

**Положение
о проведении ежегодного Конкурса макетов «Москва глазами молодых
градостроителей»**

1. Общие положения

1.1. Положение о проведении ежегодного Конкурса макетов «Москва глазами молодых градостроителей» (далее - Положение) определяет порядок организации и проведения в городе Москве Конкурса макетов «Москва глазами молодых градостроителей» (далее - Конкурс).

1.2. Конкурс проводится в целях развитие градостроительства, архитектуры, дизайна и общественно-профессиональной деятельности, а также формирования кадрового резерва молодых и талантливых специалистов.

1.3. Организатором Конкурса является Департамент градостроительной политики города Москвы (далее - организатор Конкурса).

1.4. Участниками Конкурса являются специалисты, получающие образование в профильных учебных заведениях и подавшие заявку по одной или нескольким номинациям Конкурса:

- «Москва сегодня: новый взгляд на привычные вещи».
- «Москва будущего: лучший город Земли!»
- «Экскурс в прошлое: Москва 100 лет тому назад».
- «Свободная номинация: Образ Москвы».

1.5. В целях организационно-технического обеспечения проведения Конкурса организатор Конкурса вправе привлекать организацию, выбранную в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд.

2. Порядок организации и проведения Конкурса

2.1. В целях организации и проведения Конкурса создается Конкурсная комиссия.

2.2. Состав Конкурсной комиссии утверждается организатором Конкурса.

2.3. Конкурсная комиссия формируется из экспертов и представителей профессионального сообщества.

2.4. Конкурсная комиссия осуществляет функции:

2.4.1. Принятие решения о допуске работы к участию в Конкурсе.

2.4.3. Определение работ-победителей Конкурса в каждой номинации.

2.4.4. Определение условий и сроков проведения Конкурса, подведение итогов и награждение.

2.5. Заседания Конкурсной комиссии считаются правомочными, если на них присутствует не менее 2/3 от общего числа членов Конкурсной комиссии.

2.6. Решения Конкурсной комиссии принимаются на заседаниях простым большинством голосов от числа присутствующих на заседании членов Конкурсной комиссии. При равенстве голосов решающим является голос председателя Конкурсной комиссии, а в случае его отсутствия - председательствующего заместителя председателя Конкурсной комиссии.

2.7. Решения, принятые на заседаниях Конкурсной комиссии, оформляются протоколом. Копия утвержденного протокола направляется членам Конкурсной

комиссии в течение трех рабочих дней.

2.8. Конкурсная комиссия осуществляет рассмотрение работ на соответствие их требованиям, указанным в настоящем Положении. По результатам рассмотрения Конкурсная комиссия принимает решение:

- О допуске работы к участию в Конкурсе.
- Об отказе в допуске работы к участию в Конкурсе.

Решение оформляется протоколом Городской конкурсной комиссии.

2.9. Участие в Конкурсе осуществляется на безвозмездной основе.

2.10. Заимствование архитектурных проектов или дизайнерских решений при подготовке работы не допускается. В случае несоблюдения данного условия работы отстраняется от участия в Конкурсе на любом этапе его проведения.

2.11. Работы должны соответствовать условиям настоящего Положения, законодательству Российской Федерации и быть свободным от прав третьих лиц.

2.12. Работы, допущенные к участию в Конкурсе, оцениваются каждым членом Конкурсной комиссии по балльной системе в каждой номинации в соответствии со следующими критериями:

2.12.1. Профессионализм, способность творческого осмысления задачи и целей Конкурса.

2.12.2. Соответствие архитектурного решения номинациям Конкурса.

2.12.3. Композиционное и художественное единство, целостность общего архитектурного решения.

2.12.4. Инновационность работы в технологическом и эстетическом решении (за исключением номинации «Экскурс в прошлое: Москва 100 лет тому назад»).

2.12.5. Новаторство архитектурного мышления, нестандартность проектных решений, поиск новых форм.

Максимальное количество баллов по каждому критерию составляет 10 баллов.

Баллы, выставленные всеми членами Конкурсной комиссии, суммируются по каждой работе, допущенной к участию в Конкурсе.

Результаты оценки работ членами Конкурсной комиссии рассматриваются на заседании Конкурсной комиссии.

2.13. Победитель в каждой номинации определяется Конкурсной комиссией из числа работ, занявших по количеству набранных баллов первые три места в каждой номинации, путем голосования.

2.14. Победителем в каждой номинации признается работы, набравшая наибольшее количество голосов.

2.15. Итоги Конкурса будут размещены на официальном сайте организатора Конкурса.

3. Порядок организации и проведения Конкурса

3.1. Конкурс проводится в два этапа:

3.1.1. Первый этап - информационная кампания и прием заявок на участие в Конкурсе

3.1.2. Второй этап - экспертная оценка Конкурсных работ, определение и утверждение финалистов и победителей Конкурса.

3.2. Объявление о начале Конкурса размещается на официальном сайте организатора Конкурса.

3.3. Заявки, поданные после окончания срока приема заявок, не рассматриваются и к участию в Конкурсе не допускаются.

3.4. По итогам Конкурса победителям присуждаются I, II и III места в каждой

номинации.

3.5. Победителям Конкурса, занявшим I, II и III места в каждой номинации, вручаются приз и диплом.

3.6. Организатор Конкурса в праве учредить специальные премии и призы, информация о которых будет размещена на официальном сайте организатора конкурса.

3.7. Организатор Конкурса имеет право не присуждать призовые места в зависимости от качества и количества поступивших на Конкурс работ.

3.8. Работы победителей получают организационную и информационную поддержку, а также рекомендуются руководителям органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, ведущим строительным компаниям для практической реализации, а также могут быть использованы в целях:

3.8.1. Проведения общественно-значимых мероприятий на территории Москвы.

3.8.2. Проведения рекламных кампаний Конкурса на территории Москвы.

3.8.3. Размещения в прессе, на наружных рекламных носителях и в сети Интернет.

3.8.4. Проведения социальных информационных кампаний на информационных стендах организаторов Конкурса в образовательных учреждениях Российской Федерации.

3.8.5. Использования в учебных целях, а также в методических и информационных изданиях.

3.9. Организаторы Конкурса оставляют за собой право использовать Конкурсные работы в некоммерческих целях без выплаты денежного вознаграждения автору (авторскому коллективу), но с обязательным указанием имени автора (соавторов).

3.10. Передача участником работы в соответствии с настоящим Положением означает полное и безоговорочное согласие участника с условиями проведения Конкурса.

3.11. В случае предъявления требований, третьих лиц, в том числе правообладателей авторских и смежных прав на представленную работу, участник обязуется разрешать их за свой счет.