 3. «Несовершенства рынка»**

- 3.1 Рыночная неопределённость: риск и асимметрия информации.
- 3.2. Теория внешних эффектов.

## **5 Статистика**

### **Перечень разделов и тем**

#### **Раздел 1. Теория статистики**

- 1.1. Предмет, задачи и метод статистики.
- 1.2. Статистическое наблюдение.
- 1.3. Сводка и группировка статистических данных.
- 1.4. Абсолютные и относительные показатели.
- 1.5. Средние величины.
- 1.6. Ряды распределения и показатели вариации.
- 1.7. Выборочное наблюдение.
- 1.8. Ряды динамики.

1.9. Индексы.

1.10. Статистические методы изучения взаимосвязей

## **Раздел 2. Социально-экономическая статистика**

2.1. Предмет, метод и задачи социально-экономической статистики.

2.2. Система национальных счетов.

2.3. Статистика национального богатства.

2.4. Статистика инфляции и цен.

2.5. Статистика предприятий, предпринимательской деятельности.

## **6 Теория отраслевых рынков**

### **Перечень разделов и тем**

#### **Раздел 1. Теоретические основы экономики отраслевых рынков**

1.1. Введение в экономику отраслевых рынков.

1.2. Структура отраслевых рынков.

1.3. Дифференциация продукта.

1.4. Барьеры входа-выхода фирм на отраслевой рынок.

#### **Раздел 2. Фирма и основные отраслевые рыночные структуры**

2.1. Фирма на отраслевом рынке.

2.2. Вертикально интегрированные структуры на отраслевых рынках.

2.3. Характеристика основных отраслевых рыночных структур.

2.4. Ценовые стратегии фирм и структура рынка.

#### **Раздел 3. Информация и инновации на отраслевых рынках**

3.1. Информационные проблемы функционирования отраслевых рынков.

3.2. Исследования, разработки, инновации и структура рынка.

#### **Раздел 4. Государственная отраслевая политика и эффективность функционирования отдельных рынков, отраслей и сфер деятельности**

4.1. Государственное регулирование функционирования отраслевых рынков.

4.2. Результативность отраслевых рынков и функционирования отраслевых структур.

## **7 Теория управления**

### **Перечень разделов и тем**

#### **Раздел 1. Теоретические основы управления социально – экономическими процессами**

1.1. Сущность управления. Эволюция управленческой мысли.

1.2. Объектно-субъектная структура управления. Законы и принципы управления.

1.3. Функции и методы управления.

1.4. Организационные структуры управления.

#### **Раздел 2. Функции управления социально – экономическими процессами**

2.1. Прогнозирование и планирование как функция управления.

- 2.2. Анализ как функция управления.
- 2.3. Мотивация и стимулирование.
- 2.4. Коммуникация.
- 2.5. Контроль и мониторинг.

### **Раздел 3. Технологии управления**

- 3.1. Принятие управленческих решений.
- 3.2. Лидерство.
- 3.3. Процесс делегирования полномочий.

### **Раздел 4. Специальные виды управления**

- 4.1. Виды менеджмента.
- 4.2. Процесс стратегического управления.
- 4.3. Управление инновациями.

## **8 Финансы**

### **Перечень разделов и тем**

#### **Раздел 1. Сущность и функции финансов**

- 1.1. Сущность и функции финансов.

#### **Раздел 2. Финансовая система**

- 2.1. Финансовая система.

#### **Раздел 3. Государственные финансы**

- 3.1. Государственный бюджет и бюджетная система РФ.
- 3.2. Налоговая система и налоговая политика РФ.
- 3.3. Государственный кредит.
- 3.4. Внебюджетные фонды.

#### **Раздел 4. Финансовый контроль**

- 4.1. Финансовый контроль.

#### **Раздел 5. Финансовые рынки**

- 5.1. Финансовые рынки.

#### **Раздел 6. Финансы предприятий**

- 6.1. Финансы предприятий.

#### **Раздел 7. Финансы домашних хозяйств**

- 7.1. Финансы домашних хозяйств.

#### **Раздел 8. Международные финансы**

- 8.1. Международные финансы.

## **9 Эконометрика**

### **Перечень разделов и тем**

#### **Раздел 1. Основы эконометрики**

- 1.1. Предмет эконометрики.

#### **Раздел 2. Базовые понятия теории вероятностей**

- 2.1. Случайные события, вероятности, частоты.

#### **Раздел 3. Основы статистического анализа**

- 3.1. Генеральная совокупность и выборка.

## **Раздел 4. Корреляционный анализ**

4.1. Анализ количественной зависимости факторов.

## **Раздел 5. Регрессионный анализ данных**

5.1. Линейная парная регрессия.

5.2. Проверка качества уравнения регрессии

5.3. Нелинейная регрессия.

5.4 Множественная регрессия и корреляция.

## **Раздел 6. Системы эконометрических уравнений**

6.1. Системы одновременных уравнений.

## **Раздел 7. Статистический анализ временных рядов**

7.1. Основы анализа временных рядов.

7.2. Фильтрация и сглаживание временного ряда.

## **Перечень источников**

1. Самуэльсон, Пол Э. Экономика / Пол Э. Самуэльсон, Вильям Д. Нордхаус ; [пер. с англ. О. Л. Пелявского]. - Москва; Санкт-Петербург ; Киев : И.Д. Вильямс, 2012. - 1358 с.
2. Новиков, А. И. Эконометрика учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению "Экономика" и экономическим специальностям / А. И. Новиков. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва: ИНФРА-М, 2013. - 144 с.
3. Морозов Ю.В. Основы маркетинга. учебное пособие/ Морозов Ю.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2013.—148 с.
1. 4 Тарасевич, Л. С. Микроэкономика: учебник для бакалавров / Л. С. Тарасевич, П. И. Гребенников, А. И. Леусский; Санкт-Петербургский гос. ун-т экономики и финансов. - 7-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2013. - 543 с.
4. Социально-экономическая статистика: учебник для бакалавров / Под ред. М. Р. Ефимовой; [М. Р. Ефимова [и др.] . - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Юрайт, 2013. - 591 с.
5. Коробко, В. И. Теория управления: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 080504 "Государственное и муниципальное управление", 080500 "Менеджмент организации" / В. И. Коробко. - Москва: ЮНИТИ, 2015. - 379 с.
6. Шуляк П.Н. Финансы: учебник для бакалавров/ Шуляк П.Н., Белотелова Н.П., Белотелова Ж.С.— Электрон. текстовые данные.—М.: Дашков и К, 2015.—383 с.
7. Розанова Н.М. Экономика отраслевых рынков [Текст] : учебное пособие для бакалавров/ Н.М. Розанова.. - Москва : Юрайт, 2013. - 906 с.