

Государственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования

МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
СТРОИТЕЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

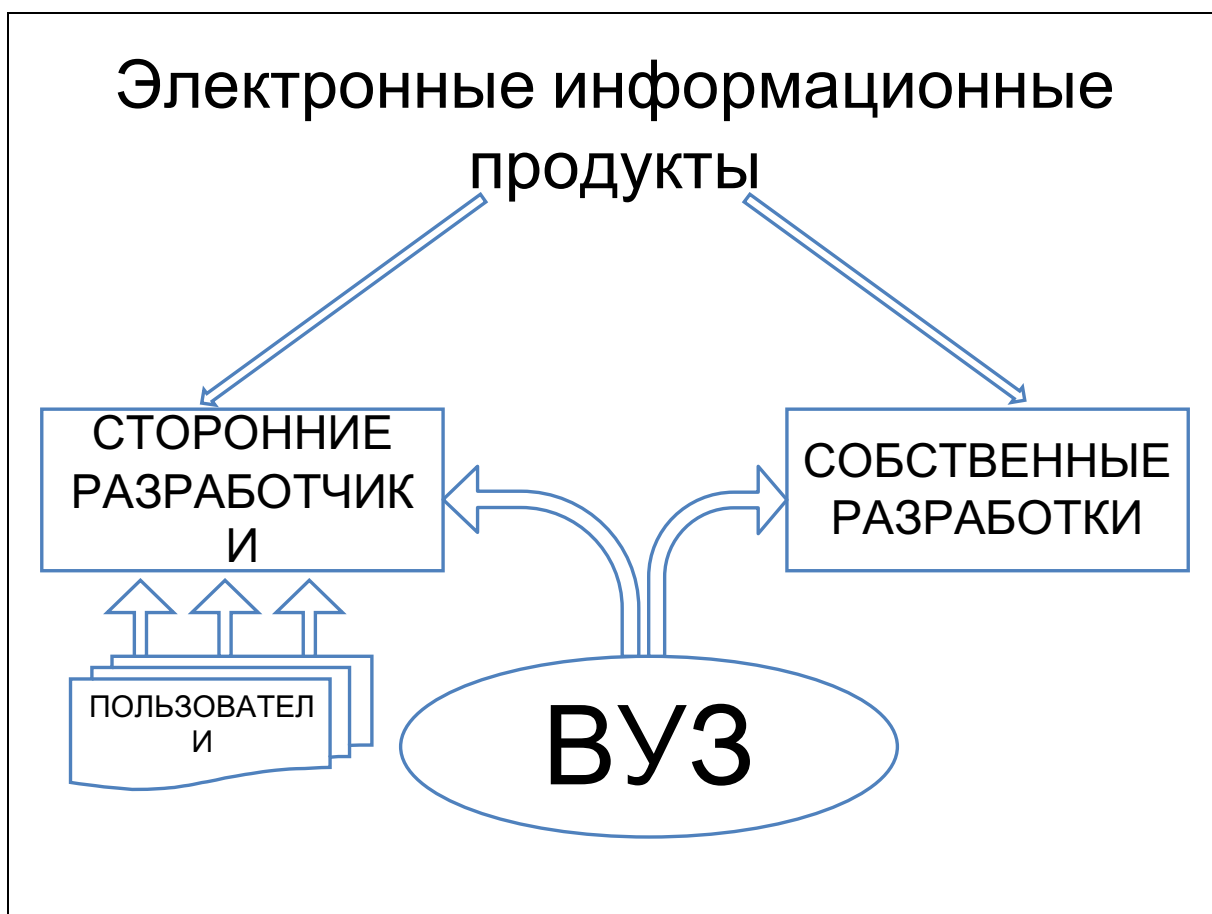
Разработка электронных информационных продуктов

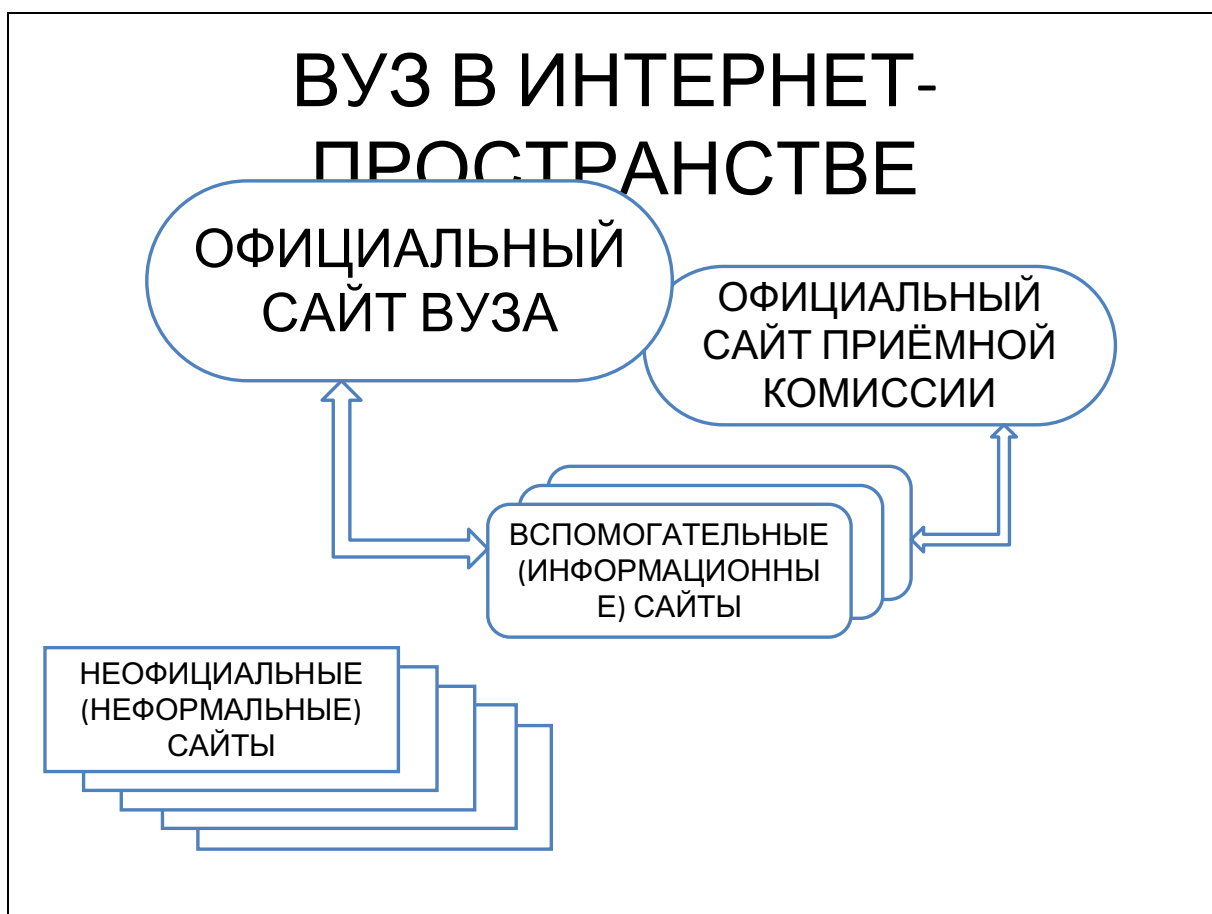
рабочая тетрадь для презентации

конспект доклада

МОСКВА 2011

РАЗРАБОТКА ЭЛЕКТРОННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ



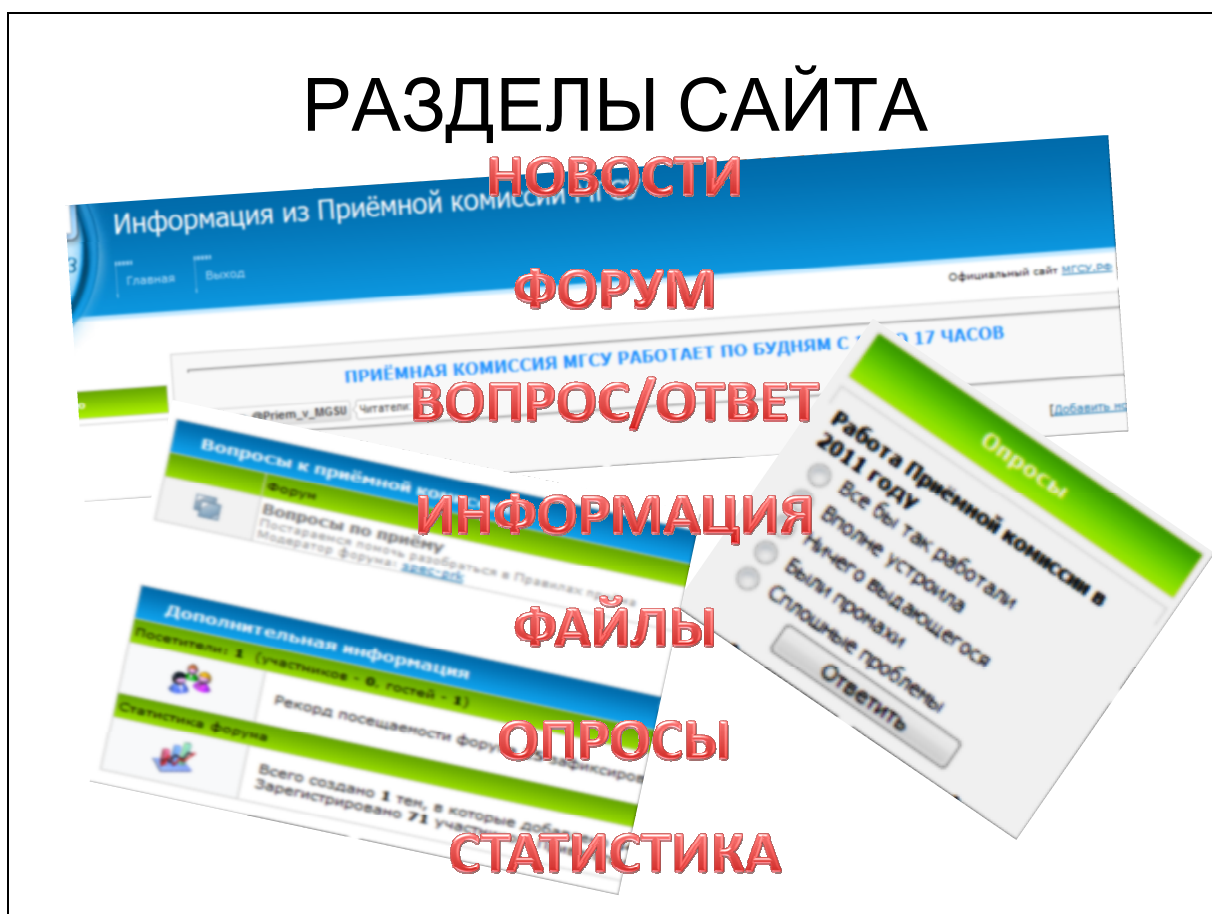


Параметр

Реализация

Доменное имя третьего уровня	www.info-pk.ucoz.ru
Доменное имя второго уровня	Приёмная_комиссия.РФ
Хостинг	uCoz
CMS	uCoz
Общая схема построения сайта	Настраиваемые автономные модули, подключаемые к основному проекту

[illegible]



РАЗДЕЛ «НОВОСТИ»

Очереди при подаче заявления

УВАЖАЕМЫЕ АБИТУРИЕНТЫ!!! Ежегодно повторяется огромный наплыв желающих подать заявление на поступление в МГСУ в первые же аттестатов.... [Читать дальше »](#)

Просмотров: 308 | Добавил: [спес-рк](#) | Дата: 25.06.2011

Подача заявлений в электронной форме

Абитуриенты-2011 смогут воспользоваться новыми возможностями... [Читать дальше »](#)

Просмотров: 281 | Добавил: [спес-рк](#) | Дата: 11.06.2011

17 апреля - День открытых дверей

Приглашаем Вас на День открытых дверей МГСУ (начало в 10:00)... [Читать дальше »](#)

Просмотров: 279 | Добавил: [спес-рк](#) | Дата: 13.04.2011 | [Комментарии \(0\)](#)

Начало приёма документов

Сегодня первый день приёма заявлений на поступление в 2010 году. Не старайтесь подать документы как можно раньше, от времени подачи заявления вероятность поступления не увеличится.

Просмотров: 1617 | Добавил: [спес-рк](#) | Дата: 18.06.2010 | [Комментарии \(0\)](#)

Контрольные цифры приёма

На официальном сайте МГСУ размещена информация о [контрольных цифрах приёма на 2010 год](#). Возможны небольшие корректировки по факультету ЭУМС.

Обратите внимание, на факультете ЭУМС для обучения на бюджетной основе ведётся приём только на направления подготовки бакалавров.

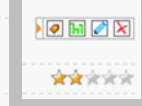
Просмотров: 1701 | Добавил: [спес-рк](#) | Дата: 10.06.2010 | [Комментарии \(0\)](#)

Минимальный балл ЕГЭ по русскому языку

Уже известно минимальное количество баллов ЕГЭ по **русскому языку**, подтверждающее освоение основных общеобразовательных программ среднего (полного) общего образования в 2010 году, которое составляет **36** баллов

Просмотров: 1090 | Добавил: [спес-рк](#) | Дата: 09.06.2010 | [Комментарии \(0\)](#)

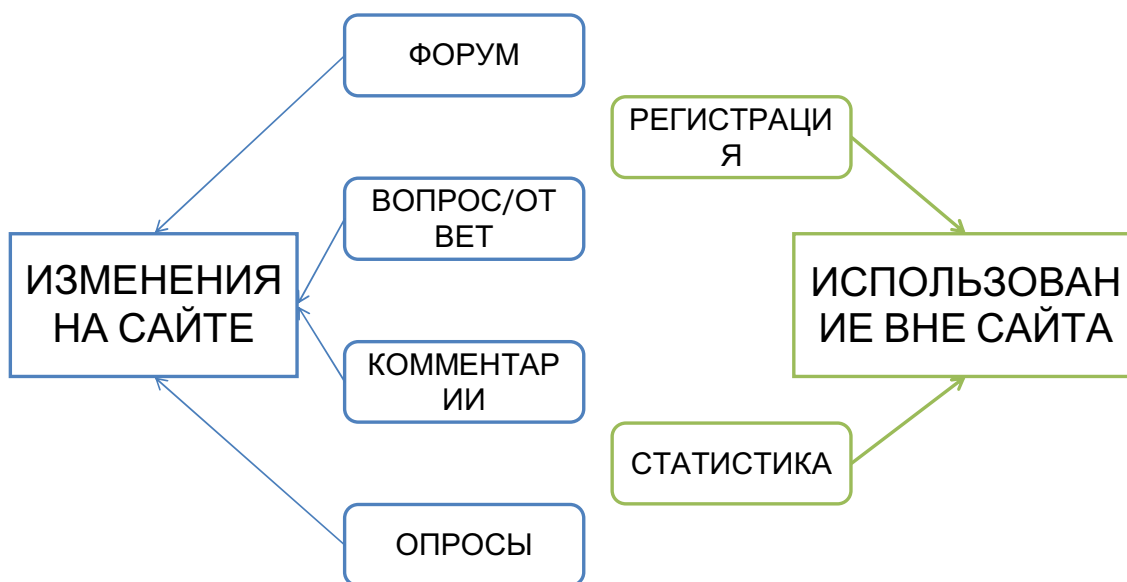
« 1 2 3 »



ГЛАВНАЯ СТРАНИЦА

АРХИВ НОВОСТЕЙ

АКТИВНОСТЬ НА САЙТЕ И СБОР ИНФОРМАЦИИ О ПОЛЬЗОВАТЕЛЯХ



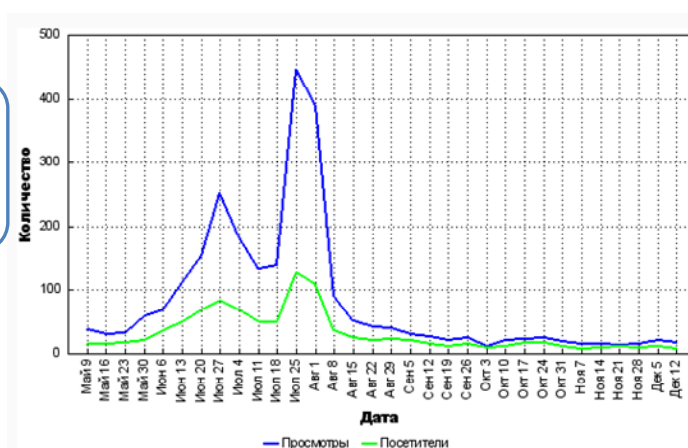


РАЗДЕЛ «СТАТИСТИКА»

АНАЛИЗ
ПОСЕЩАЕМОС
ТИ

АНАЛИЗ
СТРУКТУРЫ

АНАЛИЗ
ЗАПРОСОВ



РАЗРАБОТКА ЭЛЕКТРОННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ

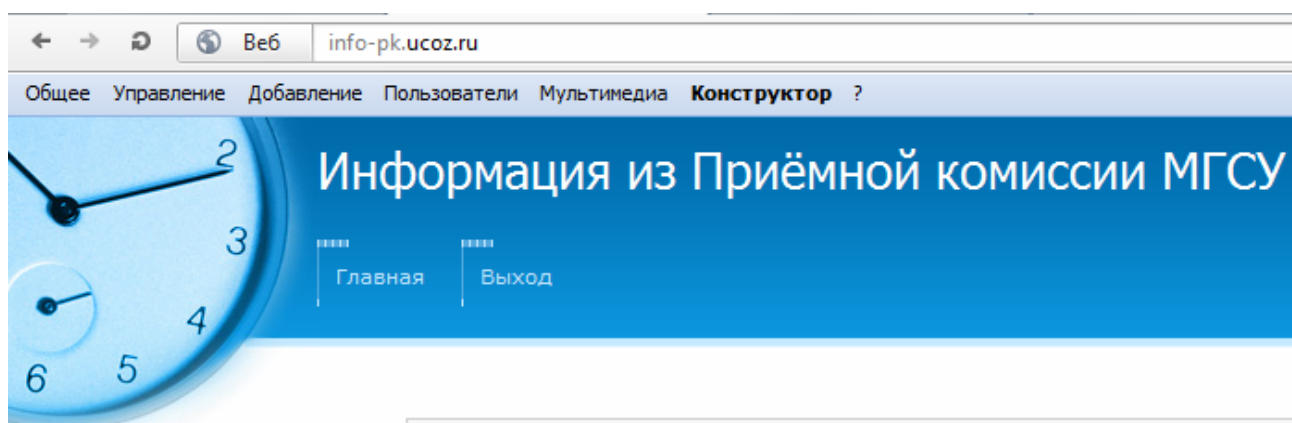
В разработке современной структуры информационного обеспечения школьников и абитуриентов одним из важнейших моментов является использование различного рода информационных продуктов. Поскольку большую часть информации сейчас получают посредством интернет-технологий, необходимо особую внимание уделять именно электронным информационным продуктам. Условно их можно разделить на две группы. К первой относятся независимые сторонние ресурсы, служащие при решении определённых задач площадкой для самого широкого круга пользователей, функцией которых, в данном случае вуза, сводится лишь к наполнению этого ресурса информационным содержанием (контентом) и поддержанию актуальности размещённой информации. В качестве примера здесь можно привести различного рода социальные сети. Вторую группу составляют самостоятельные разработки вуза (при возможном привлечении сторонних разработчиков). В отличие от электронных продуктов первой группы, где существуют достаточно жёсткие требования и ограничения со стороны владельцев, собственные вузовские проекты предоставляют возможность позиционирования вуза практически в любом формате. Очевидно, что самым распространённым способом представления организации в сети интернет считается её сайт. Именно разработка сайта вуза и будет рассматриваться далее.

Прежде всего, следует отметить то обстоятельство, что представительство вуза в интернет-пространстве совсем не обязательно должно быть ограничено одним сайтом. Естественно, у вуза должен быть официальный сайт, где размещается информация, касающаяся всех сторон жизни вуза. Это наиболее ответственный проект и им обычно занимаются профессионально подготовленные сотрудники вуза либо привлекаются сторонние лица. Для освещения отдельных видов деятельности вуза могут

разрабатываться и использоваться либо отдельные страницы, входящие в состав основного сайта, либо отдельные сайты, администрируемые соответствующими подразделениями. В режиме нормального функционирования всех этих сайтов необходимости в создании дополнительных сайтов или страниц не возникает. Но в случае отработки с целью последующего внедрения новых способов и технологий могут использоваться помимо официальных различные неофициальные сайты. Говоря о неофициальных сайтах требуется особо подчеркнуть разницу в целях их создания. Так, отдельные неофициальные сайты создаются (в том числе частным образом) для организации неформального общения между посетителями. Такие разработки важны для посетителей официальных сайтов, поскольку позволяют абитуриенту (в случае приёмной комиссии) получить информацию непосредственно от других абитуриентов, студентов или даже сотрудников вуза. Проблематичным при этом становится отслеживание и контроль (при необходимости) той информации, которая размещается на таких сайтах, что требуется в виду большой вероятности массового распространения неправильных сведений, которые могут иметь разных характер, в том числе и порочащих вуз. Среди неофициальных сайтов, помимо, описанных выше, существуют сайты, созданные как аналоги официальных сайтов, но позволяющих в силу как раз своей «неофициальности» размещать информацию и проводить общение с абитуриентами в самых разных форматах. По сути, эти сайты, не являясь официальными, не могут быть отнесены к неофициальным, будучи, в большинстве, информационными, т.е. доносящими информацию до конечного пользователя (абитуриента) на его языке вместо сухих официальных формулировок. Если в процессе развития такого информационного сайта становится ясно, что какая-либо его часть привлекает большое количество посетителей, они оставляют большое число комментариев и другими способами выражают свою заинтересованность в некотором разделе сайта, можно ставить вопрос о дублировании либо

переносе этого раздела неофициального сайта на официальный. При перемещении раздела, естественно, может несколько измениться его формат. Это может вызвать отток посетителей с официального сайта, что требует аккуратности в процессе миграции. Если какой-либо раздел официального сайта перестаёт пользоваться популярностью у абитуриентов, можно его просто удалить либо переместить на вспомогательный информационный сайт, где подвергнуть модернизации, изменив стилистику и проверяя реакцию пользователей, и, в случае удачных изменений, вернуть в новом формате на официальный сайт. Таким образом, создание неофициального сайта вуза является весьма важным и перспективным мероприятием, позволяющим увеличить число посетителей основного сайта и, тем самым, число потенциальных абитуриентов вуза. Далее более подробно будут рассмотрены основные аспекты в создании и развитии именно такого информационного сайта.

В качестве примера разработки неофициального, информационного, сайта приёмной комиссии вуза приведём сайт www.info-pk.ucoz.ru. Первым



шагом при создании сайта является выбор таких параметров, как его доменное имя и хостинг. Поскольку вспомогательный сайт создаётся как экспериментальный, может возникнуть вопрос, касающийся финансирования

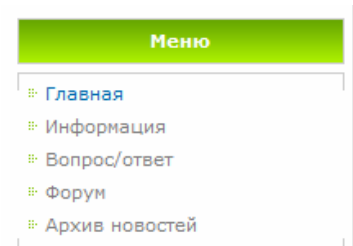


такого проекта. Поэтому на этом этапе вполне достаточно воспользоваться бесплатными сервисами. В случае успешного развития всегда можно усовершенствовать платформу сайта. При создании

рассматриваемого сайта было принято решение присвоить ему доменное имя не второго (<имя_сайта>.<доменная_зона>), а третьего уровня (<имя_сайта>.<доменное_имя_второго_уровня>.<доменная_зона>). В дальнейшем, в случае возникновения необходимости, возможно переименование сайта, например, на следующее: [Приёмная комиссия.РФ](#). Аналогично решалась задача выбора хостинга, т.е. сервера для размещения сайта. Существует большое число различных вариантов хостинга. Одним из наиболее удобным с точки зрения администрирования и пользования оказалась система uCoz, поскольку здесь, помимо выделения места на сервере (можно считать дисковое пространство неограниченным с возможностью загрузки файлов через веб-интерфейс или FTP), присутствуют средства для создания непосредственно самого сайта, используя мощный конструктор, позволяющий реализовать самые разнообразные и смелые решения в процессе создания сайтов. Также преимуществом этого сервиса является возможность редактирования дизайна и контента сайта без глубокого изучения языка разметки веб-страниц, что весьма полезно в условиях создания вспомогательного сайта, когда основной целью является налаживание и отладка информационного обмена с абитуриентами, а не проработка до мелочей дизайна сайта.

Концепция построения сайта посредством конструктора заключается в том, что к главной странице подключаются необходимые контент-модули, реализующие ту или иную функциональность сайта. Все возможные элементы этого конструктора становятся доступными при регистрации в нового сайта в системе. Для удобной работы требуется также система управления сайтом (Content Management System, или CMS), также присутствующая в выбранной среде создания сайтов.

Далее перейдём к описанию непосредственно тех функций, которые необходимо реализовать при разработке сайта приёмной комиссии, параллельно



рассматривая предоставляемые CMS возможности для этого.

При создании сайта помимо адреса не менее важно само его название. Поскольку описываемый проект позиционируется не как официальный, а вспомогательный, у пользователя, с одной стороны, не должны возникнуть вопросы относительно правильности, корректности и актуальности размещённой информации и, с другой, – при работе с информационным сайтом ему должно быть понятно, что это не официальный сайт и нет необходимости придерживаться строго официального стиля общения, что, предположительно, раскрепощает абитуриента и позволяет обращаться в приёмную комиссию по самым разнообразным вопросам без опасений и с уверенностью на получение грамотного ответа. По этой причине было принято решение назвать сайт: «Информация из Приёмной комиссии МГСУ». Кроме того, в нижней части страниц сайта присутствует предупреждение об информационном характере сайта, что, однако, ни в коем случае не отменяет ответственности сотрудников при размещении какой-либо информации

ВСЯ ИНФОРМАЦИЯ НА САЙТЕ НОСИТ ИСКЛЮЧИТЕЛЬНО ОЗНАКОМИТЕЛЬНЫЙ ХАРАКТЕР
и не может являться основанием для претензий к МГСУ
Приёмная комиссия МГСУ © 2010-2011

.В список основных модулей, которые требуются при создании практически любого сайта, не являющегося статичным, входит модуль «Новости». В рассматриваемой среде этот раздел объединён с главной страницей сайта.

🌟 [Очереди при подаче заявления](#)

УВАЖАЕМЫЕ АБИТУРИЕНТЫ!!!! Ежегодно повторяется огромный наплыв желающих подать заявление на поступление в МГСУ в первые же аттестатов.... [Читать дальше »](#)

Просмотров: 308 | Добавил: [спес-рк](#) | Дата: 25.06.2011

🌟 [Подача заявлений в электронной форме](#)

Абитуриенты-2011 смогут воспользоваться новыми возможностями... [Читать дальше »](#)

Просмотров: 281 | Добавил: [спес-рк](#) | Дата: 11.06.2011

🌟 [17 апреля - День открытых дверей](#)

Приглашаем Вас на День открытых дверей МГСУ (начало в 10:00)... [Читать дальше »](#)

Просмотров: 279 | Добавил: [спес-рк](#) | Дата: 13.04.2011 | [Комментарии \(0\)](#)

🌟 [Заключительный этап Строительной олимпиады завершается](#)

Известны результаты заключительного этапа Строительной олимпиады... [Читать дальше »](#)

Просмотров: 293 | Добавил: [спес-рк](#) | Дата: 28.03.2011 | [Комментарии \(0\)](#)

🌟 [Прошёл заключительный этап Строительной олимпиады МГСУ](#)

Сегодня состоялся заключительный этап Строительной олимпиады МГСУ. Результаты будут известны в понедельник, 28 марта.

Просмотров: 144 | Добавил: [спес-рк](#) | Дата: 21.03.2011 | [Комментарии \(0\)](#)



Здесь в хронологическом порядке публикуются актуальные новости, касающейся деятельности приёмной комиссии. При этом у администратора сайта есть возможность редактирования, удаления любой записи. Он может, к тому же, позволить пользователям видеть ту или иную новость (требуется при возникновении необходимости её редактирования после опубликования), а также оставлять комментарии к ним, что очень полезно в свете установления обратной связи во взаимодействии между вузом и абитуриентом. Поскольку нежелательно при увеличении новостной ленты размещать все сообщения на одной странице, рациональным представляется добавление страницы «Архив новостей», которая формируется из новостей, не представленных на главной странице, количество новостей на последней регулируется администратором сайта. Как видно из снимка участка экрана в ленту новостей попадают события, не настолько масштабные, чтобы их публиковать на официальном сайте, но важные с точки зрения информирования абитуриентов. Причём информация подаётся в несколько более свободной форме, чем этого требует официальный сайт.

В связи с построением различных схем взаимодействия с абитуриентами, в том числе и прямое общение как непосредственно, так и с использованием call-центра и онлайн-технологий, важным является такой момент в построении сайта как регистрация посетителей. Это позволит накопить определённую базу контактных данных абитуриентов, что позволит приглашать их к общению, направляя соответствующие сообщения по указанным при регистрации адресам электронной почты или телефонным номерам. Во избежание недоразумений предварительно необходимо предоставить абитуриенту возможность согласиться или отказаться от подобного рода рассылок. С другой стороны, анализируя другие анкетные данные, можно делать выводы о структуре посещаемости сайта и корректировать его (начиная от функционала и контента вплоть до оформления и дизайна как всего сайта, так и отдельных его элементов), а также уточнять или выявлять новые направления работы с поступающими. Кроме того, зарегистрировавшиеся пользователи могут обладать различными правами и уровнями доступа, позволяющими (или не позволяющими) совершать те или иные действия на сайте.

При возникновении у абитуриента разнообразных вопросов, касающихся непосредственно приёма или других мероприятий, проводимых приёмной комиссией, ему должна быть предоставлена возможность их задать в удобной для него форме и, самое главное, должен быть дан квалифицированный и полный ответ, снимающий необходимость личного обращения в приёмную комиссию. На рассматриваемом сайте реализован целый ряд средств для осуществления вышесказанного.

Наиболее полно эту функцию выполняет форум. Здесь происходит большая часть диалога между вузом и абитуриентом или между абитуриентами. Благодаря используемой CMS очень удобно организовывать и модерировать процесс общения в таком формате. Есть возможность создавать отдельные форумы. Обычно такая потребность возникает в случае обсуждения вопросов, не связанных напрямую с приёмом. Зачастую

подобные решения служат для того, чтобы дать возможность посетителям высказать своё мнение по самым разным проблемам, не загромождая основной форум лишней с точки зрения полезности для других информации. Каждый форум может содержать один и более разделов.

Здравствуйте. Пожалуйста, объясните процедуру сдачи документов в вуз и дайте список всех необходимых документов.

PROFILE PM "QUOTE" EDIT DELETE

Дата: Вторник, 03.05.2011, 17:23 | Сообщение # 256

Quote (Kaisyn)
объясните процедуру сдачи документов в вуз

Вы можете ознакомиться с [инструкцией по подаче заявлений](#) в 2010 году. В текущем году эта процедура может претерпеть лишь небольшие изменения. Немного позже будет доступна аналогичная инструкция для 2011 года.

Quote (Kaisyn)
список всех необходимых документов

- заявление о поступлении
- паспорт (или другой документ, удостоверяющий личность)
- аттестат (или другой документ о предыдущем образовании)
- свидетельство о результатах ЕГЭ (если есть)
- дипломы олимпиад школьников 2011, Всероссийской олимпиады (если есть)
- документы, подтверждающие льготы (если есть)

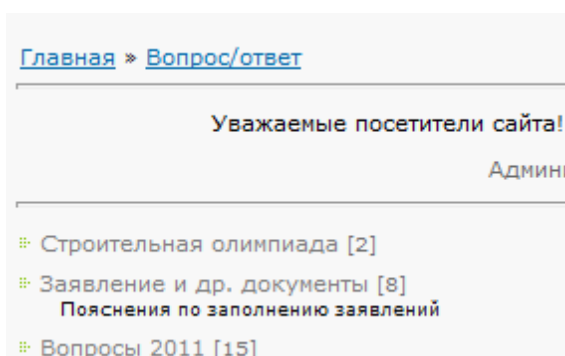
Все документы на момент подачи заявления могут быть как в оригинале, так и в копии. В определённые в Правилах приёма сроки должны быть предоставлены подлинники документов.

В них группируются схожие по своей сути вопросы для обсуждения, или темы, как их принято называть на форумах. Здесь следует сказать о правах доступа различных групп пользователей форума. У каждого форума есть модератор. Так, в форуме, посвящённом вопросам к приёмной комиссии, целесообразно в качестве модератора назначить сотрудника приёмной комиссии, который в силу своих профессиональных обязанностей непосредственно общается с абитуриентами. Если предполагается обсуждение вопросов, связанных с другими подразделениями вуза, модераторами могут быть сотрудники этих подразделений.

ID	Название группы
1	Пользователи [Авто-перенос]
2	Проверенные
3	Модераторы
4	Администраторы
251	Друзья
255	Заблокированные
-	Гости

В случае создания форумов, не требующих постоянного отслеживания и контроля со стороны вуза, функции модератора помимо сотрудника вуза могут выполнять и сами посетители. Исходя из представленного списка групп, на роль модератора претендуют пользователи с уровнем «проверенные», «друзья», т.е. активные участники форума, продемонстрировавшие своё желание и возможности модерировать форум. Администратор сайта может как взять на себя функции по

модерированию, так и полностью их возложить на других пользователей. Помимо модерации необходимым в работе форума является создание и поддержание в актуальном состоянии разделов и тем для общения. В рассматриваемом примере сайта право на создание новых форумов и разделов в них полностью принадлежит администратору сайта. Это сделано с целью недопущения возникновения ситуации заполнения форума различного рода посторонней информацией – спамом. В то же время, правом на создание новых тем могут обладать и другие группы участников. Естественно, незарегистрированные посетители («гости») не будут иметь такой возможности по вполне понятным причинам, другие же группы вполне могут быть им наделены. На начальном этапе функционирования форума с целью привлечения новых участников (если форум создаётся для общения с абитуриентами, то такой процесс будет происходить каждый год) было принято решение о наделении всех пользователей без исключения не только правами на чтение сообщений форума, но и на комментарии и ответы на чьи-либо сообщения. Нагрузка на модератора в таких условиях резко возрастает в связи с возможностью распространения спама. В процессе развития предлагается закрыть доступ пользователям из группы «гости» к любой активности на форуме, кроме просмотра сообщений. При достаточном общем количестве пользователей эта мера не приведёт к снижению посещаемости и популярности сайта, а будет способствовать увеличению численности зарегистрированных участников. Работа на форуме должна постоянно анализироваться на предмет возникновения схожих вопросов или большого внимания к какой-либо теме. Это свидетельствует о целесообразности и возможности переноса рассмотрения таких вопросов в другом формате, более удобном для получения конкретной информации.



Одним из вариантов представления наиболее часто встречающихся вопросов является

раздел сайта под названием «Вопрос/ответ» (в англоязычном варианте «Frequently Asked Questions», или «FAQ»). В описываемом проекте этот раздел прошёл несколько этапов в своём развитии. На стадии возникновения сайта он представлял собой аналог простейшего форума или гостевой книги, где любой посетитель мог задать интересующий его вопрос относительно проведения приёмной кампании. В отличие от форума, здесь принципиально не ставилась задача обязательности регистрации на сайте для получения возможности задать вопрос и прокомментировать ответы. В качестве защитных мероприятий против спама были выбраны поле «Представьтесь, пожалуйста *» в форме добавления вопроса и премодерация сообщений. Премодерация сообщений, хотя и ведёт к увеличению затрат времени администратора на обработку сообщений, прежде чем они станут доступны всем посетителям, позволяет практически не ограничивать пользователей в тематиках и формулировках своих вопросов. Подобного рода разрешения на действия пользователей зачастую просто невозможны на официальном сайте. При этом такой подход был выбран не случайно. Именно с его помощью было зафиксировано большое число вопросов, интересующих абитуриентов, а получение максимально возможного спектра проблематик и являлось целью на первом этапе развития раздела. По мере увеличения количества заданных вопросов формировались группы вопросов, которые можно отнести к той или иной тематике, например, «Строительная олимпиада», «Вопросы приёма», «Оформление заявлений и других документов» и вопросы перемещались в соответствующие группы. Дальнейшая активность пользователей, таким образом, перешла в более структурированную форму.

Вопросы 2011 [15]

1. Учитываются ли в МГСУ Межвузовские олимпиады или олимпиады БГТУ им. Шухова?
2. Если буду являться призером 3-ей степени олимпиады школьников Инновационные технологии(мисис) то какими льготами я буду пользоваться??
3. Скажите, пожалуйста, какие документы надо заверять? и нужно ли предоставлять фото, когда подаёшь документы? заранее спасибо
4. Здравствуйте. Существуют ли льготы для медалистов при поступлении в МГСУ?
5. Скажите, пожалуйста, нужно ли, поступаая в 2011 году, сдавать вступительные испытания творческой направленности на специальность "Проектирование зданий"? На сайте написано, что дополнительное испытание не проводится.
6. Я сдавал егэ в 2010 году. Нужно ли мне делать новую медицинскую справку 86у для поступления к вам в 2011 году или можно обойтись и без неё?
7. разъясните!на специальность проектирование зданий написано что будут вступительные экзамены черчение и рисунок.кто-то говорит что рисунок отменили,а тут выше написано что вообще не обязательно сдавать!так будут экзамены эти?оба?
8. на какой курс можно поступить заочно имея диплом техникума по аналогичной специальности ?
9. В какой форме проводятся вступительные испытания? Подскажите, что проще сдавать: вступительные испытания или ЕГЭ? Я из Казахстана и не готовилась специально для сдачи ЕГЭ.
10. Есть ли бюджетные места на факультет "Экспертиза и управление недвижимостью"?
11. Возможно ли выпускнику жить с родителем и общежитии МГСУ при подаче документов?
12. Подскажите пожалуйста, где на сайте я могу увидеть рейтинг поступающих? т.е. свое место в рейтинге
13. Здравствуйте, можно ли отправить документы(какие документы) по почте?
14. Где в интернете можно посмотреть списки поступивших в 2011 году
15. когда заселение в общежитие

Учитываются ли в МГСУ Межвузовские олимпиады или олимпиады БГТУ им. Шухова?

При поступлении в МГСУ учитываются результаты олимпиад, входящих в перечень согласно приказу Министерства образования и науки "Об утверждении Перечня олимпиад школьников на 2010 - 2011 учебный год" от 16.11.2010 №1162. [Список олимпиад.](#)

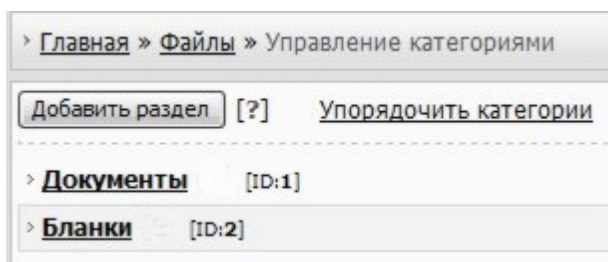
Добавил: [Влад. 31](#)



Следующим шагом стал анализ поступивших вопросов по сути. Анализу подверглись не только вопросы из этого раздела, но и заданные на форуме. Повторяющиеся вопросы были отброшены, ответы уточнены. Далее должны были следовать корректировка и уточнение вопросов для придания им более удобного для восприятия вида. Но это могло привести к достаточно сильной «официальности» сайта, что не входило в перечень тех задач, которые ставились при создании информационного сайта. Поэтому было решено оставить вопросы именно в тех формулировках, в которых они были заданы самими абитуриентами. Окончательным этапом в реализации этого раздела является переход от диалогового режима работы в справочный. Это подразумевает наличие большого количества вопросов, интересующих абитуриентов, с чёткими и понятными ответами на них при удобном поиске и навигации среди них. Но требуется отметить тот факт, что при реализации такого подхода нельзя забывать о добавлении новых и удалении устаревших вопросов, т.е. должна проводиться постоянная (или хотя бы периодическая) актуализация информации. Источником новых вопросов в этих условиях служит форум.

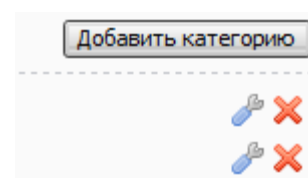
Недостатком раздела FAQ является необходимость достаточно лаконичных формулировок, не позволяющих в некоторых случаях дать развёрнутый ответ. В этой связи был реализован дополнительный раздел на сайте, называемый «Информация». Наибольшей популярностью пользуются различного рода инструкции и объяснения. Так, по результатам проведённого на форуме опроса был сделан вывод о необходимости разработки и публикации на сайте понятного для абитуриентов алгоритма поступления в вуз, а также разъяснений по вопросам подачи документов. После размещения этих сведений резко снизилось количество подобных вопросов, что свидетельствует о правильности решения о разработке данного раздела.

Во время проведения приёмной кампании нередко требуется заполнение каких-либо форм заявлений и предоставления абитуриентам тех



или иных документов, регламентирующих ход работы приёмной комиссии. В таких случаях необходима внедрение в структуру сайта специального раздела

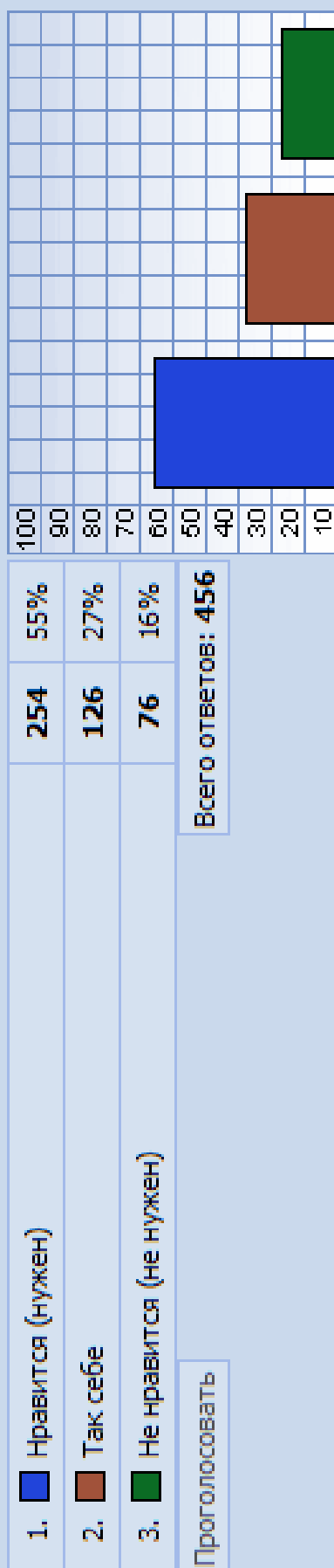
(«Файлы»), где будут представлены все подобные документы и бланки. Выбранная система построения сайта позволяет легко добавлять новые, редактировать и удалять существующие категории («Документы», «Бланки»), а также размещать файлы в этих категориях. При необходимости добавления файлов большого объёма можно использовать как собственное дисковое пространство сервера, предоставляемого веб-хостингом, так и сторонние файловые архивы, размещая на самом сайте лишь соответствующие ссылки.



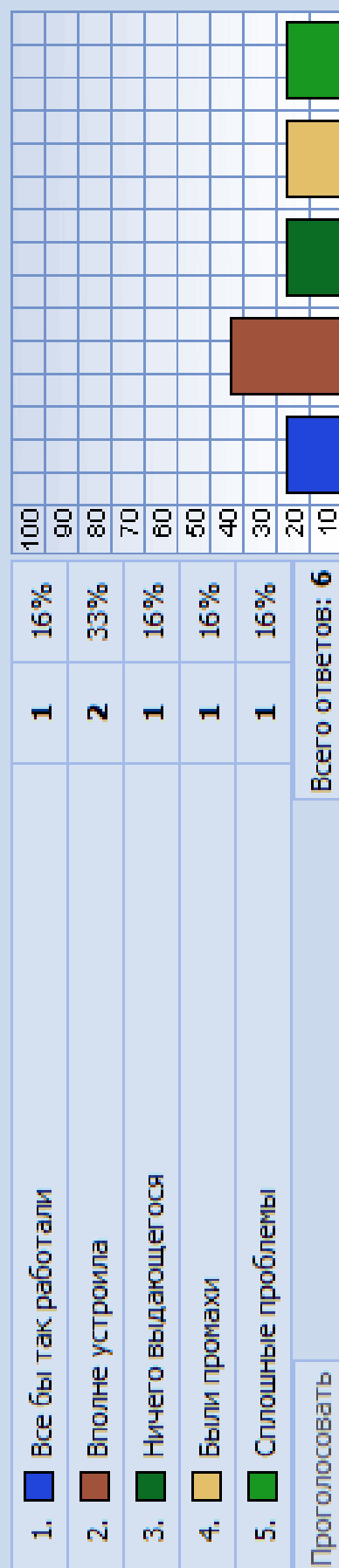
Как уже отмечалось выше, при разработке структуры и функционирования сайта требуется создание системы обратной связи с абитуриентами и поддержание её на протяжении всего срока существования проекта. Для решения этой задачи уже реализованы разделы «Форум», «Вопрос/ответ», для большинства материалов, публикуемых на сайте, разрешена возможность оставлять комментарии. Таким образом, идёт постоянная и непрерывная деятельность по учёту запросов поступающих и корректировки в соответствии с ними направлений как отдельных элементов, так и всей приёмной кампании в целом. Но помимо внедрённых модулей зачастую требуется узнать мнение абитуриентов по какому-либо конкретному вопросу, иногда необходимо выяснить динамику в предпочтениях среди разных групп пользователей с тем, чтобы использовать полученные сведения в организации работы приёмной комиссии, call-центра и других подразделений, задействованных в проведении приёма в вуз. Для этого предлагается проводить на сайте разного рода опросы абитуриентов. Наиболее популярным вопросом, задающимся на многих сайтах, является следующий: «Как Вы оцениваете сайт?».

Архив опросов

Оцените наш сайт



Работа Приёмной комиссии в 2011 году



Именно так можно узнать, целесообразно ли вообще поддерживать и развивать сайт в дальнейшем, или рациональнее сосредоточиться на других направлениях взаимодействия со школьниками и абитуриентами. Как видно из представленного снимка экрана, подавляющее большинство посетителей не проявляют негативных эмоций по поводу существования и пользования сайтом. Из этого можно сделать вывод о том, что создание такого рода информационных сайтов, параллельных официальному сайту вуза и приёмной комиссии, вполне востребованное явление. Здесь необходимо отметить тот факт, что система обработки опросов не позволит одному и тому же пользователю в течение короткого промежутка времени неоднократно повторять свой выбор по какому-либо вопросу. Таким образом, это препятствует необъективности в оценке абитуриентами того или иного факта. С помощью данного модуля были проведены исследования по различным аспектам, как-то: работа приёмной комиссии в текущем и предыдущем году (после чего были сделаны выводы и корректировки при планировании работы в будущем), источник, из которого абитуриент узнал о вузе, источник, из которого ему было бы удобно узнавать новости о ходе приёмной кампании, год окончания школы, год поступления, перечень предметов общеобразовательной программы, по которым планировалась сдача ЕГЭ и по которым ЕГЭ сдавался, оценивалась популярность факультетов, специальностей и направлений подготовки в вузе, а также множество других. Некоторые из этих опросов постоянно присутствуют на сайте и позволяют собирать наиболее полную картину (например, оценка работы сайта), другие опросы доступны пользователям достаточно долгое, но ограниченное время (источники информации о вузе), ещё одну группу составляют опросы, размещаемые на достаточно короткий срок с тем, чтобы понять общую тенденцию и предпринять оперативные меры по исправлению ситуации, если в этом будет ощущаться необходимость (так, по результатам изучения списка дисциплин, по которым планировалась сдача и сдавался ЕГЭ, была активизирована агитация с целью привлечения максимально

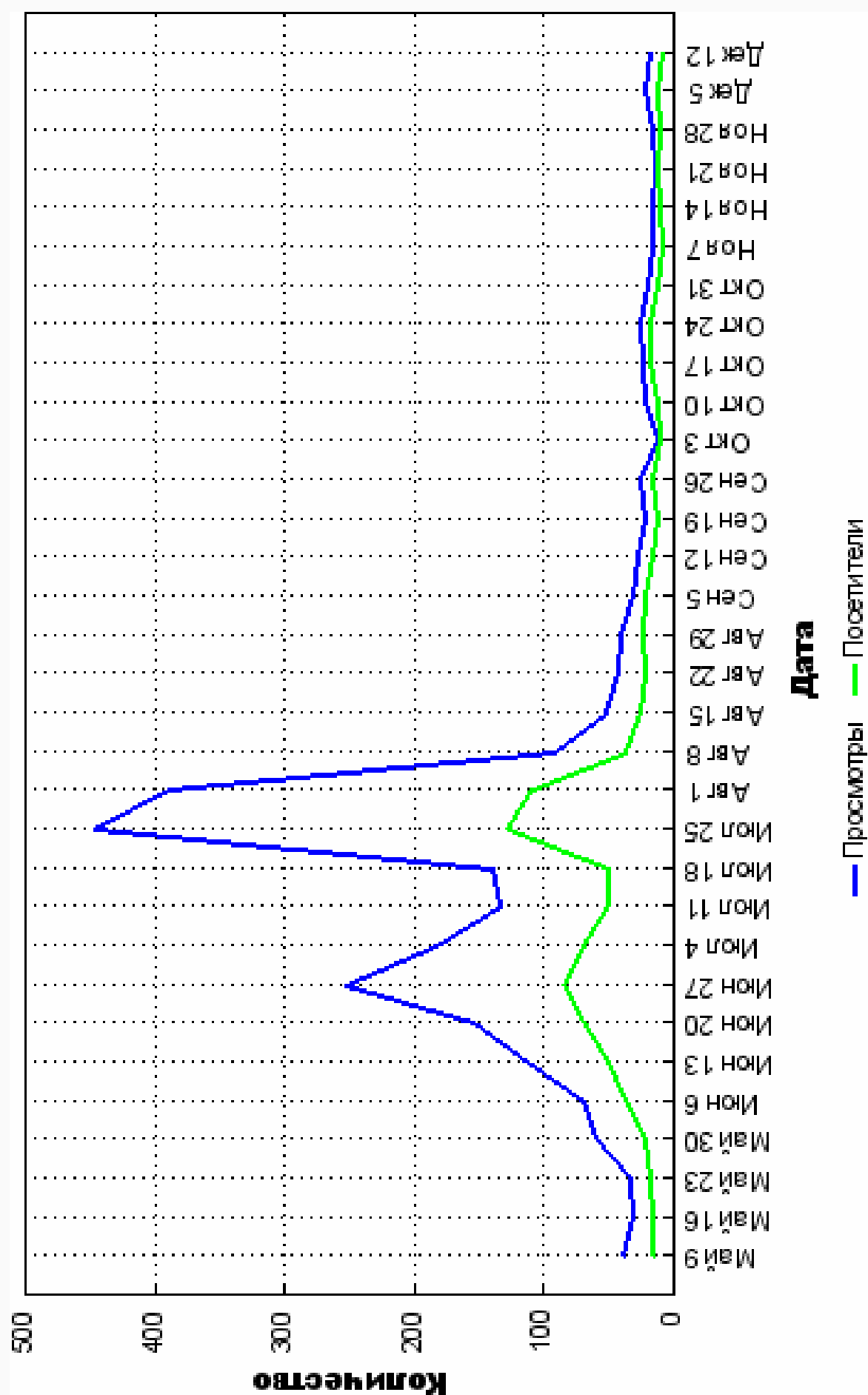
широкого круга абитуриентов к регистрации на сдачу ЕГЭ по физике, поскольку она требуется при поступлении на технические направления и специальности). Постоянное присутствие опросов из последней категории нежелательно, поскольку, например, в период после издания приказа о зачислении, они теряют свою актуальность и лишь создают избыточную загруженность сайта, вызывая неудобство в работе с ним.

Помимо анализа структуры и контента сайта для его успешного функционирования в течение достаточно длительного времени требуется проведение различного рода статистических исследований, касающихся как пользователей сайта, так и его внешнего виртуального окружения. Одной из главных характеристик сайта, позволяющей говорить о популярности ресурса, является посещаемость. Причём здесь необходимо разделять такие понятия как количество посетителей за определённый промежуток времени, общее количество просмотров за такой же интервал времени и количество просмотров на одного посетителя. Под просмотрами подразумевается каждое открытие любой из страниц сайта. Высокое значение этого признака косвенно подтверждает заинтересованность пользователей в таком информационном ресурсе, поскольку большое количество переходов между страницами свидетельствует об активности в процессе поиска нужных сведений. Если значение этого параметра невелико, можно сделать вывод о том, что сайт не заинтересовал посетителя и, открыв главную страницу или другой раздел, он вышел с сайта, следовательно, требуется предпринимать действия по привлечению новых пользователей на сайт. Количество посетителей характеризует число уникальных компьютеров, подключённых к сети интернет, с которых осуществлялся вход на сайт. Поскольку возможен вариант использования общедоступных компьютеров, количество посетителей (в указанном смысле) может не совпадать с числом конкретных лиц, пользующихся сайтом. Количество просмотров на посетителя характеризует активность на сайте конкретного пользователя. Если рассматривать каждый из этих трёх параметров, могут возникнуть

распространённые ошибочные ситуации. Большое число посетителей заходит на главную страницу, но после этого закрывает сайт. Это можно трактовать как большую посещаемость сайта, что, строго говоря, действительности не соответствует. В то же время один и тот же пользователь (точнее сказать некоторое множество пользователей) может достаточно активно переходить со страницы на страницу сайта. Нет никакой гарантии, что численность такого множества достаточно велика и не используется какой-либо робот (в данном случае под роботом подразумевается некоторая вредоносная программа). Поэтому правильнее использовать комплексную оценку, объединяющую в себе все эти три параметра и позволяющую с достаточной долей объективности говорить об успешности функционирования сайта. Существует ещё целый ряд характеристик, которые можно учитывать, говоря о посещаемости и используемости пользователями сайта, но это носит уже более глубокий технический характер, не относящийся к рассматриваемым вопросам разработки сайта.

Далее дадим приблизительную оценку посещаемости описываемого сайта, учитывая тот факт, что он используется как информационный сайт приёмной комиссии.

Из представленного примера легко заметить тенденции в посещаемости сайта в различные периоды времени. Во-первых, можно видеть, что посещаемость сайта достаточно стабильна в осенне-весенний период, что подтверждает правильность решения о создании и поддержке информационного сайта. Во-вторых, на графике присутствует период времени, когда посещаемость резко возрастает. И моменты максимальной посещаемости обусловлены вполне конкретными причинами. Так, активность пользователей в двадцатых числах июня вызвана началом приёма документов от поступающих, когда многие из абитуриентов изучают информацию о правилах поступления и условиях обучения в том или ином вузе.



Пик посещаемости в конце июля – начале августа совпадает со временем публикации на официальном сайте рейтинговых списков и приказов о зачислении. Именно в это время требуется максимальное присутствие вуза в информационном пространстве с целью не упустить «своего» абитуриента.

<input type="checkbox"/>	Российская Федерация	1968
<input type="checkbox"/>	Польша	49
<input checked="" type="checkbox"/>	Украина	21
<input type="checkbox"/>	Нидерланды	16
<input checked="" type="checkbox"/>	Беларусь	13
<input type="checkbox"/>	Норвегия	12
<input type="checkbox"/>	Другая	10
<input checked="" type="checkbox"/>	Казахстан	7
<input type="checkbox"/>	Соединенные Штаты	7
<input type="checkbox"/>	Исландия	4
<input type="checkbox"/>	Германия	2
<input type="checkbox"/>	Армения	1
<input checked="" type="checkbox"/>	Киргизстан	1
<input checked="" type="checkbox"/>	Молдова	1
<input checked="" type="checkbox"/>	Узбекистан	1
	Сумма выбранных	44
	Всего	2113

Кроме посещаемости, модуль «Статистика» позволяет оценить и другие параметры. Так, можно узнать, абитуриентам из каких стран интересен сайт. Это представляет интерес с той точки зрения, что каждый посетитель сайта – потенциальный абитуриент, и важно

знать, например, каков процент поступающих из стран ближнего зарубежья и строить в соответствии с этим стратегию проведения приёмной кампании относительно этой группы абитуриентов.

В дополнение к вышесказанному следует отметить ещё тот факт, что сайт существует в некотором окружающем его виртуальном пространстве, и позиционирование сайта в этом пространстве не может не отразиться на его структуре, контенте. Поскольку достаточно большая часть пользователей попадает на сайт, не набирая в адресной строке имя сайта, а используя различные поисковые системы, администратору требуется постоянно проводить работу по формированию списка наиболее часто встречающихся поисковых запросов. В дальнейшем такой список должен учитываться при продвижении сайта в сети интернет. Это означает, что при вводе в поисковой

<input checked="" type="checkbox"/>	Олимпиада в мгсу по рисунку	3	строке того или иного
<input type="checkbox"/>	мгсу проходной балл 2011	2	запроса, пользователь
<input type="checkbox"/>	льготы дипломы Зей степени ш	2	получает некоторый
<input type="checkbox"/>	как поступить в мгсу	1	список сайтов, в
<input type="checkbox"/>	мгсу проходной балл 2010	1	большей или меньшей
<input checked="" type="checkbox"/>	какие олимпиады дают льготы	1	степени
<input checked="" type="checkbox"/>	МГСУ ОЛИМПИАДА 2011 -2012	1	удовлетворяющих
<input type="checkbox"/>	как сдавать архитектурную г	1	введённому запросу, и
<input type="checkbox"/>	вступительные испытания в М	1	задачей грамотного
<input checked="" type="checkbox"/>	Олимпиада в мгсу по рисунку	1	продвижения (его ещё
<input type="checkbox"/>	МГСУ экспертиза и управлени	1	называют SEO-
<input type="checkbox"/>	инженерной графике mgsu	1	оптимизацией, или
<input type="checkbox"/>	кто с какими баллами посту	1	раскруткой) является
<input type="checkbox"/>	какие справки нужны для тога	1	такая ситуация, когда
<input checked="" type="checkbox"/>	олимпиада в МГСУ	1	при максимально
<input checked="" type="checkbox"/>	какой этап всероссийской ол	1	широком спектре
<input type="checkbox"/>	мгсу dcnegbntkmysq ,fkk	1	возможных вопросов
<input type="checkbox"/>	МГСУ список поступивших в 2011	1	раскручиваемый сайт
<input type="checkbox"/>	как зарегистрироваться на о	1	оказался как можно
<input type="checkbox"/>	что нужно для поступления в	0	
	Сумма выбранных	8	
	Всего	23	

выше в списке, выдаваемом поисковой системой. Это достаточно трудоёмкая деятельность и зачастую её отдают на аутсорсинг, т.е. передают обслуживание в ведение сторонней организации на постоянной основе. И, с другой стороны, необходимо обеспечить либо наличие на сайте ответов на эти вопросы с поисковых систем, либо возможность продублировать вопрос непосредственно на сайте, естественно, с последующим ответом на него.

Итак, был рассмотрен процесс создания неофициального сайта приёмной комиссии как электронного информационного продукта, имеющего целью обеспечения абитуриентов необходимыми ресурсами и сведениями в рамках осуществления взаимодействия с вузом.